

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: GemaInsani, 2001.
- Aryogi Ista dan Dyah Wulansari, Subjective Well-being Individu Dalam Rumah Tangga di Indonesia, (Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan Juni, 2016; 01 (I)), h. 1-12
- Aryoso, Wirah dan Syaiful Hermawan. *Kamus Pintar Bahasa Indonesia*. Jakarta:Pustaka Makmur, 2013.
- Azizah Nur, Rana. (2024). Pengaruh Persepsi, Pengetahuan Dan Pekerjaan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Desa Sogo Kecamatan Balerejo Madiun Di Bank Syariah.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kab. Purwakarta diakses pada Tanggal 21 November2017 Melalui <https://Purwakartakab.bps.go.id/>
- Dokumen Catatan Badan Pusat Statistik (BPS) Jakarta Pusat Dalam Bentuk Softfile.
- Eka, Yanda. *Teori dan Fungsi Tabungan*. Diakses pada Tanggal 21 Maret 2017Melalui <https://googleweblight.com>.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Girard, Tulay. *The Role of Demographics on The Susceptibility to Social Influence: A Pretest Study*. Journal of Marketing Development and Competitiveness,2010.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 31–38. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v21i1.476>
- Hitt, Michael A. R. Duane Ireland dan Robert E. Hoskisson, *Manajemen Strategis Daya Saing dan Globalisasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Hosen, Nadirsyah. *Islam and Democracy*. Diakses pada Tanggal 16 Maret 2017 melalui <http://nhosen.blogspot.com/2006/07/Islam-and-democracy.html>.
- Indria, Karina Ayu Dwi Nindyati. *Kajian Konformitas dan kreatifitas AffectiveRemaja*. Jurnal Provitae, 2007.

- Ista, Aryogi dan Dyah Wulansari. *Subjective Well-being Individu Dalam RumahTangga di Indonesia*. Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan, 2016
- Juaria, dkk. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Masyarakat diDusun Sebau Apo Kabupaten Landak*. Jurnal FKIP UNTAN Pontianak.
- Karim, Adiwarman A. *Ekonomi Makro Islam*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada,2007.
- Kasali, Rhenald. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Cet, 1. 1998. E-book diakses Tanggal 15 Juni 2017 melalui https://books.google.co.id/books?id=3UJ4c_dskHEC&pg=PA26&dq=segmentasi+pasar&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwi8rL6p7LTXAhUKsI8KHR1mAqgQ6AEIJjAA#v=onepage&q=segmentasi%20pasar&f=false.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Cet, 1. Jakarta : Kencana, 2004.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta; Erlangga, 2011.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 1995.
- Lopez, Fernando Lera. *The Influence of Age on Household Savings Behaviours and Motives Evidence from Spain*. (Pamplone, Spain: Department of Economics, Public University of Navarre, 1995).
- Modigliani, F., & Brumberg, R. (1954). *Utility Analysis and the Consumption Function: An Interpretation of Cross-Section Data*.
- Muhammad, Muflih. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Gravindo Persada, 2006.
- Mundhorin, (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Tingkat Pendapatan terhadap Minat Menabung Di KSPPS BMT Mandiri Artha Syariah Sumberrejo. Vol. 2 No.1
- Nadhiyin, (2022). Pengaruh Pengetahuan, Pendidikan dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung di Bank NTB Syariah KCP Aikmel. Vol. 11 No.2
- Nasution, Mustafa Edwin dan Hardius Usman. *Proses Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2007.
- Otoritas Jasa Keuangan. *Statistik Perbankan Syariah*. Desember volume 15. 2016.Panduan Penulisan Skripsi FSH UIN Jakarta 2017
- Priaji, Vita Widyan. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Menabung di Bank Syariah*. Skripsi S1 Fakultas Psikologi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011.

- Prihantoro, Imam Basuki, dan Kasir Iskandar. *Analisis Faktor-faktor Makro Ekonomi dan Demografi terhadap Fungsi Permintaan Asuransi Jiwa di Indonesia*. Jurnal Asuransi dan Manajemen Resiko, 2013.
- Rochman, Abd. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta : PT. Tiara Wacana Yogya, 1993.
- Said, Amin Mahfudh. *Tafsir Surat An-nisa Ayat 9*. diakses pada Tanggal 29 Maret 2018 Melalui <http://aminmahfud.blogspot.co.id/2013/02/tafsir-surat-nisa-ayat-9.html>.
- Saputri, Wyska Mielanti D. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga untuk Menabung di Bank Syariah*. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Slameto. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Sudarmanto, Gunawan. *Statistik Terapan Berbasis Komputer dengan Program IBM SPSS Statistiks 19*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta, 2008.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: P.
- Sukirno, Sadono. *Teori Pengantar Makroekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- Suleman, D. (2018). Faktor Penentu Keputusan Konsumen Indonesia Memilih Tempat Belanja di Sebuah E-Commerce (Theory of Planned Behaviour). *Jurnal JDM*, 01(01), 1–9.
- Sumarwan, Ujang. *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press, 2015.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Ghalia Indonesia, 2011.
- Sunyoto, Danang. *Teori, Kuesioner, & Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

- Sunyoto, Danang. *Teori, Kuesioner, & Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), h. 132
- Supranto dan Nandan Limakrisna. *Petunjuk Praktis Penelitian Ilmiah untuk Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media: 2013.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2008.
- Susan, Collins M. *Saving Behavior in Ten Developing Countries*. Chicago: University of Chocago Press, 1991.
- Solmon, Lewis C. *The Relation between Schooling and Savings Behavior: An Example of The Indirect Effects of Education*. (National Bureau of Economic Research, 1975).
- Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset, 1981.
- Widiana, I Ketut. *Hubungan Karakteristik Sosial Demografi dengan TingkatKepuasan dan Loyalitas Pelanggan (PT. Asuransi Nusantara Life Cabang Bali- NTB di Denpasar)*. Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Udayana Bali, 2012.
- Widodo, T. *Sosiologi Kependudukan: Kajian Teoritis dan Empiris Perspektif Sosiologi Kependudukan*. Surakarta: Lembaga Pengembangan Pendidikan (LPP) dan UPT Penerbitan dan Percetakan UNS Press, 2011.
- Widyaastuti, Ni Putu Ayu dan I G.N. Jaya Agung Widagda K. *Pengaruh Faktor Demografi dan Lingkungan Sosial terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi oleh Perilaku Membaca Atribut Label (Studi Kasus : Susu UHTMerek Ultrajaya Di Kota Denpasar)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana Bali, 2012.
- Yohnshon. *Peran Universitas di Surabaya Dalam Meningkatkan Jumlah Keluarga Mapan di Surabaya*. Jurnal Penelitian Jurusan Ekonomi Manajemen, Universitas Kristen Petra, 2009.
- Yolanda, Faradila. (2022). *Pengaruh Pengetahuan, Usia, dan Siklus Hidup Masyarakat Terhadap Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat kota Padang)*. volume 24 No 2
- Yulaifah, Atin. *Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah*. Skripsi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta