

DAFTAR PUSTAKA

- , M., Fatgehipon, A., & Negeri, U. (2023). Strategy for Implementing 3A in the Development of Religious Tourism at the Kapal Bosok Mosque (Study: Community of Darangong Village, Curugmanis Village, Serang-Banten). *Indonesian Journal of Entrepreneurship and Startups*. <https://doi.org/10.55927/ijes.v1i2.5101>.
- Amalia, S. (2018). Analisis Potensi Wisata Syariah di Kota Pontianak. In *Seminar Tahunan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan* (p. 112).
- Anggraini Putri, T. (2019). Strategi Pengembangan Objek Wisata Religi (Studi Kasus Makam Dalem Santri Desa Kotaliman Kecamatan Kedungbanteng Kabupaten Banyumas) (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).
- Arianto, B. (2024). Triangulasi Metoda Penelitian Kualitatif.
- Arsvendo, D., Khotimah, K., & Fitrianto, A. R. (2022). Pengembangan Wisata Religi Sebagai Pariwisata Berkelanjutan di Kota Pasuruan. *Jumpa*, 9(1), 97-122.
- Aryu Putra Pratama, D. (2023). Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Pantai Loang Baloq Kelurahan Tanjung Karang, Kecamatan Sekarbela, Kota Mataram, Nusa Tenggara Barat (Doctoral dissertation, UIN Mataram).
- Choirunnisa, I. C., & Karmilah, M. (2022). Strategi pengembangan pariwisata budaya. *Jurnal Kajian Ruang*, 2(1), 89-109.
- Fauziah, H. (2021). Strategi Pengembangan Wisata Religi Di Kabupaten Gresik: (Studi Kasus Pada Makam Maulana Malik Ibrahim dan Makam Sunan Giri). *Praja Observer: Jurnal Penelitian Administrasi Publik* (e-ISSN: 2797-0469), 1(01), 13-24.
- Fithriyah, M. U. (2022). Pengembangan Wisata Halal Dengan Model Pentahelix. *Jurnal El-Riyasah*, 13(2), 191-204.
- Ginting, A. H., Wardana, D., & Zainal, Z. (2020). Strategi Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Objek Wisata Alam Teluk Jering Di Kabupaten Kampar Provinsi Riau. *Jurnal Ilmiah Wahana Bhakti Praja*, 10(1), 211-219.
- Gunawan, H. (2022). Strategi Pengembangan Pariwisata Bandungan Kabupaten Semarang. *Jurnal Kediklatan Widya Praja*, 2(1).

- Hardani, M. I. D. (2021). Dampak Konsep Penta Helix Terhadap Perkembangan Objek Wisata Embung Tanjung Anom Di Lampung Tengah (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Juwita, J., & Umami, M. (2021). Pemanfaatan Monyet Ekor Panjang (Macaca Fascicularis) Sebagai Wisata Edukasi Di Babakan, Sumber, Cirebon. *Bio-Lectura: Jurnal Pendidikan Biologi*, 8(2), 129-138.
- Makbul, M. (2021). Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian.
- Mauludin, L. A. (2024). Strategi Pengembangan Wisata Religi Makam Kyai Ageng Muhammad Besari Dalam Peningkatan. *Al-Kalam: Jurnal Komunikasi, Bisnis Dan Manajemen*, 11(1), 29-51.
- Muharis, M., Setiawan, M. A., & Syamsurrijal, S. (2024). Implementasi Strategi Pentahelix dalam Pengembangan Kawasan Wisata Senggigi Lombok Barat. *JISHUM: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 2(4), 397-408.
- Munajim, A., Muhammadun, M., Pratama, F. A., & Hasan, P. (2021). Peranan Wisata Religi Makam Pangeran Panjunan dan Pangeran Kejaksan Sebagai Penggerak Ekonomi Kreatif. *Ecopreneur: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(2), 136-151.
- Ningsih, A. K., & Nugraha, J. (2023). Surabaya-Smart Sustainable Tourism: Konsep Smart Tourism Terintegrasi Dengan Strategi Deep Pentahelix Sebagai Landasan Pengembangan Potensi Pariwisata Di Surabaya. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 3(2), 204-214.
- Nurfajriani, W. V., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Afgani, M. W., & Sirodj, R. A. (2024). Triangulasi data dalam analisis data kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826-833.
- Prahita, B. N., & Budiati, A. C. (2024). Implementasi Pendekatan Pentahelix dalam Melihat Tantangan dan Strategi Pengembangan Wisata Alam Telaga Madirda. *Jurnal Noken: Ilmu-Ilmu Sosial*, 10(1), 183-193.
- Prihastuty, D. R. (2023). Bab VIII Sampling. Pengantar, 97.
- Purniawati, I., Aida, N., Ratih, A., & Murwiati, A. (2022). Strategi Pengembangan Wisata Religi Pura Giri Sutra Mandala. *BULLET: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(03), 381-390.
- Rahma, A. A. (2020). Potensi sumber daya alam dalam mengembangkan sektor pariwisata di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1), 1-8.

- Rahmah, V. S., Layaman, L., Setyowati, N. E., & Apriansyah, R. (2023). Ekonomi Kreatif dan Pariwisata pada Objek Wisata Telaga Biru: Studi Kasus. *Journal of Sharia Tourism and Hospitality*, 1(1), 49-57.
- Rahman, K. (2021). Optimalisasi Proses Dan Peran Forkom Ptnu (Prespektif Manajemen Dan Pengembangan Masyarakat Banyuwangi). *Ar-Risalah Media Keislaman Pendidikan dan Hukum Islam*, 19(1), 020-034.
- Rahmawati, A. (2022). Kolaborasi Antar Aktor Dalam Inovasi Desa Sebagai Salah Satu Model Pengembangan Masyarakat Islam (Studi komparasi Desa Hanura Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran dan Desa Tarahan Kecamatan Katibung di Kabupaten Lampung Selatan) (Doctoral dissertation, Uin Raden Intan Lampung).
- Sari, D. (2022). Strategi Pengembangan Objek Wisata Religi (Studi Di Makam Teungku Diujung Desa Latak Ayah Kecamatan Simeulue Cut Kabupaten Simeulue) (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Fakultas Dakwah dan Komunikasi).
- Septadiani, W. P., Pribadi, I. O. S., & Rosnarti, D. (2022, October). Peran Model Pentahelix Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika. In *Prosiding Seminar Intelektual Muda* (Vol. 4, No. 1, pp. 22-31).
- Sudiantini, D., & Narpati, B. (2022). Religious Tourism Development Strategy in Improving Community Economy at Mount Santri, Bojonegara District, Serang Regency, Banten. *Formosa Journal of Sustainable Research*. <https://doi.org/10.55927/fjsr.v1i4.1166>.
- Suroija, N., Asrori, M., & Nugroho, B. S. (2022, May). Strategi Pengembangan Ekowisata Dengan Model Pentahelix Pada Karang Jahe Beach Kab Rembang. In *Prosiding Seminar Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat* (Vol. 4, No. 1).
- Vani, R. V., Priscilia, S. O., & Adianto, A. (2020). Model Pentahelix dalam mengembangkan potensi wisata di Kota Pekanbaru. *Publikauma: Jurnal Administrasi Publik Universitas Medan Area*, 8(1), 63-70.
- Wadud, A. M. A., & Husen, S. (2023, September). The Impact of Tourism Sector on Regional Revenue Through Taxes As Intervening Variable. In *Proceeding of*

International Conference on Islamic Economics, Islamic Banking, Zakah and Waqf (pp. 531-550).

Wibowo, D. E., Ardianingsih, A., Huda, N., & Ni'ami, M. (2023). Strategi Pengembangan Potensi Wisata Religi Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Makam Ahmad Bin Abdullah bin Tholib Al Alathas Sapuro). Jurnal Litbang Kota Pekalongan, 21(1).

Wicaksono, W. A., & Idajati, H. (2020). Identifikasi karakteristik obyek daya tarik wisata Makam Sunan Bonang berdasarkan komponen wisata religi. Jurnal Teknik ITS, 8(2), D156-D161.

Winarno, T., Said, M. M. U., & Hayat, H. (2021). Pengembangan desa wisata adat Using Kemiren melalui pendekatan penta helix. Journal of Governance and Local Politics (JGLP), 3(2), 137-145.

Website:

Badan Pusat Statistik Indonesia: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE4OSMy/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara-menurut-provinsi-asal.html>

Badan Pusat Statistik Indonesia: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE1MCMY/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-per-bulan-ke-indonesia-menurut-pintu-masuk-2017%E2%80%94sekarang.html>

Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat: <https://jabar.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjE5IzI=/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-akomodasi.html>

Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat: <https://jabar.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDQjMg==/jumlah-wisatawan-mancanegara.html>

Firdilla Kurnia, 13 Agustus 2023 Strategi Adalah: Pengertian, Tujuan, Jenis, Tingkatan, dan Contohnya, 11 Oktober 2024, <https://dailysocial.id/post/strategi-adalah-pengertian-tujuan-jenis-tingkatan-dan-contohnya>