

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Suka Press.
- Afrizal. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT RajaGrafindo Persada.
- Andirwan, A., Asmilita, V., Zhafran, M., Syaiful, A., & Beddu, M. (2024). Strategi Pemasaran Digital: Inovasi untuk Maksimalkan Penjualan Produk Konsumen di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 155–166.
- Arifin, S. (2024). *Inkubator Bisnis Untuk Pembelajaran Kewirausahaan dan Implementasi Quality Assurance* (Fahriza Noufal, Ed.; 1st ed.). CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Atmoko, A. D. (2021). Analisis Kinerja Inkubator Bisnis dalam Pendampingan Usaha Tenant. *Jurnal Ekonomi Dan Teknik Informatika*, 9(1), 36–46.
- Ayuningtyas, A. D. (2024, July 8). *Berapa Besar Kontribusi UMKM Atas PDB Indonesia?* Goodstats.
- Badan Pusat Statistik Jawa Barat. (2024). *Banyaknya Usaha Mikro Kecil Berdasarkan Kabupaten/Kota*.
<https://cirebonkota.bps.go.id/Id/Statistics-Table/1/MzY5OCMx/Banyaknya-Usaha-Mikro--Kecil-Dan-Menengah-Menurut-Kecamatan-Di-Kota-Cirebon--2020.Html>.
https://webapi.bps.go.id/v1/api/view/domain/3274/model/statictable/la ng/ind/id/3698/key/WebAPI_KEY
- Badan Pusat Statistik Kota Cirebon. (2025). *Kota Cirebon Dalam Angka 2025* (Vol. 50).
<https://cirebonkota.bps.go.id/id/publication/2025/02/28/174d698afda79eb54e0f4320/kota-cirebon-dalam-angka-2025.html>
- Balcı, S., & Özkan, H. (2023). Development, Implementation, and Evaluation of An Effective Feedback Program for School Principals to Improve In-class Teaching. *Shanlax International Journal of Education*, 11(S1-July), 242–258. <https://doi.org/10.34293/education.v11i1-july.6283>
- Bigwanto, A., Widayati, N., Wibowo, M. A., & Sari, E. M. (2024). Lean Construction: A Sustainability Operation for Government Projects. *Sustainability (Switzerland)*, 16(8). <https://doi.org/10.3390/su16083386>
- Boari, Y., Ilindamon, A., & Rumaropen, L. D. (2022). Peran Kelompok Usaha Nelayan Dalam Meningkatkan Pendapatan Nelayan Di Desa Adoki Distrik Yendidori Kabupaten Biak Numfor. *Journal of Economics Review (JOER)*, 2(2), 61–73. <https://doi.org/10.55098/joer.2.2.61-73>

- Dadd, D., & Hinton, M. (2023). Performance measurement and evaluation: applying return on investment (ROI) to human capital investments. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 72(9), 2736–2764. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-10-2021-0573>
- Diana, D., Hakim, L., & Fahmi, M. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kinerja UMKM di Tangerang Selatan. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 3(2), 67. <https://doi.org/10.24853/jmmb.3.2.67-74>
- Digicubes. (2023). *Profil Inkubator Bisnis Digicubes*.
- East Ventures. (2024). *Mewujudkan kedaulatan digital Indonesia*. <https://east.vc/id/berita/press-release-id/east-ventures-kembali-memetakan-daya-saing-digital-indonesia-melalui-evdci-2024/>
- Gusnita, T. (2024). *Modal Sosial Pemilik Usaha Ukm Kipang Ketan Karya Wanita (KW) (Studi UMKM Kipang Ketan Karya Wanita Solok Selatan)*. Universitas Andalas.
- Hafni Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian*. Kbm Indonesia.
- Hardiansyah, R., & Tricahyono, D. (2019). Identifikasi Faktor-Faktor Kesuksesan Start Up Digital di Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi*, 27(2), 134–145. <http://je.ejournal.unri.ac.id/>
- Hasan, S., Syaifullah, Rukaiyah, Sihombing, N. S., Laan, R., & Awalia, S. (2021). *Manajemen Strategi* (Rukaiyah, Ed.). CV Pena Persada.
- Hastuti, S. W., Pristiyo, P., & Halim, Abd. (2023). Penguatan Strategi Bisnis Ukm Melalui Konsep Porter Sebagai Mitigasi Resesi Global. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*, 6(2), 1835–1848. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1184>
- Hikmawati, F. (2020). *Metode Penelitian*. Rajawali Press.
- Isnaini, D. B. Y., Yudha, T. K., Syafriza, Nasution, I., & Nasti, N. (2024). Kajian Literatur: Peran Strategi Pemasaran Online Dalam Mendukung Keberhasilan Ekspor UMKM. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 3(4), 1–6. <https://doi.org/10.59818/kontan.v3i4.1353>
- Izan, K. (2021). *Hanya 25 persen UMKM Kota Cirebon masuk digital*. AntaraJabar. <https://jabar.antaranews.com/berita/334037/hanya-25-persen-umkm-kota-cirebon-masuk-digital#:~:text=Cirebon%20%28ANTARA%29%20-%20Dinas%20Koperasi%2C%20Usaha%20Kecil%2C%20Menengah%2C,UMKM%20yang%20masuk%20digital%2C%20terutama%20dalam%20hal%20pemasarannya.>

