

**DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMBENTUKAN SIKAP
POLITIK GEN Z DALAM KONTESTASI PEMILIHAN UMUM 2024
(TINJAUAN UNDANG-UNDANG NOMOR 11 TAHUN 2008 TENTANG
INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK
DAN UNDANG-UNDANG NOMOR 7 TAHUN 2017 TENTANG
PEMILIHAN UMUM)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)
Pada Jurusan Hukum Tatanegara Islam
Fakultas Syariah (FS)



Oleh :

SITI AISHA HULAILAH

NIM : 2108206032

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1446 H/2024 M**

HALAMAN JUDUL

**DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMBENTUKAN SIKAP
POLITIK GEN Z DALAM KONTESTASI PEMILIHAN UMUM 2024
(TINJAUAN UNDANG-UNDANG NOMOR 11 TAHUN 2008 TENTANG
INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK
DAN UNDANG-UNDANG NOMOR 7 TAHUN 2017 TENTANG
PEMILIHAN UMUM)**



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Disusun oleh :
SITI AISHA HULAILAH

NIM : 2108206032

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1446 H/2024M**

ABSTRAK

SITI AISHA HULAILAH. NIM. 2108206032 “DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMBENTUKAN SIKAP POLITIK GEN Z DALAM KONTESTASI PEMILIHAN UMUM 2024 (TINJAUAN UNDANG-UNDANG NOMOR 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK DAN UNDANG-UNDANG NOMOR 7 TAHUN 2017 TENTANG PEMILIHAN UMUM)”

Perkembangan teknologi membuat Gen Z akrab satu sama lain yang kemudian dalam politik juga sedikit banyaknya dipengaruhi oleh media sosial. Yang dimana media sosial ini memiliki dampak dalam pembentukan sikap Gen Z dalam Pemilu 2024. Namun, ada beberapa regulasi yang menghambat penggunaan media sosial, terutama Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE) dan Undang-Undang Pemilu, yang mengatur penyebaran informasi dan perlindungan data pribadi. Regulasi-regulasi ini dapat memengaruhi kebebasan berbicara dan keterlibatan politik Gen Z di dunia digital.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara dan dokumentasi. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui dampak media sosial terhadap pembentukan sikap Gen Z dalam kontestasi Pemilihan Umum 2024 dan berdasarkan tinjauan Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik dan Undang-undang Pemilihan Umum terhadap sikap politik Gen Z pada Pemilihan Umum 2024.

Penelitian ini menyimpulkan pertama, sikap politik Gen Z (mahasiswa UIN Syekh Nurjati Cirebon) dalam Pemilu 2024 memiliki fitur seperti menyukai teknologi digital, fleksibel, cerdas, terlibat aktif dalam diskusi dan proses politik, dan toleran terhadap perbedaan. Kedua, media sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap sikap politik Gen Z dalam pemilihan kandidat pemilu 2024. Ini disebabkan oleh fakta bahwa mereka mendorong Gen Z untuk berpartisipasi secara aktif dalam diskusi politik, menciptakan kesadaran politik yang dapat meningkatkan minat mereka terhadap masalah politik dan pemilu, dan memberikan informasi yang cepat dan mudah diakses yang memungkinkan Gen Z untuk memahami dengan lebih baik posisi dan kebijakan kandidat yang akan mempengaruhi keputusan politik mereka. Dan yang ketiga, Sikap politik Gen Z tentang pemilu 2024 ditinjau oleh Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang ITE dan Undang-undang Pemilu. Undang-undang ini meningkatkan kesadaran Gen Z akan etika dan tanggung jawab dalam berkomunikasi di platform online, sehingga meningkatkan kepercayaan mereka terhadap sistem pemilu, dan mendorong mereka untuk lebih kritis dalam memilih informasi dan sumber yang mereka konsumsi serta lebih selektif dalam menyebarkan konten politik.

Kata Kunci: Media Sosial, Sikap Politik Gen Z, Pemilu 2024, Undang-Undang ITE, Undang-Undang Nomor 7 tahun 2017 tentang Pemilihan Umum.

ABSTRACT

SITI AISHA HULAILAH. NIM. 2108206032 *“THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON THE FORMATION OF POLITICAL ATTITUDES OF GEN Z IN THE 2024 GENERAL ELECTION CONTESTATION (REVIEW OF LAW NUMBER 11 OF 2008 CONCERNING ELECTRONIC INFORMATION AND TRANSACTIONS AND LAW NUMBER 7 OF 2017 CONCERNING GENERAL ELECTIONS)”*

Technological developments have made Gen Z familiar with each other, which in turn has also been more or less influenced by social media in politics. This is where social media has an impact in shaping the attitudes of Gen Z in the 2024 Election. However, there are several regulations that inhibit the use of social media, especially Law Number 11 of 2008 concerning Information and Electronic Transactions (ITE) and the Election Law, which regulate the dissemination of information and protection of personal data. These regulations could impact Gen Z's freedom of speech and political engagement in the digital world.

This research uses descriptive qualitative methods with observation, interview and documentation data collection techniques. The aim of this research is to determine the impact of social media on the formation of Gen Z's attitudes in the 2024 General Election contestation and based on a review of Law Number 11 of 2008 concerning Electronic Information and Transactions and the General Election Law on Gen Z's political attitudes in the 2024 General Election.

This research concludes firstly that the political attitudes of Gen Z (UIN Syekh Nurjati Cirebon students) in the 2024 elections have features such as liking digital technology, being flexible, intelligent, actively involved in political discussions and processes, and tolerant of differences. Second, social media has a significant influence on Gen Z's political attitudes in selecting candidates for the 2024 election. This is due to the fact that they encourage Gen Z to actively participate in political discussions, creating political awareness that can increase their interest in political and election issues, and provide fast, accessible information that allows Gen Z to better understand candidates' positions and policies that will influence their political decisions. And thirdly, Gen Z's political attitudes regarding the 2024 election are reviewed by Law Number 11 of 2008 concerning ITE and the Election Law. This law increases Gen Z's awareness of ethics and responsibility in communicating on online platforms, thereby increasing their trust in the election system, and encouraging them to be more critical in choosing the information and sources they consume and more selective in disseminating political content.

Keywords: Social Media, Gen Z Political Attitudes, 2024 Election, ITE Law, and Law Number 7 of 2017 concerning General Elections.

الملخص

سيأتي عائشة حليمة. نيم. 2108206032 "أثر وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل المواقف السياسية للجيل Z في الانتخابات العامة 2024 (مراجعة القانون رقم 11 لسنة 2008 بشأن المعلومات والمعاملات الإلكترونية والقانون رقم 7 لسنة 2017 بشأن الانتخابات العامة)"

لقد جعل تطور التكنولوجيا الجيل Z على دراية ببعضهم البعض ، والذي يتأثر أيضا في السياسة بشكل أو بآخر بوسائل التواصل الاجتماعي. حيث يكون لهذه الوسائط الاجتماعية تأثير في تشكيل موقف الجيل Z في انتخابات 2024. ومع ذلك، هناك العديد من اللوائح التي تعيق استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة القانون رقم 11 لسنة 2008 بشأن المعلومات والمعاملات الإلكترونية (ITE) وقانون الانتخابات، الذي ينظم نشر المعلومات وحماية البيانات الشخصية. يمكن أن تؤثر هذه اللوائح على حرية التعبير والانخراط السياسي للجيل Z في العالم الرقمي.

تستخدم هذه الدراسة طريقة وصفية نوعية مع تقنيات جمع بيانات الملاحظة والمقابلة والتوثيق. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على تشكيل مواقف الجيل Z في مسابقة الانتخابات العامة لعام 2024 وبناء على مراجعة القانون رقم 11 لسنة 2008 بشأن المعلومات والمعاملات الإلكترونية وقانون الانتخابات العامة على المواقف السياسية للجيل Z في الانتخابات العامة لعام 2024.

تخلص هذه الدراسة أولا إلى أن الموقف السياسي للجيل Z (طلاب وين الشيخ نورجاتي سيريون) في انتخابات 2024 له ميزات مثل الإعجاب بالتكنولوجيا الرقمية ، والمرونة ، والذكاء ، والمشاركة النشطة في المناقشات والعمليات السياسية ، والتسامح مع الاختلافات. ثانيا ، لوسائل التواصل الاجتماعي تأثير كبير على المواقف السياسية للجيل Z في اختيار المرشحين لانتخابات 2024. ويرجع ذلك إلى حقيقة أنهم يشجعون الجيل Z على المشاركة بنشاط في المناقشات السياسية ، وخلق وعي سياسي يمكن أن يزيد من اهتمامهم بالقضايا السياسية والانتخابات ، وتوفير معلومات سريعة ويمكن الوصول إليها بسهولة تسمح للجيل Z بفهم مواقف المرشحين وسياساتهم التي ستؤثر على قراراتهم السياسية بشكل أفضل. وثالثا، تمت مراجعة الموقف السياسي للجيل Z فيما يتعلق بانتخابات 2024 بموجب القانون رقم 11 لعام 2008 بشأن ITE وقانون الانتخابات. يزيد هذا القانون من وعي الجيل Z بالأخلاقيات والمسؤولية في التواصل عبر المنصات الإلكترونية، وبالتالي زيادة ثقافتهم في النظام الانتخابي، وتشجيعهم على أن يكونوا أكثر انتقادا في اختيار المعلومات والمصادر التي يستهلكونها وأكثر انتقائية في نشر المحتوى السياسي.

الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي، المواقف السياسية للجيل Z، انتخابات 2024، قانون ITE، قانون رقم (7) لسنة 2017 بشأن الانتخابات العامة.

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMBENTUKAN SIKAP POLITIK GEN Z DALAM KONTESTASI PEMILIHAN UMUM 2024 (TINJAUAN UNDANG-UNDANG NOMOR 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK DAN UNDANG-UNDANG NOMOR 7 TAHUN 2017 TENTANG PEMILIHAN UMUM)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)
Pada Jurusan Hukum Tatanegara Islam
Fakultas Syariah (FS)

Oleh :

SITI AISHA HULAILAH

NIM : 2108206032

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Jefik Zulfikar Hafizd, M.H.
NIP. 19920725 201903 1 012


H. Nursyamsudin, M.A.
NIP. 19710816 2003121 002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Hukum Tatanegara Islam,


Mohammad Rana, M.H.I
NIP. 19830920 2015031 003

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di
Tempat

Assalāmu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penelitian skripsi saudari Siti Aisha Hulailah, NIM: 2108206032 dengan judul: “DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMBENTUKAN SIKAP POLITIK GEN Z DALAM KONTESTASI PEMILIHAN UMUM 2024 (TINJAUAN UNDANG-UNDANG NOMOR 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK DAN UNDANG-UNDANG NOMOR 7 TAHUN 2017 TENTANG PEMILIHAN UMUM)” Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diajukan kepada Jurusan Hukum Tatanegara Islam Fakultas Syariah (FS) UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosahkan.

Wassalāmu'alaikum Wr.Wb.

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Jefik Zulfikar Hafizd, M.H
NIP. 19920725 201903 1 012


H. Nursyamsudin, M.A
NIP. 19710816 2003121 002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Hukum Tatanegara Islam,



Mohammad Rana, M.H.I
NIP. 19850920 2015031 003

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMBENTUKAN SIKAP POLITIK GEN Z DALAM KONTESTASI PEMILIHAN UMUM 2024 (TINJAUAN UNDANG-UNDANG NOMOR 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK DAN UNDANG-UNDANG NOMOR 7 TAHUN 2017 TENTANG PEMILIHAN UMUM)” oleh Siti Aisha Hulailah, NIM: 2108206032, telah diajukan dalam Sidang Munaqasah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Hukum (SH) pada Jurusan Hukum Tata Negara Islam (HTN) Fakultas Syariah (FS) pada UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasah:

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,



Muhammad Rana, M.H.I

NIP. 19850920 2015031 003

Jenik Zulikar Hafizd, M.H

NIP. 19920725 201903 1 012

Penguji I,

Penguji II,

Am'mar Abdullah Arfan, M.H

NIP. 198312122019031007

Akhmad Shodikin, M.H.I

NIP. 197311042007101001

PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmaanirrahiim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Siti Aisha Hulailah
NIM : 2108206032
Tempat, Tanggal Lahir : Sumedang, 21 April 2003
Alamat : RT 07 RW 04 Desa Sukawening Kec. Ganeas
Kab. Sumedang

Dengan ini Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMBENTUKAN SIKAP POLITIK GEN Z DALAM KONTESTASI PEMILIHAN UMUM 2024 (TINJAUAN UNDANG-UNDANG NOMOR 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK DAN UNDANG-UNDANG NOMOR 7 TAHUN 2017 TENTANG PEMILIHAN UMUM)”** ini beserta isinya adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penelitian yang sesuai.

Atas pernyataan ini, Saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 25 Desember 2024

Saya yang menyatakan,



Siti Aisha Hulailah
NIM: 2108206032

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamiin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberi kemudahan dalam setiap tahap perjalanan mengerjakan skripsi yang sudah penulis tempuh sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orang tuaku. Untuk cinta pertama ayahanda Iwan Kusmayadi, yang selalu berusaha memenuhi segala kebutuhan hidup penulis dengan rela berkorban dan mencari nafkah sepenuh tenaga setiap harinya, dan untuk wanita paling tangguh bagiku, ibunda Aan Amanah, yang senantiasa menemani dan mendengarkan keluh kesah penulis setiap hari serta tidak ada hentinya mendukung dan menyemangati penulis hingga di titik ini.

Mereka memang tidak pernah merasakan pendidikan di bangku perkuliahan, tetapi mereka berusaha membuat ku hidup lebih baik dengan terus mengusahakan dan mendoakan penulis selama menempuh bangku pendidikan hingga Strata satu (S1) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, sehingga penulis termotivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu dan memanfaatkan pendidikan sebaik-baiknya. Semoga Allah selalu menyayangi dan memuliakan keduanya baik di dunia maupun di akhirat.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

رَبِّ اغْفِرْ لِي وَلِوَالِدَيَّ وَارْحَمْهُمَا كَمَا رَحِمْتَ رِجَاءِي صَغِيرًا

Artinya : Tuhanku, ampunilah dosaku dan (dosa) kedua orang tuaku. Sayangilah keduanya sebagaimana keduanya menyayangiku di waktu aku kecil.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Siti Aisha Hulailah, atau yang akrabnya dipanggil dengan Aisha. Lahir di Sumedang, 21 April 2003. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Iwan Kusmayadi dan ibu Aan Amanah, Bertempat tinggal di RT 07 RW 04 Desa Sukawening Kec. Ganeas Kab.

Sumedang. Peneliti menempuh pendidikan formal, antara lain:

1. SD Negeri Hegarmanah tahun 2009 – 2015.
2. MTs Al-Falaahiyyah tahun 2015 – 2018.
3. MA Al-Falaahiyyah tahun 2018 – 2021.

Dalam bidang akademik, peneliti melanjutkan program sarjana satu (S1) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon Program Studi Hukum Tata Negara Islam pada tahun 2021-Sekarang. Penulis mengikuti program S1 pada Fakultas Syariah Program studi Hukum Tata Negara Islam dan mengambil judul Skripsi **“Dampak Media Sosial terhadap Pembentukan Sikap Politik Gen Z dalam Kontestasi Pemilihan Umum 2024 (Tinjauan Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Teknologi Elektronik dan Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum)”** dibawah bimbingan bapak Jefik Zulfikar Hafizd, M.H selaku Pembimbing I dan bapak H. Nursyamsudin M.A selaku Pembimbing II. Karena sejatinya kesempurnaan hanya milik Sang Maha Pencipta, maka penulis sangat mengharapkan kritik dan saran mengenai skripsi ini, yang dapat disampaikan kepada penulis di alamat email: s.aisha21043@gmail.com atau nomor telpon 085703572833.

MOTTO

“Hidup adalah Perjalanan, nikmati setiap langkahnya”

“Berani melangkah adalah awal menuju kesuksesan”

“Percayalah pada dirimu sendiri, kamu bisa melakukannya”



KATA PENGANTAR

Assalāmu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Dampak Media Sosial terhadap Pembentukan Sikap Politik Gen Z dalam Kontestasi Pemilihan Umum 2024 (Tinjauan Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Teknologi Elektronik dan Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum)”** Berkat pertolongan serta nikmat yang diberikan oleh Allah SWT. Penulis dapat melewati rintangan dan tantangan dalam menyelesaikan skripsi ini. Selawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan pada junjungan kita, yaitu Nabi MuhammadS AW. Beserta keluarganya, sahabat-sahabatnya dan semoga sampai kepada kita semua selaku umatnya. Aamiin Allahumma Aamiin.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelarsarjana Strata Satu (S1) pada Jurusan Hukum Tatanegara Islam, Fakultas Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk teman-teman di Jurusan Hukum Tatanegara Islam. Dalam penyusunan skripsi ini, tentu saja tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak yang sangat membantu penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Aan Jaelani, M. Ag, selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc. MA, selaku Dekan Fakultas Syariah (FS).
3. Mohamad Rana, M.H.I., selaku Ketua Jurusan Hukum Tatanegara Islam.
4. Bapak Jefik Zulfikar Hafizd, M.H, selaku Sekretaris Jurusan Hukum Tatanegara Islam.
5. Bapak Jefik Zulfikar Hafizd, M.H, selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak H. Nursyamsudin M.A., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Segenap dosen Fakultas Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan ilmu dan pelajaran kepada penulis.
8. Kepada mahasiswa/i UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang sudah berkenan membantu mengisi kuesioner penelitian saya.
9. Keluarga tercinta, yang selalu mengasihi, membimbing, mendidik, dan mendoakan penulis. Terima kasih telah menjadi keluarga yang luar biasa sehingga membuat penulis termotivasi untuk menjadi orang yang sukses.
10. Seluruh member Magic Five, terutama Basmalah Gralind dan Raden Rakha yang sudah menghibur penulis dikala pusing mengerjakan skripsi ini.
11. Serta seluruh rekan-rekan yang memberikan bantuan, semangat, dan memberi support kepada penulis selama ini namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Terakhir, penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat seluas-luasnya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena dengan segala keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang masih harus penulis tingkatkan lagi agar bisa lebih baik ke depannya. Untuk itu, penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun dari pihak mana pun.



Cirebon, 25 Desember 2024

Penulis

Siti Aisha Hulailah
NIM. 2108206032

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
المُلخَص.....	iv
KATA PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	x
MOTTO.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penelitian Terdahulu	7
F. Kerangka Pemikiran.....	19
G. Metodologi Penelitian	20
H. Sistematika Penulisan.....	25
BAB II LANDASAN TEORI.....	27
A. Media Sosial.....	27
B. Politik	35
C. Pemilihan Umum.....	44
D. Undang-undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik	61
E. Undang-undang Pemilihan Umum.....	63
BAB III KONDISI OBJEK PENELITIAN	76
A. Sejarah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon	76
B. Visi dan Misi UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon	80

C. Fakultas Syariah di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon	80
D. Mahasiswa/i UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon	81
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	83
A. Sikap Politik Gen Z dalam Pemilu 2024.....	83
B. Dampak Media Sosial terhadap Pembentukan Sikap Politik Gen Z dalam memilih kandidat Pemilu 2024.....	86
C. Tinjauan Undang-undang terhadap Sikap Politik Gen Z dalam Pemilu 2024.....	92
BAB V PENUTUP.....	101
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	103



