

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Anwar Dani, Mudhofir, M. M. (2022). Makna Umrah Bagi Muslim Madura. *Jurnal Reflektika*, 17(1), 141–186.
- Andiyawan, Y., Zaerofi, A., & Heryahya, A. (2023). Analisis Strategi Pemasaran pada Perusahaan Jasa Travel Haji dan Umrah di Era New Normal. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 8(2), 427–440. <https://doi.org/10.30631/ijoeib.v8i2.2129>
- Arfandy, W. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Pajak Daerah Pada Dinas Pendapatan, Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kabupaten Serdang Begadai. *Repositori.Uma.Ac.Id*, 1–23. <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/1403>
- Bareksa. (2019). Begini Historikal Jumlah Jemaah Dan Potensi Pasar Umroh Di Indonesia. In *Bareksa* (p. 1). <https://www.bareksa.com/berita/reksa-dana/2019-12-03/begini-historikal-jumlah-jemaah-dan-potensi-pasar-umroh-di-indonesia>
- Batoebara, M. U. (2021). Inovasi Dan Kolaborasi Dalam Era Komunikasi Digital. *Jurnal Prosiding*, 1, 21–29.
- Dakwah, J. M., & Dakwah, P. M. (2022). 1, 2, 3 1. 10(September), 222–252.
- Eko Haryansyah. (2024). Strategi Besaing Pada Cafe Arion Dengan Menggunakan Analisis Swot. *Journal Of Economics and Business*, 1(1), 2024.
- Eprilianto, D. F. (2022). Inovasi Digital dalam Sektor Publik: Studi Deskriptif Tentang Value Added Inovasi Pelayanan Kesehatan. *Jurnal EL-RIYASAH*, 13(1), 33. <https://doi.org/10.24014/jel.v13i1.14357>
- Ermaya, S. K. (2023). Strategi Inovasi Digital. *Gagasan Dan Kiat Koperasi & UMKM Berkinerja, 1996*, 105–118.
- Fitri, S. A. (2016). Analisis Manajemen Pelayanan Haji Dalam Meningkatkan Kepuasan Jamaah Pada Kementerian Agama Kabupaten Sijunjung. 1(2), 1–23.
- Gumilang, A. (2017). Pelayanan Kualitas Produk Dan Jasa. *Unikom*, 15(2), 1–23. <https://elibrary.unikom.ac.id/>
- Haji, I., Imamah, A. I., & Wahyuni, S. W. (2024). Tantangan Platform Nusuk dalam Meningkatkan Pelayanan. 1–13.
- Harahap, I. S. P., & Pohan, S. (2023). Pengaruh Penetapan Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Jamaah Umroh Pada Travel Umroh dan Haji Mahmud Harahap. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 285–297.
- Hasanah, A. U., Andaryani, S., Sari, F. H., & Dwikurniawati, I. U. (2024). Inovasi

Pelayanan Publik Berbasis Teknologi Digital : Tantangan dan Peluang di Pemerintah Daerah. 4, 5228–5235.

Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>

Kharisma, D., Simatupang, S., & Hutagalung, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Restu Mulia Pandan. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 5(1), 32–42. <https://doi.org/10.47709/jumansi.v5i1.2210>

Mastanah, M., & Marlina, L. (2022). Pelatihan Pelayanan Jamaah Umrah Pt Ilfa Ihsan Hanifa Jakarta Selatan. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 6(4), 2629. <https://doi.org/10.31764/jmm.v6i4.8904>

Muhtadie, M. (2020). *Strategi Digital Marketing PT. Mihrab Qolbi Dalam Peningkatan Kuantitas Dan Kualitas Jama'ah Umrah*. [http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/49665%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/49665/1/MUHDA MUHTADIE-FDK.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/49665%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/49665/1/MUHDA%0AMUHTADIE-FDK.pdf)

Nugraha, Q. (2016). Modul 1 Manajemen Strategis. *Manajemen Strategis Pemerintahan, manajemen strategis*, 10. <http://repository.ut.ac.id/4213/1/IPEM4218-M1.pdf>

Ortega, H. Y., & Amin, J. (2023). Strategi Pelayanan Ibadah Umrah Terhadap Jemaah Disabilitas. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 1(1), 33–46. <https://doi.org/10.22515/jmd.v1i1.7520>

Prihanto, H., & Damayanti, P. (2022). Faktor-Faktor yang berpengaruh pada Keberlanjutan Usaha Biro Jasa Perjalanan Haji dan Umrah. *Journal of Management and Business Review*, 19(1), 29–48. <https://doi.org/10.34149/jmbr.v19i1.314>

Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>

Rosalina, U., & Tamamudin, T. (2021). Membangun Loyalitas Dengan Kepercayaan dan Kualitas Layanan Melalui Kepuasan Pelanggan. *JIEF: Journal of Islamic Economics and Finance*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.28918/jief.v1i1.3555>

Safitri, D. (2021). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN JAMAAH UMROH (STUDI KASUS PT SAUDI PATRIA WISATA METRO) MULTAZAM: Jurnal Manajemen Haji dan Umrah. *MULTAZAM: Jurnal Manajemen Haji Dan Umrah*, 1(2), 80–89.

Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir

penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.

Undang-Undang RI. (2019). Undang-Undang tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umrah. *Direktorat Penyelenggaraan Haji Dan Umrah*, 004251, 3. <https://haji.kemenag.go.id/v5/detail/966350>

Wahyuni, S. W., Rusmana, I., Nurfaidzi, A. F., Syahidah, A. N., Zahra, K. D., & Abdurrahman, A. (2024). Prospek Travel Bisnis Haji dan Umrah: Entrepreneur di Era Digital. *Mecca: Journal of Hajj and Umrah Studies*, 1(1), 74–90.

Yuliana, & Purnama, I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan Dan Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada PO. Titian Mas Cabang Bima. *Manajemen Pemasaran Jasa*, 4(2), 9.

Yuliar, A., & Fadhilah, N. N. S. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Di Era New Normal Pada Biro Perjalanan Umrah. *Matlamat Minda*, 1(2), 1–11. <https://doi.org/10.56633/jdki.v1i2.289>

Yuningsih, Y., Bagja, H., & Aulia, B. (2022). Strategi Pelayanan Calon Jemaah Haji Musim Pandemi. *Mabrur: Academic Journal of Hajj and Umra*, 1(1), 51–62. <https://doi.org/10.15575/mjhu.v1i1.17523>

