

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

1. Pengelolaan usaha telah berjalan secara sederhana namun belum terstruktur secara sistematis. Perencanaan usaha dilakukan dalam bentuk anggaran modal, produksi, dan simpanan cadangan, meskipun belum terdokumentasi secara formal. Pengorganisasian dijalankan secara mikro dengan pembagian tugas, namun belum berbentuk struktur organisasi yang jelas. Pergerakan usaha dijalankan berdasarkan pengalaman dan rutinitas tanpa sistem evaluasi kerja. Pengendalian dilakukan secara manual, terutama pada produksi dan penjualan, tetapi belum berbasis laporan keuangan. Secara keseluruhan, manajemen usaha berjalan secara fungsional namun masih perlu ditingkatkan agar lebih efektif dan berkelanjutan.
2. Hambatan yang dihadapi pelaku usaha mencakup rendahnya motivasi kerja, tingginya persaingan dengan pengusaha tahu lain, dan kesulitan dalam mendapatkan tenaga kerja yang terampil, hingga keterbatasan modal. Jika tidak ditangani dengan strategi yang tepat, hambatan ini dapat memengaruhi keberlangsungan usaha secara signifikan. Solusi melalui inovasi produk (seperti tahu kemprong dan tahu kecemplung), peningkatan semangat kerja, pelatihan tenaga kerja lokal, serta pengelolaan usaha yang lebih terorganisir. Dengan strategi tersebut, usaha tetap berjalan stabil dan memiliki potensi besar untuk dikembangkan lebih profesional dan berkelanjutan di masa depan.
3. Pengembangan usaha pabrik tahu di Desa Tuk Karangsuwung difokuskan pada strategi pemasaran dan inovasi produk halal guna memastikan keberlanjutan bisnis. Menjaga kepercayaan pelanggan melalui kualitas produk tahu yang sudah jadi dan melakukan inovasi produk dan sertifikasi halal, melakukan sistem pemasaran untuk mengenalkan produk ke pasar yang lebih luas, membuat catatan pembukuan laporan keuangan dengan baik agar tidak terjadi keliruan dalam perhitungan keuangan, memanfaatkan jumlah tenaga kerja agar sistem produksi produk dan jasa dapat berjalan dengan baik, mengoptimalkan lokasi yang strategis dekat dengan pasar.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini dari kesimpulan yang telah disampaikan maka peneliti memberikan beberapa saran terhadap pihak dan juga peneliti selanjutnya. Adapun saran-saran yang ingin disampaikan peneliti adalah:

1. Usaha Tahu Ibu Rokhmah disarankan untuk menerapkan sistem produksi modern, digitalisasi Manajemen Keuangan dan Promosi memanfaatkan pemasaran digital, dan terus berinovasi Kemitraan Strategis dan Akses Permodalan. Peningkatan motivasi dan pelatihan tenaga kerja, juga penting untuk menjaga kualitas. Strategi ini dapat memperluas pasar, meningkatkan daya saing, dan menarik lebih banyak konsumen
2. Bagi UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, penelitian ini diharapkan menjadi referensi bagi mahasiswa yang meneliti strategi pengembangan usaha, serta mendorong pengembangan kajian serupa di masa mendatang.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas kajian dan menggunakan teori, metode, atau alat analisis yang berbeda guna memperoleh hasil yang lebih mendalam.