

## **BAB V PENUTUPAN**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan dari rumusan masalah, hipotesis dan hasil penelitian maka dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap penelitian yang berjudul “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Pelaku Usaha Emping Melinjo Di Kecamatan Kedawung Kabupaten Cirebon “.. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda terhadap 128 pelaku usaha emping melinjo di Kecamatan Kedawung, diperoleh bahwa:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan. Semakin baik kualitas emping melinjo, semakin meningkat penjualannya.
2. Harga (X<sub>2</sub>) juga berpengaruh positif signifikan. Harga yang sesuai dengan kualitas mendorong minat beli konsumen.
3. Kualitas pelayanan (X<sub>3</sub>) berpengaruh positif signifikan. Pelayanan yang baik meningkatkan kepuasan dan pembelian ulang.
4. Kualitas produk, harga dan Kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat penjualan.

### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap yang dapat diberikan oleh pelaku usaha emping melinjo di Kecamatan Kedawung Kabupaten Cirebon.

1. Kualitas produk perlu ditingkatkan melalui pelatihan karyawan agar cita rasa tetap khas dan kompetitif.
2. Harga harus tetap sesuai dengan kualitas dan dapat disesuaikan secara proporsional jika terjadi perubahan biaya.
3. Pelayanan ditingkatkan dengan memperluas lahan parkir dan menjaga kebersihan fasilitas seperti kamar mandi.
4. Penelitian selanjutnya disarankan menambah variabel lain seperti promosi atau strategi distribusi untuk hasil yang lebih komprehensif.