

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MASYARAKAT TERHADAP PENGGUNAAN *E-MONEY* SEBAGAI ALAT
PEMBAYARAN PARKIR DI CSB MALL KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

WINDI AULIA

NIM: 2108204168

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

SYEKH NURJATI CIREBON

1446 H / 2025 M

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MASYARAKAT TERHADAP PENGGUNAAN *E-MONEY* SEBAGAI ALAT
PEMBAYARAN PARKIR DI CSB MALL KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:
WINDI AULIA
NIM: 2108204168

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

SYEKH NURJATI CIREBON

1446 H / 2025 M

ABSTRAK

WINDI AULIA, NIM: 2108204168, “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT TERHADAP PENGGUNAAN *E-MONEY* SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN PARKIR DI CSB MALL KOTA CIREBON”, 2025.

Minat masyarakat merupakan salah satu aspek penting dalam perilaku konsumen yang mencerminkan ketertarikan dan kecenderungan untuk menggunakan suatu produk. *E-money* merupakan alat pembayaran yang tergolong baru dan jarang menggunakannya sebagai alat pembayaran parkir. Keberadaan *merchant* yang menyediakan transaksi menggunakan *e-money* di kota Cirebon masih terbatas, CSB mall merupakan mall di kota Cirebon yang menggunakan sistem pembayaran parkir dengan *e-money*. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis bagaimana pengaruh kemudahan penggunaan, manfaat dan kepercayaan terhadap minat masyarakat dalam menggunakan *e-money* sebagai alat pembayaran parkir di CSB Mall Kota Cirebon.

Penelitian ini dilakukan pada pengunjung CSB Mall Kota Cirebon, dengan populasi penelitian ini berjumlah 8.833.000 jiwa. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 pengunjung dihitung menggunakan rumus *slovin* dan *purposive sampling* dengan metode sampling non-random. Kriteria responden dalam penelitian ini yaitu pengunjung dan pengguna uang elektronik (*e-money*) yang pernah melakukan transaksi parkir di CSB Mall Kota Cirebon. Metode analisis data yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dan regresi linear berganda menggunakan SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa uji validitas dan realibilitas dinyatakan valid dan realibel. Uji hipotesis secara parsial (Uji T) menunjukkan bahwa variabel manfaat dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam menggunakan *e-money* sebagai alat pembayaran parkir di CSB Mall Kota Cirebon, sedangkan variabel kemudahan penggunaan tidak berpengaruh dan signifikan. Kemudian untuk uji simultan (uji F) menunjukkan bahwa variabel kemudahan penggunaan, manfaat, dan kepercayaan berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap variabel dependen minat masyarakat dalam menggunakan uang elektronik (*e-money*) sebagai alat pembayaran parkir pada pengunjung CSB Mall Kota Cirebon.

Kata Kunci: Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Kepercayaan, Minat masyarakat, Uang Elektronik (*e-money*)

ABSTRAC

WINDI AULIA, NIM: 2108204168, "ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING PUBLIC INTEREST IN THE USE OF E-MONEY AS A PARKING PAYMENT MEANS AT CSB MALL CIREBON CITY", 2025.

Public interest is one of the important aspects in consumer behavior that reflects interest and tendency in using a product. Electronic money is a relatively new payment instrument and is rarely used as a means of paying for parking. The existence of merchants who provide transactions using electronic money in Cirebon City is still limited, CSB Mall is one of the malls in Cirebon City that uses a parking payment system with electronic money. The purpose of this study was to analyze how the influence of ease of use, benefits and trust on public interest in using electronic money as a means of paying for parking at CSB Mall, Cirebon City.

This study was conducted on visitors to CSB Mall, Cirebon City with a population of 8,833,000 people. The number of samples in this study was 100 visitors who were calculated using the Slovin formula and purposive sampling with a non-random sampling method. The respondent criteria in this study were visitors and users of electronic money (e-money) who had made parking transactions at CSB Mall, Cirebon City. The data analysis method used was quantitative research and multiple linear regression using SPSS 25.

The results of this study indicate that the validity and reliability tests were declared valid and reliable. Partial hypothesis testing (t-test) shows that the variables of benefits and trust have a positive and significant effect on public interest in using e-money as a means of paying for parking at CSB Mall, Cirebon City, while the variable of ease of use has no significant effect. Then for the simultaneous test (f-test) shows that the variables of ease of use, benefits, and trust have a simultaneous and significant effect on the dependent variable of public interest in using electronic money (e-money) as a means of paying for parking for visitors to CSB Mall, Cirebon City.

Keywords: *Ease of Use, Benefits, Trust, Public interest, Electronic Money (e-money)*

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

المخلص

ويندي أوليا، المعهد الوطني للإدارة: 2108204168، "تحليل العوامل المؤثرة على المصلحة العامة في مدينة CSB استخدام الأموال الإلكترونية كطريقة للدفع مقابل وقوف السيارات في مركز التسوق سيريبون"، 2025.

إن المصلحة العامة تشكل جانبًا مهمًا من سلوك المستهلك، فهي تعكس الاهتمام والميل لاستخدام منتج ما. تعتبر الأموال الإلكترونية طريقة دفع جديدة نسبيًا ونادرًا ما يتم استخدامها كطريقة للدفع مقابل مواقف السيارات. لا يزال وجود التجار الذين يقدمون معاملات الأموال الإلكترونية في مدينة سيريبون محدودًا، ويعد أحد مراكز التسوق في مدينة سيريبون التي تستخدم نظام الدفع الإلكتروني لمواقف السيارات CSB Mall الهدف من هذه الدراسة هو تحليل تأثير سهولة الاستخدام والفوائد والثقة على المصلحة العامة في استخدام مدينة سيريبون، CSB الأموال الإلكترونية كوسيلة لدفع ثمن وقوف السيارات في مركز التسوق.

مدينة سيريبون مع عدد سكان بحثي يبلغ 8,833,000 CSB، تم إجراء هذا البحث على زوار مركز التسوق شخص. بلغ عدد العينات في هذه الدراسة 100 زائر تم حسابها باستخدام صيغة سلفان والعينات العمدية باستخدام أسلوب العينة غير العشوائية. كانت معايير الاستجابة في هذه الدراسة هي الزوار ومستخدمي الأموال بمدينة سيريبون. تم استخدام CSB، الأموال الإلكترونية الذين أجروا معاملات وقوف السيارات في مركز التسوق SPSS 25 أساليب البحث الكمي وطرق الانحدار الخطي المتعدد باستخدام برنامج

وتشير نتائج هذه الدراسة إلى أن اختبارات الصلاحية والموثوقية تم إعلانها صالحة وموثوقة. يُظهر أن متغيري الفائدة والثقة لهما تأثير إيجابي وهام على اهتمام الأشخاص (t اختبار) اختبار الفرضيات الجزئية، في مدينة سيريبون باستخدام النقود الإلكترونية كوسيلة لدفع ثمن وقوف السيارات في مركز التسوق في حين أن متغير الراحة لا يوجد تأثير إيجابي وكبير على اهتمام الناس باستخدام الأموال الإلكترونية. الأموال مدينة سيريبون. لا يوجد تأثير CSB، الأموال الإلكترونية كوسيلة للدفع مقابل مواقف السيارات في مركز التسوق أن متغيرات سهولة الاستخدام والفائدة والثقة لها (F اختبار) كبير لاستخدامه. وبذلك يظهر الاختبار المتزامن كوسيلة (e-money) تأثير متزامن وكبير على المتغير التابع وهو الاهتمام العام باستخدام النقود الإلكترونية مدينة سيريبون، CSB للدفع. قسط. منطقة موقف سيارات الزوار في مركز التسوق.

الكلمات البحث : سهولة الاستخدام، الفوائد، الثقة، المصلحة العامة، النقود الإلكترونية

PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MASYARAKAT TERHADAP PENGGUNAAN *E-MONEY* SEBAGAI ALAT
PEMBAYARAN PARKIR DI CSB MALL KOTA CIREBON

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun Oleh :

WINDIAULIA

NIM: 2108204168

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag

NIP. 19750601 200501 1 008



Moh. Mab'ruri Faozi, MA

NIP. 19780205 201101 1 004

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURSAH CIREBON

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong Gustomi, Lc. M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **WINDI AULIA, NIM. 2108204168** dengan judul "**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT TERHADAP PENGGUNAAN *E-MONEY* SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN PARKIR DI CSB MALL KOTA CIREBON**". Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di-*munaqosah*-kan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag

NIP. 19750601 200501 1 008

Moh. Mab'ruri Faozi, MA

NIP. 19780205 201101 1 004

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong Hustomi, Lc. M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT TERHADAP PENGGUNAAN *E-MONEY* SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN PARKIR DI CSB MALL KOTA CIREBON”, oleh Windi Aulia, NIM. 2108204168, telah diajukan dalam sidang *munaqosyah* Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 17 Maret 2025.

Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Menyetujui,

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



Achmad Orong Bisthomi, Lc., M.Ag
NIP. 197321223 2007701 1 1022

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si

NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I

Penguji II

Dr. Layaman, S.E., M.Si

NIP. 19721007 201101 1 002

Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA

NIP. 19770405 200501 1 003

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Windi Aulia
NIM : 2108204168
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 23 November 2001
Alamat : Pesantren RT.05 RW.02 Kec. Harjamukti Kel.
Kalijaga Kota Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT TERHADAP PENGGUNAAN *E-MONEY* SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN PARKIR DI CSB MALL KOTA CIREBON**” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 02 Februari 2025

Saya yang menyatakan



Windi Aulia

NIM. 2108204168

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridho-Nya serta shalawat dalam syukurku yang tiada terkira sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Pertama dan paling utama saya persembahkan skripsi ini teruntuk kedua orang tua saya Bapak Asep Susanto dan Ibu Lusi Dewi yang sangat saya hormati, sayangi dan cintai yang telah merawat saya hingga saat ini dan menjadi sosok motivasi dalam hidup saya untuk terus berjuang dan semangat dalam mengejar cita-cita menjadi sarjana, semoga ini menjadi awal untuk membuat bapak dan ibu bahagia. Saya selalu mendoakan agar selalu sehat, berada dalam lindungan Allah SWT dan mendapat keberkahan dunia maupun akhirat. Insya Allah Bapak dan Ibu akan selalu ada dalam setiap doa dan langkah serta kelak akan menjadi orang yang paling utama dalam kesuksesanku baik di dunia maupun di akhirat.

Kedua, skripsi ini saya persembahkan teruntuk diri saya sendiri Windi Aulia yang telah mampu menyelesaikan perkuliahan dari awal hingga akhir dengan lika liku segala ujian yang menghampiri. Ikhlas sabar dan tanpa menyerah dengan segala rintangan serta tantangan yang dihadapi, selalu bersemangat tanpa putus asa dan selalu bersyukur dengan atas apa yang Allah SWT berikan. Meskipun ditahun kemarin terasa amat berat semoga pada tahun ini keberkahan dan kebahagiaan senantiasa bersama.

Terakhir doa dan harapan semoga saya, keluarga, pacar, sahabat dan teman-teman lainnya selalu dalam lindungan Allah SWT, dilancarkan selalu rezekinya dimudahkan segala urusannya, diberikan kebahagiaan dunia dan akhirat, serta selalu dalam lindungan Allah SWT.

MOTTO

“Sesungguhnya Bersama kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).”

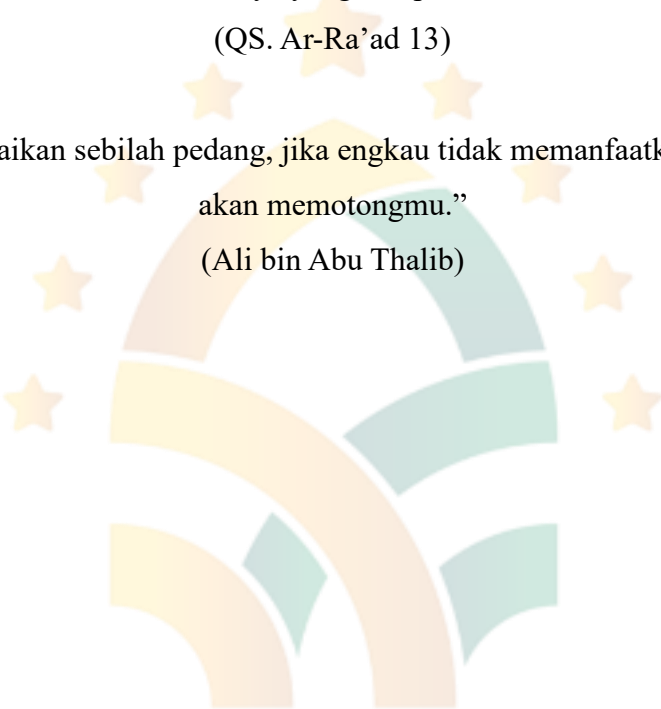
(QS. Al-Insyirah: 6-7)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(QS. Ar-Ra’ad 13)

“Waktu itu bagaikan sebilah pedang, jika engkau tidak memanfaatkannya, maka ia akan memotongmu.”

(Ali bin Abu Thalib)



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis Windi Aulia, lahir di Kota Cirebon pada tanggal 23 November 2001 merupakan anak tunggal dari pasangan Bapak Asep Susanto dan Ibu Lusi Dewi. Penulis tinggal di kampung Pesantren Gg. Sugati RT.05 RW.02 Kecamatan Harjamukti Kelurahan Kalijaga Kota Cirebon

Pendidikan formal yang pernah ditempuh penulis yaitu:

1. TK Miftahul Huda Kota Cirebon (2006-2008)
2. SD Negeri Pesantren Kota Cirebon (2008-2014)
3. SMP Negeri 9 Kota Cirebon (2014-2017)
4. SMK Negeri 1 Kota Cirebon (2017-2020)
5. UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon (2021-2025)

Penulis menempuh pendidikan S-1 pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT TERHADAP PENGGUNAAN *E-MONEY* SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN PARKIR DI CSB MALL KOTA CIREBON”** di bawah bimbingan Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag dan Bapak Moh. Mab'ruri Faozi, MA.

Dengan daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah wa syukurillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya, sehingga dengan izin dan rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan yaitu karya tulis ilmiah berupa skripsi ini sesuai dengan yang diharapkan dan di waktu yang tepat. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada baginda Rasulullah SAW, keluarga dan para sahabatnya yang telah memberikan penerangan untuk seluruh umat Islam. Semoga kita senantiasa menjadi umat yang mendapatkan syafaatnya hingga *yaumul akhir*. Aamiin.

Skripsi dengan judul "**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Penggunaan *E-Money* Sebagai Alat Pembayaran Parkir Di Csb Mall Kota Cirebon**" ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan serta untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Segala syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena telah menghadirkan orang-orang yang berharga disekeliling penulis. Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan hati serta iringan doa dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon sekaligus dosen pembimbing I yang telah membimbing, memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam menyusun serta menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak atas waktu, pikiran dan tenaga yang telah diberikan kepada penulis dengan ikhlas selama ini..
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc.M.Ag. selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si selaku sekretaris jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak Moh. Mab'ruri Faozi, MA selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam menyusun serta menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak atas waktu, pikiran dan tenaga yang telah diberikan kepada penulis dengan ikhlas selama ini.

6. Seluruh dosen dan staff jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan pengetahuan, ilmu dan motivasi penulis. Terima kasih atas didikan dan dedikasinya selama masa perkuliahan.
7. Kepada Manajemen CSB Mall terimakasih telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di CSB Mall Kota Cirebon. Semoga dengan penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak CSB Mall Kota Cirebon.
8. Kedua orang tua tercinta. Bapak Asep Susanto dan Ibu Lusi Dewi yang telah memberikan doa, dukungan, materi, motivasi, pengorbanan waktu dan tenaga yang begitu banyak. Penulis bersyukur mempunyai orang tua seperti Bapak dan Ibu yang selalu memberikan kepercayaan dan pengertiannya kepada anaknya ini, sehingga sekarang bisa menjadi seorang sarjana ekonomi. Terima kasih untuk segala usaha dan doa untuk anak satu-satunya ini.
9. Terkhusus Candra Noval Aditiyo yang tak kalah penting kehadirannya, terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis skripsi ini baik tenaga, waktu maupun materi dan telah menemani, mendukung maupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah. Semoga Allah selalu memberi keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.
10. Teman-teman selama perkuliahan yang telah kebersamai, menemani, berjuang, berproses dan berprogres bersama dari awal semester hingga akhir. Terima kasih atas senda gurau, kalimat semangat dan baik lainnya, bantuan dan semuanya. Semoga kelak kesuksesan dan kebahagiaan menghampiri kita semua. Aamiin.
11. Terimakasih pada semua pihak yang telah terlibat dalam membantu penulis menyusun karya tulis ilmiah berupa skripsi ini namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari pembaca sehingga dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Cirebon, 02 Februari 2025

Penulis



Windi Aulia

NIM. 2108204168



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRAC</i>.....	ii
الملخص.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xx
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Manfaat Penelitian	8
G. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II	11
LANDASAN TEORI.....	11

A. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	11
1. Pengertian <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	11
2. Konsep Teori <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	11
3. Tujuan Teori <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	12
4. Indikator Teori <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	13
B. Uang Elektronik (<i>e-money</i>)	14
1. Pengertian Uang Elektronik (<i>e-money</i>)	14
2. Uang Elektronik (<i>e-money</i>) dalam Perspektif Islam	15
3. Konsep Uang Elektronik (<i>e-money</i>) dalam Perspektif Islam	17
4. Jenis-jenis Uang Elektronik (<i>e-money</i>)	19
5. Jenis-jenis Transaksi pada Uang Elektronik (<i>e-money</i>)	20
6. Pihak-pihak dalam Penyelenggara Uang Elektronik (<i>e-money</i>).....	21
C. Minat masyarakat dalam menggunakan Uang Elektronik (<i>e-money</i>)	23
1. Pengertian Minat	23
2. Minat masyarakat dalam menggunakan Uang Elektronik (<i>e-money</i>)	24
3. Indikator Minat masyarakat dalam menggunakan Uang Elektronik (<i>e-money</i>) 25	
D. Kemudahan Penggunaan	26
1. Pengertian kemudahan penggunaan	26
2. Kemudahan Penggunaan Uang Elektronik (<i>e-money</i>)	27
3. Indikator Kemudahan Penggunaan (<i>perceived ease of use</i>) Uang Elektronik (<i>e-money</i>)	27
E. Manfaat Uang Elektronik (<i>e-money</i>).....	28
1. Pengertian Manfaat	28
2. Manfaat Uang Elektronik (<i>e-money</i>).....	29
3. Indikator Manfaat (<i>perceived usefulness</i>) Uang elektronik (<i>e-money</i>)	30
F. Kepercayaan.....	31
1. Pengertian Kepercayaan.....	31
2. Kepercayaan dalam Penggunaan Uang Elektronik (<i>e-money</i>)	31
3. Indikator Kepercayaan dalam penggunaan uang elektronik (<i>e-money</i>)	32
G. Penelitian Terdahulu.....	33
H. Kerangka Berfikir.....	39
I. Hipotesis Penelitian.....	41

BAB III.....	44
METODELOGI PENELITIAN.....	44
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
1. Tempat Penelitian.....	44
2. Waktu Penelitian	44
B. Metode dan Pendekatan Penelitian	44
C. Sumber Data.....	45
1. Data Primer	45
2. Data Sekunder	45
D. Metode Pengumpulan Data	45
1. Observasi.....	45
2. Kuesioner	46
E. Populasi dan Sampel	46
1. Populasi.....	46
2. Sampel.....	47
F. Definisi Operasional Variabel	48
1. Variabel Penelitian	48
2. Operasional Variabel	49
G. Instrumen Penelitian.....	51
H. Teknik Analisis Data	52
1. Uji Instrumen	53
a. Uji Validitas.....	53
b. Uji Reliabilitas	53
2. Uji Asumsi Klasik	54
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
4. Uji Ketetapan Model	56
5. Uji Hipotesis (Uji T)	58
BAB IV	59
HASIL DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Umum Penelitian	59
1. CSB MALL KOTA CIREBON	59
2. Gambaran Umum Responden	60

B. Pengujian dan Hasil Analisis Data	62
1. Pengujian Instrumen Penelitian.....	62
b. Uji Reliabilitas	65
2. Deskripsi Variabel	66
3. Uji Asumsi Klasik	73
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
5. Uji Ketetapan Model.....	77
6. Uji Hipotesis (Uji t).....	80
C. Pembahasan Hasil Analisis Data	82
BAB V.....	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88
Daftar Pustaka.....	90
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Transaksi Uang Elektronik (<i>e-money</i>).....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Pengunjung CSB Mall Kota Cirebon	47
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	49
Tabel 3. 3 Skala Likert	52
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis	60
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Kemudahan Penggunaan (X1)	63
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Manfaat (X2)	64
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Kepercayaan (X3)	64
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Minat masyarakat dalam menggunakan (Y) ..	65
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 4. 9 Presentase Variabel Kemudahan Penggunaan (X1)	67
Tabel 4. 10 Presentase Variabel Manfaat (X2) Uang Elektronik (<i>e-money</i>) .	68
Tabel 4. 11 Presentase Variabel Kepercayaan (X3) Uang Elektronik (<i>e-money</i>)	70
Tabel 4. 12 Presentase Minat masyarakat dalam menggunakan(Y)Uang Elektronik (<i>e-money</i>)	71
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel 4. 15 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	76
Tabel 4. 16 Hasil Uji Signifikan (Uji F)	78
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi simultan (R ²)	79
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	40
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i>	75



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan Hasil Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 157 tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Daftar huruf Bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ya

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ص	Sad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	—‘	Apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa’	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
هـ	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	—‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ya

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanda diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (‘).

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu *fathah* (ـَ) untuk vokal *a*, *kasroh* (ـِ) untuk vokal *i*, dan *dhummah* (ـُ) untuk vokal *u*. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu *au* yaitu harakat *a* (*fathah*) diikuti *wawu* (و) *sukun* (mati), dan *ai* yaitu harakat *a* (*fathah*) diiringi huruf *ya* (ي) *sukun* (mati).

Contoh vokal tunggal : كَسَرَ ditulis kasara

Contoh vokal rangkap :

1. Fathah + yā" tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai (أ).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

2. Fathah + wāwu mati ditulis au (او).

Contoh: هَؤُلَ ditulis haula

C. Madda

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...َ	Fathah dan alif	Â	a dengan garis di atas
ا...ِ	Atau fathah dan ya		
ا...ِ	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
ا...ُ	Dammah dan wau	Û	u dengan garis di atas

Contoh: قَالَ ditulis qâla

قِيلَ ditulis qîla

يَقُولُ ditulis yaqûlu

D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu: ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh: رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudah al-atfāl*
رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudatul atfāl*

E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Jika huruf ر ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah ع, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh: رَبَّنَا ditulis *rabbanâ*
الْحَدِّدِ ditulis *al-ḥaddu*

F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu:

1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh: الرَّجُلُ ditulis *ar-rajulu*
الشَّمْسُ ditulis *as-syamsu*

2. Kata sandang diikuti huruf *qomariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*.

Contoh: الْمَلِكُ ditulis *al-Maliku*
الْقَلَمُ ditulis *al-qalamu*

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

وَأَنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Ditulis: Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn atau Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn.

I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf capital untuk allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh: الْبُخَّارِيُّ ditulis al-Bukhârî

الْبَيْهَقِيُّ ditulis al-Baihaqî

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON