

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Tri, S. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 1006–1012.
- Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). *Konsep uji asumsi klasik pada regresi linier berganda*. 2(2), 102–110.
- Aditya Widjana, M. (2011). Factors Determining Acceptance Level of Internet Banking Implementation. *Journal of Economics, Business, and Accountancy | Ventura*, 14(2), 161–174. <https://doi.org/10.14414/jebav.v14i2.5>
- Afolo, S. C. M., & Dewi, N. N. S. R. T. (2022). Minat Mahasiswa Akuntansi Untrim Sebagai Pengguna E-Wallet Dengan Mempertimbangkan Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kepercayaan. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(2), 267–277. <https://doi.org/10.22225/kr.13.2.2022.267-277>
- Andrea, B., Gabriella, H. C., & Tímea, J. (2016). Y and Z generations at workplaces. *Journal of Competitiveness*, 8(3), 90–106. <https://doi.org/10.7441/joc.2016.03.06>
- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Widyakala Journal*, 3(2012), 49. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v3i0.24>
- Ardi, H. A., Ardila, Y., Ekonomi, F., & Riau, U. M. (2024). *Pengaruh Promosi Cashback Terhadap Loyalitas Pengguna ShopeePay Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Riau*. 4(1), 26–31.
- Armiadi Musa. (2018). *Kepemilikan Dan Penguasaan Manfaat Dalam Perspektif Fuqaha*. 8(1), 46–56.
- Artianingsih, D. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Kemudahan Penggunaan, dan Efektivitas Terhadap Minat Bertransaksi menggunakan Financial technology Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus angkatan 2017-2019)*. 2(2), 7–9. <http://repository.iainkudus.ac.id/id/eprint/7380%0Ahttp://repository.iainkudus.ac.id/7380/5/5. BAB II.pdf>
- Artina, N. (2021). *Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan , Kepercayaan Dan Fitur Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan E-Money Di Kota Palembang*. 11(1), 120–131.
- Atika, Kholifah, N., Nurrohmah, S., & Purwiningsih, R. (2020). Eksistensi Motif Batik Klasik pada Generasi Z. *Junal Teknologi Busana Dan Boga*, 8(2), 141–144. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/teknobuga/index>

- Chong, A. Y. (2010). The Adoption of Online Banking in Malaysia : An Empirical Analysis Garry Wei-Han Tan ♣ , a Chee-Keong Chong , a Keng-Boon. *Journal of Business and Management*, 3(2), 169–193.
- Debi Eka Putri. (2022). *Meningkatkan niat menggunakan dompet digital pada generasi z dan milenial dengan cashback promotion sebagai mediator*. 10, 1057–1072.
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/19562/8925>
- Desita, W. (2022). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan , Persepsi Kemudahan Penggunaan , Persepsi Risiko , Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompet Elektronik. *JURNAL AKUNTANSI PROFESI*, 13, 115–124.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23887/jippg.v3i2>
- Dr. Edi Purwanto, SE, M. (2020). Technology Adoption A Conceptual Framework Model Konseptual Minat Penggunaan E-Wallet: Technology Acceptance Model(TAM). *Yayasan Pendidikan Philadelphia*. www.philpublishing.com
- Dr. Imam Machali, M. P. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Abdau Qurani Habib (ed.); Abdau Qura). Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta Jln.
- Fadliyana, A., Ardianti, S. D., & Santoso, D. A. (2023). Pengaruh Minat Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas IV Pada Mata Pelajaran Matematika. *JPMI (Jurnal Pendidikan Matematika Indonesia)*, 8(2), 120.
- Fatmawati, E. (2015). Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Sistem Informasi Perpustakaan. *Iqra': Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 9(1), 1–13. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/iqra/article/view/66>
- Firsti Zakia Indri, & Gerry Hamdani Putra. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Konsentrasi Pasar Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 2(2), 236–252. <https://doi.org/10.55606/jimek.v2i2.242>
- Fitriya, Hadiyati, & Yani, E. A. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Ekonomi Islam (Studi Kasus : Stei Sebi). *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 99–130.
- Halim, F., Zukhruf Kurniullah, A., Butarbutar Efendi, M., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Hengki Mangiring Parulian Simarmata, S., Adi Permadi, L., & Novela, V. (2021). Manajemen Pemasaran Jasa. In R. Watrionthos (Ed.), *Manajemen Pemasaran Jasa* (Cetakan 1.). Yayasan Kita Menulis.
- Handayani, R., & Sulaeman, E. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Promosi Cashback Terhadap Minat Menggunakan Kembali Dompet Digital ShopeePay. *YUME: Journal of Management*, 5(3), 81–92.

