

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, A. Z., & LAELIYAH, L. (2020). E-Commerce Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswamuslim Survey Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Akhyar Yusuf L, *Postmodernisme Teori dan Metode*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), 88.
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2019). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Gadjah Mada Journal Of Psychology (Gamajop)*, 3(3), 131. <https://doi.org/10.22146/Gamajop.44104>
- Arifin, Z. (2020). Metodologi penelitian pendidikan. *Jurnal Al-Hikmah*, 1(1).
- Armelia, Y. (2021). *Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. 5(1), 26–31. <https://doi.org/10.31851/neraca.v5i1.5470>
- Ashoer, Muhammad. Syahnur, Haerdiansyah. dan Murdifin, Imamudin. 2019. Bagaimana Gaya Hidup Mempengaruhi Keputusan Pembelian Tiket Online. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 20, No. 1.
- Asisi, Irianti dan Purwantoro. 2020. Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Vol. 2, No. 1.
- Ayu Rahmawati Kiswoyo, H. M. K. (2022). The Effect Of Financial Literacy, Lifestyle And Personal Income On Consumptive Behavior In Millennial Generation In The Pandemic Era. *Indonesian Journal Of Innovation Studies*, 20, 1–14. <https://doi.org/10.21070/Ijins.V20i.718>

- Ayu, Intan. 2020. Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas, Impulsif Buying, Hedonisme, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Store
- Ayunda, Anju. Mutmainah, Lu'liyatul. dan Huda, Nurul. 2018. Analisis Terhadap Perilaku Konsumen Produk Fashion Muslim. *Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA)*, Vol. 3, No. 2.
- Aziz I. Pengaruh Uang Saku, Gaya Hidup, dan Perilaku Menabung terhadap Pola Konsumsi Non Makanan Mahasiswa (Studi Pada : Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Brawijaya). *J Ilm Mhs FEB UB*. 2019;8:1-16
- Basu Swastha Dharmmesta, H. H. (2018). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Bpfe-Yogyakarta.
- BPS. (2023). *Pertumbuhan Ekonomi Kota Cirebon 2023*. <https://cirebonkota.bps.go.id/id/pressrelease/2024/03/01/237/pertumbuhan-ekonomi-kota-cirebon-2023.html>
- Brier, J., & Lia Dwi Jayanti. (2020). *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Gaya Hidup Santri Ditinjau Dalam Perspektif Religiusitas (Studi Pada Dayah Modern Darul Ulum Banda Aceh)*. 21(1), 1-9.
- Cahyanti, Sri. 2021. "Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Bidikmisi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating". Tesis. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Carissa, Ayu Faadillah. 2021. "Dampak Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)" dalam *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis* Vol. 1 No. 4.
- Darma, Budi. 2021. *Statistik Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia.

- Darmawan, D. (2014). *Metode Penulisan Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Devi, E. R. S. (2020). *Analisis Pengaruh Praktik Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Santri Di Pondok Pesantren Mahasiswa Baitul Jannah Malang*.
- Dharmmesta, Basu. Swastha. dan Handoko, Hani. 2018. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Djaali. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Empati, J., Nomor, V., Antara, H., Diri, K., Perilaku, D., Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2018). Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Empati*, 7(April), 189–195.
- Erdawati, 2020. Pengaruh Gaya Hidup, Iklan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Shopee. *Apresiasi Ekonomi* , Vol. 8,
- Faatihah, A. A. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi, Status Ekonomi Orang Tua, Gaya Hidup Dan Religiusitas terhadap Pola Konsumsi Islami di Pondok Pesantren Darul Qur'an Kepulauan Riau. *Nomicpedia: Journal of Economics and Business Innovation*, 1(2), 111-128.
- Farahdilla Emia, M. R. M. (2019). Pengaruh Terpaan Iklan Shopee Di Televisi Dan Citra Merek Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 7, 52–58
- Hakim, Abdul. 2010. *Statistika Deskriptif Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Irianti Asisi, P. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*. 2(1), 107–118.

- Iskandar dan Rahmayanti. 2018. Pengaruh Gaya Hidup, Kelompok Teman Sebaya, dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi. *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis*, Vol. 9, No. 2.
- Isnaini, Desi. 2020. Relevansi Religiusitas dengan Perilaku Konsumsi. Bengkulu: Al-Intaj.
- Jaded”, *Jurnal Penelitian dan Pemikiran Islam*. Vol 8, Nomor 1. Issn2355-0104. Universitas Madura hlm 123-125.
- Jenita, & Rustam. (2017). Konsep Konsumsi dan Perilaku Konsumsi Islam. JEBI, 2(1), 76. <https://media.neliti.com/media/publications/169039>
- Kependudukan, B., & Nasional, K. B. (2023). BAB 4 Kerangka Berpikir Dan Kerangka Konsep. *Metodologi Penelitian Kesehatan*, 73.
- Kumalasari, D., & Soesilo, Y. H. (2019). Pengaruh literasi keuangan, modernitas individu, uang saku dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa prodi S1 pendidikan ekonomi angkatan tahun 2016 fakultas ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 61-71.
- Lestarina, Eni. et al., 2017. Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, Vol. 2, No. 2.
- M Thaib Thohir Abdul Muin. (1986). *Ilmu Kalam*. Widjaya.
- Media Sosial dengan Self Control sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 3, No. 1.
- Melinia Dwi, S. W. (2022). Pengaruh Lifestyle, Pendapatan Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim (Studi Kasus Pondok Pesantren Darul Falah Purwokerto) (*Doctoral dissertation*, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri).

- Misbahuddin dan Hasan, Iqbal. 2014. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. 2 ed. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Moh Idil Ghufroon Dkk, “Konsep Pengembangan Ekonomi Pesantren Dan Pengendalian Pola Perilaku Konsumtif Santri Pondok Pesantren Nurul
- Muhammad. (2008). *Metodologi Penulisan Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pasalbessy, J. D. (2010). Dampak Tindak Kekerasan Terhadap Perempuan Dan Anak Serta Solusinya. *Sasi*, 16(3), 8. <https://doi.org/10.47268/sasi.v16i3.781>
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 1–8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Puryasari, Riski. 2019. Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Tulungagung. *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi*, Vol. 3, No. 1.
- Qibtiah, M. (2023). Pengaruh gaya hidup konsumtif terhadap perilaku islami santri Diniyah Pondok Pesantren Syamsul Falah Jerneng Terong Tawah Kecamatan Labuapi (*Doctoral dissertation*, UIN Mataram).
- Rafidah. Alawiyah, Rabiyyatul. dan Muliya. 2022. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Economina*, Vol. 1, No.1.
- Rahmat, A., Asyari, A., & Puteri, H. E. (2020). Pengaruh Hedonisme Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Ekonomika Syariah : Journal Of Economic Studies*, 4(1), 39. <https://doi.org/10.30983/Es.V4i1.3198>

- Rahmawati, Henny Kristiana. 2016. Kegiatan Religiusitas Masyarakat marginal di Argopuro. Vol.1, No. 2
- Ramayanti, I., & Musafiri, M. R. Al. (2021). *Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Santri Asrama Ar-Roudloh Pondok Pesantren Putri Utara Darussalam*. I(2), 18–29.
- Rionita, D., & Widiastuti, T. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan Dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumsi Rumah Tangga Muslim di Surabaya (Kaidah Konsumsi Islami Menurut Al-Haritsi). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(2), 288-304
- Rizki, M. (2023). PENGARUH LIFESTYLE, TEMAN SEBAYA, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SANTRI MAHASISWA DALAM PEMBELIAN PRODUK FASHION MUSLIM (STUDI KASUS SANTRI MAHASISWA PONDOK PESANTREN AL-HIDAYAH PUTRI KARANGSUCI) (*Doctoral dissertation*, UIN Prof. K. H Saifuddin Zuhri).
- Safitri, L., & Mubyarto, N. (2024). Pengaruh Religiusitas, Uang Saku Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Konsumsi Santri Ponpes Darul Arifin Jambi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 356-369
- Sagita, M. (2017). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya, Konsep Diri, Dan Pembelajaran Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IIS Di Sma Negeri 1 Magelang Tahun Ajaran 2016/2017*. UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG.
- Saimima, J. M., Liminanto, E., & Wasia, Z. (2020). Edukasi Hukum tentang Kekerasan Seksual Pada Perempuan Dan Anak Di Kelurahan Lateri Kota Ambon. *Jurnal Dedikasi Hukum*, 2(1), 75-84.
- Setianingsih, Sri Astuti. 2018. "Pengaruh Status Sosial Orang Tua dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto)". *Skripsi*.
Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.

Subagyo, Agus. 2020. *Aplikasi Metode Riset: Praktik Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Mix Methods*. Malang: Intelegensia Media.

Sufiansyah, J., Ahmadi, A., & Saputra, E. S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif Santri Pondok Pesantren Raudlatul Firdaus. *ARMADA: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 2(9), 765-778.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R &D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pusaka Baru Press

Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*. Bandung: Alfabeta.

Suyanto, Bagong. 2013. *Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.

Thouless Robert. (1995). *Pengantar Psikologi Agama*. PT. Raja Grafindo Persada.

Wahyudi, A. (2017). *Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Wahyuni , Nini Sri dan Istiana. 2022. Pengaruh Belanja Online di Media Sosial terhadap Perilaku konsumtif pada Mahasiswa. *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi dan Kesehatan* ,Vol. 3, No. 2.

Wahyuni, R., Irfani, H., Syahrina, I. A., & Mariana, R. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita*, 4(3), 548.
<https://doi.org/10.22216/jbe.v4i3.4194>

Wijaya, Dhanang Rohmad. 2021. "Pengaruh Kelompok Referensi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Muslim (Studi Kasus Pondok Pesantren Mahasiswa Al-Barokah Mangunsunan, Siman, Ponorogo)". *Skripsi*. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Zahroh, Asfarotuz dan Dwijayanti, Renny. 2020. Pengaruh Brand Image dan Gaya hidup terhadap Keputusan Pembelian pada Kopi Jiwa di Royal Plaza Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol. 8. No. 2.

Zakiah Daradjat. (1973). *Ilmu Jiwa Agama*. Bulan Bintang.

