

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyani, R. M., Dhameria, V., & Suyitno, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Promosi Media Sosial terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Waduk Setu Patok Kabupaten Cirebon. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan*, 6(2), 133-147.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., ... & Bacin, J. B. B. (2023). Manajemen Pemasaran.
- Adityaji, R. (2018). Formulasi strategi pengembangan destinasi pariwisata dengan menggunakan metode analisis swot: studi kasus kawasan pecinan kapasan surabaya.
- Alibaba. 2017. Analisis SWOT dalam Perencanaan Wilayah.
www.radarplanologi.com/2015/11/analisis-swot-dalam-perencanaan-wilayah-dan-kota.html
- ALDRI FRINALDI, DEBY OKTRI HASANA PUTRI (2021). UPAYA PENGEMBANGAN OBYEK WISATA PANTAI PASIR PUTIH BERBASIS PARTISIPASI MASYARAKAT DI PASAR GOMPONG KENAGARIAN KAMBANG KABUPATEN PESISIR SELATAN.
- Andrews, K. R. (2015). . 2015. Konsep Strategi Perusahaan. Jakarta: Erlangga.
- Bagus Sanjaya, R. (2018). Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat Di Desa Kemetul, Kabupaten Semarang. *Jurnal Master Pariwisata*.
- Cemporaningsih, E., Raharjana, D. T., & Damanik, J. (2020). Ekonomi kreatif sebagai poros pengembangan pariwisata di Kecamatan Kledung dan Bansari, Kabupaten Temanggung. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(2), 106-125.
- DEVI, M., DONY, A., ENDAH, E. N., & PD, M. (2018). *ANALISIS POTENSI OBYEK WISATA DESA SEMPALAI SEBEDANG KECAMATAN SEBAWI KABUPATEN SAMBAS TAHUN 2018* (Doctoral dissertation, Ikip Pgri Pontianak).
- Dewi, R., & Sandora, M. (2019). Analisis manajemen strategi UIN SUSKA RIAU dalam mempersiapkan sarjana yang siap bersaing menghadapi MEA. *Jurnal El-Riyasah*, 10(1), 74-91.
- Faliyandri, F. N. (2020). *Strategi Pengembangan Wisata Pantai Pathek di Kabupaten Situbondo* (Doctoral dissertation).

- Fauzani, M., Akramiah, N., & Sutikno, B. (2018). Analisis Swot Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produkpt. Karunia Sentosa Plastik. *Jurnal EMA*, 3(2), 104-117.
- Faza, M. A. (2019). Analisis SWOT Pariwisata Halal Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 19(1), 10-29.
- Felyana, W. (2019). *Dampak Pengembangan Objek Wisata Halal Terhadap Kehidupan Sosial Dan Pendapatan Pedagang Di Kapal PLTD Apung Kota Banda Aceh Tahun 2015-2017* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Gunawan, R. (2021). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Goa Pandan Giri Mulyo di Kabupaten Lampung Timur* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Hidayat, Y., Alfiyatun, A., Toyibah, E. H., Nurwahidah, I., & Ilyas, D. (2023). Manajemen pendidikan islam. *Syi'ar: Jurnal Ilmu Komunikasi, Penyuluhan Dan Bimbingan Masyarakat Islam*, 6(2), 52-57.
- Haryati, T., & Hidayat, A. G. (2019). Konsep wisata dari perspektif ekonomi masyarakat. *Jurnal Pendidikan IPS*, 9(2), 113-122.
- Indrianeu, T., & Singkawijaya, E. B. (2021). Analisis Potensi Pariwisata Di Kabupaten Cianjur. *JURNAL GEOGRAFI Geografi Dan Pengajarannya*, 19(1), 73-90
- Ismawati Doembana, Abdul Rahmat & M. Farhan, Manajemen Dan Strategi Komunikasi Pemasaran, (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2017)
- Ismail, M. (2020). Strategi Pengembangan Pariwisata Provinsi Papua. *Matra Pembaruan: Jurnal Inovasi Kebijakan*, 4(1), 59-69.
- Kartini, Yusri. *Strategi Pengembangan Desa Wisata Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Wisata Putri Malu Kampung Juku Batu, Kecamatan Banjit, Kabupaten Way Kanan)*. Diss. UIN Raden Intan Lampung, 2022.
- Larasati, N. K. R., & Rahmawati, D. (2017). Strategi Pengembangan Pariwisata Budaya yang Berkelanjutan Pada Kampung Lawas Maspati, Surabaya. *Jurnal Teknik ITS*, 6(2), C183-C187.
- Lestari, Y. M. (2015). *PENGEMBANGAN FASILITAS WISATA BERDASARKAN PREFERENSI WISATAWAN DI BANYU PANAS KABUPATEN CIREBON* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).

- Muthahharah, A., & Adiwibowo, S. (2017). Dampak obyek wisata Pantai Pasir Putih Situbondo terhadap peluang bekerja dan berusaha. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 1(2), 157-166.
- Maldina, Eriza Yolanda dan Nurul Mubarak. 2017. “Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista”. *JURNAL, IEconomic* Vol. 3. No. 1. Juni
- Onny Fitriana Sitorus & Novelia Utami, Strategi Promosi Pemasaran, (Jakarta: Uhamka, 2017)
- Rahma, A. A. (2020). Potensi sumber daya alam dalam mengembangkan sektor pariwisata di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1), 1-8.
- Rahmatillah, T. P., Insyan, O., Nurafifah, N., & Hirsan, F. P. (2019). Strategi Pengembangan Desa Wisata Berbasis Wisata Alam dan Budaya Sebagai Media Promosi Desa Sangiang. *Jurnal Planoeearth*, 4(2), 111-116.
- Ramadhani, S., Nasution, J. H., Azhari, M. I., & Kustiawan, W. (2022). Strategi Lobi dan Negosiasi Dalam Proses Komunikasi Politik. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(1), 89-95.
- Riantoro, D., & Aninam, J. (2021). Analisis swot untuk strategi pengembangan objek wisata hutan bakau Kormun Wasidori Arfai di Manokwari. *Lensa Ekonomi*, 15(01), 151-172.
- Sa’adah, T. (2021). Peran Strategi Diferensiasi dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan (Studi Kasus Kampung Coklat Blitar). *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business*, 1(1), 65-78.
- Sari, D. M. (2015). Partisipasi Masyarakat Dalam Mengembangkan Sarana Prasarana Kawasan Desa Wisata Borobudur. *Modul*, 15(2), 133-140.
- Sholikin, M. (2019). *Strategi Pengembangan Wisata Melalui Pemberdayaan Masyarakat Di Desa Medowo Kecamatan Kandangan Kabupaten Kediri Perspektif Ekonomi Islam* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Rahardjo, Susilo, and Gudnanto. 2022. Pemahaman Individu Teknik Nontes. Prenada Media.
- Sugiyarto, S., & Amaruli, R. J. (2018). Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya dan Kearifan Lokal. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(1), 45-52.
- Sugiarti, R., Aliyah, I., & Yudana, G. (2016). Pengembangan potensi desa wisata di Kabupaten Ngawi. *cakra Wisata*, 17(2).
- Sri, Larasati. 2018. Manajemen Sumber Daya Manusia. Cetakan Pertama.. Cetakan Pertama. CV.Budi Utama: Yogyakarta.

- Suwarti, S., & Yuliamir, H. (2017). Pengembangan Daya Tarik Wisata Desa Wisata Kampung Keji Sebagai Atraksi Wisata Guna Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Semarang.
- Tindangen, M., Engka, D. S., & Wauran, P. C. (2020). PERAN PEREMPUAN DALAM MENINGKATKAN EKONOMI KELUARGA (STUDI KASUS: PEREMPUAN PEKERJA SAWAH DI DESA LEMOH BARAT KECAMATAN TOMBARIRI TIMUR KABUPATEN MINAHASA). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 20(03).
- Tarigan, N., Napitupulu, B. P., Tambunan, I. B., Girsang, D., Wiharjokusumo, P., Williandani, M., ... & Sitompul, R. (2022). PENGENALAN WISATA DAN HYGIENE HOTEL BAGI SISWA/I SD KASIH TULUS SCHOOL, KABUPATEN DELI SERDANG. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Agung*, 2(2), 38-47.
- The International Ecotourism Society (TIES), Ecotourism Statistical Fact Sheet, Quebec, Canada, 2002.
- Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata
- Ulfarida, U. (2019). *UPAYA MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI WISATA PANTAI LOMBANG SEBAGAI DESTINASI WISATA CEMARA UDANG DI KABUPATEN SUMENEP* (Doctoral dissertation, Universitas Wiraraja).
- Wiswasta, I. G. N. A., Agung, I. G. A. A., & Tamba, I. M. (2018). Analisis SWOT.
- Yuli, N. A. (2020). *Strategi Pengembangan Agrowisata Durian (Studi Kasus Agrowisata Durian di Bukit Sege Indah Desa Adisana Kecamatan Bumiayu)* (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).
- Yuningsih, Nining, 2005. *Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Melalui Pengembangan Potensi Obyek Wisata Pantai Pangandaran Di Kabupaten Ciamis Jawa Barat*.

Situs Web

<https://www.viva.co.id/gaya-hidup/travel/1440641-tempat-wisata-di-cirebon> (diakses pada tanggal 29 Januari 2024)

<https://id.alongwalker.co/setu-patok-mundu-cirebon-s12284.html> (diakses pada tanggal 29 Januari 2024)

<https://hiacetransport.com/setu-patok-cirebon/> (diakses pada tanggal 19 Maret 2024)

<https://www.nomor.net/kodepos.php?i=desa-kodepos&sby=110000&daerah=Kecamatan-Kab.-Cirebon&jobs=Mundu> (diakses pada tanggal 20 Maret 2024)

<https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Mundu,Cirebon> (diakses pada tanggal 21 Maret 2024)

<https://nu.or.id/fragmen/ketika-mbah-muqoyyim-dirikan-setu-patok-4Ie2m> (diakses pada tanggal 23 Maret 2024)



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON