

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN
TABUNGAN KURBAN DI KOPERASI SIMPAN PINJAM DAN
PEMBIAYAAN SYARIAH (KSPPS) PERAMBABULAN MAKMUR ABADI
CABANG BABADAN KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



Oleh:

ELVIRA

NIM: 2108204096

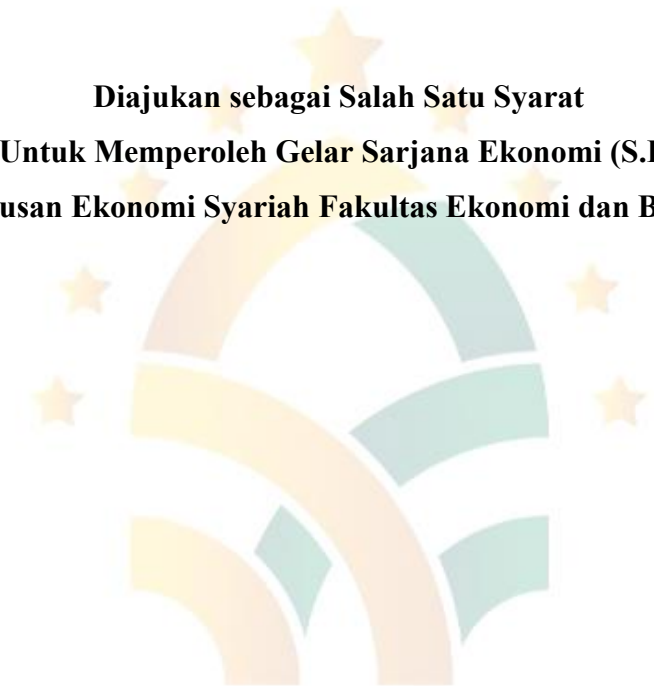
**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

1447 H / 2025 M

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN
TABUNGAN KURBAN DI KOPERASI SIMPAN PINJAM DAN
PEMBIAYAAN SYARIAH (KSPPS) PERAMBABULAN MAKMUR ABADI
CABANG BABADAN KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



**ELVIRA
NIM: 2108204096**

**UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
1447 H / 2025 M**

ABSTRAK

Elvira, NIM 2108204096, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Tabungan Kurban Di Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Perambabulan Makmur Abadi Cabang Babadan Kabupaten Cirebon.

Tabungan kurban menjadi solusi finansial bagi umat Islam dalam mempersiapkan dana ibadah kurban. KSPPS Perambabulan Makmur Abadi Cabang Babadan menyediakan layanan ini dan mengalami peningkatan anggota, meskipun sempat stagnan pada 2022–2023. Hal ini menunjukkan perlunya kajian terhadap faktor-faktor yang memengaruhi minat masyarakat. Tujuan penelitian ini difokuskan untuk menganalisis pengaruh promosi, *word of mouth*, dan gaya hidup terhadap minat mengikuti program tabungan kurban.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota koperasi sebanyak 1.426 anggota. Perhitungan sampel menggunakan rumus Taro Yamane dengan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling* dan didapatkan sampel sebanyak 93 anggota. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu wawancara, observasi dan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi berpengaruh secara parsial terhadap minat anggota menggunakan tabungan kurban dibuktikan dengan nilai signifikan $0,040 < 0,05$, *word of mouth* berpengaruh secara parsial terhadap minat menggunakan tabungan kurban dibuktikan dengan nilai sig. $0,002 < 0,05$ dan variabel gaya hidup berpengaruh secara parsial terhadap minat menggunakan tabungan kurban dibuktikan dengan nilai sig. $0,000 < 0,05$. Sedangkan secara simultan variabel promosi, *word of mouth* dan gaya hidup berpengaruh terhadap minat menggunakan tabungan kurban. Hal ini ditunjukkan dengan nilai 48,599 serta nilai koefisien determinasi yang menunjukkan kontribusi terhadap variabel minat sebesar 60,8%.

Kata Kunci: Tabungan Kurban, Promosi, *Word of Mouth*, Gaya Hidup, Minat

ABSTRACT

Elvira, NIM 2108205096. Factors Influencing the Interest in Using Qurban Savings at Sharia based Savings and Financing Cooperative (KSPPS) Perambabulan Makmur Abadi, Babadan Branch, Cirebon Regency.