<https://doi.org/10.37531/yume.vxix.4749>

- Indana Zulfana, M. Ridwan Basalamah, A. I. H. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Dan Cashback Terhadap Minat Penggunaan Go-Pay (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2019 di Universitas Islam Malang). *E-JRM: Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 12(2), 1633–1641. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/22272>
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan Spss. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Julianti, N. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan , Persepsi Kemanfaatan , dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Wallett*. 3(7), 1276–1284.
- Kurniawan, J. (2021). Faktor Cashback Dalam Penggunaan Fitur Pembayaran Go-Pay Melalui Aplikasi Go-Jek Di Burger King Central Park. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 4(1), 12–16. <https://doi.org/10.32528/sw.v4i1.4400>
- Latifah, F. (2019). *Kemudahan Dalam Perspektif Al-Qur`an*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PONOROGO.
- Lestari, S. P., Unsurya, D. M., & Pusat, J. (2023). Pengaruh Pengalaman Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Divisi Operasional Pt. Pegadaian Galeri 24, Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 13(1), 83–91. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v13i1.1027>
- Liani, A. M., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh E-Trust terhadap E-Loyalty Dimediasi oleh E-Satisfaction pada Pengguna Dompot Digital Gopay. *YUME : Journal of Management*, 4(1), 138–149. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.445>
- Makmur, M., & Sjahrudin, H. (2024). Determinan Intention to Use E-Wallet Dimediasi Promosi Cashback. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4, 4240–4254.
- Marco Christian Mulyadi, M. H. S. (2024). Influence Of Perceived Usefulness, Trust, Perceived Ease Of Use And Social Influence On E-Wallet Adoption In Generation Z. *Paraplu Journal*, 2(1), 8–15. <https://Paraplu.Sapublisher.Com/Index.Php/Paraplu/Article/View/37/35>
- Marhaendra, A. N., & Mahyuzar, H. (2023). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Kepuasan Pada Pengguna E-Wallet Dana Di Kebumen. *Journal of Digital Business and Management*, 2(2), 84–90. <https://doi.org/10.32639/jdbm.v2i2.400>
- Maulida, S., Yunani, A., Hamzah, Oktariatas Kesumayuda, A., Agnes Thandania Blessky, Luthfiyah Nadiya, A., Putri, E. W., Isnaini, R. A., Tristiana, S. P., Ardianto, K., Azizah, N., Natalina, S. A., Zunaidi, A., Rahmah, R., Angrisani, M., Foster, K., Hitezenko, M., Aringga, P. A., Handayani, Leng, S. Y., ... Pitaloka, E. (2021). Analisis Penggunaan Uang Elektronik Pada Mahasiswa

- Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang(Studi Kasus: Uang Elektronik Brizzi). *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 2(1), 139–146. <https://proceeding.isas.or.id/index.php/sentrinov/article/view/434%0Ahttps://proceeding.isas.or.id/index.php/sentrinov/article/download/434/114%0Ahttp://ejournal.ust.ac.id/index.php/SMA/article/view/2215%0Ahttp://etd.uinsyaha.ac.id/id/eprint/9082%0Ahttp>
- Mawardani, F., Dwijayanti, R., & Cashback, P. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital*. 9(3).
- Meyrilliana, P., & Samsir, & A. K. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat dan kepercayaan terhadap kepuasan dan niat menggunakan kembali aplikasi ovo pada mahasiswa pascasarjana universitas riau. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, XII(1), 151–170. <https://jtmb.ejournal.unri.ac.id/index.php/JTMB/article/download/7857/6788>
- Nadianti, N. A., & Anshori, A. R. (2023). Tinjauan Fikih Muamalah terhadap Praktik Jual Beli dengan Sistem Cashback di Tokopedia. *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*, 27–34. <https://doi.org/10.29313/jres.v3i1.1738>
- Noviyanti, Budi Yohana., Santosa, Joko., Widodo, J. (2020). Pengaruh Minat Belajar Siswa dan Media Pembelajaran Terhadap Hasil Belajar Mata Pelajaran Teknologi Informasi. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 6. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Nur Laila, N. T. H. (2021). Keamanan Terkait Uang Elektronik Terhadap Kepuasan Penggunaan E-Money. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha)*, 403–412.
- Panjaitan, F. (2022). *Analisis Survey Kepuasan Pengguna Terhadap Website Bina Darma Career and Training Center (Bdctc)*. 12, 175–184. www.bdctc.or.id,
- Patebong, D. B., Paranoan, N., Belolan, B., Arwinda, F. F., Manfaat, P., & Pembayaran, T. (2024). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Transaksi Pembayaran Berbasis E-Wallet Shopeepay*. 1(2).
- Paulus, A., Joel, D., & Kairupan, I. (2022). The Effect Of Perceived Ease Of Use , Perceived Of Security , And Experience On Generation Z ' S Interest In Using E-Wallet Payment Systems. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 830–837.
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 927. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>

