

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pembahasan mengenai strategi Arli Fashion Craft untuk meningkatkan omzet maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kekuatan dan Kelemahan dalam *Internal Factor Analysis Summary (IFAS)* Arli Fashion Craft memiliki total skor 3,34 hal ini menunjukkan bahwa posisi internal tersebut kuat dan Arli Fashion Craft merespon peluang yang ada dengan cara yang luar biasa.
2. Peluang dan Ancaman dalam *Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS)* Arli Fashion Craft memiliki total skor 3,45 yang mengindikasikan bahwa Arli Fashion Craft merespon peluang yang ada dan menghindari ancaman yang ada.
3. Strategi Arli Fashion Craft untuk meningkatkan omzet melalui analisis SWOT yang terdiri dari kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman, untuk kondisi internal faktor kekuatan bernilai 2,28 dan faktor kelemahan bernilai 1,06 sedangkan kondisi eksternal untuk faktor peluang bernilai 2,26 dan faktor ancaman bernilai 1,19. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa strategi Arli Fashion Craft untuk meningkatkan omzet ini berada pada kuadran I, hal tersebut merupakan situasi yang menguntungkan dimana Arli Fashion Craft memiliki peluang dan kekuatan yang sangat baik.

B. Saran

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan agar selalu menjaga keberlangsungan usahanya, karena memiliki potensi besar terhadap produk kreatif berbasis kearifan lokal. Terutama dalam hal pemasaran untuk meningkatkan omzet yang belum optimal seperti pemasaran digital melalui media online. Selain itu agar selalu mempertahankan kualitas produknya sehingga mampu bersaing dengan pesing yang sudah profesional. Adapun Strategi yang harus diterapkan oleh Arli Fashion Craft adalah mendukung kebijakan

pertumbuhan yang agresif, artinya Arli Fashion Craft dalam kondisi yang sangat menguntungkan untuk meraih kemajuan secara maksimal. Maka strategi yang digunakan Arli Fashion Craft ini adalah strategi S-O. Strategi ini digunakan untuk melihat kekuatan yang paling mungkin digunakan dengan memanfaatkan peluang eksternal yaitu:

- 1) Memperkenalkan dan mempromosikan keunikan produk dari proses jahitan tangan di media sosial Arli Fashion Craft
 - 2) Bekerjasama dengan dengan perusahaan lain untuk mengedukasi pasar tentang pentingnya keberlanjutan dan manfaat menggunakan bahan kulit yang ramah lingkungan
 - 3) Menggunakan media sosial dan *platform e-commerce* untuk memperkenalkan serta mempromosikan desain produk Arli Fashion Craft yang elegan dan variasi model Menggunakan teknologi terbaru pada mesin produksi untuk mempercepat inovasi dan pengembangan produk lokal agar dapat memenuhi permintaan pasar yang berkembang dengan lebih cepat
 - 4) Menggunakan teknologi terbaru pada mesin produksi untuk mempercepat inovasi dan pengembangan produk lokal agar dapat memenuhi permintaan pasar yang berkembang dengan lebih cepat
 - 5) Mempekerjakan tenaga kerja yang terampil agar setiap produk yang diproduksi memiliki kualitas terbaik supaya dapat diterima dengan baik di pasar internasional
2. Bagi Pemerintah
- Diharapkan dapat memberikan bantuan modal tambahan untuk Arli Fashion Craft selaku pelaku UMKM produk lokal. Selain itu, pemerintah diharapkan dapat memperkenalkan dan mempromosikan secara luas ke media sosial mengenai produk kerajinan kulit yang berasal dari Cirebon ini.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya
- Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan kepada pembaca mengenai strategi Arli Fashion Craft untuk meningkatkan

omzet melalui analisis SWOT. Selain itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah permasalahan yang digunakan mengingat peneliti ini hanya membahas mengenai strategi untuk meningkat omzet serta analisis SWOT saja.

