

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP ELEKTABILITAS  
PARTAI POLITIK DALAM PEMILU 2024 DITINJAU DARI  
UNDANG-UNDANG NOMOR 7 TAHUN 2017**

**(Studi Kasus Partai Politik di Cirebon)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk Memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H.)  
Jurusan Hukum Tatanegara Islam  
Fakultas Syariah



**Oleh:**

**SYAEFUL ANAM**

**NIM: 2108206056**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON (UINSSC)  
1446 H / 2025 M**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP ELEKTABILITAS  
PARTAI POLITIK DALAM PEMILU 2024 DITINJAU DARI  
UNDANG-UNDANG NOMOR 7 TAHUN 2017**

**(Studi Kasus Partai Politik di Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk Memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H.)  
Jurusan Hukum Tatanegara Islam  
Fakultas Syariah

Oleh:

**SYAEFUL ANAM**

**NIM: 2108206056**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON (UINSSC)**

**1446 H / 2025 M**

## **ABSTRAK**

### **SYAEFUL ANAM, NIM : 2108206056, “PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP ELEKTABILITAS PARTAI POLITIK DALAM PEMILU 2024 DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG NOMOR 7 TAHUN 2017 (Studi Kasus Partai Politik di Cirebon)”**

Pemilu merupakan panggung bagi partai politik dan sebagai perwujudan Demokrasi Indonesia seperti yang tercantum dalam pasal 1 ayat 2 dan 3 Undang-undang Dasar 1945. Dalam konteks politik modern, media sosial telah menjadi alat kampanye yang signifikan bagi partai politik untuk menarik perhatian pemilih, mempengaruhi opini publik, serta memperluas jangkauan komunikasi politik. Perkembangan teknologi dan internet telah memberikan media sosial peran yang sangat signifikan dalam proses kampanye politik, terutama dalam meningkatkan popularitas dan elektabilitas partai politik. Media sosial seperti Instagram, Twitter, Facebook, dan TikTok memungkinkan partai politik menjangkau pemilih secara langsung, membangun komunikasi dua arah, dan memengaruhi opini public dan berdampak pada Popularitas atau Elektabilitas Partai tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dan Dampak media sosial terhadap elektabilitas partai politik dalam Pemilihan Umum (Pemilu) 2024, serta Implementasi kampanye dengan media sosial ditinjau dari perspektif Undang-Undang No. 7 Tahun 2017 tentang Pemilu studi kasus partai politik di Cirebon.

Metode yang digunakan oleh peneliti adalah metode kualitatif, yakni penelitian tentang riset yang bersifat deskriptif. Metode penelitian yang sesuai dengan kondisi objek berdasarkan pengalaman berupa fenomena-fenomena yang terjadi di ruang lingkup Pemilu 2024 sampai ke Partai Politik sebagai kontestan Pemilu di Cirebon.

Adapun hasil Kesimpulan dari Penelitian ini bahwa penggunaan media sosial secara efektif memiliki korelasi positif terhadap peningkatan elektabilitas partai politik, terutama di kalangan pemilih muda dan kelompok milenial. Namun, ada beberapa kendala yang dihadapi, seperti tantangan dalam regulasi konten kampanye, penyebaran berita hoaks, dan potensi pelanggaran terhadap UU No. 7 Tahun 2017. Partai politik besar yang sudah terkenal tidak prioritaskan Media Sosial sebagai alat untuk meningkatkan Elektabilitas, tetapi dengan pertemuan langsung dengan masyarakat sementara partai politik yang baru dan masih rendah tingkat popularitasnya itu menggunakan media sosial sebagai alat untuk meningkatkan elektabilitas partainya khususnya partai politik di Cirebon.

**Kata Kunci : Media Sosial, Elektabilitas, Partai Politik, Pemilu 2024, UU No. 7 Tahun 2017**

## **ABSTRACT**

**SYAEFUL ANAM, NIM : 2108206056, “THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON THE ELECTABILITY OF POLITICAL PARTIES IN THE 2024 ELECTION SEEN FROM LAW NUMBER 7 OF 2017 (Case Study Of Political Parties in Cirebon)**

*Elections are a stage for political parties and an embodiment of Indonesian Democracy as stated in article 1 paragraph 2 and 3 of the 1945 Constitution. In the context of modern politics, social media has become a significant campaign tool for political parties to attract the attention of voters and influence opinion. public, as well as expanding the reach of political communication. The development of technology and the internet has given social media a very significant role in the political campaign process, especially in increasing the popularity and electability of political parties. Social media such as Instagram, Twitter, Facebook, and TikTok allow political parties to reach voters directly, build two-way communication, and influence public opinion and have an impact on the Party's Popularity or Electability.*

*This research aims to analyze the influence and impact of social media on the electability of political parties in the 2024 General Election (Pemilu), as well as the implementation of campaigns using social media from the perspective of Law no. 7 of 2017 concerning Elections, case study of political parties in Cirebon.*

*The method used by researchers is a qualitative method, namely descriptive research. The research method is appropriate to the conditions of the object based on experience in the form of phenomena that occur within the scope of the 2024 Election to Political Parties as Election contestants in Cirebon.*

*The conclusion of this research is that the effective use of social media has a positive correlation with increasing the electability of political parties, especially among young voters and millennial groups. However, there are several obstacles faced, such as challenges in campaign content regulation, the spread of hoax news, and potential violations of Law no. 7 of 2017. Large well-known political parties do not prioritize social media as a tool to increase electability, but rather direct meetings with the public, while new political parties which are still low in popularity use social media as a tool to increase the electability of their parties, especially political parties in Cirebon.*

**Keywords: Social Media, Electability, Political Parties, 2024 Election, Law no. 7 of 2017**

## خلاصة

تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على إمكانية "، SYAEFUL ANAM, NIM: 2108206056  
انتخاب الأحزاب السياسية في انتخابات 2024 التي تمت مراجعتها من القانون رقم 7 لعام 2017 (دراسة  
"حالة: الأحزاب السياسية في سيريبون)

تعد الانتخابات مرحلة للأحزاب السياسية وتجسيداً للديمقراطية الإندونيسية كما هو منصوص عليه في المادة 1 الفقرة 2 و3 من دستور عام 1945، وفي سياق السياسة الحديثة، أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي أداة مهمة للأحزاب السياسية لجذب انتباهها الناخبين والتأثير على الرأي العام، فضلاً عن توسيع نطاق التواصل السياسي. أعطى تطور التكنولوجيا والإنترنت لوسائل التواصل الاجتماعي دوراً مهماً للغاية في عملية الحملات السياسية، خاصة في زيادة شعبية الأحزاب السياسية وإمكانية انتخابها. تسمح وسائل التواصل الاجتماعي مثل الأحزاب السياسية بالوصول إلى TikTok وFacebook وTwitter وInstagram الناخبين مباشرة، وبناء تواصل ثنائي الاتجاه، والتأثير على الرأي العام ويكون لها تأثير على شعبية الحزب أو قابليته للانتخاب.

يهدف هذا البحث إلى تحليل تأثير وتأثير وسائل التواصل الاجتماعي على إمكانية انتخاب ، وكذلك تنفيذ الحملات (Pemilu) الأحزاب السياسية في الانتخابات العامة لعام 2024 باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي من منظور القانون رقم. قانون رقم 7 لسنة 2017 بشأن الانتخابات دراسة حالة الأحزاب السياسية في سيريبون

أما الطريقة التي يستخدمها الباحثون فهي الطريقة النوعية وهي البحث الوصفي. تتناسب طريقة البحث مع ظروف الموضوع بناءً على الخبرة في شكل ظواهر تحدث ضمن نطاق انتخابات 2024 للأحزاب السياسية كمتنافسين في الانتخابات في سيريبون.

وخلص هذا البحث إلى أن الاستخدام الفعال لوسائل التواصل الاجتماعي له علاقة إيجابية مع زيادة قابلية انتخاب الأحزاب السياسية، وخاصة بين الناخبين الشباب ومجموعات جيل الألفية. ومع ذلك، هناك العديد من العقبات التي تواجهها، مثل التحديات في تنظيم محتوى الحملات الانتخابية، وانتشار الأخبار الكاذبة، والانتهاكات المحتملة للقانون رقم. القانون رقم 7 لسنة 2017. لا تعطي الأحزاب السياسية الكبيرة والمعروفة الأولوية لوسائل التواصل الاجتماعي كأداة لزيادة القابلية للانتخاب، بل تعقد اجتماعات مباشرة مع الجمهور، في حين تستخدم الأحزاب السياسية الجديدة التي لا تزال منخفضة الشعبية وسائل التواصل الاجتماعي كأداة لزيادة القابلية للانتخاب. لأحزابهم، وخاصة الأحزاب السياسية في سيريبون.

الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي، الأهلية الانتخابية، الأحزاب السياسية، انتخابات 2024، القانون رقم. 7 لسنة 2017

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP ELEKTABILITAS PARTAI  
POLITIK DALAM PEMILU 2024 DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG  
NOMOR 7 TAHUN 2017**

**(Studi Kasus Partai Politik di Cirebon)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H)  
Pada Jurusan Hukum Tatanegara Islam  
Fakultas Syariah

Oleh:

**SYAEFUL ANAM**

**NIM : 2108206056**

Pembimbing:

Pembimbing I



**Jefik Zulfikar Hafizd, M.H**

**NIP. 199207252019031012**

Pembimbing II



**Am'mar Abdullah Arfan, S.H, M.H**

**NIP. 198312122019031007**

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Hukum Tatanegara Islam,



**Mohamad Rana, M.H.I**

**NIP. 198509202015031003**

## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syari'ah

UIN SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

Di Cirebon,

*Assalamu 'alaikum WR.WB*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/I Syaeful Anam, NIM : 2108206056 dengan judul **“PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP ELEKTABILITAS PARTAI POLITIK DALAM PEMILU 2024 DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG NOMOR 7 TAHUN 2017 (Studi Kasus Partai Politik Di Cirebon)”** Kami berpendapat bahwa Skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Hukum Tatanegara Islam Fakultas Syariah (FS) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosyahkan.

*Wassalamu 'alaikum WR.WB*

Menyetujui:

Pembimbing I



**Jefik Zulfikar Hafizd, M.H**  
**NIP. 199207252019031012**

Pembimbing II



**Am'mar Abdullah Arfan, S.H, M.H**  
**NIP. 198312122019031007**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Hukum Tatanegara Islam,



**Mohamad Rana, M.H.I**  
**NIP. 19850920 2015031003**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP ELEKTABILITAS PARTAI POLITIK DALAM PEMILU 2024 DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG NOMOR 7 TAHUN 2017 (Studi Kasus Partai Politik di Cirebon)**”, oleh Syaeful Anam, NIM : 2108206056, telah diajukan dalam sidang *Munaqosyah* Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon pada Tanggal 25 Februari 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Hukum (SH) pada Jurusan Hukum Tatanegara Islam Fakultas Syari’ah (FASYA) pada Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

### Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang



**Mohamad Rana, M.H.I**  
NIP. 198509202015031003

Sekretaris Sidang

**Jefik Zulfikar Hafizd, M.H**  
NIP. 199207252019031012

Penguji I

**Dr. Izzuddin, MA.**  
NIP. 197710032009121002

Penguji II

**Dr. Leliya, S.H., M.H.**  
NIP. 19731228200710003

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syaeful Anam

Nim : 2108206056

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 2 Juli 2003

Alamat : Dusun Puhun RT 03 RW 03 Desa Jatimulya,  
Kecamatan Cidahu Kabupaten Kuningan Jawa Barat.

Dengan ini Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP ELEKTABILITAS PARTAI POLITIK DALAM PEMILU 2024 DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG NOMOR 7 TAHUN 2017 (Studi Kasus Partai Politik di Cirebon)**” ini beserta isinya adalah benar-benar hasil karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penelitian yang sesuai.

Atas pernyataan ini, Saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, Rabu 26 Februari 2025

Saya yang menyatakan,



**Syaeful Anam**

**2108206056**

## MOTTO

**“Jadilah Seperti Singa bila Kau Binatang, Jadilah Seperti Pohon Kelapa Bila Kau Tumbuhan, jadilah Seperti Air dan Jadilah Seperti Diri Sendiri”**

**“فَبِأَيِّ آلَاءِ رَبِّكُمَا تُكَذِّبَانِ”**

**“Maka nikmat Tuhan kamu yang manakah yang kamu dustakan”**



**UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

## KATA PERSEMBAHAN

Segala puji hanya bagi Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya yang senantiasa melimpahkan kepada kami sekeluarga. Bapak dan Ibu, dalam setiap langkah hidup ini, hadir sebagai penuntun dan pelindung yang tiada taranya. Tanpa kehadiran, dukungan, serta kasih sayang yang tak pernah pudar dari Bapak dan Ibu, penulis tak akan pernah mencapai tahap ini dalam perjalanan akademis penulis.

Bapak dan Ibu, kalian adalah tiang kokoh yang memberi arah dan kedalaman makna dalam hidup penulis. Setiap nasihat, setiap teguran, serta setiap doa yang tucurahkan dari hati Bapak dan Ibu telah membimbing langkah-langkah penulis menuju impian ini. Bapak, dengan kebijaksanaan dan ketegasan yang membentuk karakter penulis, dan Ibu, dengan kasih sayang serta pengorbanan yang tiada tara, membawa cahaya dalam setiap kegelapan yang penulis temui.

Penulis ingin menyatakan rasa terima kasih yang dalam kepada Bapak dan Ibu atas dedikasi tanpa batas yang telah diberikan selama ini. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bukti penghargaan atas segala pengorbanan, doa, dan dukungan yang Bapak dan Ibu berikan. Semoga hasil penelitian ini menjadi sesuatu yang bermanfaat bagi kita semua dan dapat menjadi kebanggaan bagi keluarga kita.

Teruntuk Bapak dan Ibu, doa penulis semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan berkah-Nya kepada Bapak dan Ibu serta memberikan kesehatan dan kebahagiaan selalu. Semoga kasih sayang dan dedikasi kita sebagai keluarga terus menguat dan menjadi teladan bagi generasi mendatang. Terima kasih atas segala hal yang telah kalian lakukan untuk penulis. Penulis sungguh beruntung memiliki Bapak dan Ibuseperti kalian dalam hidup ini.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis yang bernama lengkap Syaeful Anam, dilahirkan di Cirebon pada Tanggal 2 Juli 2003, yang merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Damin dan Ibu Darinah. Penulis bertempat tinggal di Dusun Puhun RT 03 RW 03 Desa Jatimulya Kecamatan Cidahu Kabupaten Kuningan Jawa Barat.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh:

1. TK Arum Sari III Cibitung, lulus tahun 2009
2. SDN Wanasari 01, lulus Tahun 2015
3. SMPN 2 Cidahu, lulus Tahun 2018
4. MAN 2 Kuningan, lulus Tahun 2021

Penulis mengikuti program S-1 di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) fakultas Syariah (FASYA) Program Studi Hukum Tatanegara Islam (HTNI) dan mengambil skripsi dengan judul **“PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP ELEKTABILITAS PARTAI POLITIK DALAM PEMILU 2024 DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG NOMOR 7 TAHUN 2017 (Studi Kasus Partai Politik di Cirebon)”** yang dibimbing oleh Bapak Jefik Zulfikar Hafizd, M.H. dan Bapak Am'mar Abdullah Arfan, S.H.,M.H.

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT tuhan semesta alam, karena atas rahmat dan karunia-Nya, Penulis akhirnya dapat menyelesaikan penelitiannya yang berjudul **“PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP ELEKTABILITAS PARTAI POLITIK DALAM PEMILU 2024 DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG NOMOR 7 TAHUN 2017 (Studi Kasus Partai Politik di Cirebon)”**. Shalawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada para keluarganya, kepada sahabatnya, tabi<sup>in</sup> tabi<sup>at</sup>nya sampai kepada kita para pengikutnya. Penulis sangat bersyukur atas selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program sarjana (S1) pada jurusan Hukum Tatanegara Islam (HTNI), Fakultas Syari<sup>ah</sup>, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC).

Penulis menyadari bahwa pelaksanaan dan penyusunan Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat doa, dukungan, bimbingan, semangat dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc., M.A, selaku Dekan Fakultas Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Mohamad Rana, M.H.I. selaku Ketua Jurusan Hukum Tatanegara Islam yang telah banyak memberikan arahan, saran dalam menyelesaikan perkuliahan.
4. Bapak Jefik Zulfikar Hafizd, M.H dan Bapak Am'mar Abdullah Arfan, S.H.,M.H. yang telah membantu penulis dalam membimbing, mengarahkan serta memberi saran selama pengerjaan skripsi dengan penuh kesabaran.
5. Keluarga besar, guru serta dosen yang telah mendukung, mengajari dan membimbing. Tanpa jasa kalian penulis tidak mungkin bisa menuntut ilmu sampai dengan detik ini;

6. Bapak Bejo selaku Narasumber DPC Partai PDI Perjuangan kabupaten Cirebon, Bapak Hendri selaku Narasumber DPD Partai PKS kecamatan kesambi, dan bapak Diki selaku Narasumber partai GELORA kecamatan Kesambi atas kesediaanya di dalam menjadi narasumber sehingga penulis bisa mendapatkan data penelitian penulis.
7. Semua keluarga penulis yang sudah membantu dukunganya di dalam proses pengerjaan penelitian ini.
8. Sahabat Penulis Osama Naufal Rahman, Hikmah Atfallina, Naufal Ahmad Yaser, Sri Widianingsih, Rai Muhammad Rafli, Rizki Aji Permana, dan seluruh Masyarakat El-Baariz serta Warga Prindavan yang selalu mendukung dan selalu ada setiap penulis membutuhkan bantuan selama mengerjakan skripsi.
9. Organisasi yang juga rumah tempat penulis berkembang, bercerita dan bercengkrama yaitu HMJ HTN, SEMA FASYA, Sahabat-sahabat Pergerakan, dan Pondok Pesantren Ulumuddin.
10. Seluruh Teman-teman seperjuangan saya yaitu HTN Angkatan 2021 yang telah menjadi teman yang baik dan ikut mendukung serta memberikan solusi yang terbaik.
11. Seluruh pihak yang terlibat dalam masa-masa penulis mengerjakan skripsi yang telah memberikan dukungan, saran, nasihat serta do'anya. Mohon maaf tidak bisa disebutkan satu persatu, semoga amal baiknya mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kekurangan dan kesalahan yang penulis lakukan. Dan penulis dengan lapang dada menerima segala kritik serta saran yang ingin disampaikan oleh pembaca untuk melengkapi penelitian ini, terima kasih.

Cirebon, 28 Agustus 2024  
Penulis



**Syaeful Anam**  
**NIM : 2108206056**

## DAFTAR ISI

|                                                                     |              |
|---------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                | <b>i</b>     |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                               | <b>ii</b>    |
| <b>خلاصة.....</b>                                                   | <b>iii</b>   |
| <b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>                                 | <b>iv</b>    |
| <b>NOTA DINAS.....</b>                                              | <b>v</b>     |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                                      | <b>vi</b>    |
| <b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....</b>                          | <b>vi</b>    |
| <b>MOTTO .....</b>                                                  | <b>viii</b>  |
| <b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>                                       | <b>ix</b>    |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>                                   | <b>x</b>     |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                          | <b>xi</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                              | <b>xiii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                           | <b>xv</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                            | <b>xviii</b> |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....</b>                       | <b>xvii</b>  |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>                                      | <b>1</b>     |
| <b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>                              | <b>1</b>     |
| <b>B. Perumusan Masalah .....</b>                                   | <b>4</b>     |
| <b>C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....</b>                        | <b>6</b>     |
| <b>D. Penelitian Terdahulu.....</b>                                 | <b>7</b>     |
| <b>E. Kerangka Pemikiran .....</b>                                  | <b>14</b>    |
| <b>F. Metode Penelitian .....</b>                                   | <b>15</b>    |
| <b>G. Sistematika Penelitian .....</b>                              | <b>22</b>    |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                                  | <b>24</b>    |
| <b>A. Pemilihan Umum (PEMILU) .....</b>                             | <b>24</b>    |
| <b>B. Elektabilitas .....</b>                                       | <b>40</b>    |
| <b>C. Partai Politik .....</b>                                      | <b>41</b>    |
| <b>D. Media Sosial .....</b>                                        | <b>45</b>    |
| <b>BAB III GAMBARAN UMUM PARTAI POLITIK .....</b>                   | <b>50</b>    |
| <b>A. Profil Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) .....</b> | <b>50</b>    |

|                                                                                                                                                   |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| B. Profil Partai Keadilan Sejahtera (PKS).....                                                                                                    | 58        |
| C. Profil Partai Gelombang Rakyat Indonesia (GELORA).....                                                                                         | 65        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                                                                | <b>68</b> |
| A. Pengaruh dan Dampak Media Sosial Terhadap Elektabilitas Partai politik dalam Pemilu 2024 .....                                                 | 68        |
| B. Implementasi kampanye Partai Politik melalui Media Sosial ditinjau Berdasarkan Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 dalam Pemilihan Umum 2024..... | 77        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                                                                                                            | <b>86</b> |
| A. Kesimpulan.....                                                                                                                                | 86        |
| B. Saran .....                                                                                                                                    | 88        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                                                        | <b>89</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>                                                                                                                    | <b>94</b> |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....                                  | 15 |
| Gambar 3.1 Susunan Struktur DPP PDI Perjuangan.....                 | 57 |
| Gambar 3.2 Susunan Struktur DPD PDI Perjuangan jawa barat.....      | 58 |
| Gambar 3.3 Susunan Struktur DPD PKS Kota Cirebon .....              | 64 |
| Gambar 4.1 Statistik Quick Count Hasil Pemilu 2024.....             | 69 |
| Gambar 4.2 Hasil hitung suara Parpol Cirebon dalam Pemilu 2024..... | 69 |
| Gambar 4.3 Statistik Jumlah Followers Instagram dan Twitter .....   | 78 |



## DAFTAR TABEL

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Struktur DPP PDI Perjuangan..... | 56 |
| Tabel 3.2 Struktur DPP PKS .....           | 60 |
| Tabel 3.3 Struktur DPC PKS Kesambi.....    | 64 |
| Tabel 3.4 Struktur DPP Partai Gelora.....  | 66 |



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

### KEPUTUSAN BERSAMA MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

#### A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada halaman berikut:

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin        | Nama                       |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| ا          | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan         |
| ب          | Ba   | B                  | Be                         |
| ت          | Ta   | T                  | Te                         |
| ث          | Ṣa   | Ṣ                  | Es (dengan titik di atas)  |
| ج          | Ja   | J                  | Je                         |
| ح          | Ḥa   | Ḥ                  | Ha (dengan titik di bawah) |
| خ          | Kha  | Kh                 | Ka dan Ha                  |

|    |        |    |                             |
|----|--------|----|-----------------------------|
| د  | Dal    | D  | De                          |
| ذ  | Ḍal    | Ḍ  | Zet (dengan titik di atas)  |
| ر  | Ra     | R  | Er                          |
| ز  | Za     | Z  | Zet                         |
| س  | Sa     | S  | Es                          |
| ش  | Sya    | SY | Es dan Ye                   |
| ص  | Ṣa     | Ṣ  | Es (dengan titik di bawah)  |
| ض  | Ḍat    | Ḍ  | De (dengan titik di bawah)  |
| ط  | Ṭa     | Ṭ  | Te (dengan titik di bawah)  |
| ظ  | Ẓa     | Ẓ  | Zet (dengan titik di bawah) |
| ع  | ‘Ain   | ‘  | Apostrof Terbalik           |
| غ  | Ga     | G  | Ge                          |
| ف  | Fa     | F  | Ef                          |
| ق  | Qa     | Q  | Qi                          |
| ك  | Ka     | K  | Ka                          |
| ل  | La     | L  | El                          |
| م  | Ma     | M  | Em                          |
| ن  | Na     | N  | En                          |
| و  | Wa     | W  | We                          |
| هـ | Ha     | H  | Ha                          |
| ء  | Hamzah | ’  | Apostrof                    |
| ي  | Ya     | Y  | Ye                          |

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika hamzah (ء) terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

| Huruf Arab | Nama   | Huruf Latin | Nama |
|------------|--------|-------------|------|
| اَ         | Fathah | A           | A    |
| اِ         | Kasrah | I           | I    |
| اُ         | Dammah | U           | U    |

### 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

| Tanda | Nama           | Huruf Latin | Nama    |
|-------|----------------|-------------|---------|
| أَيَّ | Fathah dan ya  | Ai          | A dan I |
| أَوْ  | Fathah dan wau | Iu          | A dan U |

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*

هَوْلَ : *hauula*

## C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harokat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

| Harkat dan Huruf | Nama                    | Huruf dan Tanda | Nama                |
|------------------|-------------------------|-----------------|---------------------|
| اَ اِ اُ         | Fathah dan alif atau ya | ā               | a dan garis di atas |
| يِ               | Kasrah dan ya           | ī               | i dan garis di atas |
| وُ               | Ḍammah dan wau          | ū               | u dan garis di atas |

Contoh:

مَاتَ : *māta*

رَمَى : *ramā*

قِيلَ : *qīla*

يَمُوتُ : *yamūtu*

#### D. Ta Marbutah

Transliterasi untuk ta marbūṭah ada dua, yaitu: ta marbūṭah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan ḍammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta marbūṭah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbūṭah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al- serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbūṭah itu ditransliterasikan dengan ha (h). Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *rauḍah al-aṭfāl*

الْمَدِينَةُ الْفَضِيلَةُ : *al-madīnah al-fāḍilah*

الْحِكْمَةُ : *al-ḥikmah*

### E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydīd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda *tasydīd* ( ّ ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*. Contoh:

رَبَّنَا : *rabbanā*

نَجَّيْنَا : *najjainā*

الْحَقُّ : *al-ḥaqq*

الْحَجُّ : *al-ḥajj*

نُعَمَّ : *nu''ima*

عَدُوُّ : *'aduwwun*

Jika huruf ع ber- *tasydīd* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf berharakat kasrah ( ِ ), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* (ī). Contoh:

عَلِيٍّ : *'Alī* (bukan *'Aliyy* atau *'Aly*)

عَرَبِيٍّ : *'Arabī* (bukan *'Arabiyy* atau *'Araby*)

### F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf ال (alif lam ma'arifah). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, al-, baik ketika ia diikuti oleh huruf syamsiah maupun huruf qamariah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-). Contohnya:

الشَّمْسُ : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)

الزَّلْزَلَةُ : *al-zalzalah* (bukan *az-zalzalah*)

الْفَلْسَفَةُ : *al-falsafah*

الْبِلَادُ : *al-bilādu*

## G. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif. Contohnya:

تَأْمُرُونَ : ta'murūna

النَّوْءُ : al-nau'

شَيْءٌ : syai'un

أُمِرْتُ : umirtu

## H. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata Alquran (dari al-Qur'ān), sunnah, hadis, khusus dan umum. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh. Contoh:

*Fī zilāl al-Qur'ān*

*Al-Sunnah qabl al-tadwīn*

*Al-'Ibārāt Fī 'Umūm al-Lafz lā bi khuṣūṣ al-sabab*

## I. Lafz al-Jalalah (الله)

Kata "Allah" yang didahului partikel seperti huruf jarr dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai muḍāf ilaih (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Contoh:

دِينُ اللهِ : dīnullāh

Adapun *ta marbūṭah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz al-jalālah*, ditransliterasi dengan huruf [t]. Contoh:

هُم فِي رَحْمَةِ اللَّهِ: *hum fī raḥmatillāh*

## J. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (All Caps), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (al-), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (Al-). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang al-, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK, dan DR).

Contoh:

*Wa mā Muḥammadun illā rasūl*

*Inna awwala baitin wuḍi‘a linnāsi lallaẓī bi Bakkata mubārakan*

*Syahru Ramaḍān al-laẓī unzila fīh al-Qur‘ān*

**UINSSC**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON