

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R., & Wardhana, A. (2016). Pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap behavioral intention dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) pada pengguna Instant Messaging LINE di Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 24–32. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art3>
- Agustianti, R., Nussifera, L., Angelianawati, L., Meliana, I., Sidik, E. A., Nurlaila, Q., Simarmata, N., Himawan, I. S., Pawan, E., & Ikhrum, F. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Tohar Media.
- Aksara, P. T. B. (2021). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Bumi Aksara.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji validitas dan reliabilitas tingkat partisipasi politik masyarakat kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179–188.
- Attaqi, M. F., Suryono, I. A., Kussujaniatun, S., & Sudaryatie, S. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Kualitas Pelayanan Elektronik Terhadap Niat Beli Ulang. *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(6), 694–700. <https://doi.org/10.58344/jii.v1i6.90>
- Desvronita, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet Menggunakan Technology Acceptance Model. *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(2). <https://doi.org/10.31316/akmenika.v18i2.2142>
- Djollong, A. F. (2014). Tehnik pelaksanaan penelitian kuantitatif. *Istiqra: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam*, 2(1).
- Ermawati, D., & Mutiara, N. (2024). Optimalisasi Penerimaan Pendapatan Asli Daerah yang dari e-Retribusi Pasar di Pasar Kanigoro Kabupaten Blitar. *Otonomi*, 24(1), 197–202. <https://doi.org/10.32503/otonomi.v24i1.5775>
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap minat penggunaan pada aplikasi ovo. *Jurnal Manajemen STEI*, 3(2), 27–37.
- Fahlevi, P., & Dewi, A. O. P. (2020). Analisis Aplikasi Ijateng Dengan

- Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(2), 103–111.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/26799>
- HANA, F. (2019). *Analisis Persepsi Pedagang Terhadap Penggunaan E-Retribusi Di Pasar Tradisional Kota Yogyakarta (Studi pada: Pasar Beringharjo, Yogyakarta)*. Universitas Gadjah Mada.
- Iffat, M. F. (2022). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Dompet Elektronik Di Kota Medan*.
<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/39920>
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). *Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS*.
- Kartika, S. E. (2017). Analisis Proses Penerimaan Sistem Informasi Icons Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model Pada Karyawan Pt. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. *Valid: Jurnal Ilmiah*, 14(2), 118–128.
<https://doi.org/10.35748/valid.v14i2.38>
- Khotimah, K., & Febriansyah, F. (2018). Pengaruh kemudahan penggunaan, kepercayaan konsumen dan kreativitas iklan terhadap minat beli konsumen online-shop. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 1(1), 19–26.
- Kurnianingsih, H., & Maharani, T. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah*.
<https://doi.org/10.31253/aktek.v12i1.370>
- Kurniawan, A. H., & Hamid, M. S. (2023). Implementasi Retribusi Pelayanan Pasar Secara Elektronik (E-Retribusi) Di Kabupaten Temanggung. *Jurnal Riset Manajemen Akuntansi Indonesia*, 1(3), 445–472.
<https://doi.org/10.32477/jrima.v1i3.735>
- Layaman. (2022). *STATISTIKA (APLIKASI DALAM PENELITIAN MANAJEMEN) EDISI REVISI*. Deepublish Publisher.
- Layaman, L., & Andriyani, N. (2017). Analisis Penggunaan Teknologi Informasi Serta Dampaknya Pada Kepuasan Nasabah Bank Jabar Banten Syariah

- Cirebon. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 9(1).
<https://doi.org/10.24235/amwal.v9i1.1638>
- Magdalena, M., Sedyono, E., & Marwata, M. (2018). Analisis penerimaan teknologi e-retribusi pasar dengan pendekatan theory of reasoned action. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 8(2), 174–180.
<https://doi.org/10.21456/vol8iss2pp174-180>
- Mahfud, A. S., Rizal, M., & Rahman, F. (2024). Analisis Pengaruh Sosial Media Marketing, Guerilla Marketing, Ulasan Influencer & E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Ventela (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 4303–4311.
- Mustofa, M. Z., Nuringwahyu, S., & Krisdianto, D. (2021). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Pelayanan Elektronik Payment Terhadap Keputusan Penggunaan Brizzi Card (Studi Kasus Pada Tenan Di Pt. Hyarta Danadipa Raya Untuk Pembayaran Sewa, Listrik, Air Mall Dinoyo City Dan Pa. *JLAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 10(1), 163–176.
<https://jim.unisma.ac.id/index.php/jiagabi/article/view/10004>
- Nandita, K. F. (2024). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan E-retribusi di Pasar Legi Solo*.
- Natalia, K., Ompusunggu, A. P., & Sarwono, J. (2019). Pengaruh persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan terhadap penggunaan e-filing dan dampaknya terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pada KPP Pratama Gambir Tiga (Survei pada KPP Pratama Gambir Tiga periode April-Juli 2017). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 186–197.
- Nizar, A. M., & Yusuf, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital LinkAja. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 7(2), 928–933.
<https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.569>
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan uji statistik: Implementasi metode regresi linier berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik*. Pradina Pustaka.

- Nurhayun, F. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat menggunakan Dompot Digital Shopeepay (Studi Kasus Generasi Z di Purbalingga)*. UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri.
- Nurmalasari, A. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan T-Cash Pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/7630>
- Parahita, N. (2024). *Determinan Penerimaan Penggunaan E-Retribusi Melalui Pendekatan Technology Acceptance Model: Studi Pada Pedagang Di Pasar Beringharjo*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta.
- Paramita, R. W. D. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, Edisi 1*. STIE Widya Gama Lumajang.
- Peraturan Daerah Kabupaten Cirebon No. 86 Tahun 2021 Tentang Tata Cara Pembayaran Retribusi Pelayanan Pasar Secara Non Tunai.
- Qoonita, N. (2022). *Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pedagang Pengguna E-Retribusi di Pasar Rakyat Sido Makmur Blora dengan Pendekatan Technology Acceptance Model*.
- Rais, S. M. (2022). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Sikap, Sosialisasi, E-Word of Mouth, Fasilitas, kualitas layanan, dan Risiko Terhadap Minat Pedagang Pasar dan Pelaku Usaha UMKM Menggunakan E-RETRIBUSI Di Kota Klaten*. STIE YKPN.
- Ramadhan, A. F., Prasetyo, A. B., & Irviana, L. (2016). Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-money. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 13, 1–15. <https://doi.org/10.34001/jdeb.v13i2.470>
- Robbie, R., & Lutfi, A. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan terhadap Penggunaan Nyata dengan Minat Penggunaan sebagai Variabel Mediasi pada Masyarakat Generasi X dalam Menggunakan Sistem Electronic Money DANA. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(6), 578–582.
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic*

- Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66–80.
<https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>
- Romadloniyah, A. L., & Prayitno, D. H. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank Bri Lamongan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(2), 699–â.
<https://doi.org/10.30736/jpensi.v3i2.164>
- Sati, R. A. S., & Ramaditya, B. B. A. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card)/Effect Of Perception Of Benefits, Easy Perception Of Use, Trust And Risk. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card)*.
- Sihotang, H. (2023). *Metode penelitian kuantitatif*. Uki Press.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. literasi media publishing.
- Soraya, I. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat Jakarta dalam mengakses portal media Jakarta Smart City. *Jurnal Komunikasi*, 6(1).
<https://doi.org/10.31294/jkom.v6i1.2458>
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (D. I. Sutopo (ed.)). CV. Alfabeta.
- Suryanata, I. P. A., & Felani, H. (2023). Implementasi Kebijakan E-Retribusi Pasar Tradisional Dalam Rangka Pencegahan Kebocoran Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Tabanan. *JEKP (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Publik)*, 10(1), 106–118.
- Tony Sitinjak, M. M. (2019). Pengaruh persepsi kebermanfaatan dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan layanan pembayaran digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8(2).
<https://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JM/article/view/596>

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 Tentang Pajak Daerah Dan Retribusi Daerah.

Wahyuni, A. D. W. I. (2019). *Analisis Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, Dan Lingkungan Terhadap Minat*.

Widya, I. G. P. G. W., & Devi, S. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Di Masa New Normal (Studi Pada Pengguna E-Wallet Di Kota Denpasar). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 13(04), 1422–1433. <https://doi.org/10.23887/jimat.v13i04.40981>

Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. (2017). *Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat untuk menggunakan instrumen uang elektronik*. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 116-122. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17947>

Yuliyanti, R. (2024). Analisis Tingkat Penerimaan Layanan Gopay Bagi Generasi X Di Banjarmasin Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 7(1), 608–617. <https://doi.org/https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1380>