

**ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT PEDAGANG MENGGUNAKAN SISTEM
E-RETRIBUSI PASAR DI PASAR SUMBER
KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

HABIBAH NURHAFIZH

NIM. 2108204140

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1446 H / 2025 M**

ABSTRAK

HABIBAH NURHAFIZH, NIM: 2108204140, “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEDAGANG MENGGUNAKAN SISTEM E-RETRIBUSI PASAR DI PASAR SUMBER KABUPATEN CIREBON”, 2025.

Perkembangan digitalisasi menyebabkan banyak perubahan, salah satu contoh konkret dari penerapan teknologi digital dalam pelayanan pemerintah (*e-government*) adalah pelaksanaan elektronik retribusi pasar (*e-retribusi pasar*). Pemerintah Kabupaten Cirebon melakukan suatu kerjasama dengan Bank Indonesia untuk menerapkan sistem pembayaran non-tunai dengan menggunakan QRIS (*Quick Response Code Indonesian*) yang di terapkan pada pasar pemerintah daerah. Namun, walaupun sudah terdapat kebijakan pemerintah daerah untuk menggunakan *e-retribusi*, pedagang lebih terbiasa membayar retribusi secara tunai dibandingkan secara nontunai. Hal ini disebabkan karena pedagang merasa lebih nyaman dan familiar dengan metode pembayaran yang sudah mereka lakukan selama bertahun-tahun. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, dan persepsi kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat pedagang menggunakan sistem *e-retribusi pasar*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode survey. Populasi pada penelitian ini yaitu pedagang pasar sumber, Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 84 pedagang dihitung dengan rumus yamane dengan taraf kesalahan 10%. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar kepada pedagang Pasar Sumber yang pernah menggunakan *e-retribusi*. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS versi 26.

Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat pedagang menggunakan sistem *e-retribusi pasar*. Sedangkan, pada persepsi kegunaan tidak berpengaruh terhadap minat pedagang menggunakan sistem *e-retribusi pasar*. Persepsi kepercayaan juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat penggunaan *e-retribusi pasar*. Kemudian secara simultan persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, dan persepsi kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat pedagang menggunakan sistem *e-retribusi pasar* di Pasar Sumber Kabupaten Cirebon.

Kata Kunci: *E-retribusi Pasar, Minat, Kemudahan, Kegunaan, Kepercayaan*

ABSTRACT

HABIBAH NURHAFIZH, NIM: 2108204140, “ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING TRADERS' INTEREST IN USING THE MARKET E-RETRIBUTION SYSTEM IN SUMBER MARKET, CIREBON REGENCY”, 2025.

The development of digitalization causes many changes, one concrete case of the application of digital technology in government services (e-government) is the implementation of electronic market retribution (e-retribution market). The Cirebon Regency Government has collaborated with Bank Indonesia to implement a non-cash payment system using QRIS (Quick Response Code Indonesian) in local government markets. However, despite the local government policy to use e-retribution, traders are more accustomed to paying retribution in cash rather than non-cash. This is because traders feel more comfortable and familiar with the payment method they have used for years. This study aims to analyze the effect of perceived ease of use, perceived usefulness, and perceived trust on traders' interest in using the market e-retribution system.

This study uses a quantitative approach using a survey method. The population in this study were Sumber market traders, the sampling technique used non-probability sampling method with purposive sampling type. The number of samples in this study were 84 traders calculated using the Yamane formula with an error rate of 10%. Data collection using questionnaires distributed to Sumber Market traders who have used e-retribution. The data analysis technique used is multiple linear regression with the help of the SPSS version 26 application.

The results of this study partially indicate that the perception of ease of use has a significant effect on traders' interest in using the e-market retribution system. Meanwhile, the perception of usefulness does not affect traders' interest in using the e-market retribution system. The perception of trust also has a significant effect on the interest in using e-market retribution. Then simultaneously, the perception of ease of use, perception of usefulness, and perception of trust have a significant effect on traders' interest in using the e-market retribution system at the Sumber Market, Cirebon Regency.

Keywords: Market E-retribution, Interest, Easiness, Usefulness, Trust

الملخص

حبيبة نورحفيظ، نيم ٢١٠٨٢٠٤١٤٠ "تحليل العوامل المؤثرة على اهتمام التجار باستخدام نظام التوزيع الإلكتروني للسوق،
"في سوق المصدر في محافظة سيريبون ٢٠٢٥.

تسبب تطور الرقمنة في حدوث العديد من التغييرات، ومن الأمثلة الملموسة على تطبيق التكنولوجيا الرقمية في الخدمات الحكومية (الحكومة الإلكترونية) تطبيق نظام المعاقبة الإلكترونية في الأسواق (سوق المعاقبة الإلكترونية). وقد تعاونت حكومة محافظة سيريبون مع بنك إندونيسيا لتنفيذ نظام الدفع غير النقدي باستخدام رمز الاستجابة السريعة الإندونيسي (كرس) في الأسواق الحكومية المحلية. ومع ذلك، على الرغم من سياسة الحكومة المحلية لاستخدام نظام التوزيع الإلكتروني، إلا أن التجار معنادون أكثر على دفع القصاص نقداً بدلاً من الدفع غير النقدي. ويرجع ذلك إلى أن التجار يشعرون براحة وألفة أكبر مع طريقة الدفع التي استخدموها لسنوات. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير سهولة الاستخدام المتصورة والفائدة المتصورة والثقة المتصورة على اهتمام التجار باستخدام نظام التوزيع الإلكتروني للسوق.

تستخدم هذه الدراسة منهجاً كمياً باستخدام أسلوب المسح. وكان مجتمع هذه الدراسة هم تجار السوق المصدر، واستخدم أسلوب أخذ العينات بطريقة أخذ العينات غير الاحتمالية مع نوع العينات الانتقائية. كان عدد العينات في هذه الدراسة ٨٤ تاجرًا تم حسابهم باستخدام معادلة يامان بمعدل خطأ ١٠%. تم جمع البيانات باستخدام استبيانات تم توزيعها على تجار سوق سمير الذين استخدموا التوزيع الإلكتروني. تقنية تحليل البيانات المستخدمة هي الانحدار الخطي المتعدد بمساعدة تطبيق إس بي إس الإصدار ٢٦. تُظهر نتائج هذه الدراسة جزئيًا أن سهولة الاستخدام المتصورة لها تأثير كبير على اهتمام المتداولين باستخدام نظام التوزيع الإلكتروني للسوق. وفي الوقت نفسه، ليس للفائدة المتصورة أي تأثير على اهتمام المتداولين باستخدام نظام التوزيع الإلكتروني للسوق. كما أن الثقة المتصورة لها تأثير كبير على اهتمام المتداولين باستخدام نظام التوزيع الإلكتروني للسوق. ثم إن سهولة الاستخدام المتصورة والفائدة المتصورة والثقة المتصورة لها تأثير كبير على اهتمام التجار باستخدام نظام التوزيع الإلكتروني للسوق في سوق سومير في محافظة سيريبون.

الكلمات البحث: التوزيع الإلكتروني للسوق، والفائدة، والسهولة، وسهولة الاستخدام، والثقة

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEDAGANG MENGGUNAKAN SISTEM E-RETRIBUSI PASAR DI PASAR SUMBER KABUPATEN CIREBON

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

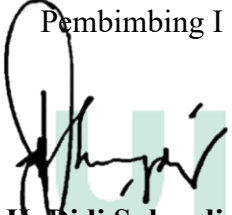
HABIBAH NURHAFIZH

NIM. 2108204140

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. H. Didi Sukardi, M.H.
NIP. 19691226 200912 1 001


Dr. Lavaman, S.E., M.Si.
NIP. 19721007 201101 1 002



Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

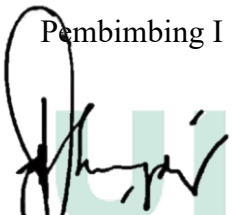
Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **HABIBAH NURHAFIZH, NIM: 2108204140**, dengan Judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEDAGANG MENGGUNAKAN SISTEM E-RETRIBUSI PASAR DI PASAR SUMBER KABUPATEN CIREBON”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. H. Didi Sukardi, M.H.
NIP. 19691226 200912 1 001


Dr. Lavaman, S.E., M.Si.
NIP. 19721007 201101 1 002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEDAGANG MENGGUNAKAN SISTEM E-RETRIBUSI PASAR DI PASAR SUMBER KABUPATEN CIREBON”, oleh **Habibah Nurhafizh**, dengan NIM. 2108204140, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 05 Juni 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 05 Juni 2025

Sidang Munaqosyah



Ketua Sidang

H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

Sekretaris Sidang

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I

Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si.
NIP. 19710801 200003 1 002

