

Daftar Pustaka

Buku

- Bank Indonesia. (2019). Peraturan Bank Indonesia Nomor 21/12/Pbi/2019. *Pbi No 21/12/Pbi/2019*, 53(9), 1689–1699.
- Hendrayana, I. G., Suprayitno, D., Judijanto, L., Kosadi, F., Kusumastuti, S. Y., & Sepriano. (2024). *E-Money : Panduan Lengkap Penggunaan Dan Manfaat E-Money Dalam Era Digital*. Kota Jambi: Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Jogiyanto. (2017). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta.
- Kotler, P., & Kevin, L. K. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi 14, Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks.
- Layaman, L. (2022). *Statistika Aplikasi dalam Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: deepublish (CV. Budi Utama).
- Muhibbin. (2010). *Pendidikan Psikologi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Philip, K., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Robertson, T., & Gatignon, H. (1986). Competitive Effects on Technology Diffusion. *Journal Of Marketing*.
- Seng, L. &. (2016). The Influence of Product Innovation Toward Consumer Purchase Intention. *Journal Economics, Commerce and Management*, 773-782.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Susetyo, B. (2015). *Prosedur Penyusunan dan Analisis Tes untuk Penilaian Hasil Belajar Bidang Kognitif*. Bandung: Refika Aditama.
- Walgito. (2015). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Jurnal

- Anam, C., & Ei, M. (2018). E-Money (uang elektronik) dalam perspektif Hukum Syari'ah. *Qawānīn Journal of Economic Syaria Law*, 95-112.
- Asidik, M. S. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Penggunaan Uang Elektronik di Kota Tarakan. Perpustakaan UBT: Universitas Borneo Tarakan.

- Aulina, R. (2018). Pengaruh Teknologi Acceptance Model (TAM) pada Intention to Use Internet Banking Perbankan Syariah dengan Attitude Toward Using sebagai Variabel Intervening. *Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*.
- Artina, N. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan Dan Fitur Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan E-Money Di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 11(1), 120–131.
- Cahyono, A. T., & Rahmawanti, D. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Religiusitas, Dan Motivasi Terhadap Minat Menabung Pada Pt Bank Syariah Indonesia Kcp Bung Tomo. *Jurnal Eksis*
- Choiril Anam, M. Ei. (2018). E-Money (Uang Elektronik) Dalam Perspektif Hukum Syari'ah. *Qawānīn Journal Of Economic Syaria Law*, 2(1), 95–112. <https://doi.org/10.30762/Q.V2i1.1049>
- Dandu, S. (2019). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Uang Elektronik (E-Money) Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia, Tbk. Cabang Panakkukang Makassar. *Akmen Jurnal Ilmiah*, 16(3), 452–464.
- Fahlevi, P., & Dewi, A. O. (2020). Analisis Aplikasi Ijateng Dengan Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 103-111.
- Fred D, D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). *User Acceptance Of Computer Technology: A Comparison Two Theoretical Models*. U.S.A: Management Science.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Hendrayana, I. G., Suprayitno, D., Judijanto, L., Kosadi, F., Kusumastuti, S. Y., & Sepriano. (2024). *E-money : Panduan Lengkap Penggunaan dan Manfaat E-money dalam Era Digital*. Kota Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Imah, N. (2023). *Analisis Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik*.

- Juatri, S., Ridhwan, & Amri, A. D. (2024). Analisis Pengaruh Manfaat Dan Keamanan Terhadap Penggunaan Uang Elektronik (Dana) Sebagai Alat Transaksi Pembayaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Islam Angkatan 2019- 2021). *Journal Of Sharia Economics*, 114-130.
- Kurnianingsih, H., & Maharani, T. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan , Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di. *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi*, 1, 1–13.
- Layaman, L., Khaerunnisa, H., & Rohayati, R. (2022). Pengaruh e-money Terhadap perilaku konsumtif dengan kontrol diri sebagai variabel intervening. *Hawalah*, 61-73.
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 33-39.
- Listya, & Syaifullah, M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Kecamatan Pontianak Kota Terhadap Penggunaan Kartu Debit Sebagai Instrumen Pembayaran Non Tunai. *Al-Maslahah, Iain Pontianak*.
- Meiske H. Tangnga, S. M., & Maudy M. Tanihatu, S. M. (2021). Pemahaman Dan Kepercayaan Masyarakat Dalam Membentuk Minat masyarakat dalam menggunakan E-Money Di Kota Ambon. *Jurnal Maneksi*.
- Nazro'i, A. (2024). Analisis efektifitas penggunaan e-money dan e-toll card sebagai alat pembayaran transaksi pembayaran dalam perspektif ekonomi islam. *khozana: journal of islamic economic and banking*.
- Ningrum, R. (2020). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu. Palu: Doctoral Dissertation, Iain Palu.
- Nur Diana. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money Di Indonesia*, 155.
- Nurfitriani, Nadhila, & Rendi. (2022). Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat masyarakat dalam menggunakan Uang Elektronik Di Kota Palu. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan*, 1, 79–90.

- Prasetyo, E. R. (2019). Pengaruh Persepsi Keamanan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Studi Kasus Masyarakat Kabupaten Sukoharjo. 5-10.
- Putri, C. S. P., Handayani, J., & Agustinus, T. M. (2021). Mahasiswa Politeknik Negeri Semarang. *Jurnal Keunis (Keuangan Dan Bisnis)*, 9(2), 173–183.
- Robertson, T., & Gatignon, H. (1986). Competitive Effects On Technology Diffusion. *Journal Of Marketing*.
- Rodiah, S., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat masyarakat dalam menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 66-80.
- Safira, R., Sugianto, & Harahap, R. D. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Manfaat Digital Payment Sebagai Alat Pembayaran Terhadap Perilaku Konsumtif Individu Dengan Digital Savvy Sebagai Variabel Moderating. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*.
- Santika, H. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Niat Menggunakan Uang Elektronik ShopeePay dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Mediasi Di Bandar Lampung.
- Seng, L. &. (2016). The Influence Of Product Innovation Toward Consumer Purchase Intention. *Journal Economics, Commerce And Management*, 773-782.
- Sumadi, Haris Romdhoni, A., & Fatakhurohim. (2022). Analisis Faktor Kepercayaan, Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Boyolali). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 2195–2201. <https://Jurnal.Stie-Aas.Ac.Id/Index.Php/Jie>
- Tangga, M. H., & Tanihatu, M. M. (2021). Jurnal Maneksi Vol 10, No. 1, Bulan Juni Tahun 2021. *Jurnal Maneksi*, 10(1), 48–55.

- Ulurrosyad, M. F., & Jayanto, P. Y. (2020). Faktor-Faktor Dalam Menggunakan E-Money (Gopay) Pada Masyarakat Muslim Di Kota Semarang. *Jurnal Akutansi Dan Keuangan*.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xin Xu. (2016). Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology: A Synthesis And The Road Ahead By Viswanath Venkatesh, James Y.L. Thong, Xin Xu. *Journal Of The Association For Information Systems*, 328–376.
- Wardani, W. P. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 113-119.
- Wijaya, E., & Mulyadi, M. R. (2021). Tren Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Generasi Milenial. *Manajemen Bisnis*.
- Wulansari, D. (2020). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Dan Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) Pada Mahasiswa Di Surakarta.
- Zahara, R., Nasution, A. W., & Asmalidar. (2021). Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan E-Money Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Medan. *Polimedia*.

Website

- Haris. (2022, maret Kamis). Retrieved from Citrus.id: <https://www.citrust.id/okupansi-pengunjung-mal-di-kota-cirebon-berangsur-pulih.html>
- Indonesia, D. (2024, Juni). Retrieved from Dialog Indonesia: <https://www.dialogindonesia.com>
- Marga, P. J. (2018). Pt Jsn Edukasi Masyarakat Terkait Penggunaan Dan Fungsi Uang Elektronik Pada Transaksi Di Jalan Tol. [Http://Www.Jasamarga.Com](http://Www.Jasamarga.Com)