

**STRATEGI ARLI FASHION CRAFT UNTUK
MENINGKATKAN OMZET MELALUI
ANALISIS SWOT**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh:

NABILA NAFLAH ARIRUKMANA
NIM: 2108204125

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
1446 H / 2025 M**

**STRATEGI ARLI FASHION CRAFT UNTUK
MENINGKATKAN OMZET MELALUI
ANALISIS SWOT**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh:

NABILA NAFLAH ARIRUKMANA

NIM: 2108204125

UINSSC
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
1446 H / 2025 M

ABSTRAK

Nabila Naflah Arirukmana (2108204125): Strategi Arli Fashion Craft Untuk Meningkatkan Omzet Melalui Analisis SWOT.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Bagaimana *Internal Factor Analysis Summary* (IFAS) Arli Fashion Craft, (2) Bagaimana *Eksternal Factor Analysis Summary* (EFAS) Arli Fashion Craft, dan (3) Bagaimana strategi Arli Fashion Craft untuk meningkatkan omzet melalui analisis SWOT. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara secara mendalam terhadap informan. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Penelitian menggunakan analisis SWOT yang menggabungkan antara faktor internal dan eksternal dalam perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Dari hasil analisa menggunakan matriks IFAS memiliki skor 3,34 yang menunjukkan bahwa perusahaan pada posisi internal yang kuat, (2) Sedangkan, dari hasil analisa menggunakan matriks EFAS menunjukkan bahwa perusahaan memiliki skor 3,45 yang mengindikasikan bahwa perusahaan merespon peluang yang ada, dan (3) Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa perusahaan berada pada kuadran I, dimana perusahaan dapat menggunakan strategi SO untuk meningkatkan omzet penjualan dengan cara menggunakan strategi diferensiasi produk atau pasar pada Arli Fashion Craft.

Kata Kunci: Strategi, Omzet Penjualan, Analisis SWOT

ABSTRACT

Nabila Naflah Arirukmana (2108204125): Arli Fashion Craft's Strategy to Increase Turnover Through SWOT Analysis.

This study aims to find out (1) How is the Internal Factor Analysis Summary (IFAS) of Arli Fashion Craft, (2) How is the External Factor Analysis Summary (EFAS) of Arli Fashion Craft, and (3) How is Arli Fashion Craft's strategy to increase turnover through SWOT analysis. The type of research used in this study is a qualitative approach. The data collection technique is through in-depth interviews with informants. The data sources in this study are primary and secondary data. The research uses a SWOT analysis that combines internal and external factors in the company.

The results of the study show that (1) From the results of the analysis using the IFAS matrix it has a score of 3.34 which indicates that the company is in a strong internal position, (2) Whereas, from the results of the analysis using the EFAS matrix it shows that the company has a score of 3.45 which indicates that the company responds to the existing opportunities, and (3) The results of the SWOT analysis show that the company is in quadrant I, where companies can use the SO strategy to increase sales turnover by using a product or market differentiation strategy on Arli Fashion Craft.

Keywords: Strategy, Sales Turnover, SWOT Analysis



المُلخَص

نبيلة نافلة أروكمانا (2108204125): استراتيجية Arli Fashion Craft لزيادة معدل الدوران من خلال تحليل SWOT.

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة (1) كيف يتم ملخص تحليل العوامل الداخلية (IFAS) ل Arli Fashion Craft ، (2) كيف هو ملخص تحليل العوامل الخارجية (EFAS) ل Arli Fashion Craft ، و (3) كيف هي استراتيجية Arli Fashion Craft لزيادة معدل الدوران من خلال تحليل SWOT. نوع البحث المستخدم في هذه الدراسة هو نهج نوعي. يتم استخدام تقنية جمع البيانات من خلال مقابلات متعمقة مع المخبرين. مصادر البيانات في هذه الدراسة هي البيانات الأولية والثانوية. يستخدم البحث تحليل SWOT الذي يجمع بين العوامل الداخلية والخارجية في الشركة.

تظهر نتائج الدراسة أنه (1) من نتائج التحليل باستخدام مصفوفة IFAS حصلت على درجة 3.34 مما يشير إلى أن الشركة في وضع داخلي قوي ، (2) حيث يظهر من نتائج التحليل باستخدام مصفوفة EFAS أن الشركة لديها درجة 3.45 مما يشير إلى أن الشركة تستجيب للفرص الحالية ، و (3) تظهر نتائج تحليل SWOT أن الشركة في الربع الأول ، حيث يمكن للشركات استخدام استراتيجية SO لزيادة معدل دوران المبيعات باستخدام استراتيجية تمايز المنتج أو السوق على Arli Fashion Craft.

الكلمات البحث: الإستراتيجية ، معدل دوران المبيعات ، تحليل SWOT



PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI
STRATEGI ARLI FASHION UNTUK MENINGKATKAN OMZET
MELALUI ANALISIS SWOT

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelara Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh:

NABILA NAFLAH ARIRUKMANA

NIM. 2108204125

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022


Moh. Mab'ruri Faozi, M.A

NIP. 19780205 201101 1 004

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara NABILA NAFLAH ARIRUKMANA, NIM 2108204125 dengan judul "Strategi Arli Fashion Craft Untuk Meningkatkan Omzet Melalui Analisis SWOT". Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di-mumaqasyah-kan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

Moh. Ma'ruri Faozi, M.A

NIP. 19780205 201101 1 004

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “STRATEGI ARLI FASHION CRAFT UNTUK MENINGKATKAN OMZET MELALUI ANALISIS SWOT”, oleh Nabila Naflah Arirukmana dengan NIM. 2108204125, telah diajukan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 20 Mei 2025.

Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 20 Mei 2025

Sidang Munaqosyah



Ketua Sidang

H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 197331223 200701 1 022

Sekretaris Sidang

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si

NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I

Yati Haryati, M.Sc

NIP. 19890203 201903 2 009

Penguji II

Dr. H. Didi Sukardi, M.H

NIP. 19691226 200912 1 001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabila Nafilah Arirukmana
NIM : 2108204125
Tempat, Tanggal Lahir : Bandung, 15 Juni 2002
Alamat : Kp. Babakan Loa RT 05 RW 07 Desa Padalarang
Kec. Padalarang Kab. Bandung Barat

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“STRATEGI ARLI FASHION CRAFT UNTUK MENINGKATKAN OMZET MELALUI ANALISIS SWOT”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 20 Mei 2025

Saya yang menyatakan,



Nabila Nafilah Arirukmana

NIM. 2108204125

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan hamdalah dan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berharga ini dengan tepat waktu. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan dan panutan seluruh umatnya. Dengan segala kerendahan hati, rasa haru dan Bahagia, saya persembahkan karya sederhana ini sebagai bukti ketulusan, cinta kasih dan rasa hormat tak terhingga kepada:

Kedua orang tua tercinta, Ayah dan Mamah sesosok ayah dan mamah terhebat yang selama ini merawat, membesarkan serta mendidik anak-anaknya sampai dewasa bahkan sampai akhir hayatnya. Selalu memberikan doa, kasih sayang, nasehat serta dukungan yang tiada henti dan selalu menjadi sumber semangat bagiku dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih yang tak terhingga dari dalam hati dengan tulus dan rasa syukur atas segala pengorbanan yang telah Ayah dan Mamah berikan dengan penuh keikhlasan, doa yang selalu mengiringi setiap langkah dan pencapaian yang telah ditempuh hingga sampai dititik ini serta dukungan dan kepercayaan bahwa putrimu akan berhasil dan bisa mengangkat derajat keluarga. Semoga Allah senantiasa memberikan Kesehatan, kebahagiaan dan keselamatan kepadamu, Ayah dan Mamahku. Dan semoga ini menjadi langkah baru untuk bisa membuat kalian bahagia dan bangga terhadap putri sulungmu ini.

Selanjutnya, saya persembahkan keberhasilan ini untuk adikku tercinta, Nadila Putri Arirukmana yang selalu memberikan doa, motivasi serta ucapan terima kasih dengan tulus dan rasa syukur kepada adikku yang selalu memberikan dukungan dalam setiap langkahku. Semoga dari keberhasilan kakamu ini menjadi salah satu kebahagiaan dan kebanggaan untukmu. Saya ucapkan terima kasih juga kepada Kadafi Nur Asikin, sosok lelaki yang selalu menjadi penyemangat bagiku dan selalu membersamai, serta keluarga besar yang selalu mendoakan, mendukung dan memotivasi saya.

