

**PENGEMBANGAN USAHA PEMASARAN PABRIK TAHU
DI DESA TUK KARANGSUWUNG KECAMATAN LEMAHABANG
KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

MUHAMAD HILDA

2108204010

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
2025 M/1446 H**

ABSTRAK

Muhamad Hilda. Nim : 2108204010, “Pengembangan Usaha Pemasaran Pabrik Tahu di Desa Tuk Karangsuwung Kecamatan Lemahabang Kabupaten Cirebon”, Skripsi 2025.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh lemahnya pengelolaan dan strategi pemasaran pada usaha pabrik tahu di Desa Tuk Karangsuwung, Kecamatan Lemahabang, Kabupaten Cirebon. Usaha yang dijalankan secara tradisional dengan keterbatasan inovasi dan promosi digital menghadapi tantangan serius, seperti fluktuasi harga bahan baku, keterbatasan tenaga kerja terampil, dan minimnya ekspansi pasar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengelolaan usaha, hambatan yang dihadapi, serta strategi pengembangan yang diterapkan pelaku usaha tahu di wilayah tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi lapangan. Data diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam dengan pemilik usaha, karyawan, dan konsumen, serta dokumentasi. Teknik analisis data mengacu pada model Miles dan Huberman yang meliputi tahapan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Objek penelitian adalah usaha tahu milik Ibu Rokhmah yang telah beroperasi secara konsisten dari tahun 2020 hingga 2024 dengan kapasitas produksi 400 kg kedelai per hari.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengelolaan usaha tahu di Desa Tuk Karangsuwung secara umum telah berjalan secara fungsional, namun masih memerlukan peningkatan dalam hal sistematisasi manajerial dan profesionalisme usaha. Pengembangan usaha difokuskan pada bauran pemasaran (*product, price, place, promotion*), lokasi desa yang strategis dekat dengan pasar, tingginya permintaan pasar, serta penguatan nilai tambah melalui sertifikasi halal, kualitas produk, dan kedekatan lokasi dengan pasar. Upaya ini menunjukkan potensi besar untuk mendorong transformasi usaha tahu rumahan menjadi unit usaha yang lebih terstruktur dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Pengembangan Usaha, Strategi Pemasaran, Industri Tahu, Umkm, Pemasaran Islami.

ABSTRACT

MUHAMAD HILDA. Student ID: 2108204010. “Business Development of Tofu Factory Marketing in Tuk Karangsuwung Village, Lemahabang Subdistrict, Cirebon Regency,” Thesis 2025.

This research is motivated by the weak management and marketing strategies of the tofu production business in Tuk Karangsuwung Village, Lemahabang District, Cirebon Regency. The business, which is run traditionally with limited innovation and digital promotion, faces serious challenges such as fluctuations in raw material prices, a shortage of skilled labor, and limited market expansion. This study aims to analyze the business management, the obstacles encountered, and the development strategies implemented by the tofu business operators in the area.

This research uses a qualitative approach with a field study method. Data were collected through observation, in-depth interviews with the business owner, employees, and consumers, as well as documentation. The data analysis technique refers to the Miles and Huberman model, which includes data collection, data reduction, data display, and conclusion drawing. The object of the research is a tofu business owned by Ibu Rokhmah, which has consistently operated from 2020 to 2024 with a production capacity of 400 kg of soybeans per day.

The results show that the tofu business management in Tuk Karangsuwung Village has generally functioned adequately, but still requires improvement in managerial systematization and business professionalism. Business development focuses on the marketing mix (product, price, place, promotion), the strategic village location near markets, high market demand, and the enhancement of added value through halal certification, product quality, and market proximity. These efforts demonstrate strong potential to transform the home-based tofu business into a more structured and sustainable enterprise.

Keywords: Business Development, Marketing Strategy, Tofu Industry, MSMEs, Islamic Marketing.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

المخلص

محمد هلدلة. رقم الطالب: ٢١٠٨٢٠٤٠١٠
"تطوير الأعمال في تسويق مصنع التوفو في قرية توك كارنجنسونغ، منطقة ليماهابانغ، محافظة شيريبون"
أطروحة ٢٠٢٥

تم إجراء هذا البحث بسبب ضعف استراتيجيات الإدارة والتسويق في قطاع إنتاج التوفو في قرية توك كارنجنسونغ، منطقة ليماهابانغ، مقاطعة سيريبون. وتواجه هذه الأعمال، التي تُدار بشكل تقليدي مع قدر محدود من الابتكار والترويج الرقمي، تحديات خطيرة مثل التقلبات في أسعار المواد الخام، ونقص العمالة الماهرة، والتوسع المحدود في السوق. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل إدارة الأعمال والعقبات التي تواجهها واستراتيجيات التطوير التي ينفذها أصحاب أعمال التوفو في المنطقة.

يعتمد هذا البحث على المنهج النوعي من خلال أسلوب الدراسة الميدانية. تم جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات المعمقة مع صاحب العمل والموظفين والمستهلكين، بالإضافة إلى التوثيق. تشير تقنية تحليل البيانات إلى نموذج مايلز وهوبرمان، والذي يتضمن جمع البيانات، واختزال البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص الاستنتاجات. هدف البحث هو مشروع إنتاج التوفو الذي تملكه السيدة روكماه، والذي يعمل بشكل مستمر من عام 2020 إلى عام 2024 بطاقة إنتاجية تبلغ 400 كجم من فول الصويا يوميًا.

وتظهر النتائج أن إدارة أعمال التوفو في قرية توك كارنجنسونغ تعمل بشكل جيد بشكل عام، لكنها لا تزال بحاجة إلى التحسين في النظام الإداري والاحترافية التجارية. يركز تطوير الأعمال على مزيج التسويق (المنتج، السعر، المكان، الترويج)، والموقع الاستراتيجي للقرية بالقرب من الأسواق، والطلب المرتفع في السوق، وتعزيز القيمة المضافة من خلال شهادة الحلال، وجودة المنتج، وقرب السوق. وتظهر هذه الجهود إمكانات قوية لتحويل أعمال التوفو المنزلية إلى مؤسسة أكثر هيكلية واستدامة.

الكلمات البحث: تطوير المشاريع، استراتيجية التسويق، صناعة التوفو، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التسويق الإسلامي

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI
PENGEMBANGAN USAHA PEMASARAN PABRIK TAHU
DI DESA TUK KARANGSUWUNG KECAMATAN LEMAHABANG
KABUPATEN CIREBON

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

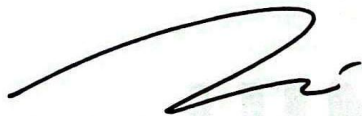
MUHAMAD HILDA

NIM : 2108204010

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Ila Navilah, S.Sos., ME. Sy.

NIP. 19860223 201710 3 201



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamualaikum Wr.Wb

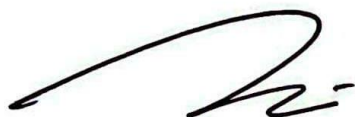
Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Muhamad Hilda, Nim: 2108204010 dengan Judul **“PENGEMBANGAN USAHA PEMASARAN PABRIK TAHU DI DESA TUK KARANGSUWUNG KECAMATAN LEMAHABANG KABUPATEN CIREBON”**. kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Ila Navilah, S.Sos., ME. Sy.

NIP: 19860223 201710 3 201



H. Achmad Otong Bushomi, Lc., M.Ag.

NIP: 19731223 200701 1 022

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Bushomi, Lc., M.Ag.

NIP: 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGEMBANGAN USAHA PEMASARAN PABRIK TAHU DI DESA TUK KARANGSUWUNG KECAMATAN LEMAHABANG KABUPATEN CIREBON”, oleh **Muhamad Hilda, Nim: 2108204010**, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada Kamis 12 Juni 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Bisnis dan Ekonomi Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah:



H. Achmad Otong Bushnami, Lc., M.Ag.

NIP: 19731223 200701 1 022

Sekretaris Sidang,

Dr. H. Syaeful Bahri, S.E., M.Si.

NIP: 19731125 201411 1 102

Penguji I,

Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E, M.Si.

NIP: 19710801 200003 1 002

Penguji II,

Diana Djuwita, M.M.

NIP: 19800314 200801 2 018

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Muhamad Hilda

Nim : 2108204010

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 10 Juli 2003

Alamat : Dusun 03 Blok Pesantren RT/RW
012/006 Desa Leuwidingding
Kecamatan Lemahabang Kabupaten
Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGEMBANGAN USAHA PEMASARAN PABRIK TAHU DI DESA TUK KARANGSUWUNG KECAMATAN LEMAHABANG KABUPATEN CIREBON”**, ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 25 Februari 2025

Saya yang menyatakan



Muhamad Hilda

NIM: 2108204010

KATA PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji tercurahkan kepada Mu yaa Allah SWT, atas segala nikmat yang telah Engkau berikan membuat kekuatan dalam diri ini untuk dapat menyelesaikan skripsi yang sederhana ini dengan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah terlimpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang menjadi teladan dan panutan bagi semua umat.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat ku kasihi dan ku sayangi yaitu orang tua tercinta sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Bapak dan Ibu yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan dan cinta kasih yang tiada terhingga yang tidak mungkin ku balas hanya dengan selembbar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi awal untuk membuat kalian bahagia karena ku sadar, selama ini belum bisa berbuat yang lebih untuk kalian yang selalu membuatku termotivasi dan selalu memberikan kasih sayang, selalu mendoakanku, menasehatiku menjadi lebih baik tak banyak hal yang ku beri saat putramu ini mengenyam jenjang pendidikan yang sangat luar biasa kalian utamakan. InsyaAllah kalian akan selalu ada dalam setiap doa dan langkahku serta kelak akan menjadi orang utama dalam kesuksesanku baik di dunia maupun di akhirat. Semoga kalian senantiasa berada dalam lindungan Allah SWT.

SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kabupaten Cirebon tanggal 10 Juli 2003. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi nama Muhamad Hilda. Penulis adalah anak terakhir dari empat bersaudara dari pasangan Bapak Drs. H. Hisam dan Ibu HJ. Siti Aminah. Penulis bertempat tinggal di Blok Pesantren RT 012 / RW 006 Desa Leuwidingding, Kecamatan Lemahabang, Kabupaten Cirebon.

Pendidikan formal yang telah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. TK Hidayatul Muta'alimin Leuwidingding 2008-2009
2. SDN 1 Leuwidingding 2009-2015.
3. MTs NU Putra 2 Buntet Pesantren Cirebon 2015-2018.
4. MA NU Putra Buntet Pesantren Cirebon 2018-2021.

Setelah menyelesaikan pendidikan madrasah aliyah, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang S-1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah. Selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi, penulis aktif dalam berbagai kegiatan akademik maupun non-akademik yang mendukung pengembangan kompetensi diri, khususnya di bidang ekonomi syariah.

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S-1, penulis menyusun skripsi dengan judul: **“PENGEMBANGAN USAHA PEMASARAN PABRIK TAHU DIDESA TUK KARANGSUWUNG KECAMATAN LEMAHABANG KABUPATEN CIREBON.”** Penelitian ini dilakukan di bawah bimbingan dua dosen pembimbing yang kompeten, yaitu Ibu Ila Navilah, S.Sos., ME. Sy, dan Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

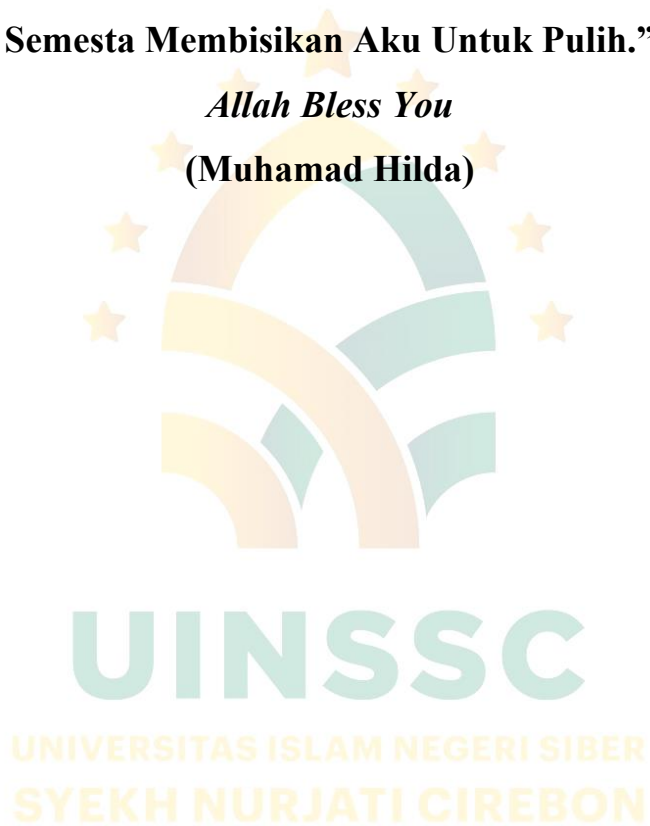
MOTTO

**“Dalam Sunyi Kata Kutemukan Diriku Yang Pernah Hilang, Kini
Perlahan Pulih Ditiap Paragraf Perjuangan.”**

**“Kata Demi Kata Bukan Sekedar Tugas, Melainkan Cara
Semesta Membisikan Aku Untuk Pulih.”**

Allah Bless You

(Muhamad Hilda)



KATA PENGANTAR

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ

وَعَلَى آلِهِ وَأَصْحَابِهِ وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الدِّينِ، أَمَّا بَعْدُ

Assalaamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur kepada Allah SWT. Tuhan semesta alam yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, ilmu, dan petunjuk kepada manusia khususnya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam atas junjungan alam, baginda Nabi Muhammad SAW sosok seorang panutan umat manusia di muka bumi ini. Berkat perjuangan beliau umat Islam saat ini bisa merasakan keindahan dan kedamaian persaudaraan antar sesama. Semoga peneliti dan semua yang membaca skripsi ini mendapat pertolongan dan cahaya agar selalu berada dalam kebaikan.

Skripsi ini berjudul "Pengembangan Usaha Pemasaran Pabrik Tahu di Desa Tuk Karangsuwung Kecamatan lemahabang Kabupaten Cirebon", ditulis untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nur Jati. Skripsi ini disusun dengan bekal ilmu pengetahuan yang sangat terbatas dan amat jauh dari kesempurnaan. Sehingga tanpa bantuan, dukungan, arahan, dan bimbingan dari berbagai pihak maka sulit untuk peneliti dalam menyelesaikannya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan ucapan terima kasih, peneliti ucapkan kepada pihak-pihak sebagai berikut:

1. Teristimewa peneliti berdoa kepada Allah SWT. dan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua, Ayahanda DRs. H. Hisam dan Ibunda HJ .Siti Aminah. yang tanpa pamrih memberikan cinta dan kasih sayang, yang paling berjasa dalam hidup peneliti yang telah banyak berkorban serta memberi dukungan moral dan material, serta berjuang tanpa mengenal lelah dan putus asa demi kesuksesan dan masa depan cerah putra-putrinya, semoga Allah SWT

senantiasa melimpahkan rahmat dan kasih sayangnya kepada kedua orang tua tercinta dan diberi balasan atas perjuangan mereka dengan surga firdaus-Nya.

2. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, sebagai rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
3. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
4. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag., sebagai Ketua Jurusan Ekonomi Syariah dan selaku dosen pembimbing Skripsi 2 yang telah memberikan arahan bagi penulis selama penyusunan skripsi.
5. Bapak H. Syaeful Bakhri, SE., M.Si., sebagai Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah
6. Ibu Ila Navilah, S.Sos., ME. Sy., selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah memberikan arahan bagi penulis selama penyusunan skripsi.
7. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terimakasih banyak atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan.
8. Serta Kakak-kakaku tercinta Muhamad Habibi, S.Pd, Ahmad Suprpto, S. Pd, dan Achmad Rizal yang telah memberikan do'a, motivasi, semangat, dan kasih sayang yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman di Program Studi Ekonomi Syariah mahasiswa angkatan 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga skripsi ini selesai.
10. Teruntuk teman seperjuangan Dea Nugraha, Saptaji Maulana, Alan Tirta Bahrudin, Gilang Ahmad Ramdhan, Riki Royanda, Taufiq Yahya, Muhammad Raka Purnama dan Alyansi Sri Adam yang sudah memberikan dukungan, motivasi, semangat selama kuliah dan menjadi orang-orang yang selalu berada di balik layar, semoga segala urusannya selalu dilancarkan
11. Terakhir kepada seseorang yang tidak bisa penulis sebut namanya. Terimakasih untuk patah hati yang diberikan saat proses penyusunan skripsi ini. Guru terbaik yaitu, pengalaman pendewasaan untuk belajar ikhlas, sabar dan menerima arti kehilangan, sebagai bentuk proses penempaan menghadapi dinamika hidup. Karena hidup setiap harinya adalah pembelajaran, pada

akhirnya setiap orang ada masanya dan setiap masanya ada orangnya. *People come on and go.*

12. Teruntuk grup musik noah dan sheila on7. Terima kasih telah membuat lagu berjudul “yang terdalam”, “mungkin nanti” dan “melompat lebih tinggi” yang membuat penulis kembali semangat dalam perjalanan menyelesaikan skripsi ini.
13. Semua pihak yang terlibat dan tidak sempat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Tiada kata yang dapat penulis ungkapkan kepada pihak yang terlibat dalam proses skripsi ini, melainkan hanya untaian do’a, semoga kelak Allah SWT membalas kebaikan berlipat-lipat ganda. Harapan Penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Cirebon, 16 Februari 2025

Penulis



Muhamad Hilda
Nim. 2108204010

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PEDOMAN LITERASI.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	7
G. Kerangka Pemikiran	8
H. Metodologi Penelitian	11
I. Sistematika Penulisan.....	24
BAB II KAJIAN TEORI	25

A. Pengembangan	25
B. Usaha.....	27
C. Strategi	27
D. Manajemen Strategi.....	29
E. Strategi Pengembangan Usaha	30
F. Strategi Bauran Pemasaran.....	32
G. Pengembangan Bisnis Islam.....	34
H. Pengelolaan Usaha	36
I. Pemasaran.....	38
J. Tahu Kedelai	43
K. Penelitian Terdahulu	44
BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	53
A. Gambaran Umum Objek Penelitian Desa Tuk Karangsuwung Kecamatan Lemahabang Kabupaten Cirebon	53
1. Letak Geografis.....	53
2. Letak Sosiografis	53
3. Profil Usaha Pabrik Tahu Ibu Rokhmah.....	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Pengelolaan Usaha Pabrik Tahu Di Desa Tuk Karangsuwung Kecamatan Lemahabang Kabupaten Cirebon	57
B. Hambatan Dan Solusi Yang Dihadapi Oleh Pengusaha Tahu Didesa Tuk Karangsuwung Dalam Pengembangan Usaha Pabrik Tahu	65
C. Upaya Pengembangan Usaha Pabrik Tahu Didesa Tuk Karangsuwung Kecamatan Lemahabang Kabupaten Cirebon	68
BAB V PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rata-rata Konsumsi Tahu perkapita Perminggu di indonesia Tahun 2020-2024	1
Tabel 1. 2 Jenis Usaha di Desa Tuk Karangsuwung.....	3
Tabel 1. 3 Jumlah Produksi Tahu Ibu Rokhmah Desa Tuk Karangsuwung.....	5
Tabel 1. 4 Informan.....	15
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka pemikiran	11
Gambar 1. 2 Model Analisis Data Interaktif Miles dan Huberman	20
Gambar 1. 3 Triangulasi Sumber Data.....	21
Gambar 1. 4 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data.....	23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Pedoman Wawancara	84
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Hasil Penelitian.....	87
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara	114
Lampiran 4. SK Pembimbing	116
Lampiran 5. Pengantar Penelitian	117
Lampiran 6. Hasil Turnitin	118



PEDOMAN LITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987. Uraian secara garis besarnya sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, sedangkan dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini merupakan tabel daftar huruf Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab sama seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*).

1. Vokal Tunggal (*Monoftong*)

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Ḍhammah	U	U

Contoh:

كَتَبَ ditulis *kataba*

فَعَلَ ditulis *fa`ala*

سُئِلَ ditulis *su`ila*

2. Vokal Rangkap (*Diftong*)

Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ـَـيْ	Fathah dan Ya	Ai	A dan I
ـَـوْ	Fathah dan Wau	Au	A dan U

Contoh:

كَيْفَ ditulis *kaifa*

حَوْلَ ditulis *ḥaula*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis masing-masing dengan tanda (-) di atasnya. Berikut ini tabel maddah dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ـَـاْ	Fathah dan Alif atau Ya	Ā	a dan garis di atas
ـِـيْ	Kasrah dan Ya	Ī	i dan garis di atas
ـُـوْ	Dammah dan Wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ ditulis *qāla*

رَمَىٰ ditulis *ramā*

قِيلَ ditulis *qīla*

يَقُولُ ditulis *yaqūlu*

D. Ta'Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' Marbutah Hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, transliterasinya adalah “t”.

2. *Ta' Marbutah Mati*

Ta' marbutah mati atau yang mendapat *harakat sukun*, transliterasinya adalah “h”.

3. Kalau pada kata terakhir dengan *ta' marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta' marbutah* itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh:

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ ditulis *al-madīnah al-munawwarah* / *al-madīnatul munawwarah*

طَلْحَةُ ditulis *ṭalḥah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda syaddah atau tanda tasydid. Syaddah ini ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

زَيْنٌ ditulis *zuyyina*

الْحُبُّ ditulis *al-ḥubbu*

F. Kata Sandang Alif +Lam (ال)

Kata sandang alif lam dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, transliterasi kata sandang alif lam itu dibedakan menjadi dua jenis, yaitu:

1. Kata Sandang yang Diikuti Huruf *Syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang tersebut.

Contoh:

الَّذِينَ ditulis *ad-dīnu*

النَّاسُ ditulis an-nāsu

2. Kata sandang yang Diikuti Huruf *Qamariyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyah* ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya, yaitu ditulis dengan “*al*”.

Contoh:

الْكِتَابُ ditulis al-kitābu

الْحُكْمُ ditulis al-ḥukmu

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya diberi tanda apa pun dan tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa alif. Hamzah dapat ditransliterasikan dengantanda *apostrof* apabila hamzah terletak di tengah dan di akhir kata, jika terletak diantara dua hal tersebut maka ditulis dengan tanda (’).

Contoh:

تَأْكُلُ ditulis ta’kulu

النَّوْءُ ditulis an-nau’u

إِنَّ ditulis inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi’il (kata kerja), isim (kata benda) maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

الْمَكْرَمَةُ الْمَكَّةُ ditulis al-makkah al-mukarramah / al-makkatul mukarramah

وَمُرْسَاهَا مَجْرَاهَا اللَّهُ بِسْمِ ditulis bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Walau dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ ditulis Alhamdulillah rabbil `ālamīn

إِذْ قَالَ يُوسُفُ ditulis iżqāla Yūsufu

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ ditulis Allaāhu gafūrun rahīm

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا ditulis Lillāhi al-amru jamī'an / Lillāhil