Qurban savings serve as a financial solution for Muslims to prepare funds for the qurban ritual, which requires a substantial amount of money. KSPPS Perambabulan Makmur Abadi Babadan Branch offers this service and has experienced a steady increase in membership, although growth stagnated in 2022–2023. This indicates the need for further investigation into the factors influencing public interest. This study aims to analyze the influence of promotion, word of mouth, and lifestyle on individuals' interest in participating in the qurban savings program.

This study employs a quantitative method with a descriptive approach. The population consists of all cooperative members, totaling 1,426 members. The sample was calculated using the Taro Yamane formula with a non-probability sampling technique through purposive sampling, resulting in a sample of 93 members. Data collection techniques included interviews, observation, and questionnaires. The data were analyzed using multiple linear regression analysis.

The results of the study indicate that promotion has a partial influence on members' interest in using qurban savings, as evidenced by a significance value of $0.040 < 0.05$. Word of mouth also has a partial influence on interest, with a significance value of $0.002 < 0.05$. Additionally, lifestyle variables partially affect interest in using qurban savings, as indicated by a significance value of $0.000 < 0.05$. Simultaneously, the variables of promotion, word of mouth, and lifestyle collectively influence members' interest in using qurban savings. This is demonstrated by an F -value of 48.599 and a coefficient of determination (R^2) showing a contribution of 60.8% to the interest variable.

Keywords: *Sacrificial Savings, Promotion, Word of Mouth, Lifestyle, Interest*

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEOERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

الملخص

إفيرا، ٢١٠٨٢٠٤٠٩٦. العوامل المؤثرة على الرغبة في استخدام برنامج ادخار الأضاحي في جمعية التعاونيات والتمويل الادخاري والإقراضي الشرعي (KSPPS) ببيرامبولان ماكور آبادي، فرع بابادان، مقاطعة سيريبون.

يُعد ادخار الأضاحي حلاً مالياً للمسلمين لتجهيز أموالهم لصلاة الأضاحي. تقدم جمعية KSPPS ببيرامبولان ماكور آبادي، فرع بابادان، هذه الخدمة، وقد شهدت زيادة في عدد أعضائها، على الرغم من ركودها في الفترة 2022-2023. وهذا يُظهر الحاجة إلى دراسة العوامل المؤثرة على المصلحة العامة. تركز هذه الدراسة على تحليل تأثير الترويج، والتواصل الشفهي، ونمط الحياة على الرغبة في المشاركة في برنامج ادخار الأضاحي.

اعتمدت هذه الدراسة على منهج كمي وصفي. تكوّن مجتمع الدراسة من جميع أعضاء التعاونيات، وعددهم عضواً. استخدم حساب العينة صيغة تارو ياماني، مع أسلوب أخذ عينات غير احتمالي وأسلوب أخذ 1426 عينات قصدي، وتم الحصول على عينة من 93 عضواً. اعتمدت الدراسة على المقابلات والملاحظات والاستبيانات. أما أسلوب تحليل البيانات المُستخدم في هذه الدراسة فكان تحليل الانحدار الخطي المتعدد. أظهرت نتائج الدراسة أن الترويج كان له تأثير جزئي على اهتمام الأعضاء باستخدام مدخرات الأضاحي كما يتضح من قيمة معنوية $0.040 > 0.05$ ، وكان للشائعات تأثير جزئي على الاهتمام باستخدام مدخرات الأضاحي كما يتضح من قيمة الدلالة $0.002 > 0.05$ ومتغيرات نمط الحياة لها تأثير جزئي على الاهتمام باستخدام مدخرات التضحية كما يتضح من قيمة الدلالة $0.000 > 0.05$. في حين أن الترويج والشائعات ومتغيرات نمط الحياة لها تأثير في الوقت نفسه على الاهتمام باستخدام مدخرات التضحية. ويتضح ذلك من قيمة 48.599 وقيمة معامل التحديد التي تُظهر مساهمة في متغير الفائدة بنسبة 60.8%.

الكلمات الجث: حساب التوفير للأضحية، الترويج، النشر الشفهي، أسلوب الحياة، الرغبة



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN
TABUNGAN KURBAN DI KOPERASI SIMPAN PINJAM DAN
PEMBIAYAAN SYARIAH (KSPPS) PERAMBABULAN MAKMUR ABADI
CABANG BABADAN KABUPATEN CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

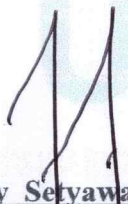
ELVIRA

NIM : 2108204096

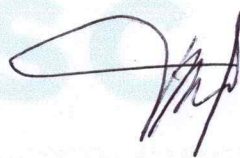
Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA.