- Junaidi, M. (2024, November 4). *UMKM Hebat, Perekonomian Nasional Meningkat*. Direktorat Jendral Bidang Perbendaharaan Kementerian Keuangan. <https://goodstats.id/article/berapa-banyak-kontribusi-umkm-atas-pdb-indonesia-iZgHK>
- Kemenkopukm. (2024). *Peta Sebaran Lembaga Inkubator di Indonesia*. Kementerian Koperasi Dan Usaha Kecil Menengah. <https://sipensi.kemenkopukm.go.id/sebaran-inkubators>
- Lutfiani, N., Rahardja, U., & Manik, I. S. P. (2020). Peran Inkubator Bisnis dalam Membangun Startup pada Perguruan Tinggi. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 77–89. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v5i1.2727>
- Maria, V., & Istianah, S. L. (2024). Peran Mahasiswa Universitas Sultan Ageng Tirtayasa dalam Mendorong Perekonomian UMKM di Kota Serang (Sebuah Analisis Terhadap Kontribusi dan Tantangan). *Jurnal Manajemen Kewirausahaan Dan Teknologi*, 1(2), 16–29. <https://doi.org/https://doi.org>
- Mhayugiastiwi, F., Kornelius, Y., Rossanty, N. P. E., & Murad, Moh. A. (2024). Pelatihan Peningkatan Kompetensi SDM dalam Menjalankan Usaha pada UMKM Binaan Inkubator Bisnis. *Sasambo: Jurnal Abdimas (Journal of Community Service)*, 6(3), 659–669. <https://doi.org/10.36312/sasambo.v6i3.2100>
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. Albina, Ed.). CV. Harfa Creative.
- Nengsih, W., Priyono, S., Wahdini, N., Madiistriyatno, H., & Januarioanto, B. T. (2024). Digital Marketing Dalam Meningkatkan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen*, 11. <https://doi.org/10.37817/jurnalmanajemen.v11i3>
- Otieno, V., & Muathe, S. (2023). A Reflection Approach on Business Incubation Services: Accelerating Startup Businesses in Kenya. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*, 7(5), 1375–1400. <https://doi.org/10.47772/ijriss.2023.70605>
- Persada, A. R., & Agung. (2024). Digitalpreneurship Incubator Curriculum Development to Improve Entrepreneurship Skills. *International Journal of Education and Humanities*, 4(1), 84–91. <http://i-jeh.com/index.php/ijeh/index>
- Putri, A. A. S. A. S., & Upadana, I. B. G. U. (2024). Kreativitas Kewirausahaan Di Sektor Pariwisata: Inspirasi Bagi Mahasiswa Akademi Pariwisata Denpasar. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 4(2), 16–24. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v4i2.88>

- Qomaruddin, & Sa'diyah, H. (2024). Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting, and Administration*, 1(2), 77–84. <https://doi.org/10.52620/jomaa.v1i2.93>
- Rahma, A. N., & Pradhanawati, A. (2018). *Strategi Bersaing Produk UKM Lunpia Dengan Menggunakan Analisis Five Forces Porter dan SWOT (Kasus pada UKM Lunpia Kings Semarang)*. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jiab.2018.20353>
- Ranto, D. W. P. (2024). Strategi Peningkatan Kinerja Karyawan sebagai Upaya Peningkatan Kinerja Organisasi: Systematic Literature Review. *Jurnal Ekonomi-Bisnis*, 8(1), 1–12. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v8i1.1283>
- Setiawan, D. (2024). *Pengaruh TQM Terhadap Kinerja UMKM Melalui Orientasi Pasar Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Di DPKUKM Kabupaten Cilacap)*. Universitas Nahdhatul Ulama al-Ghazali.
- Siagian, M., Kurniawan, P. H., & Hikmah. (2019). Analisis Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja UMKM di Kota Batam. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*, 2(2), 265–271.
- Simanjuntak, M., & Sukresna, I. M. (2020). Peningkatan Kinerja Pemasaran Digital melalui Technology Acceptance Model. *Industrial Research Workshop and National Seminar*, 786–792.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, Dan Tersier. *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies*, 5(3), 110–116.
- Thalib, R. (2022). *Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Pada Saat Pandemi COVID-19 dengan Pendekatan Technology Acceptance Model [Summary Thesis]*. Universitas Pancasila.
- Vera Maria, Ahmad Fauzan Aziz, & Depi Rahmawati. (2024). Meningkatkan Daya Saing UMKM Lokal melalui Strategi Pemasaran Digital di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 4(2), 208–220. <https://doi.org/10.55606/optimal.v4i2.3471>
- Wicaksono, R. S. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. CV. Seribu Bintang. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>