

**ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL DAN PEMASARAN USAHA BIBIT
DURIAN DI DESA TEJA KECAMATAN RAJAGALUH
KABUPATEN MAJALENGKA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

AYUB TAUPIQ RACHMAN

NIM : 2108204240

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

1446 H / 2025

**ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL DAN PEMASARAN USAHA BIBIT
DURIAN DI DESA TEJA KECAMATAN RAJAGALUH
KABUPATEN MAJALENGKA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

AYUB TAUPIQ RACHMAN

NIM : 2108204240

UINSSC

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

1446 H/ 2025

ABSTRAK

Ayub Taupiq Rachman. NIM: 2108204240 "ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL DAN PEMASARAN USAHA BIBIT DURIAN DI DESA TEJA KECAMATAN RAJAGALUH KABUPATEN MAJALENGKA", 2025

Teja merupakan desa yang memiliki potensi dalam pengembangan bibit durian karena memiliki kondisi tanah dan iklim yang mendukung, sehingga cocok untuk usaha pembibitan durian. Namun, kurangnya modal serta manajemen risiko keuangan dan metode pemasaran yang efisien berdampak pada keberlanjutan usaha dan kesenjangan pendapatan dalam pemasaran bibit durian. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan finansial dan pemasaran usaha pembibitan durian di Desa Teja, Kecamatan Rajagaluh, Kabupaten Majalengka.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah petani dan pedagang bibit durian yang ada di desa Teja sebanyak 37 petani dan 5 pedagang. Teknik penentuan sampel menggunakan sampel jenuh. Teknik pengumpulan data yaitu observasi, kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Analisis data meliputi: pertama, Kelayakan finansial menggunakan metode *NPV*, *IRR*, *Payback Period*, dan *Net B/C*. Kedua, analisis pemasaran meliputi analisis saluran pemasaran. Ketiga margin, *farmer share* dan efisiensi pemasaran.

Hasil perhitungan *NPV* pada usaha bibit durian di desa Teja memiliki nilai sebesar Rp. 130.163.038, *IRR* sejumlah 26,39%, *Net B/C* sejumlah 2,04, *Payback Period* (PP) pengembalian biaya investasi/biaya awal adalah selama 4 tahun 8 bulan. Berdasarkan kriteria kelayakan finansial usaha bibit durian layak untuk diusahakan dan dikembangkan. Pemasaran usaha bibit durian yang digunakan yaitu metode pemasaran langsung, semi langsung dan tidak langsung serta terdapat tiga saluran pemasaran. Analisis efisiensi pemasaran menunjukkan bahwa saluran pemasaran I merupakan saluran yang paling efisien dimana memiliki nilai margin yaitu Rp.0, *farmer's share* sebesar 100%, dan tingkat efisiensi dengan nilai *share* biaya 0%.

Kata kunci: Kelayakan finansial, efisiensi pemasaran.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

Ayub Taupiq Rachman. NIM: 2108204240 "FINANCIAL AND MARKETING FEASIBILITY ANALYSIS OF DURIAN SEEDLING BUSINESS IN TEJA VILLAGE, RAJAGALUH SUB-DISTRICT, MAJALENGKA DISTRICT", 2025

Teja is a potentially viable village for durian seedling development as it has favorable soil and climate conditions, making it suitable for durian nursery businesses. However, the shortages of capital as well as risk management financial risk management and efficient marketing methods impact business sustainability and income gaps in durian seedling marketing. This study aims to analyze the feasibility of financial and marketing of durian nursery business in Teja Village, Rajagaluh District, Majalengka Regency.

The research method used is quantitative with a descriptive approach. The population in this study were farmers and traders of durian seeds in Teja village as many as 37 farmers and 5 merchants of durian seeds. The sampling technique used saturated samples. Data collection techniques are observation, questionnaires, interviews and documentation. Data analysis includes: first, financial feasibility using NPV, IRR, Payback