

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian analisis data dan pembahasan, yang telah dilakukan dan diuraikan pada bab IV terhadap penggunaan uang elektronik (*e-money*) sebagai alat pembayaran parkir pada pengunjung CSB Mall Kota Cirebon. Sehingga dapat diambil kesimpulannya adalah sebagai berikut:

1. Kemudahan Penggunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat untuk menggunakan uang elektronik (*e-money*) sebagai alat pembayaran parkir kepada pengunjung CSB Mall Kota Cirebon. Hal ini di buktikan dengan hasil uji statistik dimana nilai t_{hitung} sebesar $1,881 < t_{tabel} 1,984$, dengan nilai signifikansi $0,063 > 0,05$. Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel kemudahan penggunaan (X_1) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat dalam menggunakan uang elektronik (*e-money*) sebagai alat pembayaran parkir di CSB Mall Kota Cirebon, artinya bahwa apabila teknologi lebih mudah digunakan tanpa diimbangi dengan peningkatan jumlah *merchant*, maka akan sedikit minat pengguna dalam menggunakan uang elektronik (*e-money*) sebagai alat pembayaran parkir di CSB Mall Kota Cirebon.
2. Manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat untuk menggunakan uang elektronik (*e-money*) sebagai alat pembayaran parkir pada pengunjung CSB Mall Kota Cirebon. Hal ini di buktikan dengan hasil uji statistik dimana nilai t_{hitung} sebesar $4,791 > t_{tabel} 1,984$, dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat dalam menggunakan uang elektronik (*e-money*) sebagai alat pembayaran parkir di CSB Mall Kota Cirebon, artinya semakin besar manfaat yang diberikan dan dirasakan akan diikuti dengan meningkatnya

minat pengunjung CSB Mall Kota Cirebon dalam menggunakan uang elektronik (*e-money*) sebagai alat pembayaran parkir.

3. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam menggunakan uang elektronik (*e-money*) sebagai alat pembayaran parkir pada pengunjung CSB Mall Kota Cirebon. Hal ini di buktikan dengan hasil uji statistik dimana nilai t_{hitung} sebesar $t_{hitung} 4,691 > t_{tabel} 1,984$, dengan nilai $0,000 < 0,05$. Hasil analisis data menunjukkan bahwa variabel kepercayaan memengaruhi minat masyarakat dalam menggunakan uang elektronik (*e-money*) sebagai alat pembayaran parkir di CSB Mall Kota Cirebon. Dengan kata lain, semakin tinggi kepercayaan yang diberikan oleh perusahaan, semakin besar minat pengunjung untuk menggunakan uang elektronik (*e-money*) sebagai alat pembayaran parkir di CSB Mall Kota Cirebon.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, pembahasan dan kesimpulan di atas, sehingga penulis menuliskan saran dengan harapan bermanfaat bagi pihak terkait dan berfungsi sebagai referensi untuk perbaikan di masa mendatang. Adapun sarannya adalah sebagai berikut:

1. Perlu adanya peningkatan sosialisasi mengenai menggunakan uang elektronik (*e-money*) sebagai alat transaksi parkir non tunai, karena pada kenyataannya di Kota Cirebon terutama di CSB Mall sendiri masih kurang pemahaman tentang transaksi non tunai, masih merasa awam, kurang pengembangan informasi dan masih kurangnya *merchant*. Selain itu, menyediakan alternatif *top-up* saldo *e-money* di area parkir.
2. Pengguna disarankan untuk terbiasa menggunakan sistem pembayaran parkir non-tunai dengan *e-money*, untuk meningkatkan efisiensi proses transaksi serta mengurangi kemacetan di area parkir. Selain itu, setiap pengguna perlu lebih memperhatikan aspek keamanan, khususnya dalam hal perlindungan data pribadi saat

melakukan transaksi secara digital, untuk mengurangi potensi risiko penyalahgunaan data.

3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel independen lainnya untuk mengidentifikasi dan menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi minat masyarakat dalam menggunakan uang elektronik (*e-money*) sebagai pembayaran parkir, selain variabel kemudahan penggunaan, manfaat, dan kepercayaan uang elektronik.



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**