

DAFTAR PUSTAKA

129 | *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*. (2020). 2(1).

Aisyah, S. (2020). Manajemen Pemasaran. *Diktat*, 8.

Alapján-, V. (2021). *Kewirausahaan: Pola Pikir, Pengetahuan dan Pendidikan*.

Alfionita, M., & Gunawan, I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Publik Terhadap Kepuasan Masyarakat Di Kantor Kecamatan Jayanti. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.47080/progress.v3i1.761>

Alkhazaleh, J. M. (2024). The Effect of Crude Oil Prices on Inflation: Evidence from. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences*, 14(1). <https://doi.org/10.6007/ijarafms/v14-i1/20402>

Alqamari, M., Cemda, A. R., & Yusuf, M. (2021). Keefektifan Lama Perendaman Benih dengan Indole Acetic Acid terhadap Pertumbuhan Bibit Cabai Merah (*Capsicum annuum* L.). *Agrikultura*, 32(2), 182. <https://doi.org/10.24198/agrikultura.v32i2.33330>

Amalia, P. (2020). *Keputusan Pembelian Baju Di Pasar Jatinegara , Jakarta Timur*. 1–18.

Ananda, A. S., Hernández-García, Á., & Lamberti, L. (2020). N-REL: A comprehensive framework of social media marketing strategic actions for marketing organizations. *Journal of Innovation and Knowledge*, 1(3), 170–180. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2016.01.003>

Anjayani, B. D. W. S. (2020). Pengaruh Pendidikan Sekolah Minggu Buddha Terhadap Perkembangan Fisik-Motorik Peserta Didik Kelas Sati Di Sariputta Buddhist Studies. *Jurnal Ilmu Agama Dan Pendidikan Agama Budhha*, 2(2), 12.

Apriandhi, I. W., Hasmawati, F., & Muslimin, M. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Tim Marketing Xiaomi Palembang dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 1(2), 7. <https://doi.org/10.47134/jbk.d.v1i2.2296>

Apriansyah. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi terhadap Peningkatan volume penjualan. *Manajemen Dan Bisnis*, 7(02), 37–45.

Apriliani, R. (2020). *Pengaruh produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian mebel pada cv waka jaya belitang kabupaten oku timur*.

- Arga Surya Wira, Dwi Urip Wardoyo, M. Luthfi Islahuddin, Rahmania Gita Safitri, & Syifa Nabillah Putri. (2022). PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Perusahaan Non Keuangan dari tahun 2018-2020) Proxy : PBV (Price to Book Value). *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(2), 161–166. <https://doi.org/10.51903/jupea.v2i2.333>
- Asriani, A., Putri, N., Kurniawan, S., & Sani, A. (2022). Pengaruh Personal Selling terhadap Peningkatan Penjualan Alat Tulis pada CV. Etalase Mitra Jaya di Wajo pada Masa Lockdown Pandemi Covid 19. *Amkop Management Accounting Review (AMAR)*, 2(1), 13–19. <https://doi.org/10.37531/amar.v2i1.139>
- Bahrn, S., Alifah, S., & Mulyono, S. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Survey Pemasaran dan Penjualan Berbasis Web. *Jurnal Transistor Elektro Dan Informatika*, 2(2), 81–88.
- Beno, J., Silen, A. ., & Yanti, M. (2022). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Braz Dent J*, 33(1), 1–12.
- Darmawan, D., Mardikaningsih, R., Arifin, S., Sinambela, E. A., & Putra, A. R. (2021). Studi Tentang Peranan Variabel Kompetensi, Penilaian Kinerja, dan Kondisi Kerja Terhadap Perwujudan Kepuasan Kerja Guru. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(2), 516–530. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v9i2.317>
- Diana, S., Syahril, A., Anggreni, D., & Wari, F. E. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pasien. *Journal of Telenursing (JOTING)*, 5(2), 3266–3272. <https://doi.org/10.31539/joting.v5i2.7710>
- Dunan, H., Antoni, M. R., Redaputri, A. P., & Jayasinga, H. I. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan “Waleu” Kaos Lampung di Bandar Lampung. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 17(2), 167–185. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v17i2.10626>
- Fadillah, A. Z. N. J. (2022). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Upt. Pengujian Dan Sertifikasi Mutu Barang Medan. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 12(12), 3831–3836. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/1424>
- Faith, D. O., & Edwin, A. M. (2023). A Review of The Effect of Pricing Strategies on The Purchase of Consumer Goods. *International Journal of Research in Management, Science & Technology*, 2(2), 2321–3264.

- Fajar Saputro, & Muhammad Jalari. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Roti Bakar. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(3), 266–285. <https://doi.org/10.54066/jurma.v1i3.639>
- Fansurizal, F., & Aprianti, K. (2022). Pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen*, 14(2), 203–214. <https://doi.org/10.30872/jmmn.v14i2.11210>
- Fatwana, H. (2021). Pengaruh Model Metaphorming Terhadap Pemahaman Konsep Matematika. *Pencerahan*, 15(2). <http://jurnalpencerahan.org/index.php/jp/article/view/57%0Ahttps://jurnalpencerahan.org/index.php/jp/article/download/57/48>
- Ferdiansa, S. (2018). *Pengaruh kualitas produk, harga, kualitas pelayanan dan Suasana toko terhadap volume penjualan di toby's fried chicken kabupaten sumenep*. 1. <http://repository.wiraraja.ac.id/id/eprint/1081>
- Ferdianto Handoko, K. (2021). Pengaruh Desain Visual Kemasan, Kualitas Informasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Peoduk Serundeng Mr. Gora Secara Online. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(5), 611–619.
- Firsti Zakia Indri, & Gerry Hamdani Putra. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Konsentrasi Pasar Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(2), 236–252. <https://doi.org/10.55606/jimek.v2i2.242>
- GERALD KELLER. (2020). *Statistics*.
- Hanafia, A., Wibowo, M. W., & Damayanti, F. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Generasi Z Pada Destinasi Wisata Halal Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 6(3), 347–364. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/jimb/article/view/10095>
- Hasballah, I. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dalam Perspektif Islam Terhadap Volume Penjualan di Toko Gia Toys Grong-Grong Pidie. *Ameena Journal*, 1(3), 331–339.
- Ika Yulia Fauzia. (2020). *Etika Bisinis dalam Islam*. 216.

- Indra Hidayatulla, 2023. (2017). *Profit* 92. 01, 92–129.
- Innunisa, R. (2022). *BIMA : Journal of Business and Innovation Management Volume 1 Nomor 3, Juni 2022 Halaman 244*. 1(1), 244–256.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- JASMINE, K. (2021). No Title No Title No Title. *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*, 2010, 9–33.
- Juandi, D., Kusumah, Y. S., Tamur, M., Perbowo, K. S., & Wijaya, T. T. (2021). A meta-analysis of Geogebra software decade of assisted mathematics learning: what to learn and where to go? *Heliyon*, 7(5), e06953. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06953>
- Jumadil Dwi Zulstra, Dianti, M. R., Susanti, E., & Rahim, H. (2024). Evaluasi Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang. *Jurnal Ekobistek*, 13(2), 62–67. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v13i2.790>
- Kartika, I., & Fariza, M. (2022). Analisa 7P Marketing Mix Untuk Pengembangan Strategi Manajemen Pemasaran Pada Perumahan Grand Sutawangimajalengka. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 8(1), 13–20. <http://ejournal.stiepancasetia.ac.id/index.php/jieb>
- Karundeng, V. A., Soegoto, A. S., & Arie, F. V. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Indomaret Point Kawasan Megamas Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(4), 702–711.
- Kementerian Pertanian. (2024). Angka Tetap Hortikultura Tahun 2023. *Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian*, xxiv + 261.
- Khotimah, K., & Nurtantiono, A. (2021). Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Solo Raya. *Creative Research Management Journal*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.32663/crmj.v4i1.1827>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1. In *Erlangga*.
- Kotler, P., & Susanto, A. . (1999). Manajemen Pemasaran di Indonesia 1. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*.

- Krismonicha, F. D., & Prasetyo, A. (2021). the Effect of Service Quality and Satisfaction on Loyalty in Members of “Kspps Bmt Mandiri Sejahtera Jawa Timur.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(5), 548. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20215pp548-558>
- Lestari, R., Digdowiseiso, K., & Safrina, D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Tingkat Penjualan Melalui Digital Marketing Umkm Industri Makanan Dan Minuman Di Kecamatan Pancoran Jakarta Selatan Saat Pandemi Covid-19. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(3), 19. [file:///C:/Users/Hp/Downloads/Telegram Desktop/6579-Article Text-21097-2-10-20220325.pdf](file:///C:/Users/Hp/Downloads/Telegram%20Desktop/6579-Article%20Text-21097-2-10-20220325.pdf)
- Mawardi, I., Azwar, A., & Rizal, A. (2017). Kajian perlakuan serat sabut kelapa terhadap sifat mekanis komposit epoksi serat sabut kelapa. *Jurnal POLIMESIN*, 15(1), 22. <https://doi.org/10.30811/jpl.v15i1.369>
- Mita Medina Dalimunthe. (2023). *PENGARUH SERVICESCAPE DAN KUALITAS PELAYANAN FRONTLINER TERHADAP KEPUASAN NASABAH (Studi Kasus pada PT. Bank Muamalat KCU Padangsidempuan)*. 19(5), 1–118.
- Muskar, Y. A., & Rosyad, Y. S. (2024). Validitas Dan Reliabilitas Depression Anxiety Stress Scale For Youth (DASS-Y) Versi Bahasa Indonesia. *Informasi Dan Promosi Kesehatan*, 3(1), 23–29. <https://doi.org/10.58439/ipk.v3i1.215>
- Ninla Elmawati Falabiba, & Anggaran. (2022). Impelementasi Tingakat Keuntungan Untuk Penjualan Produk Di PT.Central Mega Swasta. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 5(2), 40–51.
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., Asir, M., Majenang, S., Jambatan Bulan, S., Bina Bangsa, U., Bandung, S., & Makassar, I. (2023). Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 183–188.
- Oktavia, S. N., & Prayoga, D. (2023). Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pasien Pada Rumah Sakit Ibu Dan Anak : Literature Review. *Jurnal Kesehatan Tambusai*, 4(3), 2199–2205. <https://doi.org/10.31004/jkt.v4i3.16876>
- Pipit Mulyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. (2020). 濟無No Title No Title No Title. *Journal GEEJ*, 7(2).

- Prasetya, D. P., & Anggadwita, G. (2024). Identifikasi Hambatan Kewirausahaan Pada Wirausahawan Muda : Studi Kasus Pada Mahasiswa Mbt Universitas Telkom , Bandung Identification of Entrepreneurship Barriers Among Young Entrepreneurship : Case Study on Mbt Students of Telkom. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 5(1), 1123–1128.
- Prasetya, W., & Yulius, C. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang: Studi Pada Produk Eatlah. *Jurnal Teknologi*, 11(2), 92–100.
- Prasnowo, M. A., Muhajir Sulthonul Aziz, Indrasari, M., Eko Pamuji, & Dwi Prasetyo. (2023). Membangun Ekosistem Kewirausahaan Digital Syariah Bagi UMKM di Wilayah Jawa Timur dan Nusa Tenggara Barat. *Prapanca : Jurnal Abdimas*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.37826/prapanca.v3i1.428>
- Prastania, M. S., & Sanoto, H. (2021). Korelasi antara Supervisi Akademik dengan Kompetensi Profesional Guru di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(2), 861–868. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i2.834>
- Prawoto, F. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Legal Sneakers Di Marketplace Tokopedia. *JSI Jurnal Socia Logica*, 2(2), 2023.
- Puspitasari, D., & Nurmaning, B. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *AKSIOMA : Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 1(8), 461–472. <https://doi.org/10.62335/dm8jbf14>
- Putri, N. D., & Rahmizal, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Penjualan Di Indoriva Online Pada Pt. Multisukses Energi. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 1285–1297. <https://doi.org/10.46306/vls.v2i2.157>
- Rahmah, N. A., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2021). Peran Pembiayaan Syariah Melalui Bank Syariah Terhadap Tingkat Pengembangan Umkm Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Keislaman*, 1(3), 130–138. <https://doi.org/10.55883/jipkis.v1i3.14>
- Ricky, W., Goh, T. S., & Julitawaty, W. (2020). Pengaruh Diferensiasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Penjualan. *Jurnal Bisnis Kolega*, 5(1), 34–41. <https://ejournal.pmc.ac.id/index.php/jbk/article/view/29>

- Rijal, F. (2024). *Harga Dan Kualitas Produk Mainan Jakarta Toys Kota Meulaboh : Penetapan Harga dan Kualitas Produk Mainan Terhadap Volume Penjualan Dalam Perspektif Islam*. 3, 1–10.
- Rika Rahim, Marlya Fatira, N. A. K. . (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dalam Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Mobile Banking Bsi. *Jurnal Konferensi Sosial Dan Engineering Politeknik Negeri Medan*, 513–519.
<http://ojs.polmed.ac.id/index.php/KONSEP2021/article/view/897%0Ahttp://ojs.polmed.ac.id/index.php/KONSEP2021/article/download/897/463>
- Sandra Rahma Dewi, & Umi Narimawati. (2023). Pengaruh Karakteristik Individu Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Di Kantor Cabang Bandung Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. *Journal Of Economics, Management, Business, And Accounting*, 3(1), 62–93.
- Sasangka, I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minamart'90 Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 2(1), 129–154. <https://doi.org/10.31955/mea.vol2.iss1.pp129-154>
- Saw, R., & Ahmad, S. (n.d.). *āḥ Usahawan Asnaf Berteraskan Sifat-Sifat Rasulullah SAW*. X(X), 1346–1357.
- Septiani, Y., Aribbe, E., & Diansyah, R. (2020). ANALISIS KUALITAS LAYANAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK UNIVERSITAS ABDURRAB TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE SEVQUAL (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Abdurrah Pekanbaru). *Jurnal Teknologi Dan Open Source*, 3(1), 131–143.
<https://doi.org/10.36378/jtos.v3i1.560>
- Silaban, S. E., Elisabeth, E., & Sagala, R. (2021). Pengaruh Promosi, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kentucky Fried Chicken (Kfc) Simpang Mataram Medan. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 5(2), 209–228.
<https://doi.org/10.54367/jrak.v5i2.534>
- Siregar, A. P., Tannady, H., Jusman, I. A., Cakranegara, P. A., & Arifin, M. S. (2022). The Role Of Product Price And Brand Image On Purchase Decision Of Cold Pressed Juice Re Juve Product. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(5), 2657–2665.
<http://journal.yrpiuku.com/index.php/msej>
- Soetanto, J. P., Septina, F., & Febry, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman

- Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu. *Performa*, 5(1), 63–71.
<https://doi.org/10.37715/jp.v5i1.1303>
- Sondak, C., Tumbel, A. L., & Lintong, D. C. A. (2021). Analysis Of The Effect Of Sales Promotions And Prices On Customer Satisfaction At Pt. Indogrosir Manado. *Jurnal EMBA*, 9(2), 754–764.
- Stukalina, Y. (2020). *Marketing in higher education: promoting educational services and programmes. November*. <https://doi.org/10.3846/cibmee.2020.062>
- Sudira, D. (2020). Implementasi SERVQUAL dalam perspektif Islam: kualitas pelayanan terhadap kepuasan masyarakat pada pelayanan konsumen unit usaha syariah di Pondok Pesantren Riyadlul Jannah Pacet Mojokerto. *FADZAT Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(1), 37–44. <https://doi.org/10.58787/fdzt.v1i1.4>
- Sumadi, S., Sriwalyoto, S., Haniin, U., & Rahmawati Husada, I. H. (2024). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Pada Griya Batik Asri Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 1038.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12611>
- Tjiptono, F. (2020). Pemasaran Jasa. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Uly Maburoh Halida, M. E. (2020). *Teori Pengantar Bisnis*.
- Wacker, B. L. (2012). 14 12 13 12. 15, 2011–2013.
- Wiley, I. (2020). *Book Review : Marketing 4 . 0 : Moving from Traditional to Digital by Philip Hermawan Iwan*. 1(1), 178–181.
- Yurianti, E. (2022). *PENGARUH PROMOSI, BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Konsumen Minuman Tiger Sugar di Dki Jakarta)*. 6–23. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/9270>