

**PENGARUH *DISKON*, *CASHBACK*, DAN PROMO GRATIS
ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA *MARKETPLACE SHOPEE***

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Generasi Z di Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh :

SYIFA MAULIDA

NIM. 2108204130

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI
CIREBON**

1446/2025 M

**PENGARUH *DISKON*, *CASHBACK*, DAN PROMO GRATIS
ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA *MARKETPLACE SHOPEE***

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Generasi Z di Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh :

SYIFA MAULIDA

NIM. 2108204130

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI
CIREBON

1446/2025 M

ABSTRAK

SYIFA MAULIDA. NIM 2108204130. PENGARUH *DISKON*, *CASHBACK*, DAN PROMO GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA GENERASI Z DI KOTA CIREBON), SKRIPSI 2025

Dalam era digital yang berkembang pesat, *e-commerce* telah menjadi bagian penting dalam kehidupan masyarakat, terutama di kalangan Generasi Z yang akrab dengan teknologi. *Marketplace* seperti Shopee semakin bersaing dalam menarik pelanggan dengan menawarkan berbagai strategi promosi, seperti *diskon*, *cashback*, dan promo gratis ongkos kirim. Namun, efektivitas strategi ini dalam mempengaruhi keputusan pembelian masih menjadi perdebatan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *diskon*, *cashback*, dan promo gratis ongkos kirim terhadap keputusan pembelian mahasiswa Generasi Z di Cirebon.

Penelitian ini menggunakan data primer yang mengumpulkan data dengan menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Generasi Z dari Universitas Swadaya Gunung Jati, Universitas Nahdlatul Ulama, dan Universitas Muhammadiyah Cirebon dengan jumlah total mahasiswa 16.621 dengan rentang usia 17-28 tahun. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden menggunakan rumus Slovin, dengan teknik pengumpulan data menggunakan *probability sampling* melalui metode *cluster sampling*, dibagi sesuai kelompok universitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *diskon*, *cashback*, dan promo gratis ongkos kirim memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada marketplace Shopee pada mahasiswa Generasi Z di Cirebon. *Diskon* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada marketplace shopee pada mahasiswa generasi Z di Cirebon, sementara *cashback* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada marketplace shopee pada mahasiswa generasi Z di Cirebon, promo gratis ongkos kirim memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada marketplace shopee pada mahasiswa generasi Z di Cirebon.

Kata Kunci: *Diskon*, *Cashback*, Promo Gratis Ongkos Kirim.

ABSTRACT

SYIFA MAULIDA. NIM 2108204130. THE EFFECT OF DISCOUNTS, CASHBACK, AND FREE SHIPPING PROMOS ON PURCHASE DECISIONS ON THE SHOPEE MARKETPLACE (CASE STUDY ON GENERATION Z STUDENTS IN CIREBON CITY), THESIS 2025

In the rapidly evolving digital era, e-commerce has become an important part of people's lives, especially among Generation Z who are familiar with technology. Marketplaces such as Shopee are increasingly competing in attracting customers by offering various promotional strategies, such as discounts, cashback, and free shipping promos. However, the effectiveness of this strategy in influencing purchasing decisions is still up for debate. This study aims to analyze the influence of discounts, cashback, and free shipping promos on the purchase decision of Generation Z students in Cirebon.

This study uses primary data that collects data using questionnaires and documentation. The population in this study is Generation Z students from Swadaya Gunung Jati University, Nahdlatul Ulama University, and University of Muhammadiyah Cirebon with a total of 16,621 students with an age range of 17-28 years. The sample taken by 100 respondents using the Slovin formula, with a data collection technique using probability sampling through the cluster sampling method, divided according to university groups.

The results of the study show that the variables of discounts, cashback, and free shipping promos have a significant influence on purchase decisions on the Shopee marketplace among Generation Z students in Cirebon. Discounts have a positive and significant influence on purchase decisions on the shopee marketplace for Generation Z students in Cirebon, while cashback has a positive and significant influence on purchase decisions on the shopee marketplace for Generation Z students in Cirebon, the free shipping promo has a positive influence on purchase decisions on the shopee marketplace for Generation Z students in Cirebon.

Keywords: Discounts, Cashback, Free Shipping Promos.

الملخص

سيفا موليدا. NIM 2108204130. تأثير الخصومات والاسترداد النقدي والعروض الترويجية للشحن المجاني على قرارات الشراء في سوق SHOPEE (دراسة حالة على طلاب الجيل Z في مدينة سيربون) ، أطروحة 2025

في العصر الرقمي سريع التطور ، أصبحت التجارة الإلكترونية جزءا مهما من حياة الناس ، خاصة بين الجيل Z الذين هم على دراية بالتكنولوجيا. تتنافس الأسواق مثل Shopee بشكل متزايد في جذب العملاء من خلال تقديم استراتيجيات ترويجية متنوعة ، مثل الخصومات واسترداد النقود والعروض الترويجية للشحن المجاني. ومع ذلك ، فإن فعالية هذه الاستراتيجيات في التأثير على قرارات الشراء لا تزال مطروحة للنقاش. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير الخصومات والاسترداد النقدي وعروض الشحن المجاني على قرار الشراء لطلاب الجيل Z في سيربون.

تستخدم هذه الدراسة البيانات الأولية التي تجمع البيانات باستخدام الاستبيانات والوثائق. السكان في هذه الدراسة هم طلاب الجيل Z من جامعة سوادايا جونونغ جاتي وجامعة نهضة العلماء وجامعة المحمدية سيربون بإجمالي 16,621 طالبا تتراوح أعمارهم بين 17 و 28 عاما. أخذت العينة من قبل 100 مستجيب باستخدام صيغة سلوفين ، مع تقنية جمع البيانات باستخدام أخذ العينات الاحتمالية من خلال طريقة أخذ العينات العنقودية ، مقسمة حسب المجموعات الجامعية.

تظهر نتائج الدراسة أن متغيرات الخصومات واسترداد النقود والعروض الترويجية للشحن المجاني لها تأثير كبير على قرارات الشراء في سوق Shopee بين طلاب الجيل Z في سيربون. الخصومات لها تأثير إيجابي وكبير على قرارات الشراء في سوق shopee لطلاب الجيل Z في سيربون ، في حين أن استرداد النقود له تأثير إيجابي وكبير على قرارات الشراء في سوق Shopee لطلاب الجيل Z في سيربون ، فإن عرض الشحن المجاني له تأثير إيجابي على قرارات الشراء في سوق shopee لطلاب الجيل Z في سيربون.

الكلمات المفتاحية : الخصومات ، استرداد النقود ، عروض الشحن المجاني.

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH *DISKON*, *CASHBACK*, DAN PROMO GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE* *SHOPEE*

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Generasi Z di Cirebon)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Oleh:

SYIFA MAULIDA
NIM. 2108204130

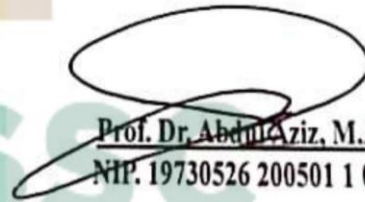
Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Marivah Ulfah, M.E.Sv
NIP. 19800805 202321 2 022



Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag
NIP. 19730526 200501 1 004

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEH MUHAMMAD SYAFI CIREBON**

Mengetahui,



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **SYIFA MAULIDA**, NIM : **2108204130** dengan Judul **"PENGARUH DISKON, CASHBACK, DAN PROMO GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Generasi Z di Cirebon)"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

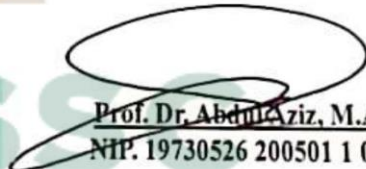
Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Marivah Ulfah, M.E.Sy
NIP. 19800805 202321 2 022



Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag
NIP. 19730526 200501 1 004

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“PENGARUH *DISKON, CASHBACK, DAN PROMO GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Generasi Z di Cirebon)”**, oleh **SYIFA MAULIDA, NIM. 2108204130**, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 13 Juni 2025.

Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 13 Juni 2025

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I

Penguji II

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sv.Si
NIP. 19850918 202012 2 004

Prof. Dr. H. Aan Jaclani, M.Ag.
NIP. 19750601 200501 1 008

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahiim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Syifa Maulida

NIM : 2108204130

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 12 Mei 2003

Alamat : Jalan Suryanegara Desa Pamijahan Plumbon,
Kabupaten Cirebon, Jawa Barat.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH DISKON, CASHBACK, DAN PROMO GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Generasi Z di Cirebon)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim terhadap keaslian karya saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Cirebon, 17 Februari 2025

Saya yang menyatakan,



Syifa Maulida
NIM. 2108204130

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan mengucap *Alhamdulillah* rabbil'alam, dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kesabaran, serta kemudahan dalam setiap proses yang dijalani, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Segala puji bagi-Nya atas rahmat dan karunia yang tiada henti. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta seluruh umatnya yang telah membawa cahaya ilmu hingga ke zaman ini.

Karya ini saya persembahkan dengan tulus sebagai ungkapan terima kasih dan penghormatan yang mendalam kepada Ibu Kartini dan Bapak Moh Rosadi, dua sosok luar biasa yang selalu menjadi cahaya dalam setiap langkah saya. Orang tua hebat yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan telah menjadi sandaran terkuat dalam menghadapi kerasnya dunia. Dengan kasih sayang tanpa batas, doa yang tak pernah putus, serta pengorbanan yang tak terhitung, Ibu dan Bapak adalah alasan terbesar saya bisa berdiri hingga titik ini. Terima kasih atas setiap nasihat, dan doa yang selalu mengiringi perjalanan hidup saya. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan umur yang panjang untuk Ibu dan Bapak. Tetaplah di sisi saya lebih lama, agar saya dapat terus membalas sedikit dari begitu banyak cinta yang telah diberikan.

Karya ini juga saya persembahkan untuk diri saya sendiri, yang telah berjuang melewati setiap rintangan dengan penuh kesabaran dan keteguhan. Untuk semua malam yang dihabiskan dengan belajar, setiap tetes air mata yang jatuh di tengah kelelahan, serta setiap usaha yang tidak pernah berhenti meskipun rasanya ingin menyerah. Terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih telah memilih untuk terus melangkah meski jalannya tidak selalu mudah. Semoga keberhasilan ini menjadi awal dari perjalanan yang lebih besar dan lebih bermakna. Dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan tulisan ini dengan penuh cinta dan harapan.

MOTTO

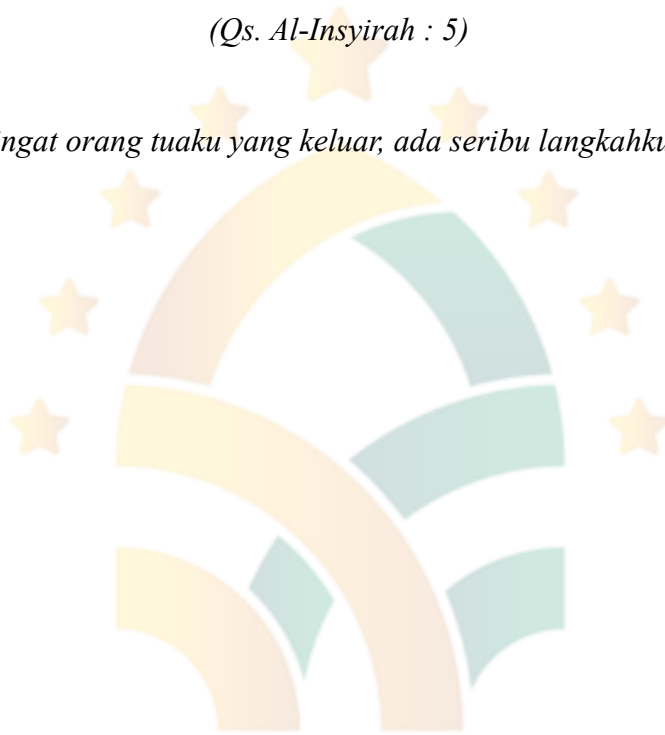
“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar.”

(Qs. Ar-Ruum : 60)

“Maka, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Qs. Al-Insyirah : 5)

“Setetes keringat orang tuaku yang keluar, ada seribu langkahku untuk maju”



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis skripsi bernama Syifa Maulida lahir di Cirebon pada tanggal 12 Mei 2003, merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Moh Rosadi dan Ibu Kartini. Penulis bertempat tinggal di Jalan Suryanegara Desa Pamijahan Plumbon, Kabupaten Cirebon, Jawa Barat.

Penulis menempuh pendidikan formal di:

1. SD Negeri Pelandakan 1 Kota Cirebon (2009-2015)
2. SMP Negeri 6 Kota Cirebon (2015-2018)
3. SMK Negeri 1 Kedawung Kabupaten Cirebon (2018-2021)

Penulis mengikuti program S1 pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon dengan judul skripsi **“PENGARUH *DISKON*, *CASHBACK*, DAN PROMO GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Generasi Z di Cirebon)”** dibawah bimbingan Ibu Mariyah Ulfah, M.E.Sy. dan Bapak Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag.

Daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil' alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia ke jalan kebenaran dan ilmu pengetahuan. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengambil judul **“PENGARUH DISKON, CASHBACK, DAN PROMO GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Generasi Z di Cirebon)”** yang berhasil diselesaikan sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademik dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan, baik dalam penyusunan maupun isi penelitian. Namun, berkat doa, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis ingin menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. Selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. Selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.

5. Ibu Mariyah Ulfah, M.E. Sy., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah dengan tulus memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Bapak Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah dengan tulus memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Moh. Rosadi dan Ibunda Kartini, yang telah memberikan kasih sayang tanpa batas, doa yang tak pernah putus, serta pengorbanan dan bimbingan yang penuh cinta. Terima kasih atas segala yang telah kalian berikan. Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan, doa, dan pengorbanan kalian dengan berkah, kebahagiaan, serta kasih sayang yang tiada henti.
8. Kepada kakakku yaitu Alan Syahrudin dan Deni Kurniawan, terima kasih telah menjadi penyemangat penulis sehingga bisa menyelesaikan perkuliahan ini.
9. Kepada keluarga besar Abah Djaeni terima kasih telah menjadi penyemangat penulis sehingga bisa menyelesaikan perkuliahan ini.
10. Kepada para responden yang telah meluangkan waktu dan memberikan partisipasi dalam penelitian ini. Jawaban, pendapat, dan informasi yang diberikan sangat berharga, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Kepada Chumaedi Afriansyah, terima kasih telah kebersamai penulis pada hari-hari yang berat dan tidak mudah, memberikan dukungan, serta meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran. Terima kasih telah menjadi rumah yang tidak hanya sekedar tanah dan bangunan, tetapi juga tempat yang memberikan kenyamanan. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis hingga saat ini.
12. Kepada temanku Fadilah dan Afi, Terima kasih telah memberi dukungan dan kebersamai penulis selama ini.
13. Terima kasih kepada teman-teman Ekonomi Syariah Kelas D Angkatan 2021 yang telah kebersamai penulis selama masa perkuliahan.

14. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
15. *Last but not least*, Kepada Perempuan sederhana dengan impian yang tinggi namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, yaitu diri saya sendiri, Syifa Maulida. Terima kasih sudah bertahan melewati lika-liku skripsi yang bisa dibilang tidak mudah, terima kasih pada hati yang masih tetap tegar dan ikhlas menjalani semuanya. Terima kasih untuk setiap usaha dalam menjaga harapan. Apresiasi yang sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab dan berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri, maka berbahagialah selalu dimanapun berada, apapun kurang dan lebihmu mari tetap rayakan diri sendiri.

Cirebon, 17 Februari 2025

Penulis,



Syifa Maulida
NIM. 2108204130

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
الملخص	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xxii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
1. Identifikasi Masalah	7
2. Batasan masalah	8
3. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penelitian	10
BAB II	11
LANDASAN TEORI	11
A. Theory Of Planned Behavior	11

B. Keputusan Pembelian	12
1. Definisi Keputusan Pembelian	12
2. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian	13
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	15
C. Diskon	16
1. Definisi <i>Diskon</i>	16
2. Jenis-jenis <i>Diskon</i>	18
3. Tujuan <i>Diskon</i>	18
4. Dimensi dan Indikator <i>Diskon</i>	19
D. Cashback	19
1. Definisi <i>Cashback</i>	19
2. Jenis-jenis <i>Cashback</i>	21
3. Tujuan <i>Cashback</i>	22
4. Dimensi dan Indikator <i>Cashback</i>	23
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas <i>cashback</i>	24
E. Promo Gratis Ongkos Kirim	24
1. Definisi Gratis Ongkos Kirim	24
2. Syarat dan Ketentuan Gratis Ongkos Kirim	26
3. Dimensi dan Indikator Gratis Ongkos Kirim	26
F. Penelitian Terdahulu	27
G. Kerangka Pemikiran.....	35
H. Hipotesis Penelitian	36
METODELOGI PENELITIAN.....	37
A. Metode Penelitian.....	37
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	37
1. Populasi.....	37
2. Sampel.....	38
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	39
D. Jenis Data dan Sumber Data.....	41
1. Jenis Data	41
2. Sumber Data.....	41

E. Variabel Penelitian	41
1. Variabel bebas (<i>independent variable</i>).....	42
2. Variabel terikat (<i>dependen variable</i>)	42
F. Definisi Operasional Variabel	42
G. Teknik pengumpulan data	44
1. Observasi.....	44
2. Kuesioner	44
3. Teknik Analisis Data	45
1. Uji Instrumen Penelitian	45
2. Uji Asumsi Dasar dan Uji Asumsi Klasik.....	47
3. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	49
4. Uji hipotesis	50
BAB IV	52
HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Gambaran Umum Penelitian	52
1. <i>Marketplace</i> Shopee.....	52
2. Mahasiswa generasi Z di Cirebon	54
B. Karakteristik Responden Penelitian	56
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas.....	57
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Menggunakan atau Memanfaatkan Salah Satu Promosi di Shopee	58
C. Hasil Penelitian.....	59
1. Uji Instrumen Penelitian	59
2. Uji Asumsi Dasar dan Uji Asumsi Klasik.....	62
3. Uji Regresi Linier Berganda	66
4. Uji Hipotesis	67
D. Pembahasan Hasil Penelitian	70
1. Pengaruh <i>Diskon</i> (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	70
2. Pengaruh <i>Cashback</i> (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	72
3. Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	74

4. Pengaruh <i>Diskon</i> (X1), <i>Cashback</i> (X2) dan Promo Gratis Ongkos Kirim (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	76
BAB V	78
PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan	78
B. Implikasi	79
C. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN	87



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Pustaka	28
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa di Beberapa Universitas Di Cirebon	38
Tabel 3.2 Hasil Perhitungan Masing-masing Universitas	40
Tabel 3.3 Indikator Penelitian	42
Tabel 3.4 Skor Jawaban Kuesioner	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Menggunakan atau Memanfaatkan Salah Satu Promosi di Shopee	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Terikat	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Linearitas	63
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	66
Tabel 4.13 Hasil Uji Uji t-parsial	68
Tabel 4.14 Hasil Uji F Simultan	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Marketplace di Indonesia Tahun 2018-2024	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4.1 Logo Shopee	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Lampiran Kuesioner Penelitian	87
Lampiran 2 Rekapitulasi Data Responden	94
Lampiran 3 Tabulasi Data Ordinal	98
Lampiran 4 Tabulasi Data Interval	108
Lampiran 5 Output Uji Validitas	117
Lampiran 6 Output Uji Reliabilitas	122
Lampiran 7 Output Uji Asumsi Dasar	122
Lampiran 8 Output Uji Asumsi Klasik	124
Lampiran 9 Output Uji Linier Berganda	124
Lampiran 10 Output Uji Hipotesis	125
Lampiran 11 Bukti Penyebaran Kuesioner Google Formulir Kepada Mahasiswa Generasi Z di Cirebon	126
Lampiran 12 SK Pembimbing	128
Lampiran 13 Kartu Bimbingan	129



PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem penulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam Transliterasi ini sebagian dilambangkan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan Transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak Dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	Ŝ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	Ĥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Şad	Ş	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘...	Koma terbalik di atas

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

Contoh:

- كتب - kataba
- فعل - fa'ala
- ذكر - zukira
- يذهب - yazhabu
- سئل - suila

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasi gabungan huruf, yaitu:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ى /	Fathah dan ya	Ai	a dan i
و.... /	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كيف - kaifa

هول - haula

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang lambangnya dengan harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ى.... ء.... /	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ى... /	Kasroh dan ya	Ī	i dan garis di atas
و..و..	Dammah dan waw	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

قال - qāla

رمي - ramā

قيل - qīla

يقول - yaqūlu

C. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

1. Ta Marbutah hidup

Ta marbutah yang hidup atau yang mendapat harkat fathah, kasroh dan dammah, transliterasinya adalah /t/.

2. Ta' Marbutah mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

3. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

- روضة الاطفال - raudatul al-atfal
1. raudatu al-atfal
المدينة المنورة - al-Madīnah al-Munawwarah
2. al-Madīnatul Munawwarah

D. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah tersebut.

Contoh:

- ربنا - rabbanā
نزل - nazzala
البر - al-birr
نعم - nu'ima
الحج - al-hajju

E. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال. Namun dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qomariah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf

yang langsung mengikuti kata sandang itu. Pola yang dipakai ada dua, seperti berikut:

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

Kata sandang yang diikuti huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiah maupun qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

الرجل - ar-rajulu

الشمس - asy-syamsu

البدیع - al-badi'u

السيدة - as-sayyidatu

القلم - al-qalamu

الجلال - al-jalālu

F. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan *opostrof*. Namun, hal ini hanya terletak di tengah dan akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

1. Hamzah di awal:

امرت - umirtu

اكل - akala

2. Hamzah ditengah:

تأخذون - takhuẓūna

تأكلون - takulūna

3. Hamzah di akhir:

شيء - syaiun

النوء - an-nauu

G. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim* maupun *huruf* ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan. Maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

و ان الله لهو خير الرازقين

- Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn.

1. Wa innallāha lahuwa khairur-rāziqīn.

فاوفوا الكيل والميزان

- Fa aufū al-kaila wa al-mīzāna.

2. Fa aufū al-kaila wal-mīzāna.

بسم الله مجرّها و مرسها

- Bismillāhi majrehā wa mūrsāhā.

و لله على الناس حج البيت

- Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti manistatā'a ilaihi sabīlā.

من الستطاع اليه سبيلا

- Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti manistatā'ailaihi sabīlā.

H. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

و ما محمد الا رسول

- Wa mā Muhammadun illā rasūl.

ان اول بيت و ضع للناس للذي ببكة مباركا

- Inna awwala baitin wudi'a lin-nāsi lillaḏī Bi Bakkata mubārakan.

شهر رمضان الذي انزل فيه القرآن

- Syahru **Ramadāna** al-laẓī unẓila fīhi
al-**Qurānu**.

ولقد راه بالفق المبين

- Wa laqad raāhu bil-ufuqil-mubīni.

الحمد لله رب العلمين

- Al-hamdu lillāhi rabbil-‘ālamīna.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

نصر من الله وفتح قريب

- Nasrum **minallāhi** wa fathun qarīb.

الله الامر جميعا

- **Lillāhi** al-amru jamī'an.

1. Lillāhil amru jamī'an.

والله بكل شيء عليم

- **Wallāhu** bikulli syaiin ‘alīmun.

I. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON