

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENJUALAN
PELAKU USAHA EMPING MELINJO DI KECAMATAN KEDAWUNG
KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

RAFFASYAH MAYDAH SUGIANTO

NIM: 2108204012

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
1446 H / 2025 M**

ABSTRAK

Raffasyah Maydah Sugianto. NIM 2108204012. “FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENJUALAN PELAKU USAHA EMPING MELINJO DI KECAMATAN KEDAWUNG KABUPATEN CIREBON”,2025

*Tanaman melinjo yang dikenal dengan sebutan tangkil (*Gnetum gnemon* L.), memiliki banyak manfaat dan hampir seluruh bagian tanaman ini, mulai dari daun, bunga, buah, hingga batangnya, dapat dimanfaatkan untuk keperluan rumah tangga dan industri. Dan masyarakat memanfaatkan tanaman melinjo menjadi olahan makanan ringan seperti emping melinjo. Emping melinjo merupakan salah satu produk pangan khas yang memiliki nilai ekonomi tinggi di Kecamatan Kedawung. Produksi emping melinjo di wilayah ini telah menjadi mata pencarian utama bagi sebagian masyarakat, dengan proses produksi yang masih mengandalkan metode tradisional. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis ketiga faktor utama yang dapat mempengaruhi tingkat penjualan pelaku usaha emping melinjo di Kecamatan Kedawung Kabupaten Cirebon, yaitu kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan.*

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data yang diperoleh dari sumber primer dan sekunder. Populasi penelitian meliputi pelaku usaha emping melinjo di Kecamatan Kedawung Kabupaten Cirebon. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Analisis data dilakukan menggunakan uji instrumen, uji asumsi klasik, uji korelasi berganda, regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi, yang diolah dengan bantuan aplikasi IBM SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa analisis variabel kualitas produk (X1) terhadap tingkat penjualan (Y) berpengaruh positif terhadap tingkat penjualan. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $> t$ tabel sebesar $(3,773 > 1,979)$, variabel harga (X2) berpengaruh terhadap tingkat penjualan (Y) dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar $0,01 < 0,05$ dan nilai t hitung $> t$ tabel $(3,461 > 1,979)$, variabel kualitas pelayanan (X3) berpengaruh terhadap tingkat penjualan (Y) dibuktikan dengan nilai signifikan sebesar $0,016 < 0,05$ dan nilai t hitung $> t$ tabel $(2,449 > 1,979)$. Variabel kualitas produk (X1), harga (X2) dan kualitas pelayanan (X3) terhadap tingkat penjualan (Y) memiliki nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai koefisien Adjusted R Square tercatat sebesar 0,482 atau 70%, sehingga dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama atau simultan variabel kualitas produk (X1), harga (X2) dan kualitas pelayanan (X3) berpengaruh signifikan terhadap tingkat penjualan (Y) yang artinya H_a diterima.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan Dan Tingkat Penjualan

ABSTRACT

Raffasyah Maydah Sugianto. NIM 2108204012. “FACTORS INFLUENCING THE SALES LEVEL OF MELINJO EMPING BUSINESS ACTORS IN KEDAWUNG SUB-DISTRICT, CIREBON REGENCY”, 2025

*The melinjo plant, known as tangkil (*Gnetum gnemon* L.), has many benefits and almost all parts of this plant, from the leaves, flowers, fruit, to the stems, can be used for household and industrial purposes. And the community utilizes melinjo plants into processed snacks such as emping melinjo. Emping melinjo is one of the typical food products that have high economic value in Kedawung District. The production of melinjo chips in this region has become the main livelihood for some people, with the production process still relying on traditional methods. This study aims to analyze the three main factors that can affect the sales level of emping melinjo business actors in Kedawung District, Cirebon Regency, namely product quality, price and service quality.*

This study uses a quantitative approach with data obtained from primary and secondary sources. The research population includes melinjo chips business actors in Kedawung District, Cirebon Regency. Data collection was carried out through distributing questionnaires to respondents. Data analysis was carried out using instrument tests, classical assumption tests, multiple correlation tests, multiple linear regression, hypothesis testing, and coefficient of determination tests, which were processed with the help of the IBM SPSS version 25 application.

The results of this study indicate that the analysis of product quality variables (X1) on the level of sales (Y) has a positive effect on the level of sales. This is evidenced by a significant value of $0.000 < 0.05$ and the value of $t_{count} > t_{table}$ of $(3.773 > 1.979)$, the price variable (X2) has an effect on the level of sales (Y) as evidenced by a significant value of $0.01 < 0.05$ and the value of $t_{count} > t_{table}$ $(3.461 > 1.979)$, the service quality variable (X3) has an effect on the level of sales (Y) as evidenced by a significant value of $0.016 < 0.05$ and the value of $t_{count} > t_{table}$ $(2.449 > 1.979)$. The variable product quality (X1), price (X2) and service quality (X3) on the sales level (Y) has a significant value of $0.000 < 0.05$ and the Adjusted R Square coefficient value is recorded at 0.482 or 70%, so it can be concluded that together or simultaneously the variables of product quality (X1), price (X2) and service quality (X3) have a significant effect on the level of sales (Y) which means H_a is accepted.

Keywords: *Product Quality, Price, Service Quality and Sales Rate*

الملخص

مجال في الفاعلة الجهات مبيعات مستوى على تؤثر التي العوامل". 2108204012, سوجياتنو مايدا رفاسية 2025. "سيريبون محافظة الفرعية، كيداوونج منطقة في الميلينجو

فوائد عديدة ويمكن استخدام جميع أجزاء هذا النبات تقريباً، من (Gnetum gnemon L.) تانجكيل الأوراق والأزهار والفاكهة والسيقان، للأغراض المنزلية والصناعية. ويستخدم الناس نبات الميلينجو في الوجبات الخفيفة المصنعة مثل إمبينج الميلينجو. وبعد إمبينج ميلينجو أحد المنتجات الغذائية النموذجية ذات القيمة الاقتصادية العالية في منطقة كيداوونج. وقد أصبح إنتاج رقائق الميلينجو في هذه المنطقة مصدر الرزق الرئيسي لبعض السكان، ولا تزال عملية الإنتاج تعتمد على الطرق التقليدية. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل العوامل الثلاثة الرئيسية التي يمكن أن تؤثر على مستوى مبيعات الجهات الفاعلة في مجال إنتاج رقائق الميلينجو في منطقة كيداوونج في محافظة سيريبون، وهي جودة المنتج والسعر وجودة الخدمة

تستخدم هذه الدراسة نهجاً كمياً مع بيانات تم الحصول عليها من مصادر أولية وثانوية. ويشمل مجتمع البحث الجهات الفاعلة في مجال تجارة رقائق الميلينجو في منطقة كيداوونج، محافظة سيريبون. وقد تم جمع البيانات من خلال توزيع استبيانات على المبحوثين. وأجري تحليل البيانات باستخدام اختبارات الأدوات، واختبارات الافتراضات الكلاسيكية، واختبارات الارتباط المتعددة، والانحدار الخطي المتعدد، واختبار الفرضيات، الإصدار IBM SPSS 25 واختبارات معامل التحديد، والتي تمت معالجتها بمساعدة تطبيق

له (Y) على مستوى المبيعات (X1) تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن تحليل متغيرات جودة المنتج t تأثير إيجابي على مستوى المبيعات. ويتضح ذلك من خلال قيمة دالة قدرها $0.05 < 0.05 < 0.000$ وقيمة كما يتضح من (Y) له تأثير على مستوى المبيعات (X2) (الجدول) $3.773 > 1.979$ ، متغير السعر $\text{count} > t$ له (X3) (الجدول) $3.461 > 1.979$ ، متغير جودة الخدمة $\text{count} > t$ قيمة دالة قدرها $0.05 < 0.01$ وقيمة الجدول $\text{count} > t$ كما يتضح من قيمة دالة قدرها $0.05 < 0.016$ وقيمة (Y) تأثير على مستوى المبيعات على مستوى (X3) وجودة الخدمة (X2) والسعر (X1) إن تأثير متغير جودة المنتج. $(2.449 > 1.979)$ أو 70%، لذلك يمكن (R) المعدل R له قيمة معنوية $0.05 < 0.000$ وقيمة معامل مربع (Y) المبيعات معاً أو في وقت واحد لها تأثير (X3) وجودة الخدمة (X2) والسعر (X1) استنتاج أن متغير جودة المنتج مما يعني أن (هـ) مقبولة (Y) معنوي على مستوى المبيعات

البحث الكلمات: جودة الإنتاج ، السعر ، جودة الخدمة ، معدل المبيعات

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENJUALAN PELAKU USAHA EMPING MELINJO DI KECAMATAN KEDAWUNG KABUPATEN CIREBON

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

RAFFASYAH MAYDAH SUGIANTO

NIM: 2108204012

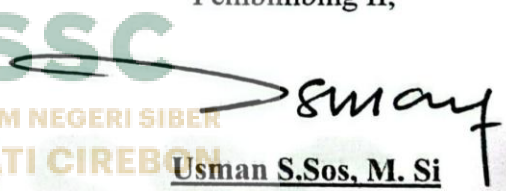
Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Afiqoh Agustin, S. E.I, M. E.Sy

NIP. 19850918 202012 2 004


Usman S.Sos, M. Si

NIP. 19780416 201101 1 003

Mengetahui:

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah,


Achmad Otong Busthomi, Lc., M. Ag

NIP. 19731223200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Raffasyah Maydah Sugianto, NIM: 2108204012 dengan judul **"FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENJUALAN PELAKU USAHA EMPING MELINJO DI KECAMATAN KEDAWUNG KABUPATEN CIREBON"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing:

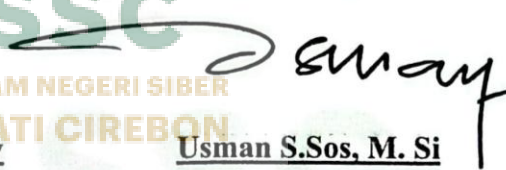
Pembimbing I,

Pembimbing II,



Afiqoh Agustin, S. E.I, M. E.Sy

NIP. 19850918 202012 2 004



Usman S.Sos, M. Si

NIP. 19780416 201101 1 003

Mengetahui:

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah,



Achmad Otong Basthomi, Lc., M. Ag

NIP. 19731223200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENJUALAN PELAKU USAHA EMPING MELINJO DI KECAMATAN KEDAWUNG KABUPATEN CIREBON” Raffasyah Maydah Sugianto, NIM: 2108204012, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 17 Juni 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang ,



Achmad Otong Busthomi, Lc., M. Ag
NIP. 19731223200701 1 022

Sekretaris Sidang,

Dr. H. Syaeful Bakhri, SE., M.Si
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I,

Refaldo Fanther, MBA
NIP.199101012020121021

Penguji II,

Mariyah Ulfah, M.E.Sy
NIP. 198008052017013201

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raffasyah Maydah Sugianto

NIM : 2108204012

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 25 Mei 2003

Alamat : Penggung Selatan RT. 04 RW. 07 Kelurahan
Kalijaga, Kecamatan Harjamukti Kota Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENJUALAN PELAKU USAHA EMPING MELINJO DI KECAMATAN KEDAWUNG KABUPATEN CIREBON”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 17 Juni 2025

Saya yang menyatakan dibawah ini,



Raffasyah Maydah Sugianto

NIM: 2108204012

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, inayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Karya sederhana ini dipersembahkan kepada kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan cinta, doa, dukungan, dan semangat tanpa henti. Tanpa kasih sayang dan pengorbanan mereka, perjalanan ini tidak akan terwujud. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada keluarga yang selalu menjadi sumber motivasi dan memberikan dukungan moral selama proses penyusunan skripsi ini. Kepada sahabat dan teman-teman selama perkuliahan, terima kasih atas dukungan, semangat, dan kebersamaan dalam suka maupun duka. Terima kasih kepada seluruh dosen Jurusan Ekonomi Syariah beserta staf, terutama dosen pembimbing Ibu Afiqoh Agustin, S.E., M.E.Sy dan Bapak Usman S.Sos., M.Si yang telah memberikan masukan dan arahan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Raffasyah Maydah Sugianto, lahir di Cirebon pada tanggal 25 Mei 2003. Penulis adalah putri sulung dari dua bersaudara, anak kandung dari Bapak Asep Budi Sugianto dan Ibu Novi Handayani. Alamat tempat tinggal penulis saat ini yaitu di Penggung Selatan RT. 04 RW. 07 Kelurahan Kalijaga, Kecamatan Harjamukti Kota Cirebon.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis yaitu:

1. SD Negeri 1 Penggung Selatan Kota Cirebon (2009-2015)
2. SMP Negeri 08 Kota Cirebon (2015-2018)
3. SMK Wahidin Kota Cirebon (2018-2021)

Penulis menempuh pendidikan S-1 pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi judul **“FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENJUALAN PELAKU USAHA EMPING MELINJO DI KECAMATAN KEDAWUNG KABUPATEN CIREBON”** di bawah bimbingan Ibu Afiqoh Agustin, S.E., M.E.Sy dan Bapak Usman S.Sos.,M.Si. Dengan daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

“Mari kita lalui semuanya dengan baik”

(Park Seo Joon)

Tak ada suatu hari pun yang bisa ditebak.

Walau sekarang Banyak hari yang sulit dan penuh kesedihan,

Terkadang hal – hal menyenangkan akan terjadi.

(Park Sae Roy , Itaewon Class)

”Tuhan selalu mendengarkan harapanmu hanya saja sabarmu akan di uji lebih dahulu
.”

(Angel’s last Mission)

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIDEP
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya, sehingga dengan izin dan rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan yaitu karya tulis ilmiah berupa skripsi ini sesuai dengan yang diharapkan dan di waktu yang tepat dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENJUALAN PELAKU USAHA EMPING MELINJO DI KECAMATAN KEDAWUNG KABUPATEN CIREBON”**.

Skripsi ini merupakan salah satu karya ilmiah sederhana yang disusun untuk memenuhi syarat kelulusan serta untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Dalam penyelesaian penyusunan skripsi banyak hambatan yang ditemui oleh penulis namun berkat Allah SWT, bimbingan dari para pembimbing serta dukungan moril dari berbagai pihak, maka hambatan tersebut dapat dilewati dengan baik. Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan hati serta iringan doa dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc.M.Ag. selaku ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si selaku sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Ibu Afiqoh Agustin, S.EL, M.E. selaku pembimbing I terima kasih atas kesediannya dan keikhlasannya dalam membimbing, memberikan semangat serta saran dan pengarahan kepada penulis dalam menyusun serta menyelesaikan tugas akhir karya tulis ilmiah berupa skripsi ini.
6. Bapak Usman S.Sos., M.Si selaku pembimbing II terimakasih atas arahnya dalam bimbingan dan keikhlasannya memberikan saran dan semangat untuk penulis dalam mengerjakan hingga menyelesaikan skripsi ini

7. Segenap dosen UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, khususnya dosen dan staf Jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan pengetahuan, ilmu dan motivasi penulis. Terima kasih atas didikan selama masa perkuliahan.
8. Bapak Moh. Firdaos Agih, ST., MM selaku Camat Kecamatan Kedawung yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dalam penyusunan Skripsi ini.
9. Ibu Susi Nurlaela, S.Kep., NS selaku Seksi Ekonomi, Pembangunan Dan Sosial Kecamatan Kedawung yang telah memberikan informasi-informasi yang penulis butuhkan dalam penelitian yang dilakukan penulis
10. Terimakasih untuk semua Pelaku usaha emping melinjo dan seluruh masyarakat setempat yang telah bersedia memberikan informasi-informasi yang penulis butuhkan dalam penelitian yang dilakukan penulis.
11. Penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya untuk kedua orang tua, Bapak Asep Budi dan Ibu Novi Handayani penulis yang telah memberikan kasih sayang, dukungan serta doa yang tiada hentinya sepanjang perjalanan penulisan skripsi ini. Terimakasih atas kesabaran, pengorbanan, dan cinta yang selalu menguatkan penulis dalam setiap langkah. Papah dan Mamah adalah sumber inspirasi dan motivasi yang tak ternilai bagi penulis. Doa dan semangat kalian telah memberikan kekuatan untuk terus maju, bahkan saat menghadapi berbagai kesulitan. yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat membanggakan. Semoga Allah SWT senantiasa selalu memberikan papah dan mamah kebahagiaan, kesehatan, dan keberkahan yang tiada henti
12. Terimakasih juga untuk adik penulis tersayang, Rayasya Qayumi Zivana yang selalu memberikan warna keceriaan dan hiburan penulis hingga di tahap ini.
13. Terima kasih untuk Pade penulis, Bapak Prof. Bambang Yuniarto M.Si dan Bude Pudjiati S.pd atas perhatian dan dukungan yang selalu diberikan untuk penulis, doa dan motivasi kalian selalu memberikan kekuatan dan ketenangan, serta mengingatkan penulis untuk terus berjuang tanpa mengenal lelah hingga sampai

di tahap ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan kebahagiaan, kesehatan, dan keberkahan kepada pade dan bude.

14. Terimakasih untuk Kakak – kakak penulis, Kak Gidion Panji Rohim dan Kak Ayu Listari atas segala bentuk dukungan, baik dalam bentuk semangat, motivasi, maupun bantuan yang diberikan selama proses penulisan skripsi ini. Kehadiran dan perhatian kakak telah menjadi sumber kekuatan bagi penulis untuk terus berusaha dan tidak menyerah menghadapi berbagai tantangan. Semoga segala kebaikan yang telah kakak berikan mendapat balasan yang berlipat ganda oleh Allah SWT.
15. Terimakasih untuk sahabat-sahabat penulis Osi Susilawati dan Rizqa Pramadhanti Hadi Wijaya yang telah memberikan dukungan luar biasa selama proses penulisan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, keceriaan, serta kata-kata penyemangat yang selalu ada di saat-saat sulit. Tanpa kehadiran kalian, perjalanan ini tentu akan terasa lebih berat. Kalian telah menjadi sumber kekuatan dan pengingat bahwa tidak ada hal yang tidak bisa dihadapi jika kita saling mendukung. Semoga persahabatan kita terus berkembang dan memberikan kebahagiaan bagi kita semua. Terima kasih sekali lagi untuk segala bentuk dukungan yang tak ternilai harganya.
16. Terimakasih yang sebesar-besarnya kepada partner terbaik penulis, Galih Putra Setiawan, yang telah memberikan banyak kontribusi dalam berbagai aspek penyusunan skripsi hingga di tahap ini. Terima kasih atas bantuan segala dukungan, motivasi, dan yang tidak hanya berupa materi, tetapi juga semangat, waktu, serta kesabaran dalam menemani penulis melewati setiap proses yang tidak selalu mudah. Kebersamaan dan kerja sama yang telah terjalin selama ini menjadi salah satu faktor penting dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
17. Terimakasih untuk sahabat-sahabat kelas penulis, Retno Ayunda, Isroqtl Jannah, Yeyen Nuraeni, Devina Anggraeni, Maemunah dan Imroatul Azizah yang telah banyak membantu dan memberikan banyak dukungan dan memberi suasana yang penuh ceria dalam masa perkuliahan yang menjadi menyenangkan.

18. Terimakasih untuk teman – teman SMP, Rizky Arkhoman dan Muhammad Jaya Kusuma yang telah membantu banyak penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dan memberikan banyak dukungan serta canda tawa dalam grup Whatsapp “JaRi RaQa” hingga memberikan keceriaan untuk penulis hingga menyelesaikan skripsi ini.
19. Terimakasih untuk bapak Aris Budiyanto selaku kepala BPS Kota Cirebon dan khususnya untuk pak Komarudin, ibu Lina, ibu Tika, Ibu Atik, ibu Uut dan seluruh pegawai BPS Kota Cirebon yang telah memberikan pengalaman yang terkesan dan menyenangkan selama magang di BPS Kota Cirebon. Banyak pengetahuan dan hal-hal yang belum pernah diketahui penulis dan memberikan dukungan untuk penulis hingga saat ini. Semoga segala kebaikan yang telah bapak dan ibu berikan mendapat balasan yang berlipat ganda oleh Allah SWT dan berikan kesehatan untuk semua yang sudah penulis anggap keluarga kedua.
20. Terimakasih untuk diri sendiri yang telah berjuang sejauh ini. Dalam proses panjang penuh tantangan, aku belajar tentang kesabaran, ketekunan, dan keberanian untuk terus melangkah meskipun terasa berat. Aku bangga pada diriku karena tidak menyerah dan tetap berusaha hingga tahap ini. Setiap perjuangan, setiap malam yang dilewati dengan kerja keras, dan setiap rintangan yang dihadapi adalah bukti bahwa aku lebih kuat dari yang kukira. Terimakasih, aku, karena telah mempercayai proses ini dan terus melangkah menuju mimpi. Perjalanan ini belum selesai, tapi aku sudah selangkah lebih dekat.
21. Terimakasih pada semua pihak yang telah terlibat dalam membantu penulis menyusun karya tulis ilmiah berupa skripsi ini namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, diharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun sehingga dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi berbagai pihak.

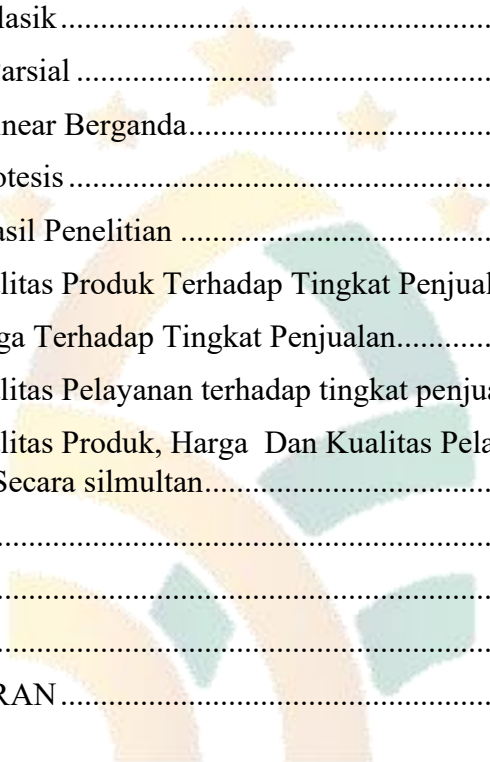
DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	9
D. Perumusan Masalah	9
E. Tujuan Masalah	10
F. Manfaat Penelitian	10
G. Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13

A. <i>Grand Theory</i>	13
1. Teori Pemasaran.....	13
B. Kualitas Produk.....	19
a. Pengertian Kualitas Produk.....	19
b. Indikator Kualitas Produk.....	20
c. Pentingnya Kualitas Produk.....	22
d. Kualitas Produk Dalam Perspektif Islam Terhadap Tingkat Penjualan.....	23
C. Harga Produk	24
1. Pengertian Harga Produk	24
2. Indikator Harga Produk.....	26
3. Faktor – Faktor Harga produk.....	28
4. Strategi Dalam Penetapan Harga Produk.....	29
5. Harga Produk Dalam Perspektif Islam Terhadap Tingkat Penjualan	29
D. Kualitas Pelayanan	32
a. Pengertian Kualitas Pelayanan.....	32
b. Indikator Pelayanan.....	33
c. Strategi meningkatkan kualitas pelayanan	34
d. Faktor yang Mengurangi Kualitas Pelayanan	36
e. Kualitas Pelayanan Dalam Perspektif Islam Terhadap Tingkat Penjualan	38
E. Tingkat Penjualan.....	40
a. Pengertian Penjualan.....	40
b. Tingkat Penjualan.....	41
c. Indikator Tingkat Penjualan.....	41
d. Jenis – Jenis Penjualan	43
e. Tingkat penjualan Dalam Perspektif Islam	44
F. Penelitian Terdahulu	46
G. Kerangka Pemikiran.....	60
H. Pengembangan Hipotesis	61
1. Pengaruh Kualitas Produk signifikan Terhadap Tingkat Penjualan Usaha Emping Melinjo kecamatan Kedawung kabupaten Cirebon.	61

2. Pengaruh Harga Produk signifikan Terhadap Tingkat Penjualan Usaha Emping Melinjo kecamatan Kedawung kabupaten Cirebon.	63
3. Pengaruh Pelayanan signifikan Terhadap Tingkat Penjualan Usaha Emping Melinjo kecamatan Kedawung kabupaten Cirebon.	64
4. Kualitas Produk , harga produk , kualitas pelayanan secara bersama sama berpengaruh signifikan Terhadap Tingkat Penjualan Usaha Emping Melinjo kecamatan Kedawung kabupaten Cirebon.....	65
BAB III METODELOGI PENELITIAN	68
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	68
2. Populasi Dan Sampel Penelitian	68
a. Populasi.....	68
b. Sampel.....	69
C. Sumber Data.....	69
1. Data Primer	69
2. Data Sekunder	70
D. Variabel Penelitian , Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	70
E. Teknik Pengumpulan Data.....	82
1. Kuesioner (Angket).....	82
2. Dokumentasi	83
F. Teknik Analisis Data.....	83
1. Pengujian Instrumen Penelitian.....	84
2. Uji Asumsi Klasik.....	86
3. Uji Statistik Deskriptif	91
3. Tranformasi Data Ordinal Ke Interval	93
4. Uji Korelasi Parsial	94
5. Pengujian Hipotesis.....	96
G. Lokasi Dan Jadwal Penelitian	99
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	100
A. Hasil Penelitian	100
1. Gambaran Objek Penelitian	100

2.	Uji Instrumen Variabel Penelitian.....	119
3.	Deskripsi Karakteristik Responden Penelitian.....	124
4.	Uji Statistik Deskriptif	126
5.	Tranformasi Data Ordinal ke Data Interval	140
6.	Uji Asumsi Klasik.....	141
7.	Uji Korelasi Parsial	149
8.	Uji Regresi Linear Berganda.....	151
9.	Hasil Uji Hipotesis	152
B.	Pembahasan Hasil Penelitian	157
1.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Tingkat Penjualan	157
2.	Pengaruh Harga Terhadap Tingkat Penjualan.....	158
3.	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap tingkat penjualan	161
4.	Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Penjualan Secara silmultan.....	163
BAB V	PENUTUPAN.....	168
A.	Kesimpulan	168
DAFTAR	PUSTAKA	169
LAMPIRAN – LAMPIRAN		178



UINSSC

 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIDEP

 SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah tanaman melinjo di kabupaten Cirebon 2019-2023.....	1
Tabel 1.2 Perkembangan Sentra Industri Emping Melinjo di Kabupaten Cirebon Tahun 2023	3
Tabel 1.3 Jumlah Produksi (Ton) Emping dan Harga Produk (kilogram) Melinjo di Kabupaten Cirebon Tahun 2023	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3.1 Definisi Operasional	72
Tabel 3.2 interpretasi Nilai r Korelasi.....	95
Tabel 3.3 Rencana Penelitian.....	99
Tabel 4.1 Alamat Balai Desa/Kantor Kelurahan dan Kantor Kecamatan.....	106
Tabel 4.2 Luas daerah Menurut Desa/Kelurahan.....	109
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk, Distribusi Persentase Penduduk,	112
Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin	113
Tabel 4.5 Jumlah Pasangan Usia Subur (PUS) dan Peserta KB Aktif.....	116
Tabel 4.6 Banyaknya Desa/Kelurahan yang Memiliki Sarana Kesehatan.....	116
Tabel 4.7 Jumlah Penduduk Menurut Agama Desa/Kelurahan	117
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	119
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Harga.....	120
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	121
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Tingkat Penjualan	122
Tabel 4.12 Kriteria Reliabilitas Instrumen Penelitian (Kuesioner).....	123
Tabel 4.13 Hasil Reliabilitas Instrumen Penelitian (Kuesioner).....	123
Tabel 4.14 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	124
Tabel 4.15 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	124
Tabel 4.16 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	125
Tabel 4.17 Jawaban responden variabel Kualitas produk.....	126
Tabel 4.18 Jawaban responden variabel Harga.....	131
Tabel 4.19 Jawaban responden variabel Kualitas pelayanan	133
Tabel 4.20 Jawaban responden variabel Tingkat Penjualan	136
Tabel 4.21 Nilai Maksimum, minimum , mean dan Standar Deviasi Variabel Penelitian.....	139
Tabel 4.22 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov – Smirnov Test	143
Tabel 4.23 Hasil Uji Multikolinearitas.....	144
Tabel 4.24 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	145
Tabel 4.25 Hasil Penyembuhan Heteroskedastisitas.....	146

Tabel 4.26 Hasil perhitungan uji linearitas Kualitas Produk dengan Tingkat Penjualan	147
Tabel 4.27 Hasil perhitungan uji linearitas Harga dengan Tingkat Penjualan.....	148
Tabel 4.28 Hasil perhitungan uji linearitas Kualitas Pelayanan dengan Tingkat Penjualan	149
Tabel 4.29 Hasil uji Korelasi Parsial.....	150
Tabel 4.30 Hasil uji Regresi Linear Berganda	151
Tabel 4.31 Hasil Uji Parsial (uji t)	153
Tabel 4.32 Hasil Uji Simultan (uji F)	155
Tabel 4.33 Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2)	156



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	60
Gambar 4.0.1 Struktur Organisasi Kecamatan Kedawung	103
Gambar 4.0.2 Peta Wilayah Kecamatan	107
Gambar 4.0.3 Jumlah Penduduk Kecamatan Kedawung	111
Gambar 4.0.4 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur	111
Gambar 4.0.5 Jumlah Sekolah Menurut Tingkat Pendidikan	115
Gambar 4.0.6 Grafik histogram	141
Gambar 4.0.7 Grafik plot	142



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian	178
LAMPIRAN 2 Kuesioner Kualitas Produk Penelitian.....	182
LAMPIRAN 3 Kuesioner Harga Produk Penelitian	184
LAMPIRAN 4 Kuesioner Kualitas Pelayanan Penelitian.....	186
LAMPIRAN 5 Kuesioner Tingkat Penjualan Penelitian	188
LAMPIRAN 6 Output Validitas Variabel Kualitas Produk.....	190
LAMPIRAN 7 Output Validitas Variabel Harga Produk	194
LAMPIRAN 8 Output Validitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	197
LAMPIRAN 9 Output Validitas Variabel Tingkat Penjualan	200
LAMPIRAN 10 Output Reabilitas Variabel Kualitas Produk	203
LAMPIRAN 11 Output Reabilitas Variabel Harga Produk.....	205
LAMPIRAN 12 Output Reabilitas Variabel Kualitas Pelayanan	207
LAMPIRAN 13 Output Reabilitas Variabel Tingkat Penjualan.....	209
LAMPIRAN 14 Jawaban Responden Mengenai Variabel Kualitas Produk.....	211
LAMPIRAN 15 Jawaban Responden Mengenai Variabel Harga Produk	215
LAMPIRAN 16 Jawaban Responden Mengenai Variabel Kualitas Pelayanan.....	219
LAMPIRAN 17 Jawaban Responden Mengenai Variabel Tingkat Penjualan	223
LAMPIRAN 18 Transformasi Kualitas Produk (X1) dengan MSI (<i>Method of Successive Interval</i>).....	228
LAMPIRAN 19 Transformasi Harga Produk (X2) dengan MSI (<i>Method of Successive Interval</i>).....	233
LAMPIRAN 20 Transformasi Pelayanan (X3) dengan MSI (<i>Method of Successive Interval</i>).....	238
LAMPIRAN 21 Transformasi Tingkat Penjualan (Y) dengan MSI (<i>Method of Successive Interval</i>).....	243
LAMPIRAN 22 Distribusi Nilai r Tabel.....	247
LAMPIRAN 23 Distribusi Nilai t Tabel	256
LAMPIRAN 24 Distribusi Nilai F Tabel.....	264
LAMPIRAN 25 Surat keterangan penelitian dari Badan Kesatuan dan Politik Kabupaten Cirebon.....	270
LAMPIRAN 26 SK Dosen Pembimbing Skripsi	272
LAMPIRAN 27 Dokumentasi Alat Dan Bahan Olahan Emping Melinjo.....	273
LAMPIRAN 28 Dokumentasi Responden	277
LAMPIRAN 29 Hasil Turnitin	283

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan Hasil Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 157 tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Daftar huruf Bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ya

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ص	Sad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘ —	Apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa’	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘ —	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ya

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanda diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (‘).

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu fathah (ـَ) untuk vokal a, kasroh (ـِ) untuk vokal i, dan dhumma (ـُ) untuk vokal u. Vokal rangkap

bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu au yaitu harakat a (fathah) diikuti wawu (و) sukun (mati), dan ai yaitu harakat a (fathah) diiringi huruf ya' (ي) sukun (mati).

Contoh vokal tunggal: كَسَرَ ditulis kasara

Contoh vokal rangkap:

1. Fathah + yā'' tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai (أ).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

2. Fathah + wāwu mati ditulis au (او).

Contoh: هَؤُلَاءِ ditulis haula

C. Madda

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا... -	Fathah dan alif	Â	a dengan garis di atas
ي... -	Atau fathah dan ya		
ي... َ	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
و... -	Dammah dan wau	Û	u dengan garis di atas

Contoh: قَالَ ditulis qâla

قِيلَ ditulis qîla

يَقُولُ ditulis yaqûlu

D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu: ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al- serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh: رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudah al-atfāl*

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudatul atfāl*

E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Jika huruf ى ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah ى, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh: رَبَّنَا ditulis *rabbanâ*

الْحَدّٰى ditulis *al-ḥaddu*

F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu:

1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh: الرَّجُلُ ditulis *ar-rajulu*

الشَّمْسُ ditulis *as-syamsu*

2. Kata sandang diikuti huruf *qomariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditulis al-.

Contoh: الْمَلِكُ ditulis *al-Maliku*

الْقَلَمُ ditulis *al-qalamu*

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Ditulis: *Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn* atau *Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn*.

I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf capital untuk allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh: البُخَارِيّ ditulis al-Bukhârî

البَيْهَقِيّ ditulis al-Ba