

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanti, Rc, & Firdaus, F. (Juli 2024). Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Loyalitas Pengguna Dengan Kepuasan Pengguna Sebagai Variabel Mediasi Pengguna Linkaja Di Kota Semarang. Dalam Prosiding Konferensi Internasional Ekonomi Dan Bisnis (Vol. 1, No. 2, Hlm. 616-624).
- Agiesta, W., Sajidin, A., & Piksi Ganesha, P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Ka Lokal Bandung Raya. 5(2), 2021.
- Akhmadi & Martini. (2020). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Aplikasi Ovo *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*. 4(5), 708–720.
- Anam, A. K. (2019). Analisa Tingkat Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Service Quality Dan Satisfaction Indeks (Studi Kasus: PT Kharisma Suma Jaya Sakti Cabang Margorejo Surabaya) (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945).
- Andika, Cd, & Ambarwati, Das (2023). Pengaruh Perceived Value Menggunakan Program Gamification Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Aplikasi Dana E-Wallet). *Jemsi (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)* , 9 (4), 1679-1690.
- Ariefin, M. S. (2024). Pengaruh Core Service Quality Dan Peripheralservice Quality Terhadap Perceived Value, Patient Satisfaction, Dan Patient Loyalty Yang Dimoderasi Switching Cost Dan E-Health Pada Rumah Sakit Umum Di Kabupaten Lamongan (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Arifin, F. N., & Budiarti, A. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Sakinah Supermarket Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 10(12).
- Ashari, Mf, Siregar, Zme, & Halim, A. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Rasa, Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Mediasi Kepuasan Pelanggan. *Kajian Ekonomi Dan Manajemen Kuantitatif* , 4 (3), 474-485.
- Ayu Aziza, W. (2021). Analisis Sistem Antrian Layanan Teller Bank Negara Indonesia (Bni) Kantor Cabang Jakarta Kota (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Jakarta).
- Bakhri, S., Anggrayani, P., Serlia, S., Lestari, I. P., Slamet, M. D., & Rukmana, N. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan. *Value: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 17(3), 246-259.

- Budiastari, S. (2018). Pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan citra merek terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan beton siap pakai Holcim di Jakarta. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 87-106.
- Bungin, J., Pagiu, C., & Tangdialla, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Logikaa Coffee House Kabupaten Toraja Utara. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 1(4). <https://Jurnal.Stikes-Ibnusina.Ac.Id/Index.Php/Excellence/Article/View/470>
- Clarita, N. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Cfc Grande Karawaci. *Aksioma: Jurnal Manajemen*, 2(1), 37-53.
- Damayanti & Irmawati. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Ulasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Produk Marketplace Lazada Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Pelanggan (Vol. 11).
- Danang Prasetyo, H., & Dinalestari Purbawati, dan P. (2017). Pengaruh E-Service Quality dan E-Security Seals terhadap E-Satisfaction melalui Keputusan Pembelian Konsumen E-Commerce (Studi Kasus pada Konsumen Lazada Indonesia).
- Darmawan, D., & Arifin, S. (2021). The Studi Empiris tentang Perilaku Konsumen Produk Air Minum dalam Kemasan Ditinjau dari Variabel Harga dan Kesadaran Merek. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 7(3), 179. <https://doi.org/10.32884/ideas.v7i3.434>
- Desviartha, H. (2023). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Perusahaan Umum Bulog Cabang Madiun (Doctoral Dissertation, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang).
- Dewi, D. K. (2020). Pengaruh Identifikasi Merek terhadap Loyalitas Merek dengan Mediasi Keterlibatan Merek dan Kepuasan Pelanggan di Tokopedia sebagai Online Market Place. (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Dewi, L. K., & Budiarti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Queenstreetstore. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 10(5).
- Dewi, M. P. (2020). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Konsumen Pada RM. Wongsolo Malang. *IQTISHODUNA*, 16(2), 167–190. <https://doi.org/10.18860/iq.v16i2.9242>
- Dewi, N. P. K., & Ramli, A. H. (2023). E-Service Quality, E-Trust dan E-Customer Satisfaction Pada E-Customer Loyalty dari Penggunaan E-Wallet OVO. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(2). <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i2.2000>

- Emawati, L. (2018). Pengaruh Selera Konsumen Dan Lingkungan Sosial Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konveksi “Jini Collection”) (Doctoral Dissertation, Iain Kudus).
- Eltonia, N., & Hayuningtias, K. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Le Minerale 600ml Di Kota Semarang. *Jurnal Mirai Management*, 7(1), 250-256.
- Fajariani, N. (2022). Strategi Pemasaran Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merk Mox Pada Toko Mario Oxi Desa Tarailu Kecamatan Sampaga. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 49-58.
- Fatmawati, N & Soliha, N. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic Honda. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 10(1), 1-20
- Fauzi, D. H., & Ali, H. (2021). *Determination Of Purchase And Repurchase Decisions: Product Quality And Price Analysis (Case Study On Samsung Smartphone Consumers In The City Of Jakarta)*. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(5), 794– 810. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v2i5.965>
- Fitriani, A. (2018). Pengaruh E-Trust Dan E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna E-Commerce C2c Shopee). Uin Alauddin Makassar.
- Gea. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Caritas Market Gunungsitoli) *The Influence of Service Quality and Price Perception on Customer Loyalty With Consumer Satisfaction as a Mediation Variable (Case Study at Caritas Market Gunungsitoli)*. 9(2), 893– 899.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Determinasi kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepercayaan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171-180.
- Hidayat, E. (2018). Respon Pelaku Usaha Terhadap Kewajiban Penetapan Sertifikasi Halal Pada Ayam Penyet Surabaya Dan Super Geprek Sleman Yogyakarta *The Business Actors' Response to The Liability of Determining Halal Certification for Ayam Penyet Surabaya and Super Geprek Sleman Yogyakarta*.
- Hidayat, F. R. (2018). Pengaruh E-Service Quality terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pengguna Aplikasi Go-Jek di Kota Malang). *Jimfeb Ub*, 7(1), 1-9.

- Jibril, M., & Aruan, D. T. H. (2024). Examining Indonesian Tourists' outlook On Rural Tourism: Qualitative Analysis Of Servqual And E-Servqual Dimensions. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Performa*, 21(1), 12-31.
- Kau, YA, Abdul, EM, Ishak, O., & Panigoro, W. (2023). Pengaruh e-service quality terhadap kepuasan pelanggan sebagai pengguna aplikasi PLN Mobile. *JEMAI: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 2 (2), 74-83.
- Korry, D. I. (2017). Coping Stress Berdasarkan Status Kerja Ibu Rumah Tangga (Doctoral Dissertation, Unika Soegijapranata Semarang).
- Krisdayanti, H. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Minimarket Kertapati Jaya Indah Palembang (Doctoral Dissertation, Uin Raden Fatah Palembang).
- Kumbara, Vb, Limakrisna, N., Yulismi, Y., Lusiana, L., & Ridwan, M. (2023). Pengaruh E-Trust Dan E-Service Quality Terhadap E-Customer Loyalty Pengguna Dompot Digital Dana Melalui E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Di Kota Padang. *Internasional Journal Of Professional Business Review*, 8 (8).
- Kurniawan, H. R., & Nainggolan, B. M. (2023). Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Customer Experience Di Grand Cemara Hotel Jakarta. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 16(2), 321-337.
- Kurniawati, H. D., Arofah, U., Sari, M. A., Saleh, K. A., & Rabbani, L. D. (2024). Dampak E-Service Quality dan E-market Orientation Terhadap E-wom melalui E-trust Sebagai Pemediasi Pada Pengguna Shopee. *Jurnal Economic Resource*, 7(2), 250-262.
- Luh, N., Juniantari, P., Putu, N., Anggraini, N., Gde, I., Hendrawan, Y., Management, S., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Denpasar, U. M. (2020). *JUIMA : Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Magdalena, A. (2018). Analisis Antara E-Service Quality, E-Satisfaction, Dan E-Loyalty Dalam Konteks E-Commerce Blibli. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 5(2).
- Makarim, A. F. (2021). Pengaruh Praktik Green Human Resource Management (Ghrm) Terhadap Turnover Intentions Dimediasi Lingkungan Kerja (Studi Pada Karyawan Generasi Milenial Di Pt. Angkasa Pura I (Persero) Cabang Bandar Udara Internasional Adisoemarmo Surakarta).
- Mamonto, D. L., Machmud, R., & Amali, L. M. (2024). Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Kelontong Lestari Di Kota Kotamobagu. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 317-323.
- Meisaroh, F. S., Hidayat Nugroho, R., Andarini, S., Nirawati, L., Bisnis, P. A., Sosial, I., & Politik, D. (2023). Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal Pengaruh Citra Merek, Desain Kemasan, dan Harga terhadap Loyalitas

- Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Produk Minuman Bersoda Sprite. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v5i3.1822>
- Melinda. (2017). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Pelanggan Go-Jek Melalui E-Satisfaction Pada Kategori Go-Ride. *AGORA* Vol. 5, No. 1, (2017), 1-6.
- Molle, M. A., Mandey, S. I., Kojo, C., & Kepuasan..., P. (2019). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Royal's Resto And Function Hall Di Kota Ternate Marketing Mix And It's Influence On The Decision To Become Customers In Bpr Prisma Dana Manado. *871 Jurnal EMBA*, 7(1), 871–880.
- Monica, D., & Arianto, N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Pada Anto Sablon. *Jeac: Journal Of Economic Academic*, 1(02), 286-299.
- Muhammad, B., Simon, Zz, & Suryono, Dw (2024). Membangun Loyalitas Pelanggan: Dampak Persepsi Harga Dan Kualitas Layanan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* , 2 (2), 97-107.
- Muhtarom, A., Syairozi, I., & Wardani, N. D. (2022). Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Customer Relationship Marketing, Dan Kepercayaan Terhadap Peningkatan Penjualan Dimediasi Loyalitas Pelanggan Pada Umkm Ayam Potong Online Elmonsu. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 743-755.
- Najmudin, M., Widiyanto, A., Dwiwinarno, T., & Setyanta, B. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Pengiriman “Kirimaja” Yogyakarta. *Jurnal Cahaya Mandalika ISSN 2721-4796 (online)*, 4(1), 61-70.
- Nanay Nuryana, P., & Sunarso, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Aqua Pt. Balina Agung Perkasa.
- Ningsih, E. P., & Sedayu, A. (2024). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Pada Pelanggan Aqua Galon Di Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 64-80.
- Ningtiyas, T. S. (2019). Pengaruh persepsi harga, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada jasa pengiriman barang. *IQTISHADEquity jurnal MANAJEMEN*, 2(1).
- Nisa, A. K., & Ma, I. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penerapan Prinsip Syariah Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Syariah Di Solo.
- Nisa, Z. (2021). Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Kefarmasian Di Apotek Ganesha Farma Kabupaten Lamongan (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

- Novyantri, R., & Setiawardani, M. (2021). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Dompot Digital Dana (Studi Pada Pengguna Dana). *International Journal Administration, Business & Organization*, 2(3), 49-58.
- Nugraheni, H. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Tirta Rohalli Widyatama di Surabaya* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Nur Hayati, M. (2019). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Puspa Indah Cosmetic Magelang (Doctoral Dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Nuraini, N. O., & Adialita, T. (2024). Analisis Harga Dan Cita Rasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Minuman Teh Dalam Kemasan Siap Minum Merek Teh Botol Sosro Di Kota Bandung. *Journal Of Management And Bussines (Jomb)*, 6(3), 915-927.
- Octaviani, O. C. (2021). Pengaruh E-Service Quality Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Pada Situs Belanja Online (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Jakarta).
- Palelu, D. R., Tumbuan, W. J., & Jorie, R. J. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kamsia Boba Di Kota Lawang. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 68-77.
- Pangestu, M. G., Fadhilah, Y., & Pandiangan, N. (2022). Pengaruh E-Service Quality Dan Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna E-Wallet Shopee Di Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (Jumanage)*, 1(2), 68-76.
- Permatasari, L. M. (2024). Pengaruh Penggunaan Teknologi Artificial Intelligence, Strategi Customer Relationship Management, dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan E-Commerce dengan Variabel Mediasi Tingkat Kepuasan Pelanggan (Analisis Structural Equation Model–Part Least Square) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Pertiwi, A. B., Ali, H., & Sumantyo, F. D. S. (2022). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan pada E-commerce Shopee. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(2), 537-553.
- Pujianti, A. (2022). Pengaruh E-Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Memediasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada E-Commerce Lazada (Doctoral Dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta).
- Puriwat, W., & Tripopsakul, S. (2017). Dampak Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Dalam Penggunaan Mobile

- Banking: Studi Kasus Di Thailand. *Jurnal Studi Manajemen Polandia* , 15 (2), 183-193.
- Purnami, I. G. A. T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Demung Di Sibangkaja (Doctoral dissertation, Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(4), 516-524.
- Putri, A. P., & Bharata, W. (2023). Perilaku Loyalitas Konsumen Berdasarkan Teori Utilitas Dan Model Satisfaction-Loyalty. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 10(2), 157-172.
- Rahayu, S., Faulina, S. (2022). Pengaruh Digital Customer Experience Dalam Menciptakan Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah (Jesya)*. 5(1) : 1-13.
- Ramadhini, N. S. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce Shopee Pada Jasa Pengiriman Barang Sicepat Halu Di Jakarta (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stie) Jakarta).
- Ramdhani, D., & Widyasari, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Smartphone Oppo. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(Spesial Issue 3), 1651-1667.
- Ridwan, HJ Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap loyalitas pelanggan melalui mediasi kepuasan pelanggan (studi kasus pada konsumen susu uht di kota Tangerang Selatan) (Skripsi, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Riyadi, S. A., Suhud, U., & Usman, O. (2023). Pengaruh E-Service Quality Dan Brand Image Terhadap E-Satisfaction Dan E-Loyalty Pada Pengguna Tiktok Shop. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 4(1), 1-16.
- Roaitunnaflaha, U. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Study Pada Konsumen Sabun Multy Beauty Team Nadia Hoky Blitar) (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Rohani, R. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Warung Bebek Jaya Antika). *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(3), 733-740.

- Romadhan, R., Nina Indriastuty, H., & Prihandoyo, C. (2019). *E-Service Quality Kepuasan Konsumen Melalui E-Commerce Terhadap Loyalitas Konsumen*. 2086–1117. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi>
- Ronasih, M. Y., & Widhiastuti, H. (2021). Kualitas Pelayanan, Faktor Emosional Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen. *Philanthropy: Journal Of Psychology*, 5(1), 109-130.
- Sajadi, D. (2019). Agama, Etika Dan Sistem Ekonomi. *El-Arbah: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Perbankan Syariah*, 3(02), 1-17.
- Salsabila, M. A. 2023. Variabel Intervening Dalam Penelitian. Diakses Pada 16 Oktober 2024 Pukul 21.27 Dari <https://Uptjurnal.Umsu.Ac.Id/Variabel-Intervening-Dalam-Penelitian/>
- Santika, I. W., & Pramudana, K. A. S. (2018). Peran Mediasi E-Satisfaction Pada Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Situs Online Travel Di Bali. *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(3), 278-289.
- Saputra, S., & Cinthya, L. (2024). *Analysis Of The Impact Of Product Quality And Service Quality On Customer Loyalty Mediated By Customer Satisfaction On Bubble Tea Drink Brands In Batam. International Journal Of Economics Development Research (Ijedr)*, 5(2), 1143-1166.
- Sari, M. D. (2023). Perilaku Konsumen. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Saridewi, D. O., & Nugroho, R. H. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1722–1738. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1072>
- Sasongko, S. R. (2021). Faktor-faktor kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal ilmu manajemen terapan*, 3(1), 104-114.
- Septiani, R., & Nurhadi, N. (2020). Peran Mediasi Kepuasan Pelanggan Pada Pengaruh E-Service Quality, Persepsi Harga, Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 10(2), 249-268.
- Setyowati, D., & Suryoko, S. (2020). Pengaruh e-service quality terhadap keputusan pembelian melalui e-trust sebagai variabel mediasi (Studi pada pengguna situs Bukalapak di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 251-260.
- Subhannallah, M. R. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Miniso Yogyakarta [Skripsi, Fakultas Ekonomi]. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri. Yogyakarta.

- Sugiat, Jajang, Suca Rusdian, and Yuni Maryani. 2022. "Pengaruh Penetapan Harga Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Kasus Pada Pusat Grosir Bandung." 11(1):323–30.
- Sulistiyanto, & Munisih, S. (2018). Pengaruh Persepsi Harga dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pedagang Besar Farmasi PT. Sakapilar Semarang. *Media Farmasi Indonesia*, 13(1), 1277-1283.
- Suyoto, I. (2020). Bab Ii Telaah Pustaka. Diakses Pada 15 Oktober 2024 Pukul 20.00 Dari <Http://Eprints.Kwikkiangie.Ac.Id/1024/3/21160043%20-%20iyan%20-%20bab%202.Pdf>
- Tjahjaningsih, E., Fifaldyovan, M. I., Cahyani, A. T., & Rivai, A. R. (2022). Peran Wom Sebagai Variabel Intervening Pada Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas. *Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 240-249.
- Veryani, F., & Andarini, S. (2022). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 12(2), 125-131.
- Wahida, N., Parakkasi, I., & Sudirman, S. (2024). Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Islam. *ADILLA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Syari'ah*, 7(2), 151-169.
- Wibowo, A. E. (2019). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Smartphone Xiaomi di Kota Magelang* (Doctoral dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Widiyastuti, E. (2020). Dampak Integrasi E-Service Quality, E-Satisfaction dan E-Payment Terhadap E-Repurchase Intention Konsumen dalam Menggunakan Fitur Gofood (Studi Kasus Pada Karyawan Multi Buana Group) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Widyasari, Wuryan Lenny Dwi Damayanti, S., & Widyasari Euis Soliha Sophiyanto Wuryan Lenny Dwi Damayanti, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merk Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris Pada Koran Harian Suara Merdeka di Kota Semarang).
- Wiguna, M. A., & Padmantyo, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Lentera Bisnis*, 12(2), 379. <https://doi.org/10.34127/Jrlab.V12i2.766>
- Yanto, RTY, & Anjarsari, AD (2021). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce (Studi Kasus Pengguna Toko Online Shopee). *Pro Mark*, 11 (1), 13-13.
- Yunitasari, E., Maduwinarti, A., & Mulyati, A. (2022, August). Pengaruh E-Payment Dan E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Shopee Food Di Kota Surabaya. In *Seminar Nasional* (pp. 141-145).

Yusuf, M., Ichsan, R. N., & Rangkuty, D. M. (2021). Bank Syariah Indonesia Service Quality: Social Perspective. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik (JEpa)*, 6(2), 561-570.



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**