

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, *CUSTOMER REVIEW*,
FEAR OF MISSING OUT (FOMO), DAN *LIFESTYLE*
TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING*
PADA SISWA SMAN 1 CIBINGBIN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

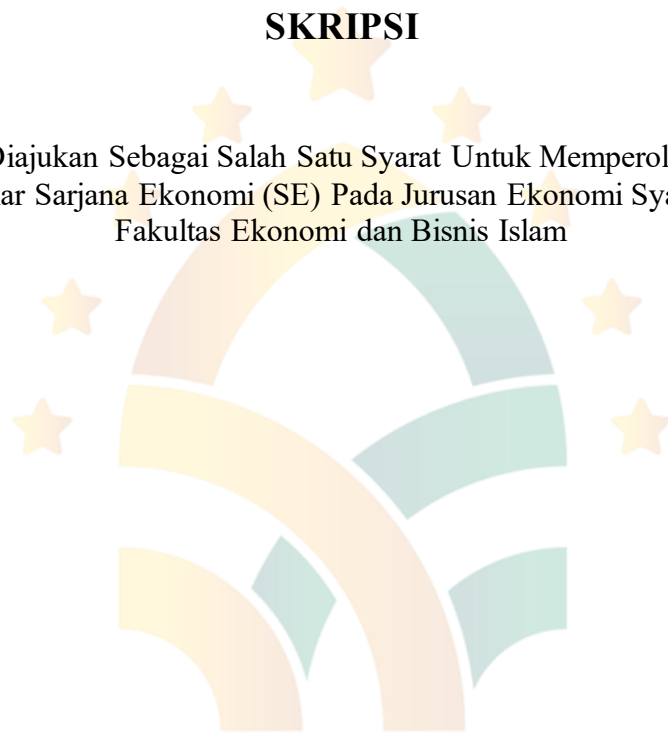
FUJA SARI DEWI
NIM : 2108204129

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
1446 H/2025 M**

**PENGARUH LITERASI DIGITAL, *CUSTOMER REVIEW*,
FEAR OF MISSING OUT (FOMO), DAN *LIFESTYLE*
TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING*
PADA SISWA SMAN 1 CIBINGBIN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

FUJA SARI DEWI

NIM : 2108204129

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
1446 H/ 2025 M**

ABSTRAK

Fuja Sari Dewi (2108204129): Pengaruh Literasi Digital, *Customer Review*, *Fear of Missing Out (Fomo)*, dan *Lifestyle* Terhadap Perilaku *Impulse Buying* Pada Siswa SMAN 1 Cibingbin.

Perilaku *impulse buying* merupakan fenomena yang sering terjadi di kalangan konsumen, khususnya di kalangan remaja atau Generasi Z. Di era modern, perilaku ini disebabkan oleh kemudahan akses teknologi digital dan *e-commerce*. Dengan literasi digital yang baik seharusnya dapat meningkatkan kemampuan individu untuk mengelola informasi secara bijak. Namun, literasi digital yang baik juga dapat berdampak negatif dengan paparan terhadap iklan digital, ulasan konsumen, rasa akan takut ketinggalan tren atau *fomo* dan gaya hidup yang memicu perilaku konsumtif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan menganalisis pengaruh literasi digital, *customer review*, *fear of missing out (fomo)* dan *lifestyle* terhadap perilaku *impulse buying* pada siswa SMAN 1 Cibingbin. Penelitian ini menggunakan variabel bebas yang meliputi Literasi Digital (X1), *Customer Review* (X2), *Fear of Missing Out (Fomo)* (X3) dan *Lifestyle* (X4), dengan variabel terikat perilaku *Impulse Buying* (Y).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi siswa SMAN 1 Cibingbin sebanyak 1.238 siswa. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan kuesioner. Dengan jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 siswa dihitung dengan rumus *Taro Yamane* dengan *Proportionate random sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa literasi digital, *customer review*, *fear of missing out (fomo)* dan *lifestyle* berpengaruh signifikan secara simultan dan parsial terhadap perilaku *impulse buying* pada siswa SMAN 1 Cibingbin. Temuan ini memberikan wawasan baru bagi dunia pendidikan dan pemasaran untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif di kalangan pelajar, khususnya remaja atau Generasi Z.

