

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, M. A. (2021). Strategy Development Small Middle Enterprise Tempe Bang Jarwo At Surabaya With Business Model Canvas Approach. *BALANCE: Economic, Business, Management And Accounting Journal*, 18(1), 50-60.
- Ahmad Rijali, (2019). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmu Dakwah Al Hadharah*, 11.
- Amir, Syarifudin. 2015. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Arnold, P. W., Nainggolan, P., & Damanik, D. (2020). Analisis Kelayakan Usaha Dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe Di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari. *Jurnal Ekuilnomi*, 2(1), 29-39.
- Assauri.Sofjan, *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep Dan Strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, Edisi 1, Cet.7,2015.
- Bukhari, Alma Dan Donni Juni Priansa. (2015). *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai Dan Praktis Syariah Dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta.
- David, F. R. (2019). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts And Cases (16th Ed.)*. Pearson.
- Departemen Agama RI. (2015). *Al-Quran Dan Terjemahannya (Pp. 604)*. Bandung: PT Syamil Cipta Mulia.
- Dimyati, Laili., Et Al. (2020). Strategi Pemasaran Tahu Pada Usaha Rumahan Sindang Panjang Tanjung Sakti Pumi Kabupaten Lahat. *Jurnal Ekonomia*, 10(2).1-17.
- Elpisah, E., Sabtohadhi, J., Nurwahidah, M., Abdullah, A., & Fachrurazi, F. (2022). *Manajemen Keuangan*. Penerbit Widina.
- Fibrianti, N. (2020). Penyelenggaraan Perlindungan Konsumen: Sinergi Negara, Pelaku Usaha Dan Konsumen. *Borobudur Law Review*, 2(2), 90-101.

- Fuad, M, Edy Sukarno, Sugiarto, Moeljadi, Ellen Christina, Fatimah R. N, Dan Hannah M. 2020. Anggaran Perusahaan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Gandhy, A., & Kurniawati, S. D. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Produksi Susu Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 8(1), 15-31.
- Hamirul Dan Ariyanto, M. (2018). Strategi Pengembangan Industri Tahu Dalam Rangka Memperoleh Laba. *Jurnal Pundi*, 02(03). 253-260.
- Handoko, Hani. 2021. Manajemen: Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE
- Hariyanto, B. (2018). Peluang Usaha Industri Tahu. Jakarta: Bentara Cipta Prima. 9-10.
- Herawati, N. T. (2023). Analisis Kompetensi Pendidikan Kewirausahaan Ditinjau Dari Perspektif Pengusaha. *Media Komunikasi FIS*, 12(1), 55–64.
- Husnan. (2019, Februari). Peran Industri Rumah Tangga (Home Industry) Pada Usaha Kerupuk Terigu Terhadap Pendapatan Keluarga Di Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Management Dan Ilmu Pendidikan*, Volume 1. Nomor 1, Halaman 45-63.
- Julialevi, K. Wawan, A. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Pandangan Islam. *RATIO: Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 3(2), 84-91.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2021). Rata-Rata Konsumsi Tahu Perkapita Tahun Di Indonesia Tahun 2019-2023. Tersedia Pada [Www.Kementan.Go.Id](http://www.kementan.go.id)
- Kotler. Philip Dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1, Erlangga, 2018, Hlm. 5.
- Kotler. Philip Dan Gray Armstrong Penerjemah Alexander Sindoro, Dasar-Dasar Pemasaran, Jakarta : PT Indeks, Edisi Ke-9, Jilid 1, 2017.
- Kuswadi. 2005. Cara Mudah Memahami Angka Dan Manajemen Keuangan Bagi Orang Awam. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Manesa, Y. A. (2020). Analisis Nilai Tambah Home Industry Tahu Di Kecamatan Purwodadi Kabupaten Grobogan. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 18, 167-180.

- Mas, Santiago. 2018. The Seven P's Of The Apple Watch's Marketing-Mix. Jerman: German National Library.
- Mukti, Fajar, Ida Bagus Suardika, And Renny Septiari. "Strategi Pengembangan Usaha Pada Industri Tahu Jaya Di Desa Gedog Wetan Kecamatan Turen Kabupaten Malang." *Jurnal Valtech* 5, No. 1 (March 14, 2022): 25–30.
- Nurbasya. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ikan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam. Semarang: Universitas Negeri Walisongo.
- Nurhayati, N. (2021). Pemberdayaan Dan Pengembangan Industri Kecil Menengah Pabrik Tempe, Tahu, Dan Oncom. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 3(2). 150-159.
- Perdamaian, P. D. J., Puspita, A., & Frida, N. (2020). Analisis Strategi Mempertahankan Dan Mengembangkan Bisnis Di Tengah Pandemi Covid-19 Serta Mengetahui Dampak Perkembangan Dan Pertumbuhan Covid-19 Di Indonesia. *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2(3), 129-139.
- Purba, M.H.W. Et Al. (2020). Strategi Pengembangan Industri Kecil Tahu Solo Di Desa Punge Blang Cut Kecamatan Meuraxa Kota Banda Aceh. *Jurnal Ekonomia Pertanian Dan Agribisnis*. 4, 457-466.
- Purhantara, W. (2020). Metode Penelitian Untuk Kualitatif Untuk Bisnis. *Yogyakarta: Graha Ilmu*.
- Putri Wahyuni, P. N. (2020). Analisis Kelayakan Usaha Dan Strategi Pengembangan Industry Kecil Tahu Di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari. *EKUILNOMI : Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol. 2, No. 1(Kelayakan Usaha, Ekonomi Daerah, Industri Kecil), Hal. 29-39. Doi:10.36985/EKUILNOMI.V2I1.64
- Rahim, E. (2022). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 16
- Rahmawati, Fitri. (2023). Teknologi Proses Pengolahan Tahu Dan Pemanfaatan Limbahnya. Yogyakarta
- Rangkuti, Freddy (2018). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Rizal, R. K. (2018, Januari-Juni). Pengembangan Masyarakat Di Kota Cirebon Melalui Kerjasama Pemerintah Dengan Industri Media Gidital. JISPO, Volume 8, Nomor 7, Halaman 141-159.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2016). *Management* (13th Ed.). Pearson Education.
- Sahla, H., Sayuti, M., Syahputra, R. & Arif. (2019). KONSEP PEMASARAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 5.2-5
- Saleh, Muhammad Yusuf Dan Said, Miah. (2019). Konsep Dan Strategi Pemasaran. Makassar: CV Sah Media.
- Setyowati, N. W. (2015). Pengaruh Lingkungan Eksternal Dan Lingkungan Internal Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Industri Kecil Dan Menengah Di Bandung, Jawa Barat. Jurnal Bisnis Dan Manajemen, 5(1), 13-16.
- Sharma, P., Chrisman, J.J., Dan Chua, J.H. 2019. *Strategic Management Of The Family Business: Past Research And Future Challenges*. Family Business Review, Vol. 10, No.1.
- Siadari, M., & Samosir, S. S. J. (2020). Analisis Kelayakan Usaha Dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe:(Studi Kasus Kelurahan Tomuan, Kota Pematangsiantar). *Jurnal Agrilink*, 2(1), 47-55.
- Sofjan Assauri, (2016). "Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep. Dan Strategi", (Jakarta: Rajawali Pers, 2016).
- Sondang Siagian, (2016). "Analisa Serta Perumusan Kebijakan Dan Strategi Organisasi", (Jakarta: PT Gunung Agung).
- Sugiarti, Eggy Fajar Andalas, And Setiawan Arif. Desain Penelitian Kualitatif Sastra. Malang: UMM Press, 2020.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2016."Memahami Metode Penelitian Kualitatif. (Bandung: Alfabeta)
- Suparwo, Adi Dkk. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Baju Bayi Indra Collection. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol 1 No 2.
- Suwardana, Wikrama. (2018). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish.

Tjahjaningsih, Endang Dan Soliha. 2018. Manajemen Pemasaran Tinjauan Teoritis Serta Riset Pemasaran. Semarang: Universitas Stikubank Semarang.

Wahyono, E. (2021). Pengembangan Kemitraan Dengan Permodelan Sistem Archetype Dalam Upaya Peningkatan Leverage Usaha UMKM Tahu Tempe Di Kota Semarang. Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT), 12(2). 118-137.

Waluyo. (2018). Perpajakan Indonesia. Jakarta : Salemba Empat.

Warsidi, E. (2019). Merintis Usaha Tahu Dan Tempe. Bekasi: Penerbit Mitra Utama.

Yusuf, M.A. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan. Jakarta: PT. Fajar Interpretama Mandiri.

