

DAFTAR PUSTAKA

- Adila Mila et al., 2024. (2024). Identifikasi Tingkat Literasi Halal dan Minat untuk Mengajukan Sertifikasi Halal pada UMKM Kuliner di Kota Bandung. *Bandung Conference Series: Economics Studies*, 4(1), 322–328.
- Amarudin, A. A et al., 2024. (2024). Analisis Literasi Halal Dan Preferensi Produk Yang Diboikot Pada Mahasiswa Universitas KH. A. Wahab Hasbullah. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 3(1), 210–222.
- Anggraini, I. (2023). *Pengaruh Environmental Consciousness, Environmental Concern Dan Environmental Knowledge Terhadap Attitude Serta Implikasinya Pada Green Purchase Intention Rumah Ramah Lingkungan*. 2017, 43–56.
- Antania, I. H. (2023). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Dan Budaya Organisasi Terhadap Loyalitas Melalui Motivasi Pada Perawat Di Rumah Sakit Tria Dipa Jakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, 10(3)(3), 1711–1724.
- ARSITA, D. (2022). *Pengaruh Religiusitas, Kesadaran Halal Terhadap Niat Pembelian Produk Halal Makanan Tradisional Dengan Sikap Sebagai Variabel Mediasi*. 1–130.
- Budiono, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 17(02), 1–15.
- Candra, F., Ellitan, L., & Agrippina, Y. R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Niat Beli Kembali Melalui Kepuasan Pelanggan Wizzmie di Surabaya. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(1), 218–237.
- Caniago, A., & Rustanto, A. E. (2022). Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada UMKM di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Shopee). *Responsive*, 5(1), 19.
- Cynthia, A., Sugiman, & Mastur, Z. (2016). Analisis Perbandingan Menggunakan ARIMA dan Bootstrap Pada Peramalan Nilai Ekspor Indonesia. *UNNSES Journal of Mathematics*, 5(1), 32–38.
- Dewi, R. D. (2022). *Pengaruh Harga, Keragaman Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Gostore (Study kasus pada Online Shop Yoruskin Store)*. 23–36.
- Ekowati, N. (2023). Pengaruh Literasi, Religiusitas Dan Promosi Terhadap Minat Pada Kalangan Civitas Akademika Menggunakan Produk Asuransi Syariah (Studi Pada Kalangan Civitas Akademika UIN Raden Intan Lampung dan IAIN Metro). In *Skripsi*.
- Ernawati Sri et al., 2023. (2023). Pengaruh Label Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Pembelian Konsumen Pada Produk Umkm Di Kota Bima. *E-*

- Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 207–215.
- Et., F. (2022). Manajemen Rantai Pasok Pada Industri Pertahanan di Era Industri 4.0 dan Digital. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 13(4), 77–85.
- Febriyanti, B. N. (2023). *Teori Pengembangan Hipotesis*. 1–15.
- Fitriyani, I. (2023). Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Ice Cream and Tea Di Kota Surakarta. *Jurnal Administrasi Dan Bisnis*.
- Hadya Rizka et al., 2021. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko “Florensia” Kota Sawahlunto. *Matua*, 3(1), 13–24.
- Hartati, A. S., Hurriyati, R., & Widjajanta, B. (2017). Gaya Hidup Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 2(1), 57–64.
- Hayati, S. R., & Putri, S. A. M. (2021). Analisis Literasi Halal, Label Halal, Islamic Branding, dan Religious Commitment pada Pembelian Makanan di Tsabita Halal Bakery. *SHAHIH: Journal of Islamicate Multidisciplinary*, 6(2), 164–176.
- Imroatul, A. (2018). *Pengaruh Karakteristik Dewan Komisaris, Struktur Kepemilikan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan, Imroatul Azizah 2022*. 23–34.
- Indrayanti, W., & Iskandar, D. D. (2020). Teori Perilaku Terencana dan Minat Wirausaha Pemuda di Kabupaten Tegal. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 3–6.
- Khafidin. (2020). Konsep perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian. *Repository Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*, 1–15.
- Khikmatul, A. (2023). Pengaruh Literasi Halal, Label Halal, Religious Commitment Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Halal Lokal Teh Tarik Jelly Tea Asli Purbalingga. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Larika Winda, E. S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 1(1), 128–136.
- Mariani, I. (2022). Konsep Konsumsi Dalam Tafsir Al-ManĀr Karya Muḥammad Abduh (Analisis Terhadap Ayat 168 Qs. Al-Baqarah). *Juni*, 3(2), 729–748.
- Masalah, A. L. B. (2022). *Tri Nuzuliyanti, “I Pengelolaan Wakaf Tunai Di Zakat Center Cirebon Perspektif Undang- Undang Nomor 41 Tahun 2004 Dan Hukum Islam”, (Skripsi , Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam Iain Syekh Nurjati Cirebon, 2022)*. 1. 1–21.
- Muawiyah, U., Taqwiem, A., & Anwar, S. A. (2023). Pengaruh Kepercayaan,

