

DAFTAR PUSTAKA

- accounting.binus.ac.id. (2021, August 6). Memahami Uji Multikolinearitas Dalam Model Regresi. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/memahami-uji-multikolinearitas-dalam-model-regresi/>
- Adam, A. M. (2020). *Sample Size Determination in Survey Research*. *Journal of Scientific Research and Reports*, 90–97. <https://doi.org/10.9734/jsrr/2020/v26i530263>
- Adinda Fuadilla Alkumairoh, & Wahyu Dwi Warsitasari. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Pedagang Pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis Islam (SOSEBI)*. <https://doi.org/10.21274>
- Al Qardh, J., Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). *Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia*.
- Aldi Muhamad Fauzan, Maulana Adam, Ratnawati Tri, & Hwihanus. (2024). Pengaruh Modal, Pengalaman Usaha, Strategi Promosi Dan Pendidikan Terhadap Keuntungan Pelaku Umkm Fashion Pada Marketplace Online Di Kabupaten Pasuruan. *Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2.
- Alexandrescu, M.-B., & Milandru, M. (2018). Promotion as a form of Communication of the Marketing Strategy. *Land Forces Academy Review*, 23(4), 268–274. <https://doi.org/10.2478/raft-2018-0033>
- Alifia, N. , Permana, E. , & Harnovinsah, H. (2024). Analisis Penggunaan Qris Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. In *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis* (Vol. 25, Issue 1).
- Alivanda Virsa, D., Jasman, D., Mahendra, I., & Hidayat, F. (2024). Pendapatan Perkapita Dalam Perspektif Ekonomi Islam. In *Jurnal Al-Amar (JAA)* (Vol. 5, Issue 2).
- Amelia Dyah Sekarsari Katherine, Cicilia Dyah Sulistyaningrum Indrawati, & Subarno Anton. (2021). Optimalisasi Penerapan Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Pada Merchant Di Wilayah Surakarta. *Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran*, 5(2). <http://jurnal.uns.ac.id/JIKAP>
- Amruddin, & ddk. (2022). *Buku Metodologi Penelitian Kuantitatif _ Anova*.
- Andri Waskita Aji, & Sela Putri Listyaningrum. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia*, 6(1).
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan

Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504.
<https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3206>

ANTARA. (2024). *BI: Transaksi QRIS di Ciayumajakuning tumbuh positif selama 2023*. <https://www.antaraneews.com/Berita/3901362/Bi-Transaksi-Qris-Di-Ciayumajakuning-Tumbuh-Positif-Selama-2023>.

Ariani Nurul Hanifah. (2024). Pengaruh Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kecamatan Bantan. *Jurnal Tinjauan Akuntansi*, 01(01).

Badan pusat statistik. (2024). *Pertumbuhan Ekonomi Kota Cirebon Tahun 2023*.

Badan Pusat Statistik. (2024). *produk-domestik-regional-bruto-kota-cirebon-menurut-lapangan-usaha-2019-2023*.

Barney, J. B., Ketchen, D. J., & Wright, M. (2021). Resource-Based Theory and the Value Creation Framework. *Journal of Management*, 47(7), 1936–1955.
<https://doi.org/10.1177/01492063211021655>

Betrian, M., & Prabumulih, S. (2022). Analisis Dampak Perubahan Masyarakat Dalam Era Revolusi Digital Terhadap Pendapatan Sayur Online Selama Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Prabufresh Prabumulih). *Journal of Economic, Business and Accounting*, 5(2).

Bhattarai, B., Shrestha, R., Maharjan, S., Malla, S., & Shakya, S. (2023). Effectiveness of Digital Payments in the Performance of Nepalese Micro, Small and Medium Enterprises (MSME). *Journal of Business and Economics*, 6. <https://orcid.org/0009-0001-2398-6437>

BPS, P. P. D. (Podes). (2020). *Banyaknya Usaha Mikro, Kecil dan Menengah menurut Kecamatan di Kota Cirebon, 2020*.

Devie Lumentut. (2023). Pengaruh Usaha Mikro Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kecamatan Girian Kota Bitung. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 3(3), 157–171. <https://doi.org/10.55606/jimek.v3i3.2456>

Dhea Marsilia Ningsih. (2022). *Pengaruh Penggunaan Qris Pada Aplikasi Mobile Banking Bsi Terhadap Kelancaran Dan Keamanan Bertransaksi Non Tunai Bagi Para Pelaku Ukm*.

DKUMPP. (2023a). *Data Banyak Usaha Mikro Kecil Menengah Menurut Kecamatan di Kota Cirebon, 2023*.

DKUMPP. (2023). *Data Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Kota Cirebon Tahun 2023*.

Fata, Z. (2024). Strategi Promosi Berbasis Nilai Nilai Ekonomi Islam: Prinsip-Prinsip Promosi Islami. In *Jurnal ISECO Article Info* (Vol. 3, Issue 1). <https://jurnal.iseco.ac.id/index.php/xxxx>

Febrianawati Yusup. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Januari-Juni*, 7(1), 17–23.

- Fitriyana, D., Suryono, C., Perjuangan No, J., Kesambi, K., Cirebon, K., & Barat, J. (2024). *Analisis Potensi Incentive Tour di Kota Cirebon*. 3(2).
- Gracia Carolina. (2022, May). *Statistika Deskriptif: Pengertian, Rumus, dan Kegunaannya – Materi Matematika Kelas 12*. <https://www.zenius.net/blog/statistika-deskriptif?utm>
- Gregorius Widiyanto, Heri Satrianto, & Fx. Pudjo Wibowo. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Penambahan Pendapatan Ekonomi Masyarakat di Kota Tangerang (Studi Kasus Peran UKM Pembuatan Makanan Ringan dan Snack). *ECo-Buss*, 3(3).
- Herlina Sari Indri Astuti, Mayang Sari, & Eva Dwi Kurniawan. (2023). Pengaruh Teori Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha di Era Digital Dalam Novel #GIRLBOSS Karya Sophia Amoruso. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4(1), 01–08. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i1.2221>
- Inggrit Laitera, & Christian Lilik H. S. Nivak. (2022). *Analisa Strategi Bauran Pemasaran Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Kusuma Agrowisata Malang*.
- Juna Pulungan, F. R., Wathan, H., Zuhirsyan, M., & Marpaung. (2022). *Implementasi Maqashid Syariah Terhadap Penggunaan Qris Dalam Transaksi Elektronik*. <http://ojs.polmed.ac.id/index.php/Bilal/index>
- Junedi, & Dwi Arumsari, M. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Produk, Jaringan Wirausaha Terhadap Kelangsungan Usaha UMKM Madu Sari Lanceng. *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 1(2), 175–184. <https://doi.org/10.37366/master.v1i2.223>
- Kadek Poppy Keristina, N., & Agung Bagus Putu Widanta, A. (2025). Analisis Penggunaan Transaksi QRIS, Permodalan dan Literasi Digital dalam Memengaruhi Pendapatan UMKM Kuliner di Kota Denpasar. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 4(1). <https://doi.org/10.30640/inisiatif.v4i1.3276>
- Kartika Putri, Ari Pradhanawarti, & dan Bulan Prabawani. (2014). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Laras Wati, D., Septianingsih, V., Khoeruddin, W., & Quraish Al-Qorni, Z. (2024). *Peranan UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) dalam Meningkatkan Perekonomian Indonesia*. 3(1).
- Layaman, Khairunnisa, H., & Rohayati, R. (2022). Pengaruh E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Intervening. *Hawalah : Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(2). <http://hawalah.staiku.ac.id>

- Layaman, & Nurlatifah. (2016). Strategi Meningkatkan Produksi UMKM di Kabupaten Cirebon Melalui Efektivitas Persediaan Bahan Baku dan Modal Usaha. *Jurnal AL-Mustashfa*, 4(2).
- Lestari Linda, Ahmad Luthfi Abdul Aziz Ahmad, Aziz Malik Abdul, & Suryaman A. (2022). *Manajemen Modal Kerja Tinjauan Ekonomi Islam*.
- Lestari, N. P., & Widodo, S. (2021a). *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Manukan Kulon Surabaya* (Vol. 03, Issue 2).
- Lestari, N. P., & Widodo, S. (2021b). *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Manukan Kulon Surabaya* (Vol. 03, Issue 2).
- Martias, L. D. (2021). Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59>
- Mey Rahayu, R. (2017). *Membangun Brand Awareness Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*.
- Mintardjo, C. M. , Ogi, I. W. , Kawung, G. M. , & Raintung, M. C. (2020). Sejarah Teori Kewirausahaan: Dari Saudagar Sampai Ke Teknoprenur Startup. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 7(2).
- Mintarti Indartini, & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif*.
- Moonik, N., Gilbert Pomantow, W., Manado, P. N., Raya Politeknik, J., Bisnis, J. A., & Manado, N. (2023). *Pentingnya Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Acha Olshop* (Vol. 5).
- Muhammad Irfan, F. (2023). Pengaruh Modal Usaha dan Product Innovation Terhadap Eksistensi UMKM dengan Digital Marketing Sebagai Variabel Moderating dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i1.8507>
- Muladi, O. :, & Staf Pengajar, W. (2011). *Pembelajaran Kewirausahaan Dan Minat Wirausaha Lulusan Smk* (Vol. 6). <http://www.muladi-wibowo.blogspot.com>
- Mulyono. (2019, December 2). *Analisis Uji Asumsi Klasik*. <https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/>
- Nadhifa Alifia, Erwin Permana, & Harnovinsah. (2024). Analisis Penggunaan QRIS Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 9.
- Nasution, L. M. (2017). *Statistik Deskriptif*.
- Nur Fadilah Amin;, Sabaruddin Garancang;, & Kamaluddin Abunawas. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1).

- Nur, S., & Amalia, A. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Terhadap Financial Technology Syariah Paytren Sebagai Salah Satu Alat Transaksi Pembayaran: Pendekatan Technology Acceptance Model dan Theory Of Planned Behavior* (Vol. 9, Issue 1).
- Nurul Khaeria, A., Luh Putu Tirta Murthi, N., Putra Triadji, T., & Yoan Nurotul Azizah, C. (2023). Pendapatan dan Beban. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(2).
- Parluhutan, H. V., & Setiawan, A. H. (2020). Pengaruh Modal, Pengalaman Usaha, Strategi Promosi Dan Pendidikan Terhadap Keuntungan Pelaku Umkm Fashion Pada Marketplace Online Di Kota Semarang. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme>
- Polandos, P. M., Engka, D. S. M., Tolosang, K. D., Pembangunan, J. E., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur.
- Pudjo Wibowo, F., Hernawan, E., Budi Wicaksono, B., & Kusnawan, A. (2023). Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan Usaha Ekonomi Masyarakat Umkm Industri Batik Kota Yogyakarta Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (Vol. 21, Issue 2). <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- Purnomo, H. (2022). *Manajemen UMKM*.
- Ramadhan, A., Rahim, M. S. R., Kom, S., Kom, M., & Utami, N. N. (2023). Teori Pendapatan (*Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio*).
- Reza Latif, M., Engka, D. S., Sumual, J. I., Ekonomi Pembangunan, J., & Ekonomi Dan Bisnis, F. (2018). Pengaruh Persepsi Tentang Modal Usaha, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Kesejahteraan Pedagang Di Jalan Roda (Jarod) Manado. In *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* (Vol. 18, Issue 05).
- Rizqiatur Rohmah, S., Aurelly Pratama, V., Yamin Darsyah, M., Dimas Kartika Robiatul Adawiyah, E., Alnadsyah, G., Noor Syabana, I., & Anisa Putri, N. (2024). Penggunaan QRIS sebagai Alat Inovasi Digital Keberagaman dan Kesejahteraan Ekonomi UMKM Pudukpayung Semarang Using QRIS as a Digital Innovation Tool for Diversity and Economic Prosperity of Pudukpayung Semarang MSMES. *Jurnal Kemitraan Masyarakat*, 4. <https://doi.org/10.62383/jkm.v1i4.566>
- Rizza Megasari, Rizky Dwi Putri, Dian Rachmawati, & Sri Umi Mintarti W. (2019). *Pengembangan Fashion Budaya Waragawear dalam Peningkatan Produktivitas di Era Revolusi Industri 4.0*. www.waragawear.com
- Rohman, M. M., Bani, M. D., & Bani, G. A. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori Dan Praktik* Get Press Indonesia. <https://www.researchgate.net/publication/377329440>
- Roswirman, & Elazhari. (2021). All Fields of Science J-LAS Pengaruh Implementasi Manajemen Mutu Terpadu dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Guru pada Era New Normal di SMK Swasta PAB 2 Helvetia. *AFoSJ-LAS*, 1(4), 316–333. <http://j-las.lemkomindo.org/index.php/AFOSJ-LAS>

- Salim, N., Rahmadhani, S., Studi, P. S., & Tinggi Ilmu Ekonomi Totalwin, S. (2024). *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah*. 17(1).
- Saputri, O. B. (2020). Preferensi konsumen dalam menggunakan quick response code indonesia standard (qris) sebagai alat pembayaran digital. *J A*, 17(2), 2020–2237. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>
- Sari, N., Andika, S., & Tinggi Agama Islam Negeri Bengkalis, S. (2020). Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Di Wisata Pantai Selatbaru Kecamatan Bantan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. In *Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam* (Vol. 1, Issue 2).
- Segar, M. (2024). *Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standar (QRIS) Pada Sektor UMKM Dalam Perspektif Syariah (Studi Kasus Pada Ruko Pengging Boyolali)*. <https://journal.itbaas.ac.id/jieig>
- Shinta, O. (2021). *Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja, Lokasi Usaha, Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Dalam Perspektif Ekonomi Islam*.
- shinta Oktiarzy. (2021). *Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja, Lokasi Usaha, Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Dalam Perspektif Ekonomi Islam*.
- Sickles, R. C., & Zelenyuk, V. (2019). Measurement of productivity and efficiency: Theory and practice. In *Measurement of Productivity and Efficiency: Theory and Practice*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781139565981>
- Soemitra, A., Zulfikar Siregar, A., & Nawawi, Z. M. (2023). *Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Deli Serdang*.
- Sri Widyastuti. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*.
- Sudarmi, Awaluddin, M., Syam, A., & Mahmuddin. (2024). Tren Fashion Syariah dalam Digitalisasi Marketing di Era Milineal dan Gen Z. *Economic Reviews Journal*, 3(3). <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i3.329>
- Utami, D. (2022). *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Dipasar Puring Kecamatan Pontianak Utara*.
- Victor, H., 1*, P., & Setiawan, A. H. (2021). Pengaruh Modal, Pengalaman Usaha, Strategi Promosi Dan Pendidikan Terhadap Keuntungan Pelaku Umkm Fashion Pada Marketplace Online Di Kota Semarang. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme>
- Wahdia, M., & Rintasari, N. (2023). *E-Commerce, Financial Technology, Media Sosial, Modal Usaha, dan Pendapatan UMKM Bidang Fashion*.
- Yulya Ammi Hapsari, Putri Apriyanti, Aldi Hermiyanto, & Fahrur Rozi. (2024). Analisa Peran UMKM Terhadap Perkembangan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 2(4), 53–62. <https://doi.org/10.59024/jumek.v2i4.464>

Zakaria, S. A., Amir Arham, M., Badu, R. S., & Artikel, R. (2024). Pengaruh Modal Usaha terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Makanan dan Minuman di Kota Gorontalo INFO ARTIKEL. In *Maret* (Vol. 2, Issue 4).



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**