

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, A., Liana, Y., Mayasari, R., Lamonge, A. S., Ristiyana, R., Saputri, F. R., ... & Wijoyo, E. B. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Get Press indonesia.
- Agustina, S. (2023). Dampak Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Mahasiswa Iain Parepare.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Vol 50 No. 2, pp. 179–211.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji validitas dan reliabilitas tingkat partisipasi politik masyarakat kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179-188.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan pembelian produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Ariyanto, F. (2020). Pengaruh trend fashion dan pengetahuan budaya terhadap keputusan pembelian batik di Kampung Batik Semarang
- Ariyanto, FL, & Siswoyo, AA (2020). Pemanfaat Limbah Tongkol Jagung Sebagai Media pembelajaran Anak Usia Dini di Madura. *KEBIJAKSANAAN: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* , 1 (2), 107-115.
- Arsita, N. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, 7(2), 125-131.
- Arsita, N., & Sanjaya, V. F. (2021). The Influence of Lifestyle and Fashion Trends on Online Purchase Decisions for Fashion Products on Instagram Social Media. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*, 7(02).
- Badan Pusat Statistik Kota Cirebon. (2023). *Kota Cirebon Dalam Angka 2023*. Cirebon: BPS Kota Cirebon.
- Bimantara, Y. (2022). Pengaruh Harga, Desain Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Mobil Honda Brio Di Lampung). *Journal Strategy of Management and Accounting Through Research and Technology (SMART)*, 1(2), 27-36.
- Bruce, C. (2003). Information literacy as a catalyst for educational change: A background paper. In *International information literacy conferences and meetings* (pp. 1-17). NCLIS. gov.
- Dinas Perhubungan Kota Cirebon. (2023). *Laporan Arus Distribusi Barang Kota Cirebon 2023*. Cirebon: Dishub Kota Cirebon.
- Faizal, D., & Rahmawati, N. I. (2020). Pengaruh marketing mix terhadap keputusan pembelian furnitur pada PT. Catur Sentosa Berhasil. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 4(1), 170-178.
- Fauzi, F., & Asri, R. (2020). Pengaruh etnosentrisme, citra merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian batik (Studi pada konsumen di wilayah Jakarta Barat). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(2), 86-95.

- Fikri Zakiullah Sya'Bani. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Trend Fashion dan Brand Import Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Branded (Thrifting) Pada Kalangan Mahasiswa UIN KHAS Jember. Skripsi, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Fitriana, F., Sudodo, Y., & Hakim, L. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Oriflame. *Jurnal manajemen dan bisnis* , 2 (1), 407341.
- Ghanimata, F., & Kamal, M. (2012). *Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi Ketujuh. Semarang :Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gotomo, E., & Wahyudi, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Pochette. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1-10
- Gunawan, I. (2023). *KAJIAN GAYA HIDUP SOSIAL ANAK MUDA PENGGEAR COFFEE SHOP (Studi Kasus Pada Coffee Shop "UD MITRA" di Sleman, Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Hendariningrum, R., & Susilo, E. M. (2008). *Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi. Ilmu Komunikasi*, 6 (2), 25–32.
- Hines, T., & Bruce, M. (2007). *Fashion marketing*. Routledge.
- Ilham Adhi. 2023. "Pengaruh Bauran Pemasaran: Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Produk Thrifting" 4 (1): 88–100.
- Imron, I. (2019). Analisa pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode kuantitatif pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Jurnal Indonesia tentang Rekayasa Perangkat Lunak (IJSE)* , 5 (1), 19-28.
- Kawamura, Y. (2011). *Doing Research in Fashion and Dress: An Introduction to Qualitative Methods*. Berg.
- Mahanani, E. (2018). Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk Mataharimall. Com. IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora, 2(1), 53-61.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [canarium indicum l.]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan* , 14 (3), 333-342.
- McKinsey & Company. (2023). *The State of Fashion 2023: Sustainable Fashion in Indonesia*. Jakarta: McKinsey Indonesia.

- Muqarrabin, A. M. (2017). Teori yang biasa digunakan untuk mengukur perilaku konsumen–Theory of Reasoned Action. *Binus University*.
- Nasdian, F. T. (2014). *Pengembangan masyarakat*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ningsih, C. P. (2019). Pengaruh Brand Image Produk Makanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Parengkuan, E., & Tumewu, B.(2014). Personal Brand-Inc: rahasia untuk Sukses dan Bertahan di Karir. Gramedia Pustaka Utama*.
- Paendong, M. (2016). Pengaruh kebutuhan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian ponsel Smartfren di galeri Smartfren cabang Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4).
- Pardede, E. R., Akhmad, I., & Kinasih, D. D. (2023). Pengaruh Trend Fashion Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Impor Di Online Shop Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 69-77.
- Priyastama, R. (2017). Buku sakti kuasai spss, pengolahan data & analisis data.
- Priyatno, D. (2011). *Buku saku analisis statistik data SPSS*. Media Pressindo.
- Putri, A. S. H., Herrizona, F. P., & Kurniawan, N. K. P. (2024). Pengaruh Tren Mode Berkain pada Generasi Z terhadap Upaya Revitalisasi dan Aktualisasi Identitas Budaya dalam Perspektif Etika. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(14), 243-252.
- Putri, adel andila. 2023. “Statistik Impor Pakaian Bekas 5 Tahun Terakhir.” GoodStats Data. 2023.
- Rahmawati, D. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di Kalangan Remaja. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 8(1), 45-52.
- Sangadji, E. M., & Sopiah, M. P. (2014). *Perilaku konsumen, Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit Andi.
- Sari, D. N., Fauzi, A., & Devita, L. D. (2018). Pengaruh Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 60(1), 83.
- Sari, P. D. R., Manggabarani, A. S., & Husniati, R. (2020, November). Pengaruh brand image, harga, dan kualitas layanan terhadap minat beli produk *Fashion* secara online Di Jakarta (Studi Pada Situs Belanja Online Zalora).
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2013). SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset (Kedua). Salemba Empat.
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Kencana.
- Solihin, W. A., Tewal, B., & Wenas, R. (2020). Pengaruh sikap konsumen dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian smartphone (studi pada mahasiswa unsrat di manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1).

- Solomon, M., Bamossy, G., Askegaard, S., & Hogg, M. (2010). Consumer behavior: buying: a European perspective. *Financial Times*.
- Sugiyono, F. X. (2017). *Neraca Pembayaran: Konsep, Metodologi dan Penerapan* (Vol. 4). Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Sugiyono, S., & Lestari, P. (2021). Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional).
- Sujarweni, V. W. (2014). Metodologi penelitian. *Yogyakarta: Pustaka Baru Perss*.
- Sukmawati, N., & Ekasasi, S. R. (2020). Pengaruh gaya hidup, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk makanan sehat Soyjoy. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*
- Sumarwan, U., Puspitawati, H., Hariadi, A., Mukti Ali, M., Gazali, M., Hartono, S., & Farina, T. (2011). Riset pemasaran dan konsumen.
- Tasang, V. T. (2017). Pengaruh kemasan chocodot update terhadap niat beli konsumen di Bandung.
- Vanyan, KA, & Kovaleva, EY (2020). TREN FASHION DAN DAMPAKNYA TERHADAP MASYARAKAT. Dalam *Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации* (hlm. 134-136).
- Wijaya, D. (2017). Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Perspektif*, 15(2), 79-88.
- Wirantasa, U. (2017). Pengaruh kedisiplinan siswa terhadap prestasi belajar Matematika. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 7(1).
- Wowor, C. A., Lumanauw, B., & Ogi, I. W. (2021). Pengaruh citra merek, harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian kopi janji jiwa di Kota Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 1058-1068.
- Yolanda, H. (2020). Pengaruh Trend Fashion Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Khayla Boutique Di Kota Duri) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Zakia, A., Adisti, A. A., & Asmarani, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kelas Sosial: Gaya Hidup, Daya Beli Dan Tingkat Konsumsi (Literature Review MSDM). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 449-457.
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83-90.
- Zulfa, F. L. (2024). PENGARUH ISLAMIC BRANDING DAN TREND FASHION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FASHION ISLAMI PADA MAHASISWA SURABAYA. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 7(1), 31-4