- Kenyamanan Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Tiktok Shop Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *El-Aswaq*, 4(2), 119–131.
- Mufti, H. F. (2015). *Epistemologi Konsumsi Halal Dalam Perspektif Islam*. 6.
- Mutia, S. (2021). *Pengaruh Komitmen Profesional, Skeptisisme Profesional, Pengalaman Audit, Dan Pertimbangan Audit Terhadap Ketepatan Pemberian Opini Oleh Auditor (Studi Empiris Pada Kantor Akuntan Publik Wilayah DKI Jakarta dan Bekasi)*. 46–56.
- Pratiwi Putri Dwi et al., 2023. (2023). Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Desa Bangun Rejo Tanjung Morawa. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 10(1), 1–13. <https://doi.org/10.54131/jbma.v10i1.148>
- Purwanza, S. W., Aditya, W., Ainul, M., Yuniarti, R. R., Adrianus, K. H., Jan, S., Darwin, Atik, B., Siskha, P. S., Maya, F., Rambu, L. K. R. N., Amruddin, Gazi, S., Tati, H., Sentalia, B. T., Rento, D. P., & Rasinus. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi. In *Media Sains Indonesia* (Issue March).
- Rahadian, B. (2021). Pengaruh Insentif Berbasis Kinerja (Ibk) Terhadap Motivasi Dan Disiplin Tenaga Kependidikan Di Lingkungan Biro Hukum Dan Kesekretariatan Universitas Pendidikan Indonesia. *Gastronomia Ecuatoriana y Turismo Local*, 1(69), 5–24.
- Riyadi, S. (2019). Hubungan religiusitas dengan perilaku agresif santri remaja di pondok pesantren Manba'ul Huda Podorejo Ngaliyan Semarang. *IAIN Walisongo*, 12–46.
- Rohim Nur Ade et al., 2021. (2021). Pola Konsumsi dalam Implementasi Gaya Hidup Halal. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 4(2), 26–35. <https://doi.org/10.31949/maro.v4i2.1302>
- Rukhmana, T. (2021). Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS) Page 25. *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 2(2), 28–33.
- Saputra, A., & Satria, I. (2022). Pengaruh Pendidikan Agama Islam Terhadap Praktik Ibadah Siswa Di Madrasah Tsanawiyah Negeri 2 Kota Bengkulu. *JPT: Jurnal Pendidikan Tematik*, 397–402.
- Sayyidah, A. F., Mardhotillah, R. N., Sabila, N. A., & Rejeki, S. (2022). Peran Religiusitas Islam dalam Meningkatkan Kesejahteraan Psikologis. *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam*, 13(2), 103–115.
- Sulistia, R. (2016). *Pengaruh Pendapatan, Brand Image, Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wizzmie Pada Generasi Z Di Kota Surabaya*.
- Sururi, N. A., Basa, M. P., & Anantha, Z. (2021). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Pembelajaran Online*. 2(7), 6.

- Veithzal Rivai. (2020). Implementasi Bauran Pemasaran Pada Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Jamane Kopi di Pulo Gebang Jakarta Timur). *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Yazly Putra, A., & Eka Aliyanti, F. (2024). Korean Wave, Kesadaran Halal dan Literasi Halal Pada Konsumen Makanan Korea: Studi Kasus Generasi Z di Yogyakarta. *ABHATS: Jurnal Islam Ulil Albab*, 5(1), 36.
- Yusri, A. Z. dan D. (2020). Konsep Konsumsi Dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 809–820.
- Zakiah, S. (2022). Teori Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *El-Ecosy : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2(2), 180.



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON