

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, I. (2024). Pengaruh Penggunaan *Digital payment* Terhadap Kinerja Pelaku Umkm Di Parepare. *Ayan*, 15(1), 37–48.
<https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/7339/1/2020203862202065.pdf>
- April, N., Sholikah, M., & Wibowo, E. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan Digital , Persepsi Kemudahan dan Gaya Hidup Gen Z terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Shopeepay (Survei pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Slamet Riyadi Surakarta) Universitas Slamet Riyadi S. April*.
<https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/JRIME/article/view/3145/3489>
- Azhari, D. A. R. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Batanghari Jambi*. Universitas Batanghari Jambi.
- Dafa, M. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Pakaian Melalui E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa Fisip Uin Syarif Hidayatullah *Repository.Uinjkt.Ac.Id*.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/71752>
- Fitria. (2024). *Pengaruh Digital payment Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Pandangan Ekonomi Islam (Studi Pada Konsumen Swalayan Suzuya Kota Banda Aceh)*.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2021). *Generasi “Milenial” Dan Generasi “Kolonial.”* Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-pontianak/baca-artikel/14262/Generasi-Milenial-Dan-Generasi-Kolonial.html#:~:text=Adapun Gen Z%2C merupakan generasi,berusia 40-55 tahun>
- Luluk Mardiyah. (2022). *Pengaruh E-money, Literasi keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kecamatan Tulis Kabupaten Batang*. 10, 255–267.
- Maysari, N., Pristiyono, P., & Nasution, M. F. (2023). Implementasi *Digital payment* Di Lingkungan Universitas Labuhanbatu Dan Dampaknya Pada

- Keputusan Pengguna. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11(2), 203–216.
- Melinda, Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2021). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado. *Journal ilmiah society*, 1(1), 1–10.
- Mutiara, L. (2023). *Pengaruh Digital payment, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN PROF.K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Literasi Keuangan*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- Priambodo, A. (2022). *Transformasi Indonesia Menuju Cashless Society* (Nomor June). Tohar Media.
- Rahmadhani, N. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin*. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Reysa, Riris, Zen, Agustian, Widjanarko, & Wirawan. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi pada Pedagang di Pasar Baru Kota Bekasi. *Jurnal Economina*, 2(10), 2909–2919.
- Rhobi'i, S. (2024). Pengaruh Penggunaan *Digital payment* Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Ayan*, 15(1), 37–48. https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/26011/1/1905026030_Shofa_Harir_Robi_i_Tugas_Akhir_-_Shofa_Harir_Robi%60i_UIN_Walisongo_Semarang.pdf
- Riska. (2022). Skripsi Pengaruh *Digital payment* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Febi Iain Parepare (Analisis Ekonomi Islam). *Iain Pare Pare*, 1–23.
- Rizkiyah, K., Nurmayanti, L., Macdhy, R. D. N., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh *Digital payment* Terhadap Perilaku Konsumen Pengguna Platform *Digital payment* OVO. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(1), 107–126.

- Sheldy, Y. P., Sidanti, H., & Setiawan, H. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Kemudahan Penggunaan, dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet DANA (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Madiun). *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) 5, September 2023*, 1–14.
- Sufyati HS, & Alvi Lestari. (2022). The Effect of Financial Literacy, Financial Inclusion and Lifestyle on Financial Behavior in Millennial Generation. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(5), 2415–2430. <https://media.neliti.com/media/publications/474955-pengaruh-literasi-keuangan-inklusi-keuan-b3dd775f.pdf>
- Suryanto, S., & Rasmini, M. (2018). Analisis Literasi Keuangan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 8(2). <https://doi.org/10.34010/jipsi.v8i2.1336>