

**PENGARUH REVITALISASI TIKET PARKIR DAN KEBERAGAMAN
PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI PASAR
HARJAMUKTI KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

LINDA HERLINA

NIM: 2108204078

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
1446/2025**

**PENGARUH REVITALISASI TIKET PARKIR DAN KEBERAGAMAN
PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI PASAR
HARJAMUKTI KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
1446/2025**

ABSTRAK

Linda Herlina. NIM 2108204078, “Pengaruh Revitalisasi Tiket Parkir Dan Keberagaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pasar Harjamukti Kota Cirebon”

Dengan berkembang pesatnya pasar modern yang menawarkan kenyamanan, kemudahan, dan harga yang lebih kompetitif, Pasar Harjamukti Kota Cirebon menghadapi beberapa tantangan yang mempengaruhi daya saingnya. Salah satunya adalah kurangnya efisiensi pada sistem parkir, yang menyebabkan pengunjung kesulitan menemukan tempat parkir yang sesuai dan berdampak pada kenyamanan mereka. Selain itu, terbatasnya variasi produk yang tersedia di pasar tradisional ini juga menjadi kendala, mengingat konsumen lebih memilih pasar yang menyediakan beragam pilihan produk sesuai dengan kebutuhan mereka. Kedua masalah ini tidak hanya memengaruhi kenyamanan dan pengalaman berbelanja, tetapi juga dapat menurunkan tingkat kepuasan konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh Revitalisasi Tiket Parkir dan Keberagaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Pasar Harjamukti Kota Cirebon. Penelitian ini termasuk dalam penelitian Kuantitatif. Populasi Penelitian ini yaitu para konsumen yang pernah berkunjung di Pasar Harjamukti Kota Cirebon. Sampel yang digunakan sebesar 96 responden. Variabel Dependent (Y) pada penelitian ini yakni Kepuasan Konsumen, Variabel Independent adalah Revitalisasi Tiket Parkir (X1) dan Keberagaman Produk (X2). Teknik pengambilan sampel menggunakan Simple Random Sampling, yaitu mengambil secara acak anggota sampel dari populasi tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi. Data yang digunakan adalah data primer yang di dapat dari jawaban responden melalui kuesioner dan wawancara yang diberikan. Alat bantu yang digunakan dalam penelitian ini yakni IBM SPSS 30.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa analisis variabel revitalisasi tiket parkir berpengaruh secara langsung terhadap kepuasan konsumen di Pasar Harjamukti Kota Cirebon, hal ini dibuktikan dengan signifikansi 0,001 atau ($\text{sig.} < 0,05$) dan nilai t hitung (3,980) dan t tabel (1,661) maka t hitung $>$ t table artinya signifikansi. Variabel Keberagaman Produk berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen di Pasar Harjamukti Kota Cirebon, hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung (13,049) dan t tabel (1,661) maka t hitung $>$ t tabel dengan tingkat signifikansi 0,001 atau ($\text{sig.} < 0,05$). Dan variabel revitalisasi tiket parkir (X1) dan keberagaman produk (X2) terhadap kepuasan konsumen (Y) memiliki nilai F hitung (229,614) dan F tabel (3,09) maka F hitung $>$ F tabel dengan tingkat signifikansi 0,001 atau ($\text{sig.} < 0,05$) artinya bahwa revitalisasi tiket parkir dan keberagaman produk secara simultan memiliki pengaruh terhadap kepuasan konsumen di Pasar Harjamukti Kota Cirebon.

Kata Kunci : revitalisasi tiket parkir, keberagaman produk,kepuasan konsumen

ABSTRAC

Linda Herlina. NIM 2108204078, "The Effect of Parking Ticket Revitalization and Product Diversity on Consumer Satisfaction at Harjamukti Market, Cirebon City"

With the rapid development of modern markets that offer comfort, convenience, and more competitive prices, Pasar Harjamukti Cirebon City faces several challenges that affect its competitiveness. One of them is the lack of efficiency in the parking system, which causes visitors to have difficulty finding suitable parking spaces and impacts their comfort. In addition, the limited variety of products available in this traditional market is also an obstacle, considering that consumers prefer markets that provide a wide selection of products according to their needs. These two issues not only affect the convenience and shopping experience, but can also lower the level of consumer satisfaction.

This study aims to analyze the effect of Parking Ticket Revitalization and Product Diversity on Consumer Satisfaction at Harjamukti Market, Cirebon City. This research is included in Quantitative research. The population of this study were consumers who had visited the Harjamukti Market in Cirebon City. The sample used was 96 respondents. The Dependent Variable (Y) in this study is Consumer Satisfaction, the Independent Variables are Parking Ticket Revitalization (X1) and Product Diversity (X2). The sampling technique uses Simple Random Sampling, which is to take random sample members from the population without regard to the strata in the population. The data used is primary data obtained from respondents' answers through questionnaires and interviews given. The tool used in this research is IBM SPSS 30.

The results of this study indicate that the analysis of parking ticket revitalization variables has a direct effect on customer satisfaction at Harjamukti Market, Cirebon City, this is evidenced by the significance of 0.001 or (sig. <0.05) and the value of t count (3.980) and t table (1.661) then $t_{count} > t_{table}$ means significance. The Product Diversity variable has a positive effect on customer satisfaction at the Harjamukti Market in Cirebon City, this is evidenced by the value of t count (13.049) and t table (1.661) then $t_{count} > t_{table}$ with a significance level of 0.001 or (sig. <0.05). And the parking ticket revitalization variable (X1) and product diversity (X2) on customer satisfaction (Y) has a value of F count (229.614) and F table (3.09) then $F_{count} > F_{table}$ with a significance level of 0.001 or (sig. <0.05) meaning that parking ticket revitalization and product diversity simultaneously have an influence on customer satisfaction at Harjamukti Market, Cirebon City.

Keywords: *Parking Ticket Revitalization, Product Diversity, Customer Satisfaction*

الملخص

ليندا هيرلينا. نيم ٢١٠٨٢٠٤٠٧٨ "تأثير تنشيط تذاكر وقوف السيارات وتنوع المنتجات على رضا المستهلك في سوق هارجاموكتي، مدينة سيربيون"

مع التطور السريع للأسواق الحديثة التي توفر الراحة والملاءمة والأسعار الأكثر تنافسية، يواجه سوق باسار هارجاموكتي بمدينة سيربيون العديد من التحديات التي تؤثر على قدرته التنافسية. أحد هذه التحديات هو نقص الكفاءة في نظام مواقف السيارات، مما يتسبب في صعوبة العثور الزائرين على أماكن مناسبة لوقوف السيارات ويؤثر على راحتهم. بالإضافة إلى ذلك، فإن التنوع المحدود للمنتجات المتاحة في هذا السوق التقليدي يمثل عائقاً أيضاً، مع الأخذ في الاعتبار أن المستهلكين يفضلون الأسواق التي توفر مجموعة واسعة من المنتجات وفقاً لاحتياجاتهم. وهاتان المشكلتان لا تؤثران فقط على الراحة وتجربة التسوق، بل يمكن أن تقلل أيضاً من مستوى رضا المستهلكين .

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير تنشيط تذاكر وقوف السيارات وتنوع المنتجات على رضا المستهلكين في سوق هارجاموكتي بمدينة سيربيون. يندرج هذا البحث ضمن البحوث الكمية. كان سكان هذه الدراسة هم المستهلكون الذين زاروا سوق هارجاموكتي في مدينة سيربيون. كانت العينة المستخدمة 96 مستجيباً. المتغير التابع (Y) في هذه الدراسة هو رضا المستهلك، أما المتغيرات المستقلة فهي تنشيط تذاكر وقوف السيارات (X1) وتنوع المنتجات (X2). يستخدم أسلوب أخذ العينات أسلوب أخذ العينات العشوائي البسيط، وهو أخذ عينة عشوائية من السكان دون النظر إلى الطبقات في السكان. والبيانات المستخدمة هي بيانات أولية تم الحصول عليها من إجابات المبحوثين من خلال الاستبيانات والمقابلات التي تم إجراؤها. الأداة المستخدمة في هذا البحث هي IBM SPSS 30.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن تحليل متغيرات تنشيط تذاكر وقوف السيارات لها تأثير مباشر على رضا العملاء في سوق هارجاموكتي، مدينة سيربيون، ويتضح ذلك من خلال دلالة 0.001 أو (sig. <0.05) وقيمة t العد (3.980) و t الجدول (1.661). ثم t العد > الجدول يعني دلالة. متغير تنوع المنتجات له تأثير إيجابي على رضا العملاء في سوق هارجاموكتي، مدينة سيربيون، ويتضح ذلك من قيمة العد (13.049) t والجدول (1.661) t ثم العد > الجدول t بمستوى دلالة 0.001 أو (sig. <0.05). (229.614) F و جدول (3.09) F ثم F عدد > F جدول F بمستوى دلالة 0.001 أو (sig. <0.05) مما يعني أن تنشيط تذاكر وقوف السيارات وتنوع المنتجات في وقت واحد لهما تأثير على رضا العملاء في سوق هارجاموكتي، مدينة سيربيون.