Kata Kunci : Literasi Digital, *Customer Review*, *Fear of Missing Out (Fomo)*, *Lifestyle* dan *Impulse Buying*.

ABSTRACT

Fuja Sari Dewi (2108204129): *The Influence of Digital Literacy, Customer Review, Fear of Missing Out (Fomo), and Lifestyle on Impulse Buying Behavior in Students of SMAN 1 Cibingbin.*

Impulse buying behavior is a phenomenon that often occurs among consumers, especially among teenagers or Generation Z. In the modern era, this behavior is supported by easy access to digital technology and e-commerce. Good digital literacy should improve an individual's ability to manage information wisely. However, good digital literacy can also have a negative impact with exposure to digital advertising, consumer reviews, fear of missing out on trends or fomo and lifestyles that trigger consumptive behavior.

This study aims to examine and analyze the effect of digital literacy, customer reviews, fear of missing out (fomo) and lifestyle on impulse buying behavior in students of SMAN 1 Cibingbin. This study uses independent variables which include Digital Literacy (X1), Customer Review (X2), Fear of Missing Out (Fomo) (X3) and Lifestyle (X4), with the dependent variable Impulse Buying behavior (Y).

This study used a quantitative approach with a population of 1,238 students of SMAN 1 Cibingbin. Data collection was done through observation, interviews and questionnaires. With the number of samples in this study were 100 students calculated by the Taro Yamane formula with Proportionate random sampling. The data analysis method used is multiple linear regression analysis.

The results showed that digital literacy, customer reviews, fear of missing out (fomo) and lifestyle had a significant effect simultaneously and partially on impulse buying behavior in students of SMAN 1 Cibingbin. These findings provide new insights for the world of education and marketing to understand the factors that influence consumptive behavior among students, especially teenagers or Generation Z.

Keywords: *Digital Literacy, Customer Review, Fear of Missing Out (Fomo), Lifestyle and Impulse Buying.*

UNSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

الملخص

فوجا ساري نيوي (2108204129): تأثير محو الأمية الرقمية ، ومراجعة العملاء ، والخوف من الضياع (Fomo) ، ونمط الحياة على سلوك الشراء الاندفاعي لدى طلاب SMAN 1 Cibingbin.

سلوك الشراء الاندفاعي هو ظاهرة تحدث غالبا بين المستهلكين ، خاصة بين المراهقين أو الجيل Z. في العصر الحديث ، يتم دعم هذا السلوك من خلال سهولة الوصول إلى التكنولوجيا الرقمية والتجارة الإلكترونية. من خلال محو الأمية الرقمية الجيدة ، يجب أن تكون قادرة على تحسين قدرة الأفراد على إدارة المعلومات بحكمة. ومع ذلك ، يمكن أن يكون لمحو الأمية الرقمية الجيدة أيضا تأثير سلبي على التعرض للإعلانات الرقمية ومراجعات المستهلكين والخوف من فقدان الاتجاهات أو الفوموسات وأنماط الحياة التي تؤدي إلى السلوك الاستهلاكي.

تهدف هذه الدراسة إلى دراسة وتحليل تأثير محو الأمية الرقمية ومراجعة العملاء والخوف من الضياع (FOMO) ونمط الحياة على سلوك الشراء الاندفاعي لدى طلاب SMAN 1 Cibingbin. استخدمت هذه الدراسة متغيرات مستقلة بما في ذلك محو الأمية الرقمية (X1) ومراجعة العملاء (X2) والخوف من الضياع (X3) ونمط الحياة (X4) ، مع المتغير المرتبط بسلوك الشراء الاندفاعي (Y).

تستخدم هذه الدراسة نهجا كميا مع عدد طلابي يبلغ عددهم 1,238 طالبا في SMAN 1 Cibingbin. تم جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات والاستبيانات. عدد العينات في هذه الدراسة هو 100 طالب محسوبة بصيغة تارو يمانى مع أخذ عينات عشوائية متناسبة. طريقة تحليل البيانات المستخدمة هي تحليل الانحدار الخطي المتعدد.