NIP. 19770405 200501 1003


Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy.

NIP. 19850918 202012 1004

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



H. Achmad Orlang Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1022

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

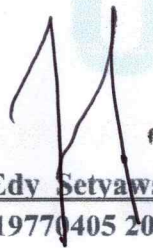
Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/I Elvira, NIM : 2108204096 dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN TABUNGAN KURBAN DI KOPERASI SIMPAN PINJAM DAN PEMBIAYAAN SYARIAH (KSPPS) PERAMBABULAN MAKMUR ABADI CABANG BABADAN KABUPATEN CIREBON”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Eonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

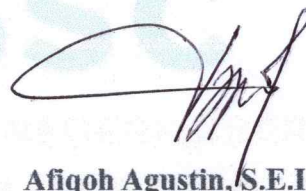
Menyetujui:

Pembimbing I,



Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA.
NIP. 19770405 200501 1003

Pembimbing II,



Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy.
NIP. 19850918 202012 1004

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



H. Achmad Olong Musthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1022

LEMBARAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN TABUNGAN KURBAN DI KOPERASI SIMPAN PINJAM DAN PEMBIAYAAN SYARIAH (KSPPS) PERAMBABULAN MAKMUR ABADI CABANG BABADAN KABUPATEN CIREBON”**, oleh **ELVIRA, NIM: 2108204096**, telah diajukan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon pada Selasa, 17 Juni 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,



H. Achmad Otong Ruzthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1022

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1002

Penguji I,

Penguji II,

Dr. Layaman, S.E., M.Si.
NIP. 19721007 201101 1002

Usman, S.Sos., M.Si.
NIP. 19780416 201101 1003

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Elvira

NIM : 2108204096

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 11 April 2003

Alamat : Ds. Pangkalan, Rt. 010 Rw. 003 Kec. Plered Kab. Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN TABUNGAN KURBAN DI KOPERASI SIMPAN PINJAM DAN PEMBIAYAAN SYARIAH (KSPPS) PERAMBABULAN MAKMUR ABADI CABANG BABADAN KABUPATEN CIREBON”** ini beserta isinya dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap keilmuan atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 5 Juni 2025
Saya yang menyatakan,



Elvira

NIM: 2108204096

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

FOTO

Penulis bernama Elvira, lahir di Cirebon pada tanggal 11 April 2003. Penulis merupakan anak tunggal dari pasangan Bapak Suhanto dan Ibu Haeri. Penulis bertempat tinggal di Jalan Nyi Gede Cangkring Desa Pangkalan Rt. 010 Rw. 003 Kecamatan Plered Kabupaten Cirebon.

Jenjang pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. SDN 2 Pangkalan
2. SMPN 2 Plered
3. SMAN 1 Plumbon

Penulis menempuh program pendidikan Strata Satu (S-1) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang mengambil judul penelitian **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN TABUNGAN KURBAN DI KOPERASI SIMPAN PINJAM DAN PEMBIAYAAN SYARIAH (KSPPS) PERAMBABULAN MAKMUR ABADI CABANG BABADAN KABUPATEN CIREBON”**, di bawah bimbingan Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA dan Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy.

MOTTO

“Every night I lie in bed, the brightest colors fill my head. A million dreams are keeping me awake”

-A million dreams Ziv Zaifman

“Gagal hanya terjadi jika kita menyerah”

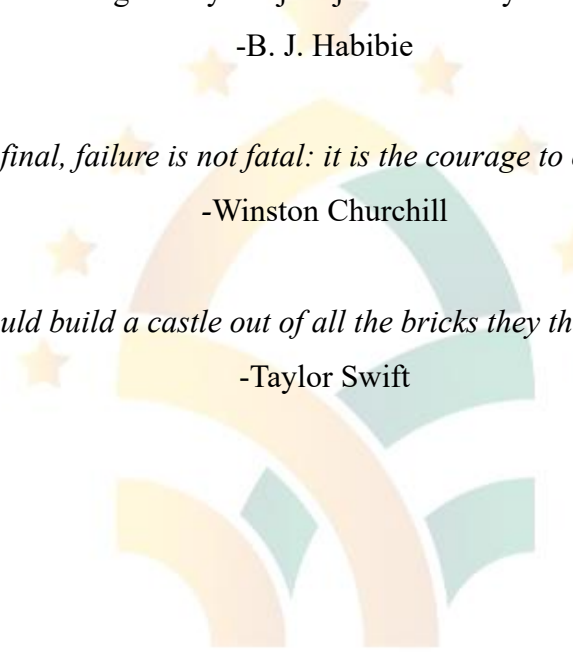
-B. J. Habibie

“Success is not final, failure is not fatal: it is the courage to continue that counts”

-Winston Churchill

“I could build a castle out of all the bricks they threw at me”

-Taylor Swift



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, serta kemudahan yang telah diberikan. Berkat izin dan pertolongan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana, sebagaimana yang diharapkan.

Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, skripsi ini penulis persembahkan: Kepada diri sendiri, atas ketekunan, kesabaran, dan keteguhan hati dalam melalui setiap proses. Terima kasih telah terus berjuang dan tidak menyerah hingga titik ini. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Suhanto dan Ibu Haeri, atas segala doa, cinta, serta dukungan moral dan material yang diberikan dengan penuh keikhlasan. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan keberkahan, kesehatan, dan kebahagiaan kepada Bapak dan Ibu.

Kepada dosen pembimbing yang telah membimbing dengan kesabaran, ketulusan, dan komitmen tinggi. Terima kasih atas ilmu, waktu, dan bimbingannya yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Kepada pimpinan dan seluruh karyawan instansi terkait yang telah memberikan izin serta kesempatan untuk melaksanakan penelitian, serta kepada para narasumber yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi yang dibutuhkan. Kepada teman-teman dan sahabat-sahabat terbaik, yang senantiasa memberikan motivasi, masukan, serta menemani setiap langkah dalam proses penyusunan skripsi ini. Serta, saya ucapkan terima kasih kepada seseorang yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan bantuan meskipun dari jauh namun sangat berarti dan menjadi bagian penting dalam proses ini.

Kepada seluruh pihak yang telah membantu dan turut berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini, baik yang disebutkan secara langsung maupun tidak, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir semester akademik (skripsi) ini dengan baik dan lancar. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, para sahabat, dan seluruh pengikut beliau yang setia meneladani sunnah-sunnahnya hingga akhir zaman.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon. Proses penelitian dan penulisan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat doa, dukungan, serta kerja sama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon
2. Bapak Dr. Didi Sukardi, M.H. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon
3. Bapak H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah. Dan Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA. selaku dosen pembimbing I terimakasih atas segala bimbingan, arahan, masukan yang berharga, serta kesabarannya dalam mendampingi penulis selama proses penyusunan skripsi ini, termasuk dalam menghadapi berbagai kesulitan yang dihadapi penulis.
5. Ibu Afiqoh Agustin, S.E.I., M.E.Sy. selaku Dosen Pembimbing II, atas waktu, arahan, serta saran yang senantiasa diberikan hingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. Kepada kedua orang tua tercinta, yang tidak pernah henti memberikan dukungan moral, doa, serta semangat yang menjadi sumber kekuatan utama dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.
7. Apresiasi yang tinggi juga penulis berikan kepada Kepala dan seluruh staf Perpustakaan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan kemudahan dalam mengakses berbagai literatur dan referensi yang sangat membantu dalam proses penulisan skripsi ini.
8. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang turut berkontribusi dalam kelancaran penelitian ini, khususnya kepada Ketua KSPPS Perambabulan Makmur Abadi beserta seluruh jajaran dan karyawan yang telah memberikan izin, meluangkan waktu, serta membantu dalam proses pengumpulan data.
9. Tidak lupa, penulis juga menyampaikan terima kasih kepada keluarga besar dan rekan-rekan seperjuangan dari kelas Ekonomi Syariah C, atas segala kebersamaan, semangat, dan dukungan yang telah menguatkan penulis hingga skripsi ini dapat dirampungkan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, segala bentuk saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi para pembaca sekalian. Aamiin.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Cirebon, 5 Juni 2025



Elvira

NIM: 2108204096

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
الملخص.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS	v
LEMBARAN PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
MOTTO	ix
KATA PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Theory of Planned Behavior (TPB)	10
B. Promosi	11
C. Word of mouth (WOM)	16
D. Gaya Hidup	20
E. Minat	22
F. Kurban.....	24
G. Tabungan Kurban	26
H. Penelitian Terdahulu.....	27

I. Kerangka Konseptual	31
J. Pengembangan Hipotesis	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. Populasi dan Sampel	36
C. Sumber Data.....	38
D. Teknik Pengumpulan Data	38
E. Variabel dan Operasionalisasi Variabel	39
F. Metode Analisis Data	45
G. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Hasil Penelitian	53
B. Pembahasan.....	83
BAB V PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN	96



