

**PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS, INOVASI DAN KEUNGGULAN
BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN
UKM BATIK DI DESA TRUSMI KULON KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

DEA FITRIANINGKA ULHAQ

NIM. 2108204060

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

1446 H/2025

**PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS, INOVASI DAN KEUNGGULAN
BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN
UKM BATIK DI DESA TRUSMI KULON KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

DEA FITRIANINGKA ULHAQ

NIM. 2108204060

UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

1446 H/2025

ABSTRAK

DEA FITRIANINGKA ULHAQ. NIM 2108204060 “PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS, INOVASI, DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN UKM BATIK DI DESA TRUSMI KULON KABUPATEN CIREBON”.

Keberadaan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Indonesia ternyata mampu memberikan dampak positif bagi perekonomian bangsa, khususnya dalam mengurangi jumlah pengangguran. Salah satu UKM yang patut mendapat perhatian adalah para UKM yang bergerak dalam industri batik. Kolaborasi antara pemerintah, sektor swasta, dan lembaga pendidikan sangat penting untuk menciptakan ekosistem kewirausahaan yang lebih baik. Dengan dukungan yang tepat, kewirausahaan di Indonesia dapat terus tumbuh dan berkontribusi pada pembangunan ekonomi yang berkelanjutan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh lingkungan bisnis, inovasi dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran UKM Batik di Desa Trusmi Kulon Kabupaten Cirebon.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif serta menggunakan teknik sensus atau sampel jenuh. Populasi pada penelitian ini adalah UKM Batik di Desa Trusmi Kulon Kabupaten Cirebon dengan jumlah sampel sebanyak 44. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Analisis data dilakukan menggunakan uji instrumen, uji deskriptif, uji asumsi klasik, uji korelasi parsial, regresi linear berganda, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi, uji ini diolah dengan bantuan aplikasi IBM SPSS versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel lingkungan bisnis (X1) berpengaruh terhadap kinerja pemasaran (Y) maka H_{01} ditolak H_{a1} diterima. Variabel Inovasi (X2) berpengaruh terhadap kinerja pemasaran (Y) maka H_{01} ditolak H_{a1} diterima. Variabel keunggulan bersaing (X3) tidak berpengaruh terhadap kinerja pemasaran (Y) maka H_{01} diterima H_{a1} ditolak. Variabel lingkungan bisnis (X1), inovasi (X2), dan keunggulan bersaing (X3) secara simultan memiliki pengaruh terhadap kinerja pemasaran (Y) UKM Batik di Desa Trusmi Kulon Kabupaten Cirebon. Uji koefisien determinasi menunjukkan nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,568 atau 56,8%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pengaruh variabel lingkungan bisnis (X1), inovasi (X2), keunggulan bersaing (X3) secara bersama-sama berpengaruh terhadap kinerja pemasaran (Y) maka artinya H_a diterima H_0 ditolak.

Kata Kunci: Kinerja Pemasaran, Lingkungan Bisnis, Inovasi, dan Keunggulan Bersaing

ABSTRACT

DEA FITRIANINGKA ULHAQ, NIM 2108204060 “THE INFLUENCE OF BUSINESS ENVIRONMENT, INNOVATION, AND COMPETITIVE ADVANTAGE ON THE MARKETING PERFORMANCE OF BATIK SMEs IN TRUSMI KULON VILLAGE, CIREBON REGENCY”.

The existence of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Indonesia has been able to provide a positive impact on the nation's economy, especially in reducing unemployment. One of the SMEs that deserves attention is the SMEs engaged in the batik industry. Collaboration between the government, private sector, and educational institutions is very important to create a better entrepreneurial ecosystem. With the right support, entrepreneurship in Indonesia can continue to grow and contribute to sustainable economic development. The purpose of this study was to determine the influence of the business environment, innovation and competitive on the marketing performance of Batik SMEs in Trusmi Kulon Village, Cirebon Regency.

This study uses a quantitative method with a descriptive approach and uses a census technique or saturated sample. The population in this study was Batik SMEs in Trusmi Kulon Village, Cirebon Regency with a sample size of 44. Data collection was carried out by distributing questionnaires to respondents. Data analysis was carried out using instrument tests, descriptive tests, classical assumption tests, partial correlation tests, multiple linear regressions, hypothesis tests and determination coefficient tests, these tests were processed with the help of the IBM SPSS version 26 application.

The results of this study indicate that the business environment variable (X_1) has an effect on marketing performance (Y) so H_0 is rejected H_a is accepted. The Innovation variable (X_2) has an effect on marketing performance (Y) H_0 is rejected H_a is accepted. The competitive advantage variable (X_3) does not have an effect on marketing performance (Y) so H_0 is accepted H_a is rejected. The business environment variables (X_1), innovation (X_2), and competitive advantage (X_3) simultaneously have an effect on the marketing performance (Y) of Batik SMEs in Trusmi Kulon Village, Cirebon Regency. The determination coefficient test shows an Adjusted R Square value of 0.568 or 56.8%. So it can be concluded that the influence of the business environment variables (X_1), innovation (X_2), competitive advantage (X_3) together have an effect on marketing performance (Y) so it means H_a is accepted H_0 is rejected.

Keywords: Marketing Performance, Business Environment, Innovation, and Competitive Advantage

المخلص

دي إي إيه فيتريانيغكا أولهاك. يم ٢١٠٨٢٠٤٠٦٠ "تأثير بيئة الأعمال والابتكار والميزة التنافسية على الأداء التسويقي لشركات الباتيك الصغيرة والمتوسطة في قرية تروسمي كولون، مقاطعة سيريبون".

لقد كان لوجود الشركات الصغيرة والمتوسطة في إندونيسيا أثرٌ إيجابي على اقتصاد البلاد، لا سيما في الحد من البطالة. ومن بين هذه الشركات التي تستحق الاهتمام الشركات الصغيرة والمتوسطة العاملة في صناعة الباتيك. يُعدّ التعاون بين الحكومة والقطاع الخاص والمؤسسات التعليمية بالغ الأهمية لخلق بيئة ريادة أعمال أفضل. فمع الدعم المناسب، يمكن لريادة الأعمال في إندونيسيا أن تستمر في النمو والمساهمة في التنمية الاقتصادية المستدامة. هدفت هذه الدراسة إلى تحديد تأثير بيئة الأعمال والابتكار والميزة التنافسية معاً على الأداء التسويقي لشركات الباتيك الصغيرة والمتوسطة في قرية تروسمي كولون، مقاطعة سيريبون. تعتمد هذه الدراسة على المنهج الكمي مع المنهج الوصفي وتستخدم تقنيات الإحصاء أو العينات المشبعة. كان مجتمع الدراسة هو الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في صناعة الباتيك في قرية تروسمي كولون، مقاطعة سيريبون، مع حجم عينة بلغ 44. وتم جمع البيانات عن طريق توزيع الاستبيانات على المستجيبين. تم إجراء تحليل البيانات باستخدام اختبارات الأداة، والاختبارات الوصفية، واختبارات الافتراضات الكلاسيكية، واختبارات الارتباط الجزئي، والانحدار الخطي المتعدد، واختبارات الفرضيات، واختبارات معامل التحديد. الإصدار ٢٦ IBM SPSS تمت معالجة هذه الاختبارات باستخدام تطبيق

H_{01} لذا تم رفض (Y) له تأثير على أداء التسويق (X_1) تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن متغير بيئة الأعمال لا يؤثر. H_{a1} وتم قبول H_{01} وتم رفض (Y) على أداء التسويق (X_2) يؤثر متغير الابتكار. H_{a1} وتم قبول تؤثر متغيرات بيئة H_{a1} وتم رفض H_{01} لذا تم قبول (Y) على أداء التسويق (X_3) متغير الميزة التنافسية لشركات (Y) في وقت واحد على أداء التسويق (X_3) والميزة التنافسية (X_2) والابتكار (X_1) الأعمال R يُظهر اختبار معامل التحديد قيمة مربع. Cirebon، مقاطعة، Trusmi Kulon في قرية SMEs الباتيك (X_2) والابتكار (X_1) المعدلة 0.568 أو 56.8٪. لذلك يمكن استنتاج أن تأثير متغيرات بيئة الأعمال H_0 ورفض H_a لذا فهذا يعني قبول (Y) معاً لها تأثير على أداء التسويق (X_3) والميزة التنافسية

الكلمات البحث: الأداء التسويقي، وبيئة الأعمال، والابتكار، والميزة التنافسية

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS, INOVASI DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN UKM BATIK DI DESA TRUSMI KULON KABUPATEN CIREBON

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Dea Fitrianingka Ulhaq

Nim. 2108204060

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II


Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy
NIP. 19860223 2201710 4 001


Afiqoh Agustin, S.E., M.E.Sy
NIP. 19850918 202013 2 004

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu`alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/I **Dea Fitrianingka Ulhaq**, NIM: **2108204060** dengan judul **“PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS, INOVASI, DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN UKM BATIK DI DESA TRUSMI KULON KABUPATEN CIREBON”** Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqasyahkan.

Wassalamu`alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II



Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy
NIP. 19860223 2201710 4 001



Afiqoh Agustin, S.E., M.E.Sy
NIP. 19850918 202013 2 004

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS, INOVASI, DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN UKM BATIK DI DESA TRUSMI KULON KABUPATEN CIREBON”**, oleh **DEA FITRIANINGKA ULHAQ, NIM: 2108204060** telah diajukan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon Pada tanggal 18 Juni 2025.

Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223/200701 1 022

Sekretaris Sidang

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si
NIP. 19731125201411 1 002

Penguji I

Abdul Muizz AWKA, M.Si
NIP. 19870827201903 1 009

Penguji II

Dr. Layaman, S.E., M.Si
NIP. 19721007 201101 1 002

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dea Fitrianingka Ulhaq

NIM : 2108204060

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 23 Desember 2002

Alamat : Jl. Kacapiring 2 No. 25 RT. 02 RW. 12, Kel. Ragajaya, Kec. Bojonggede, Kab. Bogor, Jawa Barat.

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH LINGKUNGAN BISNIS, INOVASI DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN UKM BATIK DI DESA TRUSMI KULON KABUPATEN CIREBON”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 18 Juni 2025

A large, faint watermark of the logo of Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati (UINSS) is visible in the background. To the right, there is a 1000 Rupiah postage stamp featuring the Garuda Pancasila emblem and a signature in black ink over the stamp.

Saya yang menyatakan

Dea Fitrianingka Ulhaq
NIM. 2108204060

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Segala puji bagi Allah SWT, kita memuji-Nya, dan meminta pertolongan, pengampunan serta petunjuk kepada-Nya. Kita berlindung kepada Allah dari kejahatan diri kita dan keburukan amal kita. Barang siapa mendapat dari petunjuk Allah, maka tidak ada yang menyesatkannya dan barang siapa yang sesat maka tidak ada pemberi petunjuk baginya. Aku bersaksi bahwa tidak ada Tuhan selain Allah dan bahwa Muhammad adalah hamba dan Rasul-Nya. Semoga doa, shalawat tercurah pada junjungan dan suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW, keluarganya, dan sahabat serta siapa saja yang mendapat petunjuk hingga hari kiamat. Aamiin.

Persembahan tugas akhir ini dan rasa terima kasih aku ucapkan kepada kedua orang tua, keluarga besar dan teman-teman saya yang selalu memberikan doa dan dukungannya serta motivasi terbaik untuk saya. Terima kasih untuk mama dan papa telah mengusahakan dan memberikan yang terbaik untuk anak-anaknya. Tanpa kalian, aku tidak akan mampu sampai di titik ini. Semoga karya ini menjadi salah satu bentuk kecil dari bakti dan rasa terima kasihku yang tidak akan pernah cukup terbalas.

Dengan kerendahan hati dan rasa hormat, terima kasih yang sebesar-besarnya kepada ibu ila navilah S.E., M.E.Sy dan Ibu Afiqoh Agustin S.E.I., M.E.Sy. yang telah membimbing dan mengarahkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Setiap koreksi, saran, dan masukan yang ibu berikan telah menjadi pondasi penting dalam membentuk pemahaman saya terhadap ilmu yang sedang saya dalami. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan ketulusan hati ibu dengan limpahan pahala dan keberkahan. Aamiin.

MOTO

“Jangan takut berjalan lambat, takutlah jika hanya diam ditempat”.

(Anonymous)

“Hey Bangun! Ini bukan mimpi, tapi kenyataan”

(Deaulhaqq)



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis Dea Fitrianingka Ulhaq, lahir di Cirebon pada tanggal 23 Desember 2002. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara, dari pasangan Bapak Ibrahim Ubaidillah dan Ibu Kaminah. Penulis tinggal di Komplek Pertanian Atsiri Permai, Jalan Kacapiring 2 No 25 RT 02 RW 12, Kel. Ragajaya, Kec. Bojonggede, Kab.Bogor, Jawa Barat.

Jenjang Pendidikan yang ditempuh yaitu:

1. TK Atsiri Permai (2007-2009)
2. SD Pelita Atsiri Permai (2009-2015)
3. SMP 2 Bojonggede (2015-2018)
4. SMA 12 Kota Depok (2018-2021)

Penulis menempuh Pendidikan S-1 pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi **“Pengaruh Lingkungan Bisnis, Inovasi Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Ukm Batik Di Desa Trusmi Kulon Kabupaten Cirebon”** di bawah bimbingan ibu ila navilah S.E., M.E.Sy dan Ibu Afiqoh Agustin S.E.I., M.E.Sy. Dengan Riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-bearnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas kehendak-Nya maka penelitian dan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Lingkungan Bisnis, Inovasi Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Ukm Batik Di Desa Trusmi Kulon Kabupaten Cirebon”** disusun untuk memenuhi syarat kululusan serta untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) di Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Alhamdulillah, penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta umat muslim yang mengikuti ajaran hingga akhir zaman.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mengalami hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan, dan kerjasama dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sehingga dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan jaelani, M.Ag., Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M. Ag. Selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah
4. Ibu Ila Navilah S.E., M.E.Sy. selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing, mengarahkan, mendidik, memotivasi dalam penyusunan serta menyelesaikan tugas akhir karya tulis ilmiah berupa skripsi ini. Terima kasih penulis ucapkan sebesar-besarnya kepada ibu atas waktu dan pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis dengan ikhlas.
5. Ibu Afiqoh Agustin S.E.I., M.E.Sy. selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, mengarahkan, mendidik, memotivasi dalam penyusunan serta menyelesaikan tugas akhir karya tulis ilmiah berupa skripsi ini. Saran dan kritik yang ibu merikan sangat memberikan dampak yang positif terhadap penulis. Terima kasih penulis ucapkan sebesar-besarnya kepada ibu atas waktu dan pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis dengan ikhlas.

6. Seluruh dosen dan staff jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan pengetahuan dan ilmu yang bermanfaat. Terima kasih atas didikan dan dedikasinya selama masa perkuliahan.
7. Mama, papa dan adik tercinta yang menjadi dasar dan alasan utama penulis untuk bertahan dalam setiap proses yang dijalani selama perkuliahan. Terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, dukungan yang tidak tergantikan, serta cinta dan pengorbanan yang tak terhingga sejak awal hingga saat ini. Tanpa restu, semangat, dan motivasi yang mama, papa, dan adik berikan, penulis tidak akan mampu melewati berbagai tantangan dalam menyelesaikan perkuliahan ini. Segala keberhasilan ini tidak lepas dari peran besar kalian, dan untuk itu penulis persembahkan hasil karya ini sebagai wujud bakti dan rasa terima kasih yang tulus.
8. Keluarga besar nenek julaikha yang telah memberikan doa, motivasi serta dukungan kepada penulis. Terima kasih atas segala usaha yang diberikan.
9. Sahabat-sahabat terbaik selama perkuliahan “Empat serangkai (Novita Tries Wandani, Fatichah, Desy Fadhlilah) yang selalu hadir dalam suka maupun duka, dalam tawa maupun lelahnya perjuangan selama di perkuliahan ini. Terima kasih atas setiap dukungan, candaan, semangat, serta kebersamaan yang membuat perjalanan ini terasa lebih ringan dan bermakna.
10. Almira Syafa Utami, terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan dan pendampingan serta doa positif yang diberikan kepada penulis. Terima kasih juga atas waktu untuk selalu mendengarkan keluh kesah penulis. Sehat selalu almira, dan sukses untukmu.
11. Teman-teman Ekonomi Syariah kelas B dan UKM Bulutangkis Senja yang telah memberikan kenangan baik. Semoga selalu diberikan kemudahan dalam setiap Langkah dan kesuksesan yang terus menyertai di masa depan.
12. Terima kasih Dea Fitrianingka Ulhaq, untuk diri saya sendiri yang sudah bertahan sejauh ini. Untuk segala lelah yang dipendam, air mata yang tak terlihat, dan perjuangan yang sering kali tak terdengar oleh siapa pun. aku bangga karena kamu tidak menyerah. Terima kasih telah terus melangkah meski ragu, tetap bangkit meski jatuh, dan tetap percaya meski sering merasa sendiri. Perjalanan ini bukan hal yang mudah, namun kamu berhasil

melewatinya dengan segala keterbatasan dan kekuatan yang kamu miliki. Semoga keberhasilan ini menjadi pengingat bahwa kamu mampu, kamu layak, dan kamu berhak untuk terus tumbuh dan bermimpi lebih tinggi.

13. Terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam membantu penulis Menyusun skripsi ini namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat menambah wawasan dan bermanfaat untuk orang lain, aamiin.

Cirebon, 18 Juni 2025

Penulis



Dea Fitrianingka Ulhaq
NIM. 2108204060



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
الملخص.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....	viii
KATA PERSEMBAHAN.....	ix
MOTO	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
PEDOMAN TRASLITERASI ARAB-LATIN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian.....	8
G. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Teori Pemasaran.....	11
B. Lingkungan Bisnis.....	12
C. Inovasi	16
D. Keunggulan Bersaing	21
E. Kinerja Pemasaran.....	23
F. Literatur Review.....	28
G. Kerangka Konseptual	37
H. Pengembangan Hipotesis	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Waktu dan Lokasi Penelitian	41
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian	41
C. Populasi dan Sampel	41
D. Sumber Data	42
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Variabel Penelitian dan Pengukuran	44
G. Metode Analisis Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum Desa Trusmi Kulon	53
B. Karakteristik Responden	57
C. Distribusi Frekuensi Variabel	59
D. Uji Instrumen Penelitian	67
E. Analisis Statistik Deskriptif	69
F. Uji Asumsi Klasik	70
G. Uji Korelasi Parsial	75
H. Uji Regresi Linear Berganda	76
I. Uji Hipotesis	78
J. Pembahasan Hasil Penelitian	81
BAB V PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	103



 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
 SYEKH NURJATI CIREBON