أظهرت نتائج الدراسة أن محو الأمية الرقمية ومراجعة العملاء والخوف من الضياع (FOMO) ونمط الحياة كان لها تأثير متزامن وجزئي كبير على سلوك الشراء الاندفاعي لدى طلاب SMAN 1 Cibingbin. توفر هذه النتيجة رؤى جديدة لعالم التعليم والتسويق لفهم العوامل التي تؤثر على السلوك الاستهلاكي بين الطلاب ، وخاصة المراهقين أو الجيل Z.

الكلمات البحث: محو الأمية الرقمية ، مراجعة العملاء ، الخوف من الضياع (Fomo) ، نمط الحياة والشراء الدافع.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

PENGARUH LITERASI DIGITAL, *CUSTOMER REVIEW*, *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)*, DAN *LIFESTYLE* TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING* PADA SISWA SMAN 1 CIBINGBIN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh:

FUJA SARI DEWI

NIM. 2108204129

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 19731125 201411 1 002

Mahrnun Nisa Ali, M.A

NIP. 19920131 201903 2 013

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Elsthom, Lc., M.Ag

NIP. 19751223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara FUJA SARI DEWI, NIM: 2108204129 dengan Judul “Pengaruh Literasi Digital, *Customer Review*, *Fear of Missing Out (Fomo)* dan *Lifestyle Terhadap Perilaku Impulse Buying* Pada Siswa SMAN 1 Cibingbin”. Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di-munaqasyah-kan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Menyetujui,

Pembimbing I

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1 002

Pembimbing II

Mahrun Nisa Ali, M.A.
NIP. 19920131 201903 2 013

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Olan Hasthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“PENGARUH LITERASI DIGITAL, *CUSTOMER REVIEW*, *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)*, DAN *LIFESTYLE* TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING* PADA SISWA SMAN 1 CIBINGBIN**”, oleh Fuja Sari Dewi dengan NIM. 2108204129, telah diajukan dalam sidang *munaqosyah* UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 17 Maret 2025.

Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 17 Maret 2025

Sidang Munaqosyah



Ketua Sidang

H. Achmad Othman Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 1223 200701 1 022

Sekretaris Sidang

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I

Prof. Dr. H. Aan Jaclani, M.Ag.
NIP. 19750601 200501 1 008

Penguji II

Moh. Ma'ruri Faozi, M.A
NIP. 19780205 201101 1 004

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fuja Sari Dewi

NIM : 2108204129

Tempat, Tanggal Lahir : Kuningan, 02 Mei 2003

Alamat : Dusun III Karangsari, RT02/RW03, Desa
Dukuhbadag, Kec.Cibingbin Kab.Kuningan

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH LITERASI DIGITAL, *CUSTOMER REVIEW*, *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)*, DAN *LIFESTYLE* TERHADAP PERILAKU *IMPULSE BUYING* PADA SISWA SMAN 1 CIBINGBIN”**, ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saluran ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 17 Maret 2025

Saya yang menyatakan,


Fuja Sari Dewi
2108204129

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan hamdalah dan rasa Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kenikmatan, dan kemudahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berharga ini dengan tepat waktu. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan dan panutan seluruh umatnya. Dengan segala rendah hati, rasa haru dan Bahagia, saya persembahkan karya sederhana ini sebagai bukti ketulusan, cinta kasih dan rasa hormat tak terhingga kepada:

Kedua orang tua tercinta, Bapak Sopiyan dan Mamah Aisaroh merupakan sosok orangtua yang terhebat yang selama ini merawat, dan membesarkan serta mendidik anak-anaknya dengan ketulusan hatinya hingga dewasa sampai akhir hayat. Sosok orang tua yang selalu memberikan doa, kasih sayang, nasehat serta dukungan yang tiada henti dan selalu menjadi sumber semangat bagiku dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih yang tidak terhingga dari dalam hati dengan tulus dan rasa syukur atas segala pengorbanan yang telah bapak dan mamah berikan dengan penuh keikhlasan, selalu memberikan doa yang selalu mengiringi setiap langkah dan pencapaian yang telah ditempuh hingga sampai titik ini serta dukungan dan kepercayaan bahwa putrimu ini akan berhasil dan bisa mengangkat derajat keluarga. Semoga Allah senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan keselamatan bagimu, Bapak Mamahku. Semoga ini menjadi langkah baru untuk bisa membuat kalian bahagia dan bangga terhadap putri pertamamu ini yang selalu kalian tunggu-tunggu yang menjadi harapan besar keluarga. Semoga doa dan harapan kepadaku Allah mudahkan jalan dan semuanya bagiku untuk kedepannya,

Selanjutnya, saya persembahkan keberhasilan ini untuk adik laki-lakiku Muhamad Taufik Haikal dan adik perempuanku Azwa Safrina yang selalu sabar mengalah keinginan kalian demi pendidikan kakak kalian karena keadaan terkadang tidak habis fikir dengan umur kalian yang belum cukup umur tapi sudah memiliki hati yang besar dan Ikhlas demi sodara kalian, tetapi yakinlah bahwa allah tidak akan menguji kita sesuai dengan kemampuan kita. Kalianlah bukti perjalanan kakak kalian insyaallah dengan segala kesabaran dan kerendahatian kalian allah

juga mempermudah urusan kalian. Semoga keberhasilan kakak kalian ini menjadi salah satu kebahagiaan dan kebanggaan bagi kalian.

Saya ucapkan terimakasih juga yang sebanyak-banyaknya bagi keluarga besar saya Mang Rudi, Bi Rina, Om Bari, Tante Nur, Mpo Neng dan suami, Mang Azat dan Bi Lina, Om Yadi dan Istri, seseorang yang selalu ikhlas membantu dalam kesulitan apapun dan sanak keluarga yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih telah memberikan dukungan doa, motivasi dan materi yang dengan ikhlas selalu ada untukku yang sedang dalam keadaan kesulitan. Saya tidak akan lupa apa yang telah kalian berikan selama saya kuliah, semoga kalian selalu dalam lindungan Allah dan kelak saya bisa memberi kebahagiaan untuk kalian semua.

Tidak lupa pula, ucapan terimakasih untuk dosen pembimbing 1 dan 2, ketua jurusan dan seluruh dosen serta staff jurusan Ekonomi Syariah yang telah membimbing, mendidik, mengarahkan, dan memberikan ilmunya. Dan untuk teman-teman seperjuangan di grup YTТА terimakasih banyak telah menjadi teman yang baik dan suportif dalam hal apapun, kalianlah bukti nyata bahwa teman dari maba yang hingga saat ini selalu memberikan dukungan *support* satu sama lain mulai dari pengajuan judul skripsi hingga saat ini. Dan tidak lupa juga teman-teman MBKM dan KKN 123 terimakasih banyak semoga kita semua selalu di beri kemudahan dan kelancaran oleh Allah SWT Amiinn.

Terakhir untuk diri saya sendiri, Fuja Sari Dewi terimakasih banyak sudah mampu bertahan dan berjuang sejauh ini. Terimakasih untuk tidak menyerah dengan semua perjalanan panjang yang telah kamu lalui dan terimakasih selalu melibatkan Allah dalam hal apapun sehingga ketika kamu putus harapan dan ingin menyerah Allah selalu senantiasa berada di sisimu mendengar semua doamu dan kamu hebat bisa melalui perjalanan sulit dan rumit selama di bangku perkuliahan ini. Terimakasih selalu memberikan kebahagiaan kecil bagi dirimu sendiri sehingga dapat memperlancar skripsumu hingga akhir. Bismillah semoga segala ikhtiarmu untuk kedua orang tuamu dan adik-adikmu allah mudahkan dan allah kabulkan. Semoga segala kesuksesan yang dicita-citakan bisa terwujud satu demi satu atas ridho Allah SWT dan semoga senantiasa berada dalam lindungan-Nya.

MOTTO

“Allah senantiasa menolong hambanya selama ia menolong saudaranya”

(HR. Muslim)

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah, Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah : 5-6)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah : 286)

“Bersungguh-sungguhlah untuk mendapatkan apa yang bermanfaat bagimu dan memintalah pertolongan kepada Allah (dalam setiap urusan), serta janganlah sekali-kali engkau merasa lemah”

(HR. Muslim)

“Jangan biarkan perkataan mereka membuatmu sedih”

(QS. Yunus : 65)

“Terlambat bukan berarti gagal, cepat bukan berarti hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda. *PERCAYA PROSES* itu yang paling penting, karena Allah telah mempersiapkan hal baik dibalik kata proses yang kamu anggap rumit”

(Edwar Satria)

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

RIWAYAT HIDUP



Penulis lahir di Kuningan pada tanggal 02 Mei 2003. Dengan penuh harapan dan doa yang baik, penulis diberi nama Fuja Sari Dewi yang merupakan anak pertama dari tiga bersaudara, yang dibesarkan dengan penuh kasih sayang dan cinta oleh pasangan Bapak Sopiyan dan Ibu Aisaroh. Penulis tinggal di Dusun III Karang Sari, RT02/RW03, Desa Dukuhbadag, Kecamatan Cibingbin, Kabupaten Kuningan.

Jenjang Pendidikan yang ditempuh yaitu :

1. SD Negeri Dukuhbadag (2009-2015)
2. SMP Negeri 1 Cibingbin (2015-2018)
3. SMA Negeri 1 Cibingbin (2018-2021)

Penulis menempuh pendidikan S-1 pada program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Seykh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi **“PENGARUH LITERASI DIGITAL, CUSTOMER REVIEW, FEAR OF MISSING OUT (FOMO), DAN LIFESTYLE TERHADAP PERILAKU IMPULSE BUYING PADA SISWA SMAN 1 CIBINGBIN”**, dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si dan Ibu Mahrin Nisa Ali., M.A.

Dengan daftar Riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah wa syukurillah, puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya, sehingga dengan izin dan rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan yaitu karya tulis ilmiah berupa skripsi ini sesuai dengan yang ditetapkan dan di waktu yang tepat. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW, keluarga dan para sahabatnya yang telah memberikan penerangan untuk seluruh umat islam. Semoga kita senantiasa menjadi umat yang mendapatkan syafaatnya hingga *yaumul akhir*. Aamiin.

Skripsi dengan Judul **“Pengaruh Literasi Digital, *Customer Review*, *Fear of Missing Out (Fomo)*, dan *Lifestyle* Terhadap Perilaku *Impulse Buying* Pada Siswa SMAN 1 Cibingbin”**. Ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan serta untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Segala Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena telah menghadirkan orang-orang yang berharga disekeliling penulis. Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan hati serta doa dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H.Aan Jaelani, M.Ag., Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc,M.Ag., selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si., selaku sekertaris jurusan Ekonomi Syariah sekaligus dosen pembimbing I yang telah membimbing, memotivasi, memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam menyusun serta menyelesaikan tugas akhir karya tulis ilmiah berupa skripsi ini. Terima kasih banyak atas waktu, pikiran dan tenaga yang telah diberikan kepada penulis dengan ikhlas selama ini.
5. Ibu Mahrnun Nisa Ali, M.A., selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, memotivasi, memberikan saran dan arahan kepada penulis

dalam menyusun serta menyelesaikan tugas akhir karya tulis ilmiah berupa skripsi ini. Terima kasih banyak atas waktu, pikiran dan tenaga yang telah diberikan kepada penulis dengan ikhlas selama ini.

6. Seluruh dosen dan staf jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan pengetahuan, ilmu dan motivasi penulis. Terima kasih atas didikan dan dedikasinya selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua tercinta Bapak Sopiyan dan Ibu Aisaroh yang telah memberikan doa, dukungan, materi, motivasi, pengorbanan waktu dan tenaga yang begitu banyak. Penulis bersyukur mempunyai orang tua seperti Bapak dan Mamah yang selalu memberikan kepercayaan dan pengertiannya kepada anak pertamanya ini, sehingga sekarang bisa menjadi seorang sarjana ekonomi. Terima kasih untuk segala usaha, doa dan pelukan untuk anaknya
8. Kedua adikku. Muhamad Taufik Haikal dan Azwa Safrina. Terima kasih banyak atas segala kebesaran hati, doa, dukungan, serta motivasi sehingga penulis semangat untuk menyelesaikan pendidikan ini
9. Segenap keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan dan hiburan sehingga penulis menikmati hari-hari untuk bisa segera menyelesaikan sarjana tepat waktu
10. Shabat-sahabat selama perkuliahan Anisah, Jihan Melinda Alfiani, Nabila Naflah Arirukmana, Zahrotun Hasanah, dan Rina Indri Yani, Diva Kartika W.P dan sahabat-sahabatku yang lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih telah kebersamai, menemani, berjuang, berproses, dan berprogres bersama dari awal semester hingga akhir. Terima kasih atas senda gurau, kalimat semangat dan baik lainnya, bantuan dan semuanya. Semoga kelak kesuksesan dan kebahagiaan menghampiri kita semya. Aamiin.
11. Teman seperjuangan dan sepembimbingan. Jihan Melinda Alfiani yang telah kebersamai, memberikan masukan dan arahan serta menjadi teman diskusi. Terima Kasih atas segala bantuan dan ketersediaannya
12. Keluarga besar Ekonomi Syariah kelas C angkatan 2021 yang sudah berjuang dan bertahan bersama selama empat tahun lamanya dalam perkuliahan