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rekapitulasi Data Anggota Koperasi di Indonesia.....	1
Tabel 1.2 Data Anggota KSPPS Perambabulan Makmur Abadi.....	2
Tabel 1.3 Data Anggota Tabungan kurban	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Alternatif Jawaban dan Nilai Skor (Skala Likert)	39
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	40
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	52
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X1)	56
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Word of Mouth (X2).....	57
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup (X3)	58
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Minat (Y)	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1, X2, X3 dan Y	59
Tabel 4.6 Asal Daerah	60
Tabel 4.7 Usia.....	60
Tabel 4.8 Jenis Kelamin	61
Tabel 4.9 Penghasilan.....	62
Tabel 4.10 Pekerjaan	62
Tabel 4.11 Presentase Kategori Item Operasional Variabel Promosi (X1)	64
Tabel 4.12 Presentase Kategori Item Operasional Variabel Word of Mouth (X2)	67
Tabel 4.13 Presentase Kategori Item Operasional Variabel Gaya Hidup (X3)	70
Tabel 4.14 Presentase Kategori Item Operasional Variabel Minat (Y)	72
Tabel 4.15 Analisis Statistik Deskriptif.....	74
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas.....	74
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	75
Tabel 4.18 Uji Heteroskedastisitas	76
Tabel 4.19 Hasil Uji Linearitas antara Variabel (X1) dan (Y)	77
Tabel 4.20 Hasil Uji Linearitas Variabel (X2) dan (Y)	77
Tabel 4.21 Hasil Uji Linearitas Variabel (X3) dan (Y)	77
Tabel 4.22 Hasil Uji Analisis Korelasi Parsial	78
Tabel 4.23 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
Tabel 4.24 Hasil Uji t	81
Tabel 4.25 Hasil Uji F	82
Tabel 4.26 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	32
Gambar 4.1 Logo KSPPS Perambabulan Makmur Abadi	54
Gambar 4.2 Bagan Struktur Organisasi KSPPS Perambabulan Makmur Abadi ..	55



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab-Latin ini ditetapkan berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan

Daftar huruf Bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	Ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Za	Z	Zet
س	Sa	S	Es
ش	Sya	Sy	Es dan Ya
ص	Sa	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dat	Ḍ	De (dengan titik di bawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ط	Ta	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Apostrof terbalik
غ	Ga	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qa	Q	Qi
ك	Ka	K	Ka
ل	La	L	El
م	Ma	M	Em
ن	Na	N	En
و	Wa	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ya

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanda diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (‘).

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu fathah (ـَ) untuk vokal a, kasroh (ـِ) untuk vokal i, dan dhummah (ـُ) untuk vokal u. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu au yaitu harakat a (fathah) diikuti wawu (و) sukun (mati), dan ai yaitu harakat a (fathah) diiringi huruf ya’ (ي) sukun (mati).

Contoh vokal tunggal: كَسَرَ ditulis kasara

Contoh vokal rangkap:

1. Fathah + yā" tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai (أَي).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

2. Fathah + wāwu mati ditulis au (أَوْ).

Contoh: هَوَّلَ ditulis haula

C. Madda

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...َ	Fathah dan alif	Â	a dengan garis di atas
ي...َ	Atau fathah dan ya		
ي...ِ	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
و...ِ	Dammah dan wau	Û	u dengan garis di atas

Contoh: قَالَ ditulis qâla

قِيلَ ditulis qîla

يَقُولُ ditulis yaqûlu

D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu: ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al- serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh: رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudah al-atfāl*

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudatul atfāl*

E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Jika huruf **ي** ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah **ى**, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh: رَبَّنَا ditulis rabbanâ

الْحَدِّ ditulis al-ḥaddu

F. Kata Sandang Alif + Lam (ل)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu:

1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh: الرَّجُلُ ditulis ar-rajulu

الشَّمْسُ ditulis as-syamsu

2. Kata sandang diikuti huruf *qomariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditulis al-.

Contoh: الْمَلِكُ ditulis al-Maliku

الْقَلَمُ ditulis al-qalamu

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan

maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

وَأَنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Ditulis: *Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn* atau *Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn*.

I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf capital untuk allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh: البُخَارِيّ ditulis al-Bukhârî

البَيْهَقِيّ ditulis al-Baihaqî

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON