

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, R. M. F. (2016). "Analisis Orientasi Pasar, Lingkungan Bisnis Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Bidang Kuliner Rumah Makan Padang Di Jakarta Selatan". *Perbanas Review*, 2(2), 61–75.
- Achadyah Prabawati Melia Handayani. (2019). "Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing Pada Umkm Kecamatan Kaliwates". *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- Adam, B. (2018). "Peranan Manajemen Strategi Dan Manajemen Operasional Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan (Studi Kasus Di SMPN 13 Depok, Jabar)". *Jurnal Tahdzibi*, 3(2), 57–66.
- Adeliani, O. P., Anita, E., & Lubis, P. A. (2023). "Analisis Inovasi Dan Kualitas Produk Pada Usaha Batik Di Kota Jambi". *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(2), 109–120.
- Adiyanti, A. D. (2021). "Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Kapabilitas Inovasi Dan Orientasi Pasar Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Mediasi".
- Afrenda, A. (2019). "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Pasar, Serta Kompetensi Pengetahuan Pemasaran Pada Peningkatan Kinerja Pemasaran Dengan Kapabilitas Pemasaran Sebagai Intervening (*Studi Pada Konveksi Batik/Garment Kota Pekalongan*)".
- Alihusna, Palilati, A., & Juharsah. (2019). "Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran". *Jurnal Management, Bisnis Dan Organisasi*, 3(3), 1–12.
- Amin, M., Sudarwati, S., & Maryam, S. (2019). "Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Di Sentra Industri Mebel Desa Sembungan". *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(02), 501–510.

- Ananto, A., Prananosa, A. G., Haryanti, E., Masrum, M., & Brahma, I. A. (2024). "Pendidikan Berbasis Kewirausahaan Sebagai Solusi Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Rentan Ekonomi". *Communnity Development Journal*, 5(6), 11647–11652.
- Anderson, J., & Hidayah, N. (2023). "Pengaruh Kreativitas Produk, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja UKM". *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 185–194.
- Anggraini, N. (2022). "Pengaruh Faktor Lingkungan Dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UMKM Di Lampung Barat". *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, 7(2), 151–157.
- Arfanly, B., Sarma, M., & Syamsun, M. (2017). "Peran Entrepreneurial Marketing Dalam Peningkatan Kinerja Pemasaran Pada Industri Rumahan Kabupaten Kendal, Jawa Tengah". *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 11(2), 141–150.
- Asnik Khuroidah, & Binti Maunah. (2022). "Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM) Dalam Meningkatkan Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing) Pada Lembaga Pendidikan Islam (LPI)". *Jurnal Administrasi Pendidikan Islam*, 4(2), 156–167.
- Butarbutar, D. J. A., & Lisdayanti, A. (2020). "Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Strategi Pemasaran Industri Ritel Minimarket Di Kota Bandung". *Inovasi*, 7(1), 16.
- Darwis, R. S., Miranti, Y. S., Saffana, S. R., & Yuandina, S. (2022). "Kewirausahaan Sosial Dalam Pemberdayaan Masyarakat". *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial*, 4(2), 135.
- Djamaluddin, N. M. (2022). "Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Pada Tenaga Kesehatan Dimasa Pandemi Covid-19". *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 1110–1118.
- Dwiastanti, A., & Mustapa, G. (2020). "Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Lingkungan Eksternal Dan Strategi Bertahan Umkm Dalam Menjaga

- Keberlangsungan Usaha Di Musim Pandemi Covid 19". *Business And Accounting Education Journal*, 1(3), 228–240.
- Ernawati, F. Y., Sarbullah, & Zulkifli. (2021). "Analisis Inovasi Produk, Orientasi Pasar Dan Kualitas Layanan Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Home Industri Toko Kue Di Ambarawa (Studi Kasus Toko Roti Welldone)". *Jurnal STIE Semarang*, 13(3), 65–86.
- Fatmawati, R. A. (2016). "Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran Pada Warung Kucingan/Angkringan Di Kota Semarang". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(3), 351–352.
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). "Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi". *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114.
- Fitriani, D. (2021). "Analisis Kinerja Pemasaran Pada Industri Olahan Makanan Di Kabupaten Kolaka". 11.
- Gemina, D., & Harini, S. (2021). "Keberhasilan Usaha Industri Mikro Kecil Menengah Makanan Ringan". *Operations Excellence: Journal Of Applied Industrial Engineering*, 2021(1), 99–110.
- Gita Sandiyah Panggabean. (2015). "Pengaruh Kreativitas Dan Lingkungan Bisnis Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Papan Bunga Di Kota Medan". *Galang Tanjung*, 2504, 1–9.
- Herdiana, D. (2020). "Inovasi Proses Pembelajaran Daring Bagi Mahasiswa Kelas Karyawan Di Masa Pandemi Covid-19". *Konferensi Nasional Pendidikan I, June*, 129–137.
- Hudha, N., Rahadhini, M. D., & Sarwono, A. E. (2022). "Keunggulan Bersaing Sebagai Mediator Antara Digital Marketing Dan Kinerja Pemasaran (Survei Pada UKM Tenun Lurik Di Desa Mlese, Cawas, Klaten)". *BALANCE: Economic, Business, Management And Accounting Journal*, 19(1), 70.
- Indah Merakati , Rusdarti Rusdarti, W. W. (2017). "Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Melalui Keunggulan Bersaing