Penguji II

Diana Djuwita, M.M.
NIP. 19800314 200801 2 018

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Habibah Nurhafizh
NIM : 2108204140
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 23 Maret 2003
Alamat : Blok Selatan Desa RT 020/ RW 005 Desa Gombang,
Kecamatan Plumbon, Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pedagang Menggunakan Sistem E-Retribusi Pasar di Pasar Sumber Kabupaten Cirebon**” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 05 Juni 2025
Saya yang menyatakan,



Habibah Nurhafizh
NIM. 2108204140

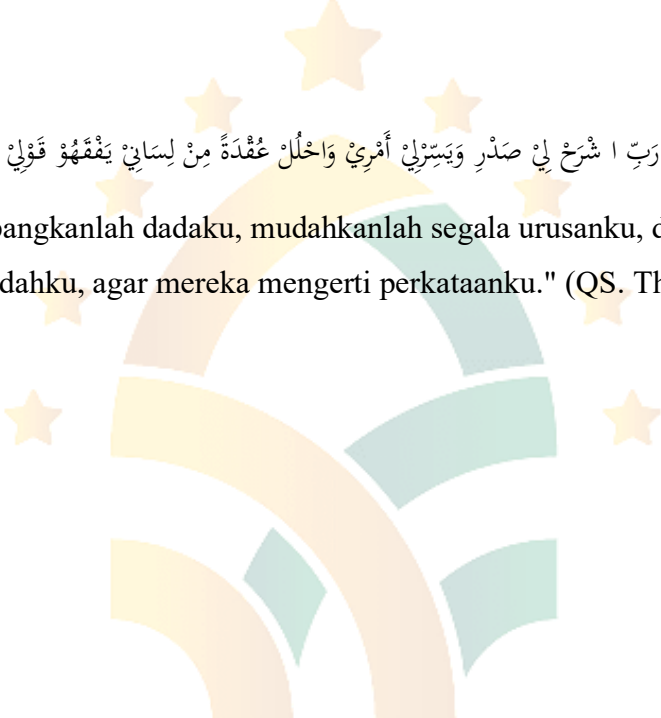
MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا، إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan” (QS. Al-Insyirah: 5-6).

رَبِّ اشرح لي صدرٍ ويسر لي أمري واحلل عقدة من لساني يفقهو قولي

"Ya Tuhan, lapangkanlah dadaku, mudahkanlah segala urusanku, dan lepaskanlah kekakuan lidahku, agar mereka mengerti perkataanku." (QS. Thaha: 25-28)



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan kesehatan, perlindungan serta rahmat dan ridha-Nya. Dengan penuh rasa syukur, saya lantunkan al-fatihah dan shalawat, memohon keberkahan dalam setiap langkah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu kewajiban di masa perkuliahan dengan baik dan tepat waktu.

Pertama dan paling utama skripsi ini saya persembahkan dengan penuh rasa hormat untuk kedua orang tua saya Ayah Akhmad dan Mamah Rohmah yang sangat saya sayangi dan saya cintai. Terima kasih atas segala dukungan, baik secara moril maupun materiil, serta doa-doa tulus yang senantiasa terucap di setiap sujud kalian untuk saya. Terima kasih telah memberikan kepercayaan dan dukungan yang luar biasa, serta selalu menjadi tempat bersandar, tempat berkeluh kesah dalam perjalanan saya menggapai cita-cita. Insya Allah Ayah dan Mamah akan selalu ada dalam setiap do'a dan langkahku serta kelak akan menjadi orang yang paling utama dalam kesuksesanku baik di dunia maupun diakhirat. Ayah dan Mamah tercinta, izinkan saya mempersembahkan karya sederhana ini sebagai bentuk bakti dan cinta untuk kalian berdua.

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri Habibah Nurhafizh karena telah berani mengambil langkah-langkah besar dan mengejar impian dengan penuh keyakinan. Terima kasih telah bertahan dan tidak pernah menyerah, sehingga mampu menyelesaikan perkuliahan dari awal hingga akhir dengan segala lika liku ujian yang menghampiri.

Teruntuk teman seperjuangan saya dikampus, baik satu jurusan maupun lintas jurusan yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas kebersamaan, dan segala hal yang telah kalian berikan. Semoga segala hal yang kita harapkan dan cita citakan yang sudah kita usahakan selama ini segera tercapai. Saya persembahkan karya sederhana ini untuk kalian semua.

Terakhir izinkan saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penulisan skripsi ini. Doa dan harapannya semoga kita semua selalu berada dalam lindungan Allah SWT. Aamiin.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Habibah Nurhafizh dilahirkan di Cirebon pada tanggal 23 Maret 2003. Penulis merupakan anak tunggal dari pasangan Bapak Akhmad dan Ibu Rohmah. Penulis bertempat tinggal di Blok Selatan Desa RT.020 RW.005 Desa Gombang, Kecamatan Plumbon, Kabupaten Cirebon.

Jenjang Pendidikan yang pernah ditempuh penulis adalah:

1. SD Negeri 1 Gombang, Tahun 2009 - 2015
2. SMP Negeri 1 Plumbon, Tahun 2015 - 2018
3. SMA Negeri 1 Palimanan, Tahun 2018 - 2021

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi **“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pedagang Menggunakan Sistem E-Retribusi Pasar di Pasar Sumber Kabupaten Cirebon”**, dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H., dan Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pedagang Menggunakan Sistem E-Retribusi Pasar di Pasar Sumber Kabupaten Cirebon”**. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat yang telah memberi petunjuk menuju jalan cahaya untuk menggapai Ridho-Nya. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata Satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang menjadi bagian penting dalam penyelesaian skripsi ini. Karena penyelesaian skripsi ini tak akan tercapai tanpa dukungan, bimbingan, motivasi, dan saran dari pihak-pihak yang berperan selama proses penulisan. Oleh karena itu, penulis dengan ketulusan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H. selaku dosen pembimbing skripsi 1 dan Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi 2 yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan-arahan serta pertimbangan-pertimbangan bagi penulis selama penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah membimbing serta mendidik dan mengajarkan ilmu-

ilmunya yang bermanfaat bagi penulis dan senantiasa bisa diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

7. Kepala Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Cirebon dan Kepala Pasar Sumber yang telah memberikan izin dan telah bersedia memberikan informasi kepada penulis yang berhubungan dengan penelitian ini.
8. Kedua orang tua penulis, Ayah Akhmad dan Mamah Rohmah yang senantiasa membimbing, memberi kasih sayang, perhatian, dan do'a yang tiada henti kepada penulis yang menjadi kekuatan dan semangat bagi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Untuk keluarga besar Mamah Rohmah dan Ayah Akhmad yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan semangat selama proses penulisan skripsi ini.
10. Kepada seluruh responden yang telah berkontribusi dan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner dalam penelitian ini.
11. Untuk teman-teman seperjuangan Gita, Faiqotul, Puput, Nurrohmah yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi dan mewarnai lika liku perjalanan kuliah dengan mendengar keluh kesah, tawa, semangat, dan dukungan moral.
12. Kepada seluruh teman-teman Ekonomi Syariah D 2021, terima kasih atas kebersamaan kita selama kurang lebih 4 tahun ini dalam keadaan suka maupun duka, berbagi pengalaman dan mengisi memori kehidupan saya selama perkuliahan berlangsung.
13. Kepada teman-teman KKN Beringin, terima kasih karena telah memberikan warna baru dalam perjalanan kuliah penulis, terima kasih untuk canda tawa, semangat dan dukungan yang diberikan kepada penulis.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan semangat serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Untuk diri saya sendiri Habibah Nurhafizh yang telah berusaha keras, bertahan, dan berjuang tidak pernah menyerah, menghargai proses dan menikmati setiap langkah perjalanan ini. terima kasih telah mampu berjuang hingga saat ini.

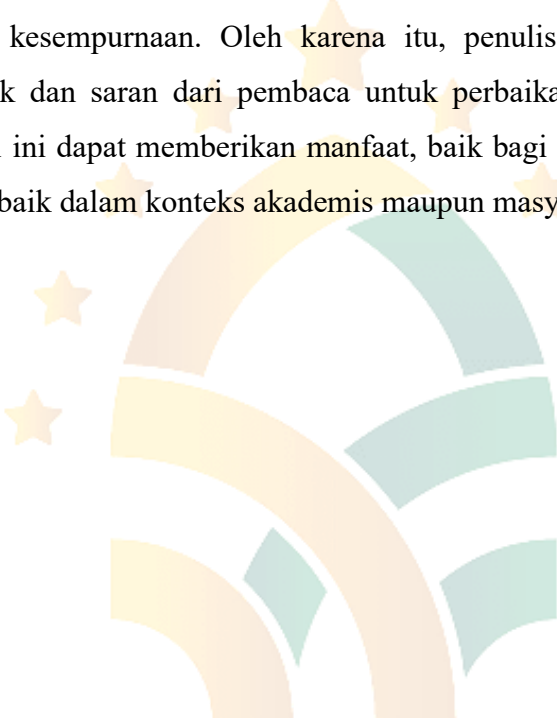
Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam mendukung proses penyusunan skripsi ini hingga selesai dengan baik dan tepat waktu. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan berlipat ganda dari Allah SWT. *Aamiin ya rabbal'alamin.*

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pembaca, baik dalam konteks akademis maupun masyarakat luas.

Cirebon, 07 Mei 2025
Penulis



Habibah Nurhafizh
NIM. 2108204140



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
الملخص	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	v
NOTA DINAS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
KATA PERSEMBAHAN	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Teori Technology Acceptance Model (TAM)	10
2. Minat Penggunaan.....	11

3. Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	15
4. Persepsi Kegunaan	17
5. Persepsi Kepercayaan.....	19
6. Retribusi Pasar	22
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Pemikiran.....	30
D. Pengembangan Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Metode dan Pendekatan Penelitian	35
B. Sumber Data.....	35
C. Tempat dan Waktu Penelitian	36
D. Teknik Pengumpulan Data.....	36
E. Populasi dan Sampel	37
F. Definisi Operasional Variabel.....	39
G. Teknik Analisis Data.....	42
1. Uji Validitas	42
2. Uji Reliabilitas	42
3. Uji Asumsi Klasik.....	43
4. Uji Regresi Linear Berganda.....	44
5. Uji Hipotesis.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
B. Gambaran Umum Responden	49
C. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	50
D. Uji Instrumen Penelitian	65
E. Pembahasan Penelitian.....	76
BAB V PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Pasar Pemerintah Daerah	2
Tabel 1. 2 Data Pedagang Pasar Sumber	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	25
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 3. 2 Kategori Skala Likert.....	41
Tabel 4. 1 UPTD Pasar Sumber.....	48
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	50
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Persentase Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (X ₁).....	51
Tabel 4. 6 Interpretasi jawaban responden penilaian persepsi kemudahan penggunaan	54
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Persentase Variabel Persepsi Kegunaan (X ₂)	54
Tabel 4. 8 Interpretasi Jawaban Responden Penilaian Persepsi Kegunaan	58
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Persentase Variabel Persepsi Kepercayaan (X ₃)	58
Tabel 4. 10 Interpretasi Jawaban Responden Penilaian Persepsi Kepercayaan....	61
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Persentase Variabel Minat Penggunaan (Y).....	62
Tabel 4. 12 Interpretasi Jawaban Responden Penilaian Minat Penggunaan	64
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas.....	65
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 4. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4. 18 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	70
Tabel 4. 19 Hasil Uji T (Uji Parsial).....	72
Tabel 4. 20 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	75
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	31
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Kuesioner Penelitian.....	96
Lampiran. 2 Hasil Penyebaran Kuesioner Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1).....	100
Lampiran. 3 Hasil Penyebaran Kuesioner Variabel Persepsi Kegunaan (X2)....	102
Lampiran. 4 Hasil Penyebaran Kuesioner Variabel Persepsi Kepercayaan (X3)	104
Lampiran. 5 Hasil Penyebaran Kuesioner Variabel Minat Penggunaan (Y)	106
Lampiran. 6 Tabulasi Data Kuesioner Interval	109
Lampiran. 7 Hasil Uji Validitas X1	118
Lampiran. 8 Hasil Uji Validitas X2	119
Lampiran. 9 Hasil Uji Validitas X3	120
Lampiran. 10 Hasil Uji Validitas Y	121
Lampiran. 11 Hasil Uji Reliabilitas X1.....	122
Lampiran. 12 Hasil Uji Reliabilitas X2.....	122
Lampiran. 13 Hasil Uji Reliabilitas X3.....	122
Lampiran. 14 Hasil Uji Reliabilitas Y.....	122
Lampiran. 15 Hasil Uji Normalitas.....	123
Lampiran. 16 Hasil Uji Multikolinearitas	123
Lampiran. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	124
Lampiran. 18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	124
Lampiran. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	124
Lampiran. 20 Hasil Uji T (Uji Parsial).....	125
Lampiran. 21 Hasil Uji F (Uji Simultan)	125
Lampiran. 22 SK Penetapan Dosen Pembimbing.....	126
Lampiran. 23 Surat Pengantar Penelitian.....	127
Lampiran. 24 Bukti Kartu Bimbingan Skripsi	128
Lampiran. 25 Dokumentasi Penelitian.....	129

PEDOMAN TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi kata-kata arab-latin yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada surat keputusan Bersama (SKB) Departemen Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 10 September 1987 Nomor: 158/1987 dan Nomor: 0543b/U/1987, secara garis besar diuraikan sebagai berikut:

A. Konsonan

Konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini daftar huruf Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin, sebagai berikut:

No.	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
1.	أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
2.	ب	Ba	B	Be
3.	ت	Ta	T	Te
4.	ث	Ša	š	Es (dengan titik di atas)
5.	ج	Jim	J	Je
6.	ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
7.	خ	Kha	Kh	ka dan ha
8.	د	Dal	d	De
9.	ذ	Žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
10.	ر	Ra	R	Er
11.	ز	Zai	Z	Zet
12.	س	Sin	Ş	Es
13.	ش	Syin	Sy	es dan ye

No.	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
14.	ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
15.	ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
16.	ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
17.	ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
18.	ع	`ain	–‘	koma terbalik (di atas)
19.	غ	Gain	G	Ge
20.	ف	Fa	F	Ef
21.	ق	Qaf	Q	Ki
22.	ك	Kaf	K	Ka
23.	ل	Lam	L	El
24.	م	Mim	M	Em
25.	ن	Nun	N	En
26.	و	Wau	W	We
27.	هـ	Ha	H	Ha
28.	ء	Hamzah	’	apostrof
29.	ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari, vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*).

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya yaitu berupa harakat atau tanda, transliterasinya yaitu, sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	a	A
ـِ	Kasrah	i	I
ـُ	Dammah	u	U

Contoh vokal tunggal:

فَعَلَ = *fa`ala*

كَتَبَ = *kataba*

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap Bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya yaitu berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ...َ	Fathah dan ya	ai	a dan u
وُ...َ	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh vokal rangkap:

كَيْفَ = *kaifa*

حَوْلَ = *hauula*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya yaitu berupa huruf dan tanda vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...َ	Fathah dan alif	Â	a dengan garis di atas
ي...َ	Atau fathah dan ya		
ي...ِ	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
و...ِ	Dammah dan wau	Û	u dengan garis di atas

Contoh:

يَقُولُ = *yaqūlu*

قَالَ = *qāla*

قِيلَ = *qīla*

رَمَى = *ramā*

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua yaitu, sebagai berikut:

1. Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya yaitu "t".
2. Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya yaitu "h".

Jika pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti kata yang menggunakan kata sandang al dan bacaan kedua kata tersebut terpisah maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *raudah al-atfāl*

طَلْحَة = *talhah*

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ = *al-madīnah al-munawwarah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Jika huruf ى ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah ى, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh:

رَبَّنَا = *rabbanâ*

الْحَدَّ = *al-ḥaddu*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang ini dibedakan atas kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah dan oleh huruf qamariyah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya adalah huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang ini.

No.	Huruf	Nama Huruf
1.	ت	T
2.	ث	Ś
3.	د	D
4.	ذ	Ž
5.	ر	R
6.	ز	Z
7.	س	S
8.	ش	Sy
9.	ص	ṣ
10.	ض	ḍ
11.	ط	ṭ
12.	ظ	ẓ
13.	ل	L
14.	ن	N

Contoh:

الشَّمْسُ = asy-syamsu

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah yaitu ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai bunyinya.

No.	Huruf	Nama Huruf
1.	ا	a, i, u
2.	ب	B
3.	ج	J
4.	ح	h
5.	خ	Kh
6.	ع	—'
7.	غ	G
8.	ف	F
9.	ق	Q
10.	ك	K
11.	م	M
12.	و	W
13.	هـ	H
14.	ي	Y

Contoh:

الْجَلَالُ = *al-jalālu*

الْقَلَمُ = *al-qalamu*

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai *apostrof*, namun hal tersebut hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara

hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

تَأْخُذُ = *ta'khuẓu*

النَّوْءُ = *an-nau'u*

إِنَّ = *inna*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata ditulis terpisah. Baik fail, isim maupun huruf, hanya kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain. Karena harkat atau huruf yang dihilangkan, maka penulisan tersebut dirangkaikan dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا = *Bismillahi majreha wa mursah*

I. Penulisan Huruf Kapital

Penggunaan huruf kapital seperti yang berlaku dalam EYD, meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tersebut digunakan dalam penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila pada tulisan Arabnya memang lengkap dan penulisan itu disatukan dengan kata lain, sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka huruf kapital tidak dipergunakan

Contoh: البُخَارِيّ ditulis al-Bukhârî

البَيْهَقِيّ ditulis al-Baihaqî