

**PENGARUH LABEL HALAL DAN *PRODUCT BUNDLING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN MIE
GACOAN PEMUDA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

JUWITA PURNAMASARI

2108204239

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SIBER

SYEKH NURJATI CIREBON

1446 H/2025 M

ABSTRAK

JUWITA PURNAMASARI. 2108204239. “Pengaruh Label Halal Dan *Product Bundling* Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Mie Gacoan Pemuda” 2025.

Masyarakat yang mayoritas muslim semakin tertarik dengan gaya hidup halal terutama dalam hal makanan maka label halal dan *product bundling* dapat menjadi alternatif yang menarik dalam mengambil keputusan pembelian. Ketika konsumen membeli produk dengan memenuhi standar kehalalan dan merasa mendapatkan lebih banyak dengan harga yang lebih baik, mereka cenderung lebih tertarik untuk membelinya. Pendekatan ini digunakan oleh Restoran Mie Gacoan pemuda untuk meningkatkan daya tarik produk dan memberikan nilai lebih bagi konsumen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh label halal dan *product bundling* secara bersama sama terhadap keputusan pembelian di restoran Mie Gacoan Pemuda.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*), Populasi dalam penelitian ini adalah para pembeli atau konsumen Mie Gacoan. Teknik pengambilan sampel *non-probability sampling*, yaitu teknik *accidental sampling*, di mana sampel diambil secara acak berdasarkan kesempatan yang ada di lapangan, dengan jumlah responden sebanyak 96 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam adalah dokumentasi serta penyebaran kuesioner yang selanjutnya dianalisis untuk menarik kesimpulan.

Hasil dan Analisa yang telah ditemukan pada penelitian ini diketahui bahwa Variabel label halal (X1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) di restoran Mie Gacoan Pemuda dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar $3,214 > 1,985$ dan signifikansi sebesar $0,002 > 0,05$, Variabel *product bundling* (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) di restoran Mie Gacoan Pemuda dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar $6,720 > 1,985$ dan signifikansi sebesar $0,002 > 0,05$, dan Variabel label halal (X1) dan *product bundling* (X2) secara bersama sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y) di restoran Mie Gacoan Pemuda dibuktikan dengan nilai hasil uji F sebesar $89,961 > 3,94$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Selain itu dilihat dari nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,652 atau sama dengan 65,2% yang berarti variabel label halal (X1) dan *product bundling* secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 65,2% sedangkan sisanya 34,8% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: Label Halal, *Product Bundling*, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

JUWITA PURNAMASARI. 2108204239. *“The Effect of Halal Labels and Product Bundling on Purchasing Decisions at Mie Gacoan Pemuda Restaurant”* 2025.

The majority Muslim community is increasingly interested in a halal lifestyle, especially in terms of food, so halal labels and product bundling can be an attractive alternative in making purchasing decisions. When consumers buy products that meet halal standards and feel they are getting more at a better price, they tend to be more interested in buying them. This approach is used by the young Gacoan Noodle Restaurant to increase the attractiveness of the product and provide more value for consumers. The aim of this research is to determine and analyze the influence of the halal label and product bundling together on purchasing decisions at the Mie Gacoan Pemuda restaurant.

The research method used in this research is a quantitative approach with field research. The population in this research is Mie Gacoan buyers or customers. The sampling technique is non-probability sampling, namely the accidental sampling technique, where samples are taken randomly based on opportunities available in the field, with a total of 96 respondents. The data collection techniques used are documentation and distribution of questionnaires which are then analyzed to draw conclusions.

The results and analysis that have been found in this research show that the halal label variable (X1) has a significant effect on purchasing decisions (Y) at the Mie Gacoan Pemuda restaurant as evidenced by a calculated t value of $3.214 > 1.985$ and a significance of $0.002 > 0.05$, and a significance of $0.002 > 0.05$, and the halal label variables (X1) and product bundling (X2) together have a significant effect on purchasing decisions (Y) at the Mie Gacoan Pemuda restaurant as evidenced by the F test result value of $89.961 > 3.94$ and a significance of $0.000 < 0.05$. Apart from that, it can be seen from the Adjusted R Square value of 0.652 or equal to 65.2%, which means that the halal label variable (X1) and product bundling simultaneously influence purchasing decisions (Y) by 65.2% while the remaining 34.8% is influenced by other variables.

Keywords: Halal Label, Product Bundling, Purchasing Decision

الملخص

جويتا بورناماساري. 2108204239. "تأثير ملصق الحلال وتجميع المنتجات على قرارات الشراء في مطعم Mie Gacoan Pemuda 2025"

يهتم المجتمع الإسلامي ذو الأغلبية بشكل متزايد بأسلوب الحياة الحلال، خاصة فيما يتعلق بالطعام، لذلك يمكن أن تكون الملصقات الحلال وتجميع المنتجات بديلاً جذاباً في اتخاذ قرارات الشراء. عندما يشتري المستهلكون منتجات تلبي معايير الحلال ويشعرون أنهم يحصلون على المزيد بسعر أفضل، فإنهم يميلون إلى أن يكونوا أكثر اهتماماً بشرائها. يتم استخدام هذا النهج من قبل مطعم Mie Gacoan Pemuda الشاب لزيادة جاذبية المنتج وتوفير المزيد من القيمة للمستهلكين. الهدف من هذا البحث هو تحديد وتحليل تأثير العلامة الحلال وتجميع المنتجات معاً على قرارات الشراء في مطعم Mie Gacoan Pemuda.

طريقة البحث المستخدمة في هذا البحث هي المنهج الكمي مع البحث الميداني. السكان في هذا البحث هم المشترين أو العملاء في Mie Gacoan. أسلوب أخذ العينات هو أخذ العينات غير الاحتمالية، أي أسلوب أخذ العينات العرضية، حيث يتم أخذ العينات بشكل عشوائي بناءً على الفرص المتاحة في الميدان، بمجموع 96 مستجيباً. تقنيات جمع البيانات المستخدمة هي توثيق وتوزيع الاستبيانات التي يتم تحليلها بعد ذلك لاستخلاص النتائج.

تظهر النتائج والتحليلات التي تم العثور عليها في هذا البحث أن متغير علامة الحلال (X_1) له تأثير كبير على قرارات الشراء (Y) في مطعم Mie Gacoan Pemuda كما يتضح من قيمة t المحسوبة البالغة $1.985 < 3.214$ وأهمية $0.05 < 0.002$. وأهمية $0.05 < 0.002$ ، ومتغيرات علامة الحلال (X_1) وتجميع المنتجات (X_2) معاً لها تأثير كبير على قرارات الشراء (Y) في مطعم Mie Gacoan Pemuda كما يتضح من قيمة نتيجة اختبار F البالغة $3.94 < 89.961$ وأهمية $0.05 > 0.000$. وبصرف النظر عن ذلك، يمكن ملاحظة ذلك من قيمة R Square المعدلة البالغة 0.652 أو تساوي 65.2% ، مما يعني أن متغير بطاقة الحلال (X_1) وتجميع المنتج يؤثران في الوقت نفسه على قرارات الشراء (Y) بنسبة 65.2% بينما تتأثر النسبة المتبقية البالغة 34.8% بمتغيرات أخرى.

الكلمات لبحث: علامة الحلال، تجميع المنتجات، قرار الشراء

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI
PENGARUH LABEL HALAL DAN *PRODUCT BUNDLING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN MIE GACOAN PEMUDA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

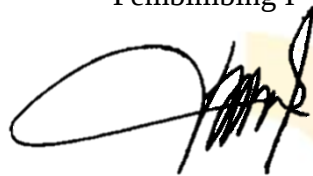
Oleh:

Juwita Purnamasari

NIM: 2108204239

Pembimbing

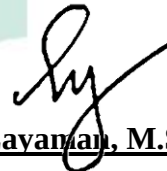
Pembimbing I



Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy

NIP. 19850918 202012 2 004

Pembimbing II



Dr. Layanah, M.Si

NIP.19721007 201101 1 002

Mengetahui

Kepala Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Ridwan Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari: Juwita Purnamasari NIM: 2108204239 dengan judul: **Pengaruh Label Halal Dan Product Bundling Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Mie Gacoan Pemuda.**

Penulis berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqasahkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II


Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy

NIP. 19850918 202012 2 004


Dr. Layanar, M.Si

NIP.19721007 201101 1 002

Mengetahui


Achmad Citong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH LABEL HALAL DAN *PRODUCT BUNDLING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN MIE GACOAN PEMUDA**”, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 17 Maret 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

Sekretariat Sidang

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I

Diana Djuwita, M.M
NIP. 19800314 200801 2 018

Penguji II

Refaldo Fanther, MBA
NIP. 19910101 202012 1 021

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Juwita Purnamasari

NIM : 2108204239

Menyatakan dengan sesungguhnya skripsi dengan judul: Pengaruh Label Halal Dan *Product Bundling* Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Mie Gacoan Pemuda. Yang dibuat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Strata Satu pada Jurusan/Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon, sebagaimana yang telah saya ketahui adalah bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari Skripsi yang sudah pernah diajukan atau dipakai untuk mendapatkan gelar di lingkungan Institut maupun di Perguruan Tinggi atau instansi lainnya, kecuali pada bagian-bagian tertentu yang menjadi sumber informasi atau acuan yang dicantumkan sebagaimana mestinya.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan aturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dan klaim terhadap keaslian karya tulis ini.

Cirebon, 12 Februari 2025



Juwita Purnamasari

NIM. 2108204239

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas karunia, kemudahan dan kelancaran yang diberikan, serta atas dukungan dan doa dari orang-orang yang tersayang, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Untuk karya sederhana ini, maka penulis persembahkan untuk:

1. Pintu Surgaku ibuda tercinta, tersayang dan terkasih ibu Rosmanah. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan tetapi beliau mampu memberikan semangat, dukungan, doa serta finansial hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis hingga bisa di titik ini. Semoga selalu sehat dan hiduplah lebih lama lagi agar bisa selalu ada disetiap pencapaian saya.
2. Cinta Pertamaku ayahanda tercinta bapak Opan Sopandi. Beliau juga memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai dengan bangku perkuliahan tetapi mampu mendidik, memotivasi serta mendoakan penulis hingga dapat menyelesaikan studinya sampai akhir. Semoga sehat selalu dan hidup lebih lama lagi agar selalu ada disetiap perjalanan hidup penulis
3. Kepada Kakak pertama saya Elis Fitriyani dan suaminya Ahmad Firmansyah. Terima kasih banyak atas dukungan dan doa yang diberikan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studinya sampai akhir.
4. Kepada Kakak kedua saya Ani Nuraeni dan suaminya Dani Sutisna yang senantiasa selalu memberikan motivasi penulis agar tidak pantang menyerah hingga dapat menyelesaikan skripsi ini sampai selesai.
5. Kepada keponakan saya tercinta Neng Salmah, de Raisa, de Saputra dan de Saril. Terima kasih atas kelucuan-kelucuan kalian yang membuat penulis senang hingga membuat penulis semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada Seluruh keluarga besar penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang senantiasa memberikan dukungan hingga penulis menyelesaikan studinya sampai sarjana.

7. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya Bripda Fafahi yang juga sedang menempuh pendidikan sarjana. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi dalam proses penulisan skripsi ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat untuk pantang menyerah.
8. Kepada teman seperjuangan dari awal hingga akhir perkuliahan Sulfiyah, Fina Anggareni, Maudy Putri, Yusri, Rumiayah. Yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis.
9. Kepada teman pondok yang sebagian sudah menyelesaikan studinya Fitrah, S.H. Dina, S.H. Siti Maesyaroh, S.Pd. Nail, S.Akun. Fatma, S.Ag. Ainun Khiliza, S.Pd dan Euis Siti Maisya.
10. Terakhir kepada diri saya sendiri. Terima kasih sudah mau berjuang dan bertahan sejauh ini dengan proses yang tidak mudah dan tentunya tidak membutuhkan waktu yang sebentar hingga dapat menyelesaikan studi ini.



MOTTO HIDUP

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al- Baqarah 2:286)

“Ilmu itu bukan yang dihafal, tetapi yang memberi manfaat”

(Imam Syafi’i)

“Orang lain tidak akan paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.”

“Apapun yang terjadi di perkuliahan, pulanglah sebagai sarjana”

(unknow)

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis Juwita Purnamasari, lahir di Cianjur pada tanggal 06 Maret 2003 merupakan anak ketiga dari pasangan Bapak Opan Sopandi dan Ibu Rosmanah dan dibesarkan, dirawat dan dididik oleh Bapak Opan Sopandi dan Ibu Rosmanah. Penulis tinggal di Kp Bunisari, Desa Jatisari, Kecamatan Bojongpicung, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat.

Jenjang Pendidikan yang ditempuh yaitu:

1. TK Al- Hijrah (2008-2009)
2. SD Negeri Sindangkarya (2009-2015)
3. SMP Negeri 2 Bojongpicung (2015-2018)
4. SMA Negeri 1 Ciranjang (2018-2021)

Penulis menempuh pendidikan S-1 pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi “PENGARUH LABEL HALAL DAN *PRODUCT BUNDLING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN MIE GACOAN PEMUDA” di bawah bimbingan Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy. dan Bapak Dr. Layaman, M.Si Dengan daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah menganugrahkan karunia, rahmat, dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Label Halal Dan *Product Bundling* Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Mie Gacoan Pemuda**”. Dan tak lupa juga penulis kirimkan shalawat dan salam kepada Rasulullah SAW beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis beberapa kali mengalami hambatan dan tantangan, tetapi hal tersebut tidak menjadikan penulis putus semangat dalam menyelesaikan skripsi tersebut. Penulis menyadari bahwa keikhlasan, usaha, serta doa yang akan membawa kelancaran dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya serta salam penuh hormat kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi, MH, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si, Sekertaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy, selaku dosen Pembimbing Skripsi I dan Bapak Dr. Layaman, M.Si, selaku dosen Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan ilmunya dengan ikhlas serta memberikan arahan selama penulis menempuh pendidikan studi di kampus.
7. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah yang selama 4 tahun bersama menjalani studi.
8. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, tetapi berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini.

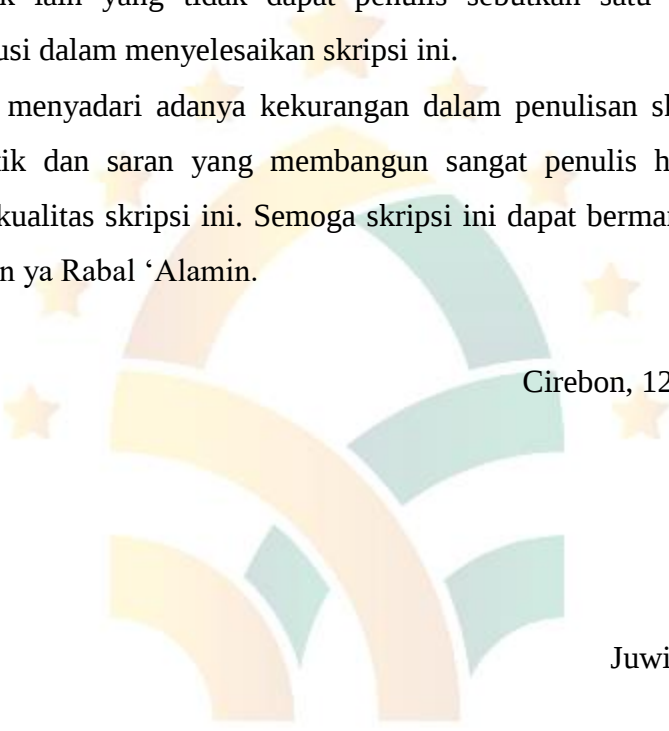
Penulis menyadari adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk meningkatkan kualitas skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Amiin ya Rabal ‘Alamin.

Cirebon, 12 Februari 2025

Penyusun,



Juwita Purnamasari



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
ملخص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN.....	viii
MOTTO HIDUP	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pembatasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Theory Of Planned Behaviour (TPB)	11
B. Keputusan Pembelian.....	18
C. Label Halal	24
D. <i>Product Bundling</i>	28
E. Penelitian Terdahulu	32
F. Kerangka Berpikir.....	42
G. Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45

A. Tempat Dan Waktu Penelitian	45
B. Jenis Dan Metode Penelitian	45
C. Sumber Data Penelitian	46
D. Metode Pengumpulan Data	47
E. Populasi Dan Sampel Penelitian	48
F. Definisi Operasional Variabel	50
G. Metode Analisis Data	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	61
B. Karakter Responden	63
1. Jenis Kelamin	63
2. Usia	63
C. Distribusi Frekuensi Variabel	64
D. Teknik Analisis Data	73
1. Analisis Statistik Deskriptif	73
2. Uji Instrumen Penelitian	74
E. Uji Asumsi Klasik	78
1. Hasil Uji Normalitas	78
2. Uji Multikolinearitas	79
3. Uji Heterokedastisitas	80
4. Uji Linearitas	82
5. Analisis Korelasi Parsial	83
F. Analisis Regresi Linear Berganda	84
G. Uji Hipotesis	86
1. Uji T (Parsial)	86
2. Uji F (Simultan)	88
3. Koefisien Determinasi (R^2)	89
H. Pembahasan Hasil Penelitian	90
1. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Mie Gacoan Pemuda	90
2. Pengaruh <i>Product Bundling</i> Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Mie Gacoan Pemuda	90
3. Pengaruh Label Halal dan <i>Product Bundling</i> Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Mie Gacoan Pemuda	94

BAB V PENUTUP.....	97
A. KESIMPULAN.....	97
B. SARAN.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	103



DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4.3 Penghasilan Perbulan/Pendapatan.....	64
Tabel 4 4 Distribusi Frekuensi Variabel Label Halal (X1)	65
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Product <i>Bundling</i> (X2).....	68
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	71
Tabel 4.7 Analisis Statistik Deskriptif	74
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	77
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov)	79
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
Tabel 4.12 Uji Heterokedastisitas (Uji Glejser).....	82
Tabel 4.14 Uji Linearitas <i>Product Bundling</i> (X2)	83
Tabel 4.15 Uji Korelasi Parsial	84
Tabel 4.16 Uji Regresi Linear Berganda.....	85
Tabel 4.18 Hasil Uji F	88
Tabel 4 19 Koefisien Determinan (R ²).....	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Jumlah Penduduk Indonesia Berdasarkan Agama Tahun tahun 2024	2
Gambar 2 1 Label Halal MUI	25
Gambar 2 2 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 4.1 Restoran Mie Gacoan Jalan Pemuda Raya Kota Cirebon	61
Gambar 4.2 Grafik normal probability plot Uji Normalitas	78
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	81



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang di pakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada surat keputusan bersama Departemen Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia nomor 159/1987 dan nomor 0543b/U/1987.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	Ś	Es) dengan titik diatas(
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ž	Zet) dengan titik diatas(
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Şa	Ş	Es) dengan titik dibawah(
ض	ḍad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	ṭa	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	ẓa	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	—'	koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	—'	<i>Apostrof</i>
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau difong.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
	Fathah	A	A
	Kasrah	I	I
و	Dammah	U	U

Contoh:

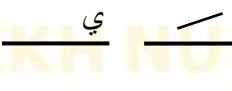
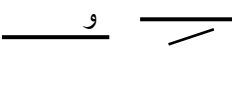
كَتَبَ = *kataba*

سُئِلَ = *su'ila*

حَسُنَ = *hasuna*

2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
	fathah dan ya	Ai	a dan i
	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ = *kaifa*

قَوْل = *qaula*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَا	fathah dan alif / ya	Ā	a dan garis atas
يِ	fathah dan ya	Ī	I dan garis di atas
وُ	dammah dan wau	Ū	U dan garis di atas

Contoh:

قَالَ سُبْحَانَكَ = *qala subhanaka*

إِذْ قَالَ يُوسُفُ لِأَبِيهِ = *iz qaala yuusufu li abiihi*

D. Ta Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

1. Ta Marbutah Hidup

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah /t/.

2. Ta Marbutah Mati

Ta Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

3. Kalau pada kata yang terakhir dengan ta marbutah diikuti oleh yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh:

رَوَا الْأَطْفَالُ = *raudlatul Athfal* atau *raudatul atfal*

طَلْحَة = *thalhah*

E. Syaddah/Tasydid

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda sayaddah atau tasydid, dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi syaddah itu.

Contoh:

رَبَّنَا = *rabbanaa*

نُعِم = *Nu'ima*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan ال. Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu:

1	ت	T	8	ش	sy
2	ث	Ś	9	ص	ş
3	د	D	10	ض	ḍ
4	ذ	Ž	11	ط	ṭ
5	ر	R	12	ظ	ẓ
6	ز	Z	13	ل	L
7	س	S	14	ن	N

Contoh:

النَّمْلُ = *an-namlu*

الدَّهْرُ = *ad-dahru*

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya. Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu:

1	ا	a,i,u	8	ف	F
2	ب	B	9	ق	Q
3	ج	J	10	ك	k
4	ح	h	11	م	m
5	خ	KH	12	و	w
6	ع	-‘	13	ه	H
7	غ	G	14	ي	Y

Contoh:

الْقَمَرُ = *al-qamaru*

الْفَقْرُ = *al-faqrū*

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi *hamzah* yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, *hamzah* tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*.

Contoh:

شَيْءٌ = *sya 'iun*

إِنَّا = *inna*

أُمِرْتُ = *umirtu*

أَكَلَ = *akala*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fill* (kata kerja), *isim* (kata benda), dan *haraf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا = *Bismillaahi majraha wa mursaaha*
إِبْرَاهِيمَ خَلِيلٍ = *Ibraahima Khaliil*

I. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam ejaan bahasa Indonesia yang disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ = *Wa maa Muhammadun illarRasul*
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = *Alhamdu lillahi rabbil-'aalamiin*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. Kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا = *Lillahi al-amru jamii'an*
وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ = *Wallahu bi kulli syai'in 'alamin*

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu

tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk maksud ini pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Quran tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep. Pedoman praktis tajwid Al-Quran ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-Latin.