13. Teman-teman MBKM BPS Anisah, Jihan Melinda Alfiani, Zahrotun Hasanah, Nabila Naflah Arirukmana, Rina Indri yani, Adinda Mailani, Dina Hamidah, Biansa Ardita Kurnaida. Terima kasih telah kebersamaan penulis sejak masa magang dan hingga saat ini.
14. Teman-teman KKN 123 terimakasih telah kebersamaan dan selalu memberi dukungan satu sama lain sejak masa KKN hingga saat ini
15. Teman SMP, terutama Navisa Maharani dan Eros Rosmiyati. Terimakasih telah menemani, mendukung, mendengarkan segala keluh kesahku dari masa SMP hingga saat ini
16. Dari diri saya sendiri. Fuja Sari Dewi, terima kasih sudah berjuang dan bertahan selama ini. Terima kasih sudah selalu percaya pada kemampuan dirimu sendiri, semoga ini bukan akhir dari jenjang pendidikan tinggi yang kamu tempuh
17. Terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam membantu penulis menyusun karya tulis ilmiah berupa skripsi ini namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca sehingga dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Cirebon, 17 Maret 2025

Penulis



Fuja Sari Dewi

NIM.2108204129

DAFTAR ISI

COVER.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
الملخص.....	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	v
NOTA DINAS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN.....	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	ix
MOTTO.....	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xxiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	14
C. Pembatasan Masalah.....	15
D. Rumusan Masalah.....	15
E. Tujuan Penelitian.....	15
F. Manfaat Penelitian.....	16
G. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II.....	18
KAJIAN TEORI.....	18
A. <i>Grand Theory of Planned Behavior</i>	18
B. Literasi.....	18
C. Literasi Digital.....	19
D. <i>Customer Review</i>	21

E. <i>Fear Of Missing Out (Fomo)</i>	23
F. <i>Lifestyle</i> (Gaya Hidup).....	25
G. <i>Impulse Buying</i>	27
H. Literatur Review	31
I. Kerangka Konsptual	39
J. Pengembangan Hipotesis	41
BAB III.....	43
METODE PENELITIAN	43
A. Tempat dan Waktu Penelitian	43
B. Metode dan Jenis Penelitian	43
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	44
D. Data dan Sumber Data	46
E. Definisi Operasional Variabel	47
F. Teknik Pengumpulan Data	49
G. Instrumen Penelitian	50
H. Teknik Analisis Data	50
1. Uji Instrumen	50
2. Uji Asumsi Klasik.....	52
3. Uji Korelasi Parsial.....	53
4. Analisis Regresi Linear Berganda	53
5. Uji Hipotesis	54
BAB IV	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Gambaran Umum.....	58
1. Profil SMAN 1 Cibingbin	58
2. Visi dan Misi SMAN 1 Cibingbin	58
B. Karakteristik Responden.....	59
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	60
4. Karakteristik Responden Berdasarkan pernah melakukan pembelian online	60
5. Karakteristik Responden Berdasarkan E-commerce yang sering dikunjungi	61

