

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN *TREND FASHION* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *THRIFT* MASYARAKAT
KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

MUHAMAD DANDI

NIM: 2108204113

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

SYEKH NURJATI CIREBON

1447 H / 2025 M

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN *TREND FASHION* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *THRIFT* MASYARAKAT KOTA
CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

MUHAMAD DANDI

NIM: 2108204113

UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

SYEKH NURJATI CIREBON

1447 H / 2025 M

ABSTRAK

Muhamad Dandi. NIM 2108204113. Pengaruh Gaya Hidup dan *Trend Fashion* terhadap keputusan pembelian produk *Thrift* Masyarakat kota Cirebon, Skripsi 2025.

Fenomena *Thrift* shopping yang semakin populer, Terutama di kalangan generasi muda mendorong perubahan pola konsumsi masyarakat yang lebih mempertimbangkan nilai estetika, keunikan, dan keberlanjutan. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Gaya hidup dan *Trend fashion* terhadap keputusan pembelian produk thrift masyarakat kota Cirebon.

Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel berjumlah 100 responden dari masyarakat kota Cirebon. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menyatakan bahwa Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dengan nilai sebesar 38,181 dan nilai signifikansi sebesar 0,000. Kemudian *Trend fashion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dengan nilai sebesar 2,490 dan nilai signifikansi sebesar 0,014. Kemudian berdasarkan hasil uji simultan, dapat dinyatakan bahwa Variabel gaya hidup dan *trend fashion* secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dengan nilai 777,703 dengan nilai signifikansi 0,000. Kemudian dengan Koefisien determinasi mendapatkan nilai 0,940 atau 94% menyatakan bahwa keputusan pembelian dapat dijelaskan pada Variabel gaya hidup dan *trend fashion*.

Kata Kunci: Gaya Hidup, *Trend Fashion*, Keputusan Pembelian

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

Muhamad Dandi. NIM 2108204113. *The Influence of Lifestyle and Fashion Trends on the Purchase Decision of Thrift Products for the Cirebon City Community, Thesis 2025.*

The phenomenon of thrift shopping is increasingly popular, especially among the younger generation, encouraging changes in people's consumption patterns that consider more aesthetic values, uniqueness, and sustainability. Therefore, this study aims to analyze the influence of lifestyle and fashion trends on the purchase decision of thrift products in the city of Cirebon.

This type of research is associative research with a quantitative approach. There were 100 respondents from the people of Cirebon City.

The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of the study stated that Lifestyle had a positive and significant effect on the purchase decision, this was evidenced by a value of 38.181 and a significance value of 0.000. Then fashion trends have a positive and significant influence on Then the fashion trend has a positive and significant effect on purchasing decisions, this is evidenced by a value of 2.490 and a significance value of 0.014. Then based on the results of the simultaneous test, it can be stated that the lifestyle variables and fashion trends together have a positive effect on purchasing decisions, this is evidenced by a value of 777.703 with a significance value of 0.000. Then with the determination coefficient getting a value of 0.940 or 94% stating that purchasing decisions can be explained by the lifestyle variables and fashion trends.

Keywords: Lifestyle, Fashion Trends, Purchase Decisions



الملخص

محمد داندي. 2108204113 نيم تأثير نمط الحياة واتجاهات الموضة على قرار شراء منتجات التوفير لمجتمع مدينة سيربون ، أطروحة 2025

تزداد شعبية ظاهرة التسوق بالتوفير ، خاصة بين جيل الشباب ، مما يشجع على التغييرات في أنماط استهلاك الناس التي تأخذ في الاعتبار المزيد من القيم الجمالية والتفرد والاستدامة. لذلك ، تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير نمط الحياة واتجاهات الموضة على قرار Cirebon. شراء منتجات التوفير في مدينة

هذا النوع من البحث هو بحث ترابطي مع نهج كمي. كان هناك 100 مستجيب من سكان مدينة سيربون.

تقنية تحليل البيانات المستخدمة هي تحليل الانحدار الخطي المتعدد. ذكرت نتائج الدراسة أن لايف ستايل كان له تأثير إيجابي وكبير على قرار الشراء ، وقد تحلى ذلك بقيمة 38.181 بقيمة دلالة 0.000. ومن ثم فإن اتجاهات الموضة لها تأثير إيجابي وهام على قرارات الشراء، وهذا ما أثبتته قيمة 2.490 بقيمة دلالة 0.014. ومن ثم، بناءً على نتائج الاختبار المتزامن، يمكن القول إن متغيرات نمط الحياة واتجاهات الموضة معًا لها تأثير إيجابي على قرارات الشراء، وهذا ما أثبتته قيمة 777.703 بقيمة دلالة 0.000. ومن ثم، مع حصول معامل التحديد على قيمة 0.940 أو 94%، فإنه ينص على أن قرارات الشراء يمكن تفسيرها من خلال متغيرات نمط الحياة واتجاهات الموضة.

الكلمات البحث: أسلوب الحياة، اتجاهات الموضة، قرارات الشراء

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN *TREND FASHION* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *THRIFT* MASYARAKAT KOTA
CIREBON**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

MUHAMAD DANDI

NIM: 2108204113

Menyetujui:

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II



Moh. Mab'ruri Faozi, MA
NIP:197802052011011004



Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy
NIP:198904212020121006

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H.Achmad Otong Busthomi, L.C., M.Ag
NIP: 197312232007011022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati

Assalammu'alaikum Warahmatullahi Wabaraakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Muhamad Dandi, NIM: 2108204113 dengan judul “ **Pengaruh Gaya Hidup dan Trend Fashion terhadap keputusan pembelian Produk Trhif Masarakat kota Cirebon**”, Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut dapat diajukan kepada jurusan ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam (FEBI) Universitas Islam Negri (UIN) Syekh nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Mengetahui:

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II



Moh. Mab'ruri Faozi, MA
NIP:197802052011011004



Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy
NIP:198904212020121006

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H.Achmad Otong Busthomi, L.C., M.Ag
NIP: 197312232007011022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH GAYA HIDUP DAN TREND FASHION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THRIFT MASYARAKAT KOTA CIREBON**”, oleh Muhamad Dandi, NIM: 2108204113, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC)

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC).

Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I,

Penguji II,

Afiqoh Agustin, S.E., M.E.Sy.
NIP. 19850918 202012 2 004

H.Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Dandi
NIM : 2108204113
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 04 Juli 2003
Alamat : Jl. Raden Cempaka, Blok Sigoleng Wetan, No 62,
RT 01 RW 05, Desa Cempaka, Kecamatan Talun,
Kabupaten Cirebon, Provinsi Jawa Barat

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**PENGARUH GAYA HIDUP DAN TREND FASHION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THRIFT MASYARAKAT KOTA CIREBON**” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 18 Juni 2025

Saya yang menyatakan,


Muhamad Dandi
NIM: 2108204113

Muhamad Dandi
NIM: 2108204113

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Karya sederhana ini dipersembahkan kepada kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan cinta, doa, dukungan, dan semangat tanpa henti. Tanpa kasih sayang dan pengorbanan mereka, perjalanan ini tidak akan terwujud. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada keluarga yang selalu menjadi sumber motivasi dan memberikan dukungan moral selama proses penyusunan skripsi ini. Kepada sahabat dan teman-teman selama perkuliahan, terima kasih atas dukungan, semangat, dan kebersamaan dalam suka maupun duka. Terima kasih kepada seluruh dosen jurusan Ekonomi Syariah beserta staf, terutama dosen pembimbing Bapak Moh. Mab'ruri Faozi, MA dan Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy yang telah memberikan masukan dan arahan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.



MOTTO

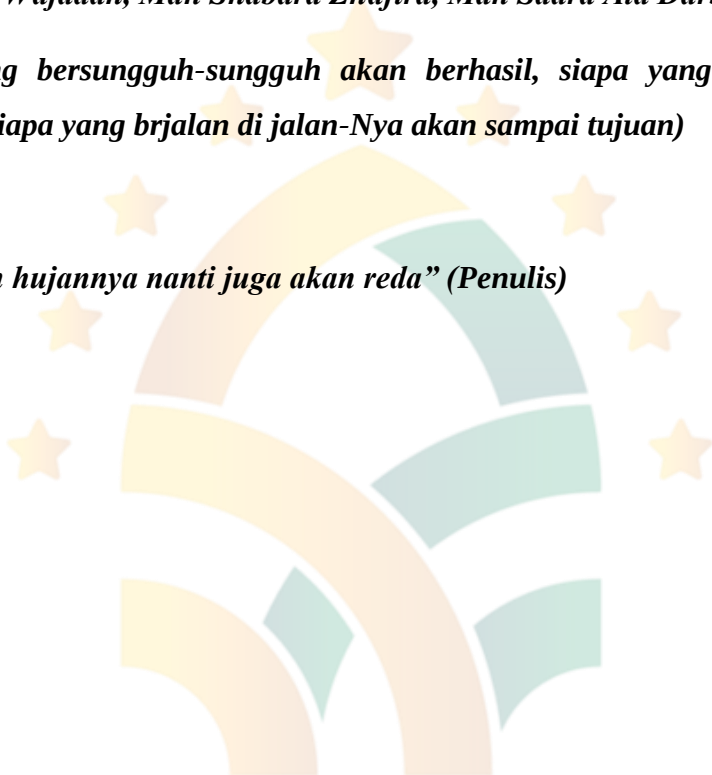
“Allah tidak membebani seseorang melainkan dengan kemampuannya”

(Al-Baqarah:286)

“Man Jadda Wajadah, Man Shabara Zhafira, Man Saara Ala Darbi Washala”

(Siapa yang bersungguh-sungguh akan berhasil, siapa yang sabar akan beruntung, siapa yang brjalan di jalan-Nya akan sampai tujuan)

“ Nikmatilah hujannya nanti juga akan reda” (Penulis)



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Muhamad Dandi, lahir di Cirebon pada tanggal 04 juli 2003. Penulis adalah putra bungsu dari dua bersaudara, anak kandung dari Bapak Sudin Santoso (alm) dan Ibu Nenti. Alamat tempat tinggal penulis saat ini yaitu di Perumahan Jl. Raden Cempaka, Blok Sigoleng Wetan, No 62, RT 01 RW 05, Desa Cempaka, Kecamatan Talun, Kabupaten Cirebon, Provinsi Jawa Barat.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis yaitu:

1. SD Negri 2 Cempaka (2009-2015)
2. SMP Negri 3 Sumber (2015-2018)
3. SMK Mandiri (2018-2021)

Penulis menempuh pendidikan S-1 pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) dan mengambil judul skripsi **“PENGARUH GAYA HIDUP DAN TREND FASHION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THRIFT MASYARAKAT KOTA CIREBON”** di bawah bimbingan Bapak Moh. Mab'ruri Faozi, MA dan Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy. Dengan daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

الحمد لله فضل بني آدم بالعلم والعمل على جميع العالم

والصلاة والسلام على سيدنا محمد سيد العرب والعجم

وعلى آله وأصحابه ينابيع العلوم والحكم. أما بعد

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya, sehingga dengan izin dan rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan yaitu karya tulis ilmiah berupa skripsi ini sesuai dengan yang diharapkan dan di waktu yang tepat dengan judul **“Pengaruh Gaya Hidup dan *Trend Fashion* terhadap Keputusan Pembelian Produk *Thrift* Masyarakat Kota Cirebon”**.

Skripsi ini merupakan salah satu karya ilmiah sederhana yang disusun untuk memenuhi syarat kelulusan serta untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC). Dalam penyelesaian penyusunan skripsi banyak hambatan yang ditemui oleh penulis namun berkat Allah SWT, bimbingan dari para pembimbing serta dukungan dari berbagai pihak, maka hambatan tersebut dapat dilewati dengan baik. Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan hati serta iringan doa dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc.M.Ag., selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si., selaku sekretaris jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak Moh. Mab'ruri Faozi, MA dan Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy., selaku pembimbing I dan pembimbing II. Terima kasih atas kesediannya dan keikhlasannya dalam membimbing, memberikan saran dan pengarahan kepada penulis dalam menyusun serta menyelesaikan tugas akhir karya tulis ilmiah berupa skripsi ini.

6. Segenap dosen UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, khususnya dosen dan staf jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan pengetahuan, ilmu dan motivasi penulis. Terima kasih atas didikan selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua saya, Bapak Sudin Santoso (alm) dan Ibu Nenti, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang tanpa henti. Tanpa bimbingan, nasihat, dan doa mereka, saya tidak akan bisa mencapai tahap ini. Mereka adalah sumber kekuatan, inspirasi, dan motivasi yang terus menguatkan saya dalam setiap langkah hidup.
8. Kakak saya, Hendi Sucipto dan Khuswatun Khasanah Alamiyah, yang selalu memberi semangat dan memberikan support finansial selama saya kuliah.
9. Sahabat saya selama perkuliahan, Imam Iqbal Musadad dan Danisya anwar, yang telah menemani saya, berjuang, dan berkembang bersama sejak awal semester hingga akhir. Semoga kesuksesan, kebahagiaan, dan berkah senantiasa menyertai setiap langkah kita ke depan.
10. Kepada Assyifa Dewi, yang selalu memberikan dukungan, kesabaran, dan motivasi di setiap langkah saya selama proses penyelesaian skripsi ini. Terima kasih telah menjadi sumber semangat dan kekuatan yang tak ternilai serta senantiasa memberikan cinta.
11. Seluruh teman-teman Ekos C yang telah memberikan kenangan baik. Semoga selalu diberikan kemudahan dalam setiap langkah dan kesuksesan yang terus menyertai di masa depan.
12. Terima kasih kepada diri saya sendiri, yang telah mampu kooperatif dalam mengerjakan tugas akhir ini. Terimakasih karena selalu berpikir positif ketika keadaan sempat tidak berpihak, dan selalu berusaha mempercayai diri sendiri, hingga akhirnya diri saya mampu membuktikan bahwa saya bisa mengandalkan diri sendiri.
13. Seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung sejak awal masa perkuliahan hingga terselesaikannya laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, diharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca sehingga dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan

terima kasih kepada semua pihak dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi berbagai pihak.



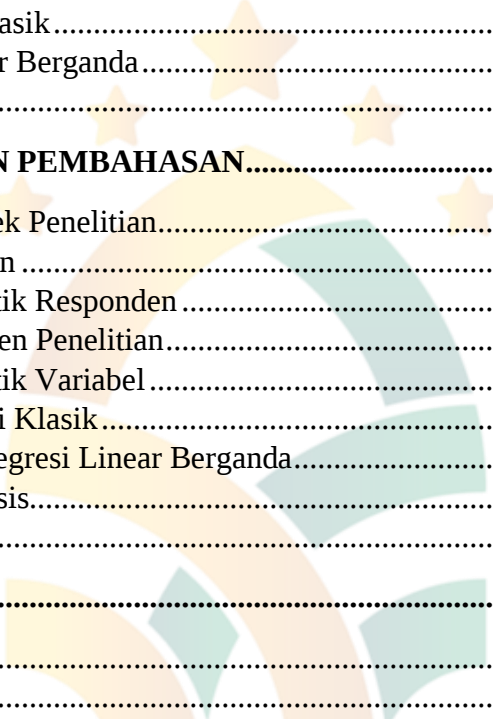
UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
الملخص	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	6
G. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA).....	9
B. Gaya Hidup	10
C. <i>Trend Fashion</i>	14
D. Keputusan Pembelian.....	19
E. Penelitian Terdahulu	24
F. Kerangka Konseptual	33
G. Pengembangan Hipotesis	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36

A. Waktu Tempat Penelitian.....	37
B. Jenis Penelitian.....	37
C. Sumber Data.....	37
D. Populasi dan Sampel	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Operasional Variabel.....	40
G. Instrumen Penelitian.....	43
H. Uji Intrumen Penelitian.....	44
I. Uji Asumsi Klasik.....	45
J. Analisis Linear Berganda.....	47
K. Uji Hipotesis.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	51
B. Hasil Penelitian	51
1. Karakteristik Responden	54
2. Uji Instumen Penelitian.....	54
3. Karakteristik Variabel.....	58
4. Uji Asumsi Klasik.....	67
5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
6. Uji Hipotesis.....	71
C. Pembahasan.....	74
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN	88



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data penjualan <i>thrift</i> di Kota Cirebon tahun 2020-2024.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Overasional Variabel.....	41
Tabel 3. 2 Skala Likert	43
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	51
Tabel 4. 3 Pendidikan Terakhir Responden	51
Tabel 4. 4 Pendapatan Perbulan Responden	52
Tabel 4. 5 Uji Validitas Gaya Hidup (X1)	53
Tabel 4. 6 Uji Validitas <i>Trend Fashion</i> (X2).....	53
Tabel 4. 7 Uji Validitas Keputusan Pembelin (Y)	54
Tabel 4. 8 Uji Reliabelitas.....	55
Tabel 4. 9 Uji Tanggapan Responden Variabel Gaya Hidup.....	56
Tabel 4. 10 Uji Tanggapan Responden <i>Variabel Trend Fashion</i>	59
Tabel 4. 11 Uji Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian	62
Tabel 4. 12 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	66
Tabel 4. 13 Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4. 14 Uji Heteroskedastisitas.....	68
Tabel 4. 15 Uji Linearitas Variabel Gaya Hidup (X1).....	69
Tabel 4. 16 Uji Lineritas Variabel <i>Trend Fhasion</i> (X2)	69
Tabel 4. 17 Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
Tabel 4. 18 Uji T (Uji Parsial)	71
Tabel 4. 19 Uji Stastistik F Simultan	72
Tabel 4. 20 Uji Koefisioen Determinasi (R. Square)	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik <i>trend fashion</i> global tahun 2010-2024.....	2
Gambar 2. 1 Skema Kerangka Pemikiran	34



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

KEPUTUSAN BERSAMA

MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan dalam bahasa Arab, yang dalam sistem penulisan Arab diwakili oleh huruf-huruf, memiliki perbedaan dalam transliterasi. Beberapa fonem dilambangkan dengan huruf, beberapa lainnya menggunakan tanda, dan ada pula yang dilambangkan dengan kombinasi huruf dan tanda. Hal ini bertujuan untuk memudahkan representasi fonem yang mungkin tidak memiliki padanan langsung dalam alfabet latin, serta untuk mempertahankan keaslian pengucapan fonem tersebut.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Ẓal	ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	s	Es
ش	Syin	sy	Es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	Ge
ف	Fa	f	Ef
ق	Qaf	q	Ki
ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	El
م	Mim	m	Em

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ن	Nun	n	En
و	Wau	w	We
هـ	Ha	h	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	y	Ye

B. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti dalam bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*).

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	a	a
ـِ	Kasrah	i	i
ـُ	Dammah	u	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَيّ...	Fathah dan ya	ai	a dan u
ـَوّ...	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سُئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan kombinasi harakat dan huruf, dan dalam transliterasi, biasanya menggunakan huruf dan tanda tertentu untuk menunjukkan panjangnya vokal tersebut.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ...إ...ي...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
إ...ي...	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
و...و...	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati, yang mendapat harakat sukun, dalam transliterasi ditulis sebagai "h".

Jika pada kata terakhir terdapat ta' marbutah yang diikuti oleh kata dengan kata sandang "al" dan kedua kata tersebut dibaca terpisah, maka ta' marbutah tersebut ditransliterasikan dengan "h". Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَة talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid, yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan tanda, ditransliterasikan dengan huruf yang sama seperti huruf yang diberi tanda syaddah tersebut.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf "ال" (al), namun dalam transliterasi, kata sandang ini dibedakan atas:

1. Alif Lam Qamariyah (ال) yang diikuti oleh huruf-huruf tertentu, ditransliterasikan dengan "al".
2. Alif Lam Syamsiyah (أل) yang diikuti oleh huruf-huruf tertentu lainnya, tetap ditransliterasikan dengan "al", namun pengucapan huruf setelah "al" mengalami perubahan tergantung pada aturan pengucapan bahasa Arab.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah biasanya ditransliterasikan sebagai tanda apostrof. Namun, ini hanya berlaku untuk hamzah yang berada di tengah atau akhir kata. Sementara itu, hamzah yang terletak di awal kata ditulis dengan lambang alif, sesuai dengan bentuknya dalam tulisan Arab.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khužu
- سَيَّئُ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Secara umum, setiap kata dalam bahasa Arab baik itu fi'il, isim, maupun huruf ditulis terpisah. Namun, ada beberapa kata yang penulisannya sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain. Hal ini terjadi karena ada huruf atau tanda baca (harkat) yang dihilangkan, sehingga penulisan kata tersebut sering kali digabungkan dengan kata berikutnya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem penulisan Arab tidak dikenal penggunaan huruf kapital, dalam transliterasi, huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital ini mengikuti kaidah yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menulis huruf pertama pada nama diri dan pada awal kalimat. Jika nama diri diawali oleh kata sandang, huruf kapital tetap digunakan pada huruf pertama nama diri tersebut, bukan pada huruf pertama kata sandang yang mendahuluinya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf kapital pada kata "Allah" hanya diterapkan apabila dalam tulisan Arabnya memang lengkap seperti itu. Namun, jika penulisan kata "Allah" disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

- اللَّهُ عَزَّوَجَلَّ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang ingin mencapai kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Ilmu Tajwid. Oleh karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini sebaiknya disertai dengan pedoman tajwid sebagai panduan tambahan.