

DAFTAR PUSTAKA

- Ain, N., Safitri, A., & Lestari, D. (2024). *Analisis penggunaan media sosial dalam promosi UMKM*. Jurnal Ekonomi Digital
- Aisyah, T. M. (2022). *Peran UMKM dalam pertumbuhan ekonomi lokal*. Jurnal Ekonomi Syariah
- Akhmad, R. (2024). *Digitalisasi dan pemberdayaan UMKM di era 5.0*. Jakarta: Pustaka Rakyat.
- Al Arif, M. N. R. (2012). *Ekonomi syariah: Teori dan praktik*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Angipoa, M. (2002). *Dasar-dasar pemasaran*. Jakarta: LPFE UI.
- Annur, C. M. (2024). Pengguna internet di Indonesia capai 221 juta orang. *Databoks.katadata.co.id*. <https://databoks.katadata.co.id>
- APJII. (2024). *Laporan penetrasi & perilaku pengguna internet Indonesia 2024*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Arifah, A. Riyanto. (2019). *Strategi pengembangan UMKM berbasis komunitas*. Yogyakarta: Deepublish.
- Arsha, N., Ramadhan, B., & Putra, F. (2024). *Pemanfaatan marketplace dalam pemasaran digital UMKM*. Jurnal Teknologi dan Bisnis.
- Aswaruddin. (2024). *Transformasi digital UMKM pasca pandemi*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Basnet, M. (2022). *Social media marketing and its impact on consumer behavior*. International Journal of Marketing Research.
- BPS Kabupaten Karawang. (2023). *Karawang dalam angka 2023*. Karawang: Badan Pusat Statistik.
- Budio, S., Latifah, N., & Hendra, D. (2019). *Perilaku konsumen di era digital*. Bandung: CV Pustaka Ilmu.
- Djoko Hananto. (2024). *Strategi pemasaran digital untuk UMKM*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.
- DKUKM. (2024). *Laporan kinerja dinas koperasi, usaha kecil dan menengah Kabupaten Karawang*. Karawang: DKUKM.

- Elok, N. (2020). *Pemberdayaan UMKM berbasis digitalisasi*. Surabaya: LPPM Universitas Negeri Surabaya.
- Fan, Y. (2022). *Digital entrepreneurship and innovation*. Singapore: Springer.
- Fatimah, S. (2016). *Pengaruh e-commerce terhadap peningkatan penjualan UMKM*. Jurnal Ekonomi.
- Ganjar Isnawan. (2012). *Ekonomi kreatif dan inovasi bisnis UMKM*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Halim, A. (2018). *Akuntansi sektor publik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Halim, A. (2020). *Manajemen keuangan daerah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hany, R., Putri, L., & Sari, A. (2024). *Persepsi UMKM terhadap digitalisasi bisnis di era pasca-pandemi*. Jurnal Ekonomi Digital Indonesia.
- Johan.gio. (2018). *Strategi bisnis online UMKM*. Jakarta: Media Grafika.
- Karawangkab.go.id. (2024). *Profil dan potensi daerah Kabupaten Karawang*. <https://karawangkab.go.id>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kusnadi, A., Santosa, R., & Mulyadi, B. (2022). *Model pemberdayaan UMKM di era digital*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ekonomi, 4(3), 99–107.
- Lani, R. (2020). *Digitalisasi UMKM: Peluang dan tantangan*. Jakarta: Prenadamedia.
- Martani, D., Martani, H., & Lindrianasari. (2016). *Akuntansi sektor publik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardikaningsih, R. (2023). *Peran pemerintah dalam digitalisasi ekonomi lokal*. Jurnal Administrasi Negara.
- Mira. (2022). *Tren pemasaran online untuk UMKM*. Jurnal Ekonomi Digital Indonesia.
- Mira, N., Suhendra, F., & Latifah, R. (2022). *Perkembangan bisnis digital UMKM di Indonesia*. Jurnal Ekonomi.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, Z. (2020). *Digitalisasi UMKM di era milenial*. Jurnal Ekonomi dan Teknologi.

- Nandy, R. (2024). *Digital transformation of small enterprises in Southeast Asia*. Jakarta: ASEAN Digital Report.
- Nilasari, D. (2014). *Faktor-faktor keberhasilan UMKM*. Yogyakarta: LPPM UPN.
- Nurlaila. (2017). *Analisis SWOT UMKM makanan tradisional*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan.
- Nurlia, S., & Hendra Riofit. (2024). *Inovasi produk UMKM melalui digitalisasi*. Jurnal Manajemen UMKM.
- Pandzi, A. (2010). *Dasar-dasar pemasaran digital*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Pemerintah Daerah Kabupaten Karawang. (2024). *Laporan tahunan pembangunan ekonomi daerah*. Karawang: Pemda Karawang.
- Persari, N., Dewi, F., & Rachmawati, E. (2018). *Peningkatan daya saing UMKM berbasis e-commerce*. Jurnal Inovasi Bisnis.
- Potung, B. (2002). *Ekonomi pembangunan*. Jakarta: UI Press.
- PP No. 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan UMKM. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 15.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2018). *Strategi bersaing bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rini, A., Hasan, R., & Widya, T. (2022). *Perilaku konsumen digital pada era pandemi*. Jurnal Ekonomi Konsumen.
- Santoso, B. (2019). *Metode penelitian bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sevilla, C. G. (1993). *Research methods*. Quezon City: Rex Bookstore.
- Sibuea, M. (2019). *Manajemen usaha kecil dan menengah*. Medan: Universitas Sumatera Utara Press.
- Siswanto, J. (2019). *Pemasaran digital bagi pemula*. Bandung: Media Edukasi.
- Solihin, I. (2011). *Pengantar manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suci, R. P. (2017). *Strategi pemasaran produk UMKM*. Jurnal Manajemen.
- Sofiah, L. (2022). *Perkembangan UMKM di era digital*. Jurnal Kewirausahaan.

- Sukirno, S. (2013). *Pengantar teori mikroekonomi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sulastri, F. S., & Silviana, F. (2022). *Penerapan e-commerce dalam UMKM*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Swasta, B. (2018). *Manajemen pemasaran modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B. (2022). *Pemasaran strategis dalam era digital*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tias, R. (2021). *Peningkatan kapasitas UMKM melalui digitalisasi*. Jurnal Ekonomi Kerakyatan.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tulus, H. (2012). *Pemberdayaan ekonomi kerakyatan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Umami Mayyadah. (2018). *UMKM dan ekonomi digital*. Jurnal Ekonomi Islam, 6(1), 34–42.
- Wawan, I. (2017). *Penerapan teknologi informasi dalam UMKM*. Bandung: LPPM STMIK.
- Wibowo, A. (2022). *Manajemen kinerja*. Jakarta: Rajawali Pers.