

**PENGARUH PROMOSI CASHBACK, PERSEPSI KEMUDAHAN
DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT PENGGUNAAN FITUR
PEMBAYARAN GOPAY PADA KALANGAN GENERASI Z
DI JABODETABEK**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



Oleh:

PUTRI RAISAH NABILAH

NIM: 2108204102

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
1446 H/2025 M**

ABSTRAK

Putri Raisah Nabilah. NIM: 2108204102, “PENGARUH PROMOSI CASHBACK, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT PENGGUNAAN FITUR PEMBAYARAN GOPAY PADA KALANGAN GENERASI Z DI JABODETABEK”, 2025.

Kemajuan teknologi internet mendorong adopsi sistem keuangan digital, termasuk financial technology (fintech) dan uang elektronik (e-money), yang memungkinkan transaksi non-tunai melalui perangkat seperti smartphone. Salah satu bentuk e-money yang berkembang pesat di Indonesia adalah dompet digital (e-wallet), dengan GoPay menjadi salah satu platform paling dominan, terutama di kalangan Generasi Z di Jabodetabek. Penggunaan GoPay meningkat signifikan berkat kemudahan akses, keamanan, dan strategi promosi seperti *cashback*. Namun, banyak pengguna hanya memanfaatkan promosi, menjadikannya pengguna sementara. Penelitian ini fokus pada pengaruh promosi *cashback*, persepsi kemudahan, dan persepsi manfaat terhadap minat penggunaan GoPay oleh Gen Z Jakarta. Studi ini bertujuan mengisi kekosongan literatur terkait pengaruh ketiga variabel tersebut secara bersamaan dalam konteks lokal, serta memberikan rekomendasi untuk strategi pemasaran GoPay yang lebih efektif dan berkelanjutan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi *cashback*, persepsi kemudahan, dan persepsi manfaat terhadap minat penggunaan GoPay di kalangan Generasi Z di Jabodetabek. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan instrumen kuesioner daring skala Likert lima poin untuk mengukur persepsi responden terhadap promosi *cashback*, persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan minat penggunaan GoPay. Responden adalah Generasi Z (usia 12–27 tahun) yang berdomisili di Jabodetabek, dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang yang ditentukan melalui rumus Slovin dan teknik non-probability sampling. Validitas dan reliabilitas instrumen diuji terlebih dahulu, dan data dianalisis menggunakan uji asumsi klasik (normalitas, heteroskedastisitas, multikolinearitas, dan linearitas) untuk memastikan keandalan model regresi. Selanjutnya, dilakukan analisis regresi linear berganda dan uji korelasi parsial untuk menguji pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat, baik secara parsial maupun simultan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel independen, yaitu promosi *cashback*, persepsi kemudahan, dan persepsi manfaat, memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat penggunaan GoPay pada Generasi Z di Jabodetabek. Promosi *cashback* memiliki nilai t_{hitung} sebesar 6,603, persepsi kemudahan sebesar 2,264, dan persepsi manfaat sebesar 4,192, yang semuanya lebih besar dari t_{tabel} (1,985), serta nilai signifikansi masing-masing di bawah 0,05, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima untuk ketiganya. Selain itu, hasil uji F menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, yang memperkuat bahwa secara simultan, ketiga variabel ini berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet GoPay.

Kata kunci: GoPay, Promosi Cashback, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Minat Penggunaan, Generasi Z, JABODETABEK

ABSTRAK

Putri Raisah Nabilah. NIM: 2108204102, “THE EFFECT OF CASHBACK PROMOTION, PERCEPTION OF CONVENIENCE AND PERCEPTION OF BENEFITS ON THE INTEREST IN USING THE GOPAY PAYMENT FEATURE AMONG GENERATION Z IN JABODETABEK”, 2025.

Advances in internet technology are driving the adoption of digital financial systems, including financial technology (fintech) and electronic money (e-money), which enable cashless transactions through devices such as smartphones. One of the fastest growing forms of e-money in Indonesia is digital wallets (e-wallets), with GoPay being one of the most dominant platforms, especially among Generation Z in Jabodetabek. GoPay usage has increased significantly thanks to its ease of access, security, and promotional strategies such as cashback. However, many users only take advantage of promotions, making them temporary users. This study focuses on the influence of cashback promotions, perceived convenience, and perceived benefits on the interest in using GoPay by Gen Z Jakarta. This study aims to fill the gap in the literature related to the influence of the three variables simultaneously in the local context, and provide recommendations for a more effective and sustainable GoPay marketing strategy.

This study aims to determine the effect of cashback promotions, perceived convenience, and perceived benefits on interest in using GoPay among Generation Z in Jabodetabek. This study uses a quantitative approach with a survey method and a five-point Likert scale online questionnaire instrument to measure respondents' perceptions of cashback promotions, perceived convenience, perceived benefits, and interest in using GoPay. Respondents are Generation Z (aged 12-27 years) who live in Jabodetabek, with a sample size of 100 people determined through the Slovin formula and non-probability sampling techniques. The validity and reliability of the instruments were tested first, and the data were analyzed using classical assumption tests (normality, heteroscedasticity, multicollinearity, and linearity) to ensure the reliability of the regression model. Furthermore, multiple linear regression analysis and partial correlation test were conducted to test the influence of each independent variable on the dependent variable, both partially and simultaneously.

The results showed that the three independent variables, namely cashback promotion, perceived convenience, and perceived benefits, have a significant influence on interest in using GoPay for Generation Z in Jabodetabek. Cashback promotion has a t_{hitung} of 6.603, perceived convenience of 2.264, and perceived benefits of 4.192, all of which are greater than the $> t_{tabel}$ (1.985), as well as their respective significance values below 0.05, so H_0 is rejected and H_a is accepted for all three. In addition, the F test results show a significance value of $0.000 < 0.05$, which reinforces that simultaneously, these three variables have a significant effect on interest in using the GoPay e-wallet.

Keywords: GoPay, Cashback Promotion, Ease of Perception, Benefit Perception, Usage Interest, Generation Z, JABODETABEK

الملخص

بوتري رايسه نيبيله نيم: 2108204102، "تأثير العروض الترويجية لاسترداد النقود والراحة المتصورة والفوائد المتصورة على الاهتمام باستخدام gopay بين جيل Z في جابوديتابيك"، 2025.

يدفع التقدم في تكنولوجيا الإنترنت إلى اعتماد الأنظمة المالية الرقمية، بما في ذلك التكنولوجيا المالية (التكنولوجيا المالية) والنقود الإلكترونية (النقود الإلكترونية)، والتي تتيح إجراء معاملات غير نقدية من خلال أجهزة مثل الهواتف الذكية. من أسرع أشكال النقود الإلكترونية نمواً في إندونيسيا هي المحافظ الرقمية (المحافظ الإلكترونية)، حيث تُعد GoPay واحدة من أكثر المنصات انتشاراً، خاصة بين جيل Z في جابوديتابيك. وقد زاد استخدام GoPay بشكل كبير بفضل سهولة الوصول إليها وأمانها واستراتيجياتها الترويجية مثل استرداد النقود. ومع ذلك، يستفيد العديد من المستخدمين من العروض الترويجية فقط، مما يجعلهم مستخدمين مؤقتين. تركز هذه الدراسة على تأثير العروض الترويجية لاسترداد النقود والراحة المتصورة والفوائد المتصورة على اهتمام جيل Z جاكارتا باستخدام GoPay. تهدف هذه الدراسة إلى ملء الفجوة في الأدبيات المتعلقة بتأثير المتغيرات الثلاثة في وقت واحد في السياق المحلي، بالإضافة إلى تقديم توصيات لاستراتيجية تسويق GoPay أكثر فعالية واستدامة.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير العروض الترويجية لاسترداد النقود والملاءمة المتصورة والفوائد المتصورة على الاهتمام باستخدام GoPay بين جيل Z في جابوديتابيك. تستخدم هذه الدراسة نهجاً كمياً باستخدام طريقة المسح وأداة استبيان عبر الإنترنت من خمس نقاط بمقياس ليكرت، لقياس تصورات المستجيبين حول العروض الترويجية لاسترداد النقود والملاءمة المتصورة والفوائد المتصورة والاهتمام باستخدام GoPay. المستجيبون هم من الجيل Z (الذين تتراوح أعمارهم بين 12 و 27 عاماً) الذين يعيشون في جابوديتابيك، وتم تحديد حجم العينة من 100 شخص من خلال صيغة سلوفين وتقنيات أخذ العينات غير الاحتمالية. تم اختبار صلاحية وموثوقية الأدوات أولاً، وتم تحليل البيانات باستخدام اختبارات الافتراضات الكلاسيكية (المعيارية، وعدم التغاير، وتعدد التباين، والخطية) لضمان موثوقية نموذج الانحدار. علاوة على ذلك، أُجريت تحليلات الانحدار الخطي المتعدد واختبارات الارتباط الجزئي لاختبار تأثير كل متغير مستقل على المتغير التابع، سواء بشكل جزئي أو متزامن.

أظهرت النتائج أن المتغيرات المستقلة الثلاثة، وهي ترويج استرداد النقود، والملاءمة المدركة، والفوائد المدركة، لها تأثير كبير على الاهتمام باستخدام GoPay لجيل Z في جابوديتابيك. تبلغ قيمة t_{hitung} للترويج لاسترداد النقود 6.603، وقيمة t_{hitung} 6.603، وقيمة t_{hitung} 2.264، وقيمة t_{hitung} 2.264، وقيمة t_{hitung} 4.192، وجميعها أكبر من قيمة t_{tabel} (1.985)، بالإضافة إلى أن قيم دلالتها أقل من 0.05، لذلك تم رفض H_0 وقبول H_a m_2090 للمتغيرات الثلاثة. بالإضافة إلى ذلك، تُظهر نتائج اختبار F قيمة دلالة 0.000 < 0.05، مما يعزز أن هذه المتغيرات الثلاثة في آن واحد لها تأثير كبير على الاهتمام باستخدام محفظة GoPay الإلكترونية.

الكلمات البحث: GoPay ، ترويج الاسترداد النقدي، السهولة المتصورة، الفائدة المتصورة، النية في الاستخدام، جيل Z، JABODETABEK

LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI
PENGARUH PROMOSI CASHBACK, PERSEPSI KEMUDAHAN
DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT PENGGUNAAN FITUR
PEMBAYARAN GOPAY PADA KALANGAN GENERASI Z
DI JABODETABEK

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Putri Raisah Nabilah

NIM: 2108204102

Pembimbing :

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



Afiqoh Agustin, S.E., M.E.Sy.

NIP. 19850918 202012 2 004



H. Nursyamsudin, M.A.

NIP. 197108162003121002

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC)
di
Cirebon

Assalāmu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Putri Raisah Nabilah NIM: 2108204102 dengan judul **“PENGARUH PROMOSI CASHBACK, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT PENGGUNAAN FITUR PEMBAYARAN GOPAY PADA KALANGAN GENERASI Z DI JABODETABEK”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) untuk di munaqosahkan.

Wassalāmu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing :

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



Afiqoh Agustin, S.E., M.E.Sy.

NIP. 19850918 202012 2 004



H. Nursyamsudin, M.A.

NIP. 197108162003121002

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“PENGARUH PROMOSI CASHBACK, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT PENGGUNAAN FITUR PEMBAYARAN GOPAY PADA KALANGAN GENERASI Z DI JABODETABEK”**, oleh Putri Raisah Nabilah NIM: 2108204102, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) pada tanggal 30 Juni 2025. Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC).

Sidang Munaqasyah :

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

Penguji I,

H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 197311252014111002

Penguji II,

Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy
NIP. 19860223 201710 3 201

Refaldo Fanther, MBA.
NIP. 19910101 202012 1 021

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Raisah Nabilah
NIM : 2108204102
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 27 Oktober 2003
Alamat : Villa Pamulang, Jl. Garuda 3 No.5 Blok DH.2

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH PROMOSI CASHBACK, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT PENGGUNAAN FITUR PEMBAYARAN GOPAY PADA KALANGAN GENERASI Z DI JABODETABEK”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apa pun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 19 Juni 2025

Saya yang menyatakan,



Putri Raisah Nabilah
NIM: 2108204102

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Karya sederhana ini kupersembahkan dengan sepenuh hati kepada sosok paling berjasa dalam hidupku, Bapak Rubiyanto. Terima kasih atas dedikasi dan kerja kerasmu, yang setiap hari tanpa kenal lelah bekerja dari pagi hingga sore demi masa depan anakmu. Ketabahan dan ketulusanmu menjadi sumber semangat dan teladan yang selalu kupegang dalam menyelesaikan perjalanan ini. Semoga karya ini menjadi ungkapan kecil atas rasa hormat dan cintaku yang mendalam.

Tak lupa, dengan rasa syukur yang tak terhingga, kupersembahkan pula karya ini kepada Ibuku tercinta, Asti Partinah. Sosok luar biasa yang sejak pagi buta telah menyiapkan bekal dan makanan hangat untukku, sebelum kemudian melanjutkan perjuangan bekerja dari pagi hingga malam tanpa mengenal lelah. Segala ketulusan, keikhlasan, dan kasih sayangmu menjadi kekuatan terbesar dalam setiap langkahku. Semoga karya ini menjadi ungkapan syukur dan cinta atas segala pengorbananmu yang tak ternilai. Semoga hasil ini mampu menggambarkan betapa besar penghargaan dan kasihku kepadamu.

رَبِّ اغْفِرْ لِي وَلِوَالِدَيَّ وَارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيْتَنِي صَغِيرًا

Artinya: “Ya Tuhanku, ampunilah aku dan kedua orang tuaku dan sayangilah mereka sebagaimana mereka telah menyayangiku di waktu kecil.”

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

“Jangan pernah ngebandingin diri sendiri dengan kesuksesan orang lain, seperti roda yang berputar pada akhirnya kita akan berada di atas hanya waktunya yang berbeda. Sementara itu kita cuma perlu fokus dan berusaha supaya gak keluar dari roda yang terus berputar”

– Ria Sukma Wijaya

Hidup adalah perjalanan belajar tanpa akhir. Kadang kita melukai, kadang kita terluka. Semua orang pernah salah langkah, keliru mengambil keputusan atau gagal memahami sudut pandang orang lain. Tapi hidup bukan tentang sempurna, melainkan tentang belajar, saling memaafkan dan tumbuh. Teruslah rendah hati, jadilah pemaaf dan jangan berhenti memperbaiki diri

– Penulis

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Putri Raisah Nabilah, lahir di Jakarta pada tanggal 27 Oktober 2003. Penulis adalah putri sulung dari dua bersaudara, anak kandung dari Bapak Rubiyanto dan Ibu Asti Partinah. Alamat tempat tinggal penulis saat ini yaitu di Villa Pamulang, Jl. Garuda 3 No.5 Blok DH.2, Pd. Petir, Kec. Bojongsari, Kota Depok, Jawa Barat 16524.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis yaitu:

1. SDIT Az-Zahra (2009 – 2015)
2. SMP Muhammadiyah 22 Setiabudi Pamulang (2015 – 2018)
3. SMA Muhammadiyah 25 Setiabudi Pamulang (2018 – 2021)

Penulis menempuh pendidikan S-1 pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) dan mengambil judul skripsi judul **“PENGARUH PROMOSI CASHBACK, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT PENGGUNAAN FITUR PEMBAYARAN GOPAY PADA KALANGAN GENERASI Z DI JABODETABEK”** di bawah bimbingan Ibu Afiqoh Agustin, S.E., M.E.S dan Bapak H. Nursyamsudin, M.A. Dengan daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

الحمد لله فضل بني آدم بالعلم والعمل على جميع العالم

والصلاة والسلام على سيدنا محمد سيد العرب والعجم

وعلى آله وأصحابه ينابيع العلوم والحكم. أما بعد

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya, sehingga dengan izin dan rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan yaitu karya tulis ilmiah berupa skripsi ini sesuai dengan yang diharapkan dan di waktu yang tepat dengan judul **“Pengaruh Promosi *Cashback*, Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Fitur Pembayaran Gopay Pada Kalangan Generasi Z Di Jabodetabek”**.

Skripsi ini merupakan salah satu karya ilmiah sederhana yang disusun untuk memenuhi syarat kelulusan serta untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC). Dalam penyelesaian penyusunan skripsi banyak hambatan yang ditemui oleh penulis namun berkat Allah SWT, bimbingan dari para pembimbing serta dukungan dari berbagai pihak, maka hambatan tersebut dapat dilewati dengan baik. Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan hati serta iringan doa dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc.M.Ag., selaku ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si., selaku sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Ibu Afiqoh Agustin, S.E., M.E.Sy., dan Bapak H. Nursyamsudin, M.A selaku pembimbing I dan pembimbing II. Terima kasih atas kesediaannya dan keikhlasannya dalam membimbing, memberikan saran dan pengarahan

kepada penulis dalam menyusun serta menyelesaikan tugas akhir karya tulis ilmiah berupa skripsi ini.

6. Segenap dosen UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, khususnya dosen dan staf Jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan pengetahuan, ilmu dan motivasi penulis. Terima kasih atas didikan selama masa perkuliahan.
7. Sahabat saya selama perkuliahan, Assyifa Dewi yang telah menemani saya, berjuang, dan berkembang bersama sejak awal semester hingga akhir. Semoga kesuksesan, kebahagiaan, dan berkah senantiasa menyertai setiap langkah kita ke depan.
8. Kepada sahabat saya, khususnya Putri Atika Sari, yang senantiasa memberikan motivasi, semangat, dan kebersamaan selama masa kuliah hingga proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi sumber semangat dan kekuatan yang tak ternilai.
9. Seluruh teman-teman Ekos C yang telah memberikan kenangan baik. Semoga selalu diberikan kemudahan dalam setiap langkah dan kesuksesan yang terus menyertai di masa depan.
10. Diri saya sendiri, terima kasih yang tulus kepada diri saya sendiri, Terima kasih untuk tetap bertahan dan memilih tidak menyerah di saat ada banyak alasan untuk mundur dan berhenti, Terima kasih telah bertahan dalam proses panjang yang penuh tantangan, tidak menyerah di tengah tekanan, dan terus melangkah meski dalam kelelahan. Perjalanan menyusun skripsi ini bukan hanya tentang pencapaian akademik, tetapi juga tentang pertumbuhan pribadi, ketekunan, dan keyakinan pada kemampuan diri sendiri.
11. Seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung sejak awal masa perkuliahan hingga terselesaikannya laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, diharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca sehingga dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi berbagai pihak.

Cirebon, 19 Juni 2025
Saya yang menyatakan,



Putri Raisah Nabilah
NIM: 2108204102



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRAK	ii
الملخص.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatas Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
G. Sistematis Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Technology Acceptance Model (TAM).....	12
B. Minat Penggunaan.....	13
C. Promosi Cashback.....	17
D. Persepsi Kemudahan	25
E. Persepsi Manfaat	27
F. E-Wallet	29
G. Generasi Z	31
H. Penelitian Terdahulu	32

I. Kerangka Konseptual	40
J. Pengembangan Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	44
B. Pendekatan dan Metode Penelitian	44
C. Populasi dan Sampel	44
D. Definisi Operasional.....	47
E. Jenis dan Sumber Data	49
F. Teknik Pengumpulan Data	49
G. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
B. Karakteristik Responden	59
C. Distribusi Frekuensi Variabel	62
D. Statistika Deskriptif.....	83
E. Hasil Dan Olah Statistik.....	84
F. Pembahasan.....	98
BAB V PENUTUP	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN	108