الكلمات البحث: تنشيط تذاكر وقوف السيارات، تنوع المنتجات، رضا العملاء

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI**

**“PENGARUH REVITALISASI TIKET PARKIR DAN KEBERAGAMAN
PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI PASAR
HARJAMUKTI KOTA CIREBON”**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

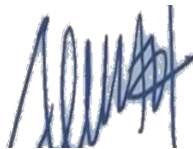
Oleh:

Linda Herlina

NIM : 2108204078

Menyetujui:

Pembimbing I,



Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si

NIP: 19731223 200701 1022

Pembimbing II,



Usman, S.sos., M.Si

NIP : 19780416 201101 1003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP: 19731223 2200701 1022

NOTA DINAS

Kepada Yth:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb

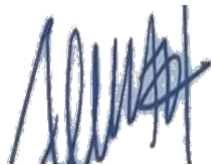
Setelah melakukan bimbingan serta arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Linda Herlina**, NIM : **2108204078** dengan judul **“PENGARUH REVITALISASI TIKET PARKIR DAN KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI PASAR HARJAMUKTI KOTA CIREBON”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalammu'alaikum Wr.Wb

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si

NIP: 19731223 200701 1022



Usman, S.sos., M.Si

NIP: 19780416 201101 1003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP: 9731223 2200701 1 022

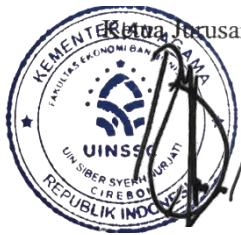
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“PENGARUH REVITALISASI TIKET PARKIR DAN KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI PASAR HARJAMUKTI KOTA CIREBON”** oleh Linda Herlina, NIM: 2108204078, telah diajukan dalam sidang munaqosyah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP: 197312232200701 1022

Sekretaris Sidang

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si

NIP:19731125201411 1002

Penguji I

H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP: 197312232200701 1022

Penguji II

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si

NIP:19731125201411 1002

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Linda Herlina

NIM 2108204078

Tempat, tanggal lahir : Cirebon, 06 Desember 2003

Alamat : Pengampaan RT/04 RW/05 No 23 Kel. Kalijaga
Kec. Harjamukti Kota Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH REVITALISASI TIKET PARKIR DAN KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI PASAR HARJAMUKTI KOTA CIREBON”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi siapapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 03 Februari 2025

Saya yang menyatakan,



Linda Herlina
NIM : 2108204078

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirahim

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunis, sehingga peneliti selalu senantiasa sehat jasmani rohani diiringi dengan do'a, skripsi ini peneliti persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya, bapak Hendrawanto dan Mamah Ernawati yang dengan tulus dan ikhlas selalu mendoakan anaknya, mendukung, memberikan kasih sayang yang luar biasa. Dan kedua kaka saya, Ferdy Hendrawan, Moh. Dandi Irawan yang selalu memberikan semangat dan do'a.
2. Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si selaku Dosen pembimbing I yang telah membimbing, memotivasi, memberikan masukan dan mengarahkan penulis dalam menyusun serta menyelesaikan tugas akhir karya tulis ilmiah berupa skripsi ini. Terima kasih atas waktu, tenaga dan pikiran yang telah diberikan kepada penulis dengan ikhlas selama ini.
3. Bapak Usman, S.sos., M.Si selaku Dosen pembimbing II yang telah membimbing, memotivasi, memberikan masukan dan mengarahkan penulis dalam menyusun serta menyelesaikan tugas akhir karya tulis ilmiah berupa skripsi ini. Terima kasih atas waktu, tenaga dan pikiran yang telah diberikan kepada penulis dengan ikhlas selama ini.
4. Kepada HIMA FYP (Rina, Salsabila, Nurhidayatun, Titi, Intan, Devita, Syifa, Deanty, Nisa, Andis) terimakasih banyak untuk bantuan, motivasi dan doanya selama penyelesaian tugas akhir ini.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Cirebon tanggal 06 Desember 2003. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi nama Linda Herlina. Penulis adalah anak ketiga dari ketiga bersaudara dari pasangan Hendrawanto dan Ernawati . Penulis merupakan Warga Negara Indonesia dan beragama Islam yang bertempat tinggal di Pengampaan RT/04 RW/05 No 23 Kel. Kalijaga Kec. Harjamukti Kota Cirebon.