C. Distribusi Ferkuensi	62
1. Distribusi Ferkuensi Variabel Literasi Digital (X1)	62
2. Distribusi Ferkuensi Variabel <i>Customer Review</i> (X2).....	66
3. Distribusi Ferkuensi Variabel <i>Fear of Missing Out (Fomo)</i> (X3)	68
4. Distribusi Ferkuensi Variabel <i>Lifestyle</i> (X4)	70
5. Distribusi Ferkuensi Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y).....	73
D. Hasil Uji Instrumen Penelitian	75
1. Hasil Uji Validitas	75
2. Hasil Uji Reliabilitas	77
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	78
1. Hasil Uji Normalitas	78
2. Hasil Uji Multikolinearitas	79
3. Hasil Uji Heterokedastisitas	80
F. Hasil Uji Korelasi Parsial	81
G. Analisis Regresi Linear Berganda	83
1. Analisis Regresi Linear Berganda	83
H. Hasil Uji Hipotesis.....	85
1. Hasil Uji T Parsial	85
2. Hasil Uji F Simultan	87
3. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	88
I. Pembahasan Penelitian	88
1. Pengaruh Literasi Digital (X1) Terhadap Perilaku <i>Impulse Buying</i> pada Siswa SMAN 1 Cibingbin.....	88
2. Pengaruh <i>Customer Review</i> (X2) Terhadap Perilaku <i>Impulse Buying</i> (Y) pada Siswa SMAN 1 Cibingbin	91
3. Pengaruh <i>Fear of Missing out (Fomo)</i> (X3) Terhadap Perilaku <i>Impulse Buying</i> (Y) pada Siswa SMAN 1 Cibingbin	93
4. Pengaruh <i>Lifestyle</i> (X4) Terhadap Perilaku <i>Impulse Buying</i> (Y) pada Siswa SMAN 1 Cibingbin	95
5. Pengaruh Literasi Digital, <i>Customer Review</i> , <i>Fear of Missing out</i> dan <i>Lifestyle</i> Terhadap Perilaku <i>Impulse Buying</i> pada Siswa SMAN 1 Cibingbin..	97

BAB V.....	98
PENUTUP.....	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	108



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Literatur Review	31
Tabel 3.1 Data Seluruh Siswa SMAN 1 Cibingbin	44
Tabel 3.2 Pembagian Sampel Penelitian	46
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	47
Tabel 3. 4 Skor Jawaban Kuesioner	50
Tabel 3.5 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	60
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Melakukan Pembelanjaan Online.....	61
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan E-Commerce yang Sering Dikunjungi.....	61
Tabel 4.6 Persentase Kategori Item Operasional Variabel Literasi Digital (X1) ..	62
Tabel 4.7 Persentase kategori Item Operasional Variabel <i>Customer Review</i> (X2)	66
Tabel 4.8 Persentase Kategori Item Operasional Variabel <i>Fear of Missing Out (Fomo)</i> (X3)	68
Tabel 4.9 Persentase Kategori Item operasional Variabel <i>Lifestyle</i> (X4).....	70
Tabel 4.10 Persentase kategori Item Operasional Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y)...	73
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas.....	75
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	78
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	79
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	80
Tabel 4.15 Hasil Uji Heterokedastisitas	81
Tabel 4.16 Hasil Uji Kolerasi Parsial	82
Tabel 4.17 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	84
Tabel 4.18 Hasil Uji T Parsial	86
Tabel 4.19 Hasil Uji F Simultan	87
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	88
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	60
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Melakukan Pembelanjaan Online.....	61
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan E-Commerce yang Sering Dikunjungi.....	61
Tabel 4.6 Persentase Kategori Item Operasional Variabel Literasi Digital (X1) ..	62
Tabel 4.7 Persentase kategori Item Operasional Variabel <i>Customer Review</i> (X2)	66
Tabel 4.8 Persentase Kategori Item Operasional Variabel <i>Fear of Missing Out (Fomo)</i> (X3)	68
Tabel 4.9 Persentase Kategori Item operasional Variabel <i>Lifestyle</i> (X4)	70
Tabel 4.10 Persentase kategori Item Operasional Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y) ..	73
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas.....	75
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas	78

Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	79
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	80
Tabel 4.15 Hasil Uji Heterokedastisitas	81
Tabel 4.16 Hasil Uji Kolerasi Parsial	82
Tabel 4.17 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	84
Tabel 4.18 Hasil Uji T Parsial	86
Tabel 4.19 Hasil Uji F Simultan	87
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	88



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia berdasarkan Umur Tahun 2024	2
Gambar 1.2 Persentase Usaha <i>E-Commerce</i> Menurut Pemanfaatan Layanan Internet yang Digunakan Tahun 2022	3
Gambar 1.3 Jumlah Kunjungan Situs <i>E-Commerce</i> Indonesia (September 2024) .	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	40

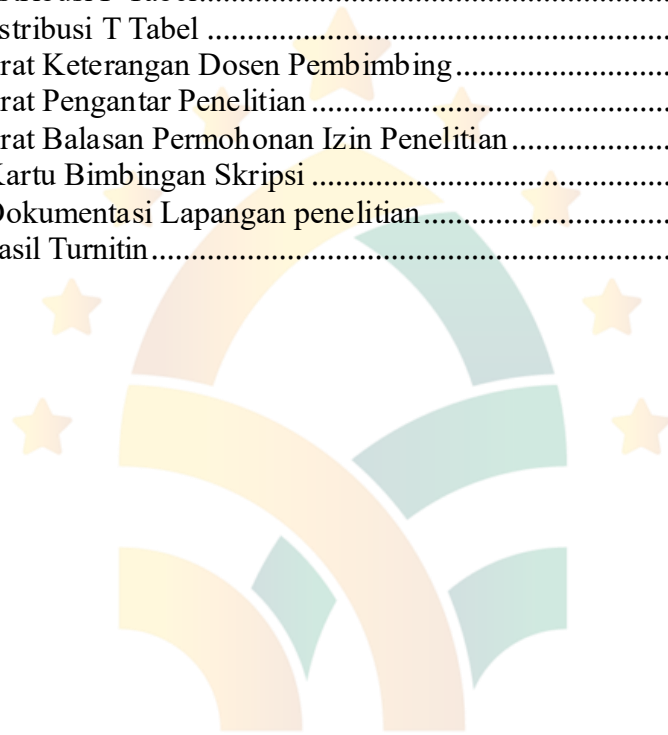


UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	108
Lampiran 2 Data Tabulasi Kuesioner Hasil Penelitian	116
Lampiran 3 Hasil Output SPSS	129
Lampiran 4 Distribusi R Tabel	141
Lampiran 5 Distribusi F Tabel.....	143
Lampiran 6 Distribusi T Tabel	147
Lampiran 7 Surat Keterangan Dosen Pembimbing.....	150
Lampiran 8 Surat Pengantar Penelitian	151
Lampiran 9 Surat Balasan Permohonan Izin Penelitian.....	152
Lampiran 10 Kartu Bimbingan Skripsi	153
Lampiran 11 Dokumentasi Lapangan penelitian.....	154
lampiran 12 Hasil Turnitin.....	155



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan Hasil Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 157 tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Daftar huruf Bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ya
ص	Sad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ط	Ta	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	—‘	Apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa’	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	—‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ya

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanda diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (‘).

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu *fathah* (—) untuk vokal *a*, *kasroh* (—) untuk vokal *i*, dan *dhumma* (—) untuk vokal *u*. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu *au* yaitu harakat *a* (*fathah*) diikuti *wawu* (و) *sukun* (mati), dan *ai* yaitu harakat *a* (*fathah*) diiringi huruf *ya’* (ي) *sukun* (mati).

Contoh vokal tunggal : كَسَرَ ditulis Kasara

Contoh vokal rangkap :

1. Fathah + yā“ tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai (أَي).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

2. Fathah + wāwu mati ditulis au (أَوْ).

Contoh: هَؤُلَ ditulis haula

C. Madda

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) diatasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا... -	Fathah dan alif	Â	a dengan garis di atas
ي... -	Atau fathah dan ya		
ي... -	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
و... -	Dammah dan wau	Û	u dengan garis di atas

Contoh: قَالَ ditulis qâla

قِيلَ ditulis qîla

يَقُولُ ditulis yaqûlu

D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu: ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh: رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *rauḍah al-atfāl*

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *rauḍatul atfāl*

E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Jika huruf **ي** ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah **ى**, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh: رَبَّنَا ditulis rabbanâ
الْحَدّ ditulis al-ḥaddu

F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu:

1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh: الرَّجُلُ ditulis ar-rajulu
الشَّمْسُ ditulis as-syamsu

2. Kata sandang diikuti huruf *qomariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qomariah ditulis al-.

Contoh: الْمَلِكُ ditulis al-Maliku
الْقَلَمُ ditulis al-qalamu

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

وَأَنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Ditulis: Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn atau Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn.

I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf capital untuk allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh: البُخَارِيّ ditulis al-Bukhârî

البَيْهَقِيّ ditulis al-Baihaqî