Terhadap Kinerja Pemasaran". 6(2), 114–123.

Irnanda, S. (2024). "Pengaruh Inovasi Produk Dan Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Pelaku UMKM (Studi Kasus Umkm Fashion Di Kota Medan)".

Jayaningrum, E. (2017). "Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Kuliner Kafe Kota Malang)". 16(1), 1–23.

Kurniati, N. (2022). "Analisa Lingkungan Bisnis Internal Dan Eksternal Perusahaan". *Pusdansi.Org*, 2(3), 1–9.

Kusmayadi, D. (2008). "Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan : Sebuah Tinjauan Teoritis Dan Empiris". *Jurnal Akuntansi FE Unsil*, 3(2), 430–436.

Kusumaningrum, H., & Maulidya, S. (2024). "Analisis Lingkungan Eksternal Organisasi Dalam Menciptakan Keunggulan Kompetitif Perusahaan". *Mantra: Jurnal Manajemen Strategis*, 1(2), 119.

Layaman. (2019). "Analisis Dan Pilihan Strategi : (Strategi Perbankan Syariah Dalam Memenangkan Persaingan)". *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.

Layaman, L., & Fauziah, P. (2018). "Pengaruh Penerapan Total Quality Manajemen Dan Sistem Penghargaan Terhadap Kinerja Karyawan". *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(2), 283.

Layaman Layaman, S. N. (2016). "Analisis Pengaruh Kompetensi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Bjb Syariah Cabang Cirebon". 8(2).

Layaman, & Nurlatifah. (2016). "Strategi Meningkatkan Produksi UMKM Di Kabupaten Cirebon Melalui Efektivitas Persediaan Bahan Baku Dan Modal Usaha". *Jurnal AL-Mustashfa*, Vol 4(No 2), 111–123.

Liliani, L., & Wiliana, J. (2018). "Kapabilitas Dinamis UMKM Dalam Merespons Perubahan Lingkungan Bisnis". *Business And Finance Journal*, 3(1), 33–46.

- Lutfi, A., & Firmansyah. (2021). "Peningkatan Kinerja Pemasaran Umkm Berdasarkan Orientasi Kewirausahaan, Pengetahuan Pemasaran Dan Keadaan Lingkungan". *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika (JBMI)*, 18(II), 86–102.
- Ma'sumah, E. N., & Layaman, L. (2019). "Pengaruh Implementasi Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015 Terhadap Kepuasan Peserta (Pelanggan) Dengan Mediasi Kualitas Layanan". *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 9(1), 69–78.
- Manambing, A., Mandey, S., & Tielung, M. V. . (2018). "Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Umkm Kuliner Tinutuan Di Manado)". *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3803–3812.
- Mootalu, N., Umar, Z. A., & Niode, I. Y. (2023). "Analisis Lingkungan Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Café Kopilabs". *Jambura*, 5(3), 1056–1057.
- Mubarok, N. (2017). "Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista". *I-Economic*, 3(1), 80.
- Muhajirin, Risnita, & Asrulla. (2024). "Pendekatan Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Tahapan Penelitian". *Journal Genta Mulia*, 15(1), 82–92.
- Nabila, L. (2023). "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kebab Eyang Kakung)". 16(1), 1–23.
- Nofiani, P. W., & Mursid, M. C. (2021). "Pentingnya Perilaku Organisasi Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Era Digital". *Jurnal Logistik Bisnis*, 11(2), 71–77.
- Nopriyanto, D., Subagyo, & Widodo, M. W. (2023). "Keunggulan Bersaing Memediasi Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM". *Simposium Manajemen Dan Bisnis II*, 2(1), 814–825.
- Nurchayanti, D., Sachari, A., & Destiarmand, A. H. (2020). "Peran Kearifan Lokal

- Masyarakat Jawa Untuk Melestarikan Batik Tradisi Di Girilayu, Karanganyar, Indonesia". *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 35(2), 145–153.
- Oktavinus, O., Zaid, S., & Yusuf, H. (2020). "Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran Pengolahan Rumput Laut Di Wakatobi". *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 5(2), 211–227.
- Primadani, M. H. (2018). "Prosedur Dan Hambatan Penggunaan Sistem Informasi Manajemen Dan Akuntansi Barang Milik Negara (Simak Bmn) Pada Pelaporan Barang Milik Negara Di Kementerian Agama Kota Mojokerto". *Biomass Chem Eng*, 3(2), 1–72.
- PURBA, D. A., & SH, M. (2023). Perlindungan Hukum Seni Batik Tradisional Berdasarkan UU No. 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta.
- Ramadhan, M. G., & Suratman, A. (2024). 'Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Karakteristik Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Mikro Batik Annur Cirebon". *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 02(06), 247–256.
- Rosyidah, E., & Romadloni, S. (2023). "Strategi Bisnis Dalam Keunggulan Bersaing Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Sisik Melik Batik Banyuwangi". *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Dan Eksakta*, 2(2), 61–68.
- Salo, A., Diana, E., Maryati, S., Fattahul, I., & Papua, M. (2024). "Konsep Dasar Kewirausahaan Dan Relevansinya Dengan Pendidikan Islam". *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 5(5), 1–5.
- Sari, A., & Alita, D. (2022). "Penerapan E-Marketing Menggunakan Model Oohdm Dan Strategi Marketing 7P (Studi Kasus : Sudden Inc). *Teknologi Dan Sitem Informasi (JTSI)*", 3(4), 80–85.
- Sihombing, Nikous Soter; Sihombing, A. (2018). "The Effect Of Business Environment And Innovation Spirit On Competitive Advantages And Implications On Marketing Performance Of Ulos Weaving In North Sumatra". *Journal Of Environmental Management & Tourism*, 9(8), 32.

- Sintawati, D. (2021). "Strategi Memajukan UMKM Batik Semarang Dengan Pewarnaan Alami Yang Ramah Lingkungan Sebagai Kearifan Lokal Kota Semarang". *Jurnal Implementasi*, 1(2), 139–145.
- Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS*.
- Sulistiyowati, F. (2022). *BAB II KAJIAN PUSTAKA 2.1 Landasan Teori 2.1.1 Entrepreneur Atau Wirausaha*. 11–33.
- Suripto Suripto, & Iman Krismanto. (2020). "Karakteristik, Hambatan-Hambatan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus UKM Batik Tulis Trusmi Di Desa Trusmi Wetan Dan Kulon Kecamatan Plered Kabupaten Cirebon)". *Jurnal Ekonomi STIEP*, 5(1), 34–40.
- Suryani, E., Hasanah, N. N., Fauzi, F. M., Suhaedi, E., & Cadith, J. (2024). "Budaya Inovasi : Upaya Membangun Organisasi Publik Yang Agile. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 11(1), 81–92.
- Utaminingsih, A. (2016). "Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UKM Kerajinan Rotan Di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara". *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31(2), 77–87.
- Vendhi Prasmoro, A., & Zulkarnaen, I. (2023). "Peningkatan Sumber Daya Manusia Yang Kreatif Dan Inovatif Dalam Berwirausaha". *Prosiding*, 3, 86–93.
- Wibawa, N. D. (2024). "Pengaruh Inovasi Produk Dalam Memediasi Digital Marketing Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Di Kabupaten Buleleng". *Universitas Pendidikan Ganesha.*, 15(1), 37–48.
- Widyaiswara, R. (2021). "Technical Vocational Education And Training (Tvet) Innovation Dengan Model Pelatihan Berbasis Kompetensi Dalam Pengembangan Soft-Skill Sumber Daya Manusia". *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1495–1506.
- Yunitasari, S. S. Y. S., & Anwar, M. (2022). "Analisis Keunikan Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing

Pada Busana Muslim Di Surabaya". *Widya Manajemen*, 4(2), 160–170.

Zahara, A. P., Danial, R. D. M., & Samsudin, A. (2020). "Strategi Diferensiasi Sebagai Upaya Mewujudkan Keunggulan Bersaing Pada UKM Furniture". *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(1), 20.