Adapun jenjang pendidikan yang telah ditempuh, sebagai berikut:

1. MI Darul Masholeh, telah lulus pada tahun (2009 – 2015)
2. SMP Negeri 8 Kota Cirebon, telah lulus pada tahun (2015 - 2018)
3. MAN 2 Kota Cirebon, telah lulus pada tahun (2018 – 2021)

Penulis mengikuti program Sastra (S-I) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi **“PENGARUH REVITALISASI TIKET PARKIR DAN KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI PASAR HARJAMUKTI KOTA CIREBON”** dibawah bimbingan Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si dan Bapak Usman, S.sos., M.Si.

MOTTO HIDUP

“ Pendidikan merupakan senjata paling ampuh yang bisa kamu gunakan untuk merubah dunia”

(Nelson Mandela)

“Orang tua dirumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu”

Prosesnya memang tidak mudah tapi endingnya bikin untuk ngga berhenti bilang Alhamdulillah



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah wa syukurillah, puji syukur kehadiran Allah yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dengan izin dan ramhamt Allah SWT penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah berupa skripsi sesuai dengan apa yang diharapkan dan di waktu yang tepat. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada baginda Rasulullah Saw, keluarga dan para sahabatnya yang telah memberikan penerangan bagi umat islam, semoga kita senantiasa menjadi umatnya yang senantiasa mendapatkan syafaatnya hingga di yaumul akhir. Aamiin.

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Revitalisasi Tiket Parkir dan Keberagaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen di Pasar Harjamukti Kota Cirebon”** ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan serta untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Segala syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena telah menghadirkan orang-orang yang berarti di sekeliling penulis. Oleh karena itu dengan ketulusan hati serta iringan doa dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

5. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
6. Dr. H. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc,M.Ag selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah.
8. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E, M.Si selaku sekretaris jurusan Ekonomi Syariah.
9. Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si selaku Dosen pembimbing I yang telah membimbing, memotivasi, memberikan masukan dan mengarahkan penulis dalam menyusun serta menyelesaikan tugas akhir karya tulis ilmiah berupa skripsi ini. Terima kasih atas waktu, tenaga dan pikiran yang telah diberikan kepada penulis dengan ikhlas selama ini.
10. Bapak Usman, S.sos., M.Si selaku Dosen pembimbing II yang telah membimbing, memotivasi, memberikan masukan dan mengarahkan penulis

dalam menyusun serta menyelesaikan tugas akhir karya tulis ilmiah berupa skripsi ini. Terima kasih atas waktu, tenaga dan pikiran yang telah diberikan kepada penulis dengan ikhlas selama ini.

11. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang tidak dapat penulis sebut satu persatu karena telah memberikan banyak ilmu dan masukan kepada penulis.
12. Kepada cinta pertama dan panutanku, ayahanda Hendrawanto. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotifasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Menjadi suatu kebanggaan memiliki orang tua yang selalu mendukung anaknya untuk mencapai cita-cita.
13. Kepada pintu surgaku, mamah Ernawati. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, beliau juga memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, tapi semangat motivasi serta do'a yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
14. Kepada kakak pertama Ferdy Hendrawan terimakasih atas dukungan, do'a, semangat, yang selama ini diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
15. Kepada kakak kedua Moh. Dandi Irawan dan kakak ipar Tasya Putri Nabila terimakasih atas segala do'a dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis dan telah hadir ditengah-tengah keluarga memberikan kehangatan dan semangat untuk penulis menyelesaikan skripsi ini sampai dengan selesai.
16. Terimakasih kepada HIMA FYP (Rina, Salsabila, Nurhidayatun, Titi, Intan, Devita, Syifa, Deanty, Nisa, Andis) yang telah kebersamaian selama perkuliahan dengan perasaan yang campur aduk, momen-momen yang menyenangkan, dan selalu membantu penulis saat kesulitan, penulis berharap teman-teman menggapai cita-citanya dan menjadi orang sukses.
17. Untuk Ekos B terimakasih yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama dibangku kuliah.

18. Terimakasih kepada pihak Bappelitbangda Kota Cirebon yang telah memberikan kesempatan dan pengalaman berharga selama magang di bagian Litbang.
19. Untuk teman-teman KKN kelompok 20 di Desa Buntet terimakasih atas kebersamaan selama 40 hari dan memberikan pembelajaran hidup yang berharga.
20. Kepada diri saya sendiri Linda Herlina. Terimakasih yang telah bekerja keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar dan keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini, dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.
21. Almamater tercinta UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca sehingga dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.



Cirebon, 17 Maret 2025

Penulis

Linda Herlina

NIM. 2108204078

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRAC.....	ii
الملخص	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	ix
MOTTO HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DARTAR LAMPIRAN.....	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Pembatasan Masalah	13
D. Rumusan Masalah	13
E. Tujuan Penelitian.....	14
F. Manfaat Penelitian.....	14
G. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II.....	15
LANDASAN TEORI	15
A. Revitalisasi Tiket Parkir	15
B. Keberagaman Produk	18
C. Kepuasan Konsumen.....	18
D. Penelitian Terdahulu.....	20
F. Pengembangan Hipotesis.....	27

BAB III.....	47
METODE PENELITIAN	47
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	47
B. Populasi dan Sampel	48
C. Sumber Data Penelitian	49
D. Teknik Pengumpulan Data	50
E. Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	51
F. Teknik Analisis Data	56
BAB IV	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian	62
B. Uji Instrumen Penelitian.....	63
C. Gambaran Karakteristik Responden Penelitian.....	67
BAB V.....	93
PENUTUP	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Skor Jawaban Angket	51
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	52
Tabel 4. 1 Hasil Uji Reabilitas Tiket Parkir.....	63
Tabel 4. 2 Hasil Uji Variabel Keberagaman Produk	64
Tabel 4. 3 Hasil Uji Variabel Kepuasan Konsumen	65
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas X_1 , X_2 , Y	66
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kujungan Ke Pasar	68
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Peran di Pasar	69
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi dan Jawaban Variabel Revitalisasi Tiket Parkir (X_1).....	70
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi dan Jawaban Variabel Keberagaman Produk (X_2).....	73
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi dan Jawaban Variabel Kepuasan Konsumen (Y)	77
Tabel 4. 12 Nilai Maksimum, minimum, mean, dan Standar Deviasi Variabel Penelitian	80
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas.....	81
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas	82
Tabel 4. 15 Hasil uji Heteroskedastisitas	84
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	84
Tabel 4. 17 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	86
Tabel 4. 18 Hasil uji F	87
Tabel 4. 19 Hasil uji koefisien determinasi R^2	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nama-nama Pasar di Kota Cirebon Pada Tahun 2017.....	2
Gambar 1. 2 Pasar Harjamukti Kota Cirebon.....	3
Gambar 1. 3: Data Pra Survei Sistem Tiket Parkir.....	5
Gambar 1. 4: Data Pra Survei Keberagaman Produk di Pasar Harjamukti Kota Cirebon ...	6
Gambar 1. 5: Data Pra Survei Kepuasan Konsumen di Pasar Harjamukti Kota Cirebon....	7
Gambar 2. 1: Kerangka Pemikiran	26



DARTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Data Responden

Lampiran 3 Hasil IBM SPSS

Lampiran 4 SK Pembimbing

Lampiran 5 Dokumentasi

Lampiran 6 Hasil Turnitin

Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

A. Konsonan

Fenomena konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ś a	S	es(dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥ a	ḥ	ha(dengan titik dibawah h)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	ž	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	r	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	ş	Es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	ş a	ş	es (dengan titik dibawah)
ض	ḍ ad	ḍ	de(dengan titik dibawah h)
ط	ṭ a	ṭ	te(dengan titik dibawah h)

ظ	ẓ a	ẓ	zet(dengan titik dibawah)
ع	‘ain	–‘	koma terbalik (diatas)
غ	Gain	g	Ge
ف	Fa	f	Ef
ق	Qaf	q	Ki
ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	El
م	Mim	m	Em
ن	Nun	n	En
و	Wau	w	We
ه	Ha	h	Ha
ء	Hamzah	–’	Apostrof
ي	Ya	y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
اَ	<i>Fath{ah</i>	A	A
اِ	<i>Kasrah</i>	I	I
اُ	<i>D{ammah</i>	U	U

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf latin	Nama
ايَ	Fath}ah dan ya	Ai	A dan I
اويَ	Fath}ah dan Wau	Au	A dan U

Contoh:

كَيْفَ : *kayfa*

هَؤُلَاءِ : *haulaa*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan tanda	Nama
اَ- اِ	<i>fath}ah</i> dan <i>alif</i> atau ya	Ā	a dan garis di atas
يَ	<i>kasrah</i> dan ya	Ī	i dan garis di atas
وَ	<i>d}ammah</i> dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

مَا ت	: māta
رَمَى	: ramā
قِيلَ	: qīla
يَمُوتُ	: yamūtu

D. Ta Marbutoh

Transliterasi untuk *ta marbu>t}ah* ada dua, yaitu: *ta marbu>t}ah* yang hidup atau mendapat harkat *fath}ah*, *kasrah*, dan *d}ammah*, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *ta marbu>t}ah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbu>t}ah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbu>t}ah* itu ditransliterasikan dengan ha (h). Contoh:

رَوْحًا لَا تَطْلُ	: rauḍah al-atfāl
الْمَدِينَةِ الْفَاقِلَةِ	: al-madīnah al-fāqīlah
إِلْهِ حِكْمَةٍ	: al-hikmah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydīd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydīd* (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Contoh:

رَبِّ الْعَالَمِينَ	: rabbanā
نَجَّيْنَا	: najjainā
الْحَقِّ	: al-ḥaqq
الْحَجِّ	: al-ḥajj
نُؤْمِنُ	: nu'ima
أَدُوُّ	: 'aduwwun

Jika huruf ى ber-*tasydid* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf *kasrah* (اِ), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* (ī).

Contoh:

أَلِيّ : 'Alī (bukan 'Aliyy atau 'Aly)

عَرَبِيّ : 'Arabī (bukan 'Arabiyy atau 'Araby)

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf (*alif lam ma'arifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, al-, baik ketika ia diikuti oleh huruf syamsiah maupun huruf qamariah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-). Contohnya:

ل شمس : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)

ل زلزلة : *al-zalزالah* (bukan *az-zalزالah*)

ل فلسفة : *al-falsafah*

ل بلاد : *al-bilādu*

G. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif. Contohnya:

تأمرنا : *ta'murūna*

إنه وع : *al-nau'*

شيء : *syai'un*

أمرت : *umirtu*

H. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari

pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata *Al-Qur'an* (dari *al-Qur'a>n*), *Sunnah*, *khusus* dan *umum*. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh. Contoh:

Fī ṣilāl al-Qur'ān

Al-Sunnah qabl al-tadwīn

Al-'Ibārāt Fī 'Umūm al-Lafẓ lā bi khuṣūṣ al-sabab

I. *Lafẓ al-Jalalah* (الجلل)

Kata „Allah“ yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mudḥaf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Contoh:

اَللّٰهُ : *dīnullāh*

Adapun *ta marbūṭah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafẓ al-jalālah*, ditransliterasi dengan huruf [t]. Contoh:

اَللّٰهُمَّ فِى رَحْمَةِ : *hum fi rahmatillāh*

J. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (al-), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (Al-). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang al-, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK, dan DR).

Contoh:

Wa mā Muḥammadun illā rasūl

Inna awwala baitin wuḍi ‘a linnāsi lallaẓī bi Bakkata mubārakan

Syahru Ramaḍān al-laẓī unzila fīh al-Qur’ān

