

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel penggunaan *digital payment* (X1) dengan nilai sebesar $2,007 > 1,661$, maka H_0 ditolak dan diterima, tunjukkan hasil penelitian pada variabel independent yaitu penggunaan *digital payment* (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen yaitu perilaku konsumtif (Y) kalangan milenial di Kota Cirebon. Hal ini menjelaskan bahwa penggunaan *digital payment* memberikan kemudahan dan kecepatan dalam bertransaksi sehingga mendorong milenial melakukan pembelian secara lebih sering dan impulsif.
2. Variabel literasi keuangan (X2) dengan nilai sebesar $2,282 > 1,661$, maka H_0 ditolak dan diterima, tunjukkan hasil penelitian pada variabel literasi keuangan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen yaitu perilaku konsumtif (Y) kalangan milenial di Kota Cirebon. Hal ini menjelaskan bahwa tingkat literasi keuangan yang rendah menyebabkan milenial kurang mampu mengelola pengeluaran, sehingga lebih rentan terhadap perilaku konsumtif.
3. Variabel gaya hidup (X3) dengan nilai sebesar $2,305 > 1,661$, maka H_0 ditolak dan diterima, tunjukkan hasil penelitian pada variabel gaya hidup (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel perilaku konsumtif (Y) kalangan milenial di Kota Cirebon. Hal ini menjelaskan bahwa gaya hidup modern yang cenderung konsumtif, ditambah pengaruh media sosial dan tekanan sosial, mendorong milenial untuk mengikuti tren demi citra diri, tanpa mempertimbangkan kebutuhan dan kemampuan finansial.

4. Variabel penggunaan *digital payment*, literasi keuangan, dan gaya hidup dengan nilai signifikan F sebesar 12,193 dengan tingkat signifikan 0,000. Tunjukkan hasil penelitian pada variabel independent yaitu penggunaan *digital payment* (X1), literasi keuangan (X2) dan gaya hidup (X3) secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Y) kalangan milenial di Kota Cirebon.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan peneliti setelah melakukan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagi kalangan milenial di Kota Cirebon, hasil penelitian ini diharapkan kalangan milenial lebih bijak dalam menggunakan *digital payment*, dengan mengontrol pengeluaran dan menghindari pembelian impulsif yang dipicu oleh kemudahan transaksi, dan meningkatkan literasi keuangan dengan memahami cara mengelola keuangan pribadi, termasuk perencanaan anggaran, tabungan agar dapat membatasi perilaku konsumtif yang berlebihan serta menyeimbangkan mengadopsi gaya hidup dengan membedakan kebutuhan dan keinginan, dan menghindari tekanan sosial dalam konsumsi barang dan jasa yang tidak diperlukan.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi penelitian berikutnya. Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengeksplorasi faktor lain yang memengaruhi perilaku konsumtif kalangan milenial, serta menggunakan sampel yang lebih beragam dibandingkan dengan penelitian ini untuk memperoleh temuan yang lebih komprehensif. Selain itu, penelitian mendatang dapat mengkaji variabel yang relevan.