- Prof. Dr. H. Nur Asnawi, M. A. (2021). *Mendukung masterplan ekonomi syariah Indonesia melalui internalisasi pemasaran syariah pada industri halal strategis*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Putri, R., & Madiun, U. P. (2024). *Memahami Karakteristik Generasi Z dan Generasi Alpha : Kunci Efektif Pendidikan Karakter di Sekolah*. 5.
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157–168. <https://jurnal.stiebankbpdjateng.ac.id/jurnal/index.php/econbank/article/view/215>
- Rudika Harminingtyas, T. S. (2023). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan persepsi keamanan terhadap pengguna e-wallet pada masyarakat di kota semarang. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 01, 390–395.
- Salah Uddin, M., & Yesmin Akhi, A. (2014). E-Wallet System for Bangladesh an Electronic Payment System. *International Journal of Modeling and Optimization*, 4(3), 216–219. <https://doi.org/10.7763/ijmo.2014.v4.376>
- Sawitri, D. R. (2021). Perkembangan Karier Generasi Z: Tantangan dan Strategi dalam Mewujudkan SDM Indonesia yang Unggul. *Angewandte Chemie International Edition*, 3(1), 10–27. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Sebnem Burnaz Istanbul, G. A. (2016). Adoption of mobile payment systems : a study on mobile wallets. *Journal of Business, Economics and Finance (JBEF)*, 5(1). <https://doi.org/10.17261/Pressacademia.2016116555>
- Silaen, E., & Prabawani, B. (2019). Pengaruh persepsi kemudahan menggunakan e-wallet dan persepsi manfaat serta promosi terhadap minat beli ulang saldo e-wallet Ovo. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1–9. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/24834%0Ahttps://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/viewFile/24834/22182>
- Sodik, & Siyoto. (2015). Dasar Metodologi Penelitian Dr. Sandu Siyoto, SKM, M.Kes M. Ali Sodik, M.A. 1. *Dasar Metodologi Penelitian*, 83–84.
- Sudariana, & Yoedani. (2022). Analisis Statistik Regresi Linier Berganda. *Seniman Transaction*, 2(2), 1–11.
- Sulistiyowati, W. (2017). Buku Ajar Statistika Dasar. *Buku Ajar Statistika Dasar*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Syarifuddin, & Ibnu, A. S. (2022). *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Menggunakan Spss*. Bobby Digital Center. [http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/BUKU METODE Riset PRAKTIS.pdf](http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/BUKU%20METODE%20RISET%20PRAKTIS.pdf)

- Taan, H. (2021). Kemudahan Penggunaan dan Harga Terhadap Minat Beli Online Konsumen. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 89–96. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/e-JEBAUJ/article/view/19502/9829>
- Telussa, A. M., Persulesy, E. R., & Leleury, Z. A. (2013). Penerapan Analisis Korelasi Parsial Untuk Menentukan Hubungan Pelaksanaan Fungsi Manajemen Kepegawaian Dengan Efektivitas Kerja Pegawai. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 7(1), 15–18. <https://doi.org/10.30598/barekengvol7iss1pp15-18>
- Ulul, H. M. (2018). *Statistik*. 2–127.
- Utami, S. S. (2017). Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *Balance, XIV*(2), 29–41.
- Wangi, L. P., & Sonja Andarini. (2021). Pengaruh Flash Sale Dan Cashback Terhadap Perilaku Impulse Buying Pada Pengguna Shopee. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 5(1), 79–91. <https://doi.org/10.35308/jbkan.v5i1.3424>
- Wardana, A. A., Saputro, E. P., Wahyuddin, M., & Abas, I. (2022). The Effect of Convenience , Perceived Ease of Use , and Perceived Usefulness on Intention to Use E- Wallet (Empirical Study on Generation Z in Surakarta). *Advances in Economics, Business and Management Research*, 655(Icoebs), 386–395. https://www.researchgate.net/publication/361441323_The_Effect_of_Convenience_Perceived_Ease_of_Use_and_Perceived_Usefulness_on_Intention_to_Use_E-Wallet_Empirical_Study_on_Generation_Z_in_Surakarta?utm_source=chatgpt.com
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 54–68. <https://doi.org/10.31294/moneter.v7i1.7567>
- Widyamati, S., Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Analisis Strategi Promosi terhadap Analisa Pengembangan Produk Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMAK)*, 1(3), 355–368. <https://ejournal.lapad.id/index.php/jebmak/article/view/25/24>
- Yuliani, P. N., Wayan, N., Suprpti, S., Jaya, I. G. N., Widagda, A., & Piartrini, P. S. (2024). The Literature Review on UTAUT 2 : Understanding Behavioral Intention and Use Behavior of Technology in the Digital Era. *International Journal of Social Science and Business*, 8(2), 208–222. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/article/view/77311/30497>