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 tentang Peserta Pemilu.....	54
Tabel 4.1 tentang Hasil Kuesioner.....	87
Tabel 4.2 tentang Hasil Kuesioner.....	87
Tabel 4.3 tentang Hasil Kuesioner.....	88
Tabel 4.4 tentang Hasil Kuesioner.....	88
Tabel 4.5 tentang Hasil Kuesioner.....	89
Tabel 4.6 tentang Hasil Kuesioner.....	89
Tabel 4.7 tentang Hasil Kuesioner.....	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 tentang Kerang Pemikiran	19
---	----



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ś a	Ś	es(dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥ a	ḥc	ha(dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ž	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	ş	Es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	ş ad	ş	es (dengan titik dibawah)
ض	ḍ ad	ḍ	de(dengan titik dibawah)

ط	ṭ a	ṭ	te(dengan titik dibawah)
ظ	ẓ a	ẓ	zet(dengan titik dibawah)
ع	„ain	„—	Apostrofter balik
غ	gain	G	Ge
ف	fa	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	El
م	mim	M	Em
ن	nun	N	En
و	wau	W	We
هـ	ha	H	Ha
ء	hamzah	“	Apostrof
ي	ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ	Fathah	A	A
اِ	Kasrah	I	I
اُ	Dammah	U	U

Contoh:

كَتَبَ = *kataba*

حَسُنَ = *hasuna*

2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang labangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اِيْ	fathah dan ya	ai	a dan i
اوْ	fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ = *kaifa*

قَوْلٌ = *qaula*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اِيْ/اَ	fathah dan alif / ya	Ā	a dan garis atas
يِ	fathah dan ya	I	i dan garis atas
وِ	dammah dan wau	Ū	u dan garis atas

Contoh:

مَاتَ = *māta*

رَمَا = *ramā*

قِيلَ = *qila*

يَمُوتُ = *yamutu*

D. Ta Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua :

1. Ta Marbutah Hidup

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah /t/.

2. Ta Marbutah Mati

Ta Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

3. Kalau pada kata yang terakhir dengan ta marbutah diikuti oleh yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *raudah al-atfal atau raudatul atfal*
طَلْحَه = *talhah*
الْحِكْمَةُ = *al-hikmah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *syaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh :

رَبَّنَا = *rabbanā*

نُعِمَّا = *nu'imā*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan ال. Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang

langsung mengikuti kata sandang itu.

Contoh :

الدَّهْرُ	=	Ad-dahru	السَّمْسُ	=	asy-syamsu
النَّمْلُ	=	An-namlu	الَّيْلُ	=	al-lailu

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya.

Contoh :

الْقَمَرُ	=	Al-qamari	الْفَقْرُ	=	al-faqrū
الْغَيْبُ	=	Al-gaibu	الْأَيْنُ	=	al-‘ainu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, *hamzah* tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*.

Contoh:

شَيْءٌ	=	Syai'un	أَمْرٌ	=	umirtu
إِنَّ	=	inna	أَكَلَ	=	akala

H. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah, kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata Al-Qur'an (dari al- Qur'an), sunnah, khusus dan umum. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari suatu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh, contoh:

Fi zilāl al-Qur‘ān

Al-Sunnah qabl al-tadwin

Al-, Ibārāt bi umūm al-lafzī bi khusus al sabab.

I. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang.

Contoh :

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ = Wa ma Muhammad illa rasul

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = Alhamdulillah rabbi'l alamin

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. Kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh :

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا = Lillahi al-amru jami'an

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ = Wallahu bi kulli syai in 'alim

J. Lafz al-Jalālah (هلا)

Kata “allah” yang didahului partikel seperti huruf jar dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai mudāfilaih (prasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah, contoh:

Adapun ta marbūta di akhir kata yang disandarkan kepada lafz al-jalālah, ditransliterasi dengan huruf (t), contoh:

هُمُ فِي رَحْمَةِ اللَّهِ = hum fi rahmātillah.