

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian dan analisis yang telah dipaparkan mengenai strategi peran sektor .Kereta Api Indonesia Daerah Operasional III Kota Cirebon melalui dana CSR dalam mendukung kesejahteraan masyarakat Kota Cirebon yang di dasarkan menggunakan analisis SWOT maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi peran PT.KAI DAOP III Kota Cirebon (3 CN) melalui dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam mendukung kesejahteraan masyarakat Kota Cirebon. Keunggulan yang menjadi program CSR PT.KAI Daerah Operasional III Kota Cirebon (3CN) ini adalah dapat mendorong pertumbuhan ekonomi lokal serta dapat meningkatkan pembangunan infrastruktur daerah seperti fasilitas-fasilitas umum yang dapat masyarakat rasakan, tidak hanya itu program *Corporate Social Responsibility* dapat memberikan pelatihan-pelatihan kepada masyarakat lewat Program MIKA HASANAH dengan melakukan seminar untuk penguatan profil usaha dengan mengupgrade kompetensi dan sebagainya atau para pedagang UMKM agar hasil pendapatannya meningkat seperti pelatihan kerajinan, pelatihan memasarkan produk dan lain sebagainya.
2. Hasil analisis SWOT peran sektor PT.KAI DAOP III Kota Cirebon (3 CN) melauai dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam mendukung kesejahteraan masyarakat Kota Cirebon. Untuk melihat beberapa faktor internal yaitu Kekuatan serta kelemahan, dan juga faktor eksternal yaitu peluang dan juga ancaman. Dari analisis SWOT menggunakan matriks IFAS (*Internal Factor Analysis Summary*) dan EFAS (*Internal Factor Analysis Summary*) mendapatkan hasil yaitu faktor Internalnya diantaranya kekuatan dengan total 3,75 dan kelemahan dengan total 3,36. Sedangkan untuk faktor eksternalnya

yaitu peluang dengan total 3,70 dan ancaman dengan total 2,70. Sehingga total faktor internal dan eksternal yaitu 13,22 yang berarti adalah mengalami pertumbuhan yang agresif (growth oriented strategy)

## **B. Implikasi**

1. Corporate Social Responsibility (CSR) bukan hanya sebagai bentuk kepatuhan sosial perusahaan, tetapi juga sebagai strategi pembangunan ekonomi lokal yang efektif. Program-program CSR PT KAI DAOP 3 Cirebon, seperti Program Kemitraan dan Bina Lingkungan, membuktikan bahwa peran aktif perusahaan dalam masyarakat dapat memberikan kontribusi nyata terhadap peningkatan kualitas hidup dan keterampilan masyarakat. Temuan ini dapat memperkaya kajian akademik dalam bidang ekonomi pembangunan atau pembangunan sosial, khususnya dalam konteks peran BUMN dalam pembangunan daerah.
2. PT.KAI DAOP 3 mengoptimalkan anggarannya untuk membangun fasilitas-fasilitas umum sesuai dengan program yang telah ditentukan seperti penghijauan, tempat literasi atau fasilitas UMKM di sekitaran stasiun kereta api yang dapat meningkatkan kenyamanan dan kualitas hidup masyarakat Kota Cirebon.

## **C. Saran**

### **1. Bagi Perusahaan**

Saran dari saya selaku peneliti untuk Internal Strategi peran sektor PT.Kereta Api Indonesia Daerah Operasional III Kota Cirebon (3CN), yaitu bagi perusahaan harus lebih transparansi kepada masyarakat mengenai program-program bantuan yang akan disalurkan agar bantuan yang disalurkan tepat sasaran sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Dan meningkatkan sumber daya manusia untuk tim CSR dengan mengikuti pelatihan perencanaan program dan pelaksanaan

program lebih berkualitas. Masyarakat juga harus diberikan pelatihan keterampilan agar bisa membuka peluang kerja dan meningkatkan ekonomi keluarga.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Saran dari saya selaku peneliti untuk strategi peran sektor PT.Kereta Api Indonesia Daerah Operasional III Kota Cirebon (3CN) melalui dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) , yaitu bagi peneliti selanjutnya penelitian ini masih jauh dari kata sempurna sehingga kami berharap bagi peneliti selanjutnya di harapkan lebih di kembangkan lagi pembahasan mengenai permasalahan atau strategi PT.KAI baik di wilayah Daerah Operasional III (DAOP 3CN) maupun di wilayah Daerah Operasional Lainnya.