Tidak lupa pula, ucapan terima kasih untuk dosen pembimbing 1 dan 2, ketua jurusan dan seluruh dosen serta staff jurusan ekonomi syariah yang telah membimbing, mendidik, mengarahkan dan memberikan ilmunya. Untuk teman seperjuangan di grup YTTA yaitu Fuja Sari Dewi, Zahrotun Hasanah, Jihan Melinda Alfiani, Anisah dan Rina Indri Yani, grup KKN 124 terutama Vita Nur Rismayanti, grup Ekonomi Syariah kelas C Angkatan 2021, teman-teman seperbimbingan dan sepermainan.

Terakhir untuk diri saya sendiri, Nabila Naflah Arirukmana terima kasih banyak sudah mampu berusaha dan berjuang sejauh ini, terima kasih untuk tidak menyerah dan bisa bertahan serta menyenangkan diri sendiri dengan dengan hal-hal kecil demi keberlangsungan proses penyusunan skripsi ini berjalan lancar. Bismillah semoga segala kesuksesan yang dicita-citakan bisa terwujud satu demi satu atas ridho Allah SWT dan semoga senantiasa selalu berada dalam lindungannya.



MOTTO

*Sesulit apapun jalannya,
Serumit apapun masalah,
Seberat apapun ujiannya...*

*“Ingatlah sesungguhnya pertolongan Allah
itu sangat dekat.”*

-QS. Al Baqarah: 214 -

*“Hiduplah untuk Orang Tuamu,
Keinginanmu,
Impianmu,
Dan Masa Depanmu.”*

“Berhentilah berfikir berlebihan,

Sepotong besi rusak karena karatnya sendiri.

Jangan biarkan dirimu rusak karena pikiranmu sendiri.

*Tidak usah terlalu cemas, karena cerita hidupmu telah
ditulis oleh penulis skenario terbaik.”*

-Habib Umar Bin Hafidz-

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis lahir di Bandung pada tanggal 15 Juni 2002. Dengan penuh harapan dan doa baik, penulis diberi nama Nabila Naflah Arirukmana yang berperan sebagai anak perempuan pertama dari dua bersaudara, dibesarkan dengan penuh kasih sayang dan cinta oleh pasangan Bapak Dwi Agus Aribowo dan Ibu Susi Karmilah. Penulis tinggal di Kp. Babakan Loa RT 05 Rw 07 Kecamatan Padalarang Kabupaten Bandung Barat.

Jenjang pendidikan yang ditempuh yaitu:

1. SDN Bina Bakti (2009-2015)
2. MTs Persis Padalarang (2015-2018)
3. MA Persis Padalarang (2018-2021)

Penulis menempuh pendidikan S-1 pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi **“STRATEGI ARLI FASHION CRAFT UNTUK MENINGKATKAN OMZET MELALUI ANALISIS SWOT”** di bawah bimbingan Bapak H. Achmad Oton Busthomi, Lc.M.Ag dan Bapak Moh. Mab'ruri Faozi, MA.

Dengan daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah wa syukurillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya, sehingga dengan izin dan rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan yaitu karya tulis ilmiah berupa skripsi ini sesuai dengan yang diharapkan dan di waktu yang tepat. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada bagina Rasulullah SAW, keluarga dan para sahabatnya yang telah memberikan penerangan untuk seluruh umat Islam. Semoga kita senantiasa menjadi umat yang mendapatkan syafaatnya hingga *yaumul akhir*, Aamiin.

Skripsi ini dengan judul **“Strategi Arli Fashion Craft Untuk Meningkatkan Omzet Melalui Analisis SWOT”** ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan serta untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Segala syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena telah menghadirkan orang-orang yang berharga disekeliling penulis. Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan hati serta iringan doa dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag., selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah sekaligus dosen pembimbing I yang telah mendidik, membimbing, memotivasi, memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam Menyusun serta menyelesaikan tugas akhir karya tulis ilmiah berupa skripsi ini. Terima kasih banyak atas waktu, pikiran dan tenaga yang telah diberikan kepada penulis dengan ikhlas.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si selaku sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.

5. Bapak Moh. Mab'ruri Faozi, MA selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, memotivasi, memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam menyusun serta menyelesaikan tugas akhir karya tulis ilmiah berupa skripsi ini. Terima kasih banyak atas waktu, pikiran dan tenaga yang telah diberikan kepada penulis dengan ikhlas selama ini.
6. Seluruh dosen dan staff jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan pengetahuan, ilmu dan motivasi kepada penulis. Terima kasih atas didikan dan dedikasinya selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua tercinta. Bapak Dwi Agus Aribowo dan Ibu Susi Karmilah yang telah memberikan doa, dukungan, materi, motivasi, pengorbanan waktu dan tenaga yang begitu banyak. Penulis bersyukur mempunyai orang tua seperti Ayah dan Mamah yang selalu memberikan kepercayaan dan pengertiannya kepada anak perempuan pertamanya ini, sehingga sekarang bisa menjadi seorang sarjana ekonomi. Terima kasih untuk segala usaha, doa dan pelukan hangat untuk anaknya.
8. Adik kesayangan. Nadila Putri Arirukmana. Terima kasih telah memberikan doa, dukungan serta motivasi sehingga kakakmu semangat untuk menyelesaikan pendidikan ini.
9. Abang kesayangan. Kadafi Nur Asikin yang selalu menemani, memberikan dukungan dan memotivasi. Terima kasih sudah selalu membersamai penulis dari mulai penentuan judul, penulisan, penelitian hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.
10. Segenap keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan dan hiburan sehingga penulis menikmati hari-hari untuk bisa segera menyelesaikan sarjana tepat waktu.
11. Sahabat-sahabat selama perkuliahan 'YTITA'. Fuja Sari Dewi, Zahrotun Hasanah, Jihan Melinda Alfiani, Anisah, dan Rina Indri Yani yang telah membersamai, menemani, berjuang, berproses dan berprogres bersama dari awal semester hingga akhir. Terima kasih atas senda gurau, kalimat semangat, bantuan dan semuanya. Semoga kelak kesuksesan menghampiri kita semua.

12. Teman-teman MBKM BPS Kabupaten Cirebon. Biansa Ardita Kurnaida, Adinda Mailani dan Dina Hamidah. Terima kasih telah memberikan dukungan dan kebersamaan penulis sejak masa MBKM hingga saat ini.
13. Keluarga besar Ekonomi Syariah kelas C Angkatan 2021 yang sudah berjuang dan bertahan bersama empat tahun lamanya dalam perkuliahan.
14. Teman-teman KKN Kelompok 124. Terutama Vita Nur Rismayanti, Ratnasari, Siti Amalia, Afni Ramadhani, Annisa Nurazizah, dan Casiah. Terima kasih telah kebersamaan penulis sejak KKN hingga saat ini.
15. Sahabat SMA, Syifa Nurul Andini yang dari sekolah Aliyah hingga sekarang sudah berkuliah selalu kebersamaiku. Terima kasih telah berbagi persahabatan yang luar bisa, selalu memberikan doa dan dukungan kepadaku selama ini meskipun jarak kita yang berjauhan.
16. Diri saya sendiri. Nabila Naflah Arirukmana yang sudah berjuang dan bertahan selama ini. Terima kasih sudah selalu percaya pada kemampuan dirimu sendiri, semoga ini bukan akhir dari jenjang pendidikan tinggi yang kamu tempuh.
17. Dan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam membantu penulis menyusun karya tulis ilmiah berupa skripsi ini namun tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca sehingga dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Cirebon, 20 Mei 2025

Penulis

Nabila Naflah Arirukmana

NIM. 2108204125

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
الملخص.....	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	xi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu.....	9
F. Kerangka Pemikiran.....	22
G. Metodologi Penelitian	23
H. Sistematika Penulisan	30
BAB II LANDASAN TEORI	32
A. <i>Grand Theory SWOT Analysis</i>	32
B. Strategi	38
C. Omzet Penjualan	41
D. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	45
BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	50

A. Lokasi Penelitian.....	50
B. Profil Pemilik Arli Fashion Craft	51
C. Profil Arli Fashion Craft	52
D. Visi Arli Fashion Craft	53
E. Sasaran Usaha Arli Fashion Craft	53
F. Sumber Daya Manusia Arli Fashion Craft	53
G. Sumber Dana Arli Fashion Craft.....	54
H. Media Sosial Arli Fashion Craft.....	54
I. Produk-Produk Arli Fashion Craft	55
BAB IV	68
HASIL DAN PEMBAHASAN	68
A. Kekuatan dan Kelemahan Arli Fashion Craft	68
B. Peluang dan Ancaman Arli Fashion Craft	74
C. Strategi Arli Fashion Craft untuk Meningkatkan Omzet Melalui Analisis SWOT	77
BAB V PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN - LAMPIRAN	103



UINSSC
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
 SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 1.2 Matriks SWOT	29
Tabel 2.1 Pengukuran Kondisi Perusahaan.....	36
Tabel 4.1 Daftar Narasumber	68
Tabel 4.2 Analisis SWOT Arli Fashion Craft Untuk Meningkatkan Omzet.....	80
Tabel 4.3 Internal Factor Analysis Summary (IFAS).....	81
Tabel 4. 4 Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS)	83
Tabel 4. 5 Matriks SWOT	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	23
Gambar 2. 1 Diagram Analisis SWOT.....	33
Gambar 3.1 Peta Kabupaten Cirebon.....	50
Gambar 3.2 Pemilik Arli Fashion Craft	51
Gambar 3.3 Akun Instagram Arli Fashion Craft	54
Gambar 3.4 Keychain.....	55
Gambar 3.5 Mini Totebag Batik.....	56
Gambar 3.6 True Man Leather Wallet.....	57
Gambar 3.7 Bifold Lanyard	58
Gambar 3.8 Phone Case	59
Gambar 3.9 Cards Holder	60
Gambar 3.10 Hand Sanitizer Case	61
Gambar 3. 11 Lighters Case.....	62
Gambar 3.12 Pouch.....	63
Gambar 3.13 Perfume Case.....	64
Gambar 3.14 Leather Souvenir	65
Gambar 3.15 Keychain Costum	66
Gambar 3.16 Keychain Leather Hampers	67
Gambar 4.1 Diagram Cartesius Strategi Arli Fashion Untuk Meningkatkan Omzet Melalui Analisis SWOT	91

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan Hasil Keputusan Bersama (SKB) Mentri Agama serta Mentri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 157 tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Daftar huruf Bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ya
ص	Sad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)

ض	Dad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa’	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ya

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanda diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (‘).

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu *fathah* (ـَ) untuk vokal *a*, *kasroh* (ـِ) untuk vokal *i*, dan *dhumma* (ـُ) untuk vokal *u*. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu *au* yaitu harakat *a* (*fathah*) diikuti *wawu* (و) *sukun* (mati), dan *ai* yaitu harakat *a* (*fathah*)

diikuti wawu (و) sukun (mati), dan ai yaitu harakat a (fathah) diiringi huruf ya' (ي) sukun (mati).

Contoh vokal tunggal: كَسَرَ ditulis kasara

Contoh vokal rangkap :

1. Fathah + yā" tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai (أ).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

2. Fathah + wāwu mati ditulis au (او).

Contoh: هَؤُلَءِ ditulis haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...َ	Fathah dan alif	Â	a dengan garis di atas
ا...ِ	Atau fathah dan ya		
ي...َ	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
و...َ	Dammah dan wau	Û	u dengan garis di atas

Contoh: قَالَ ditulis qâla

قِيلَ ditulis qîla

يَقُولُ ditulis yaqûlu

D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu: ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al- serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh: رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudah al-atfāl*

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudatul atfāl*

E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Jika huruf **ى** ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah **ى**, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh: رَبَّنَا ditulis rabbanâ

الْحَدَّ ditulis al-ḥaddu

F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu:

1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh: الرَّجُلُ ditulis ar-rajulu

الشَّمْسُ ditulis as-syamsu

2. Kata sandang diikuti huruf *qomariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qomariah ditulis al-.

Contoh: الْمَلِكُ ditulis al-Maliku

الْقَلَمُ ditulis al-qalamu

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang hilang maka

dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

وَأَنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Ditulis: Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn atau Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn.

I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf capital untuk allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh: البُخَارِيّ ditulis al-Bukhârî

الْبَيْهَقِيّ ditulis al-Baihaqî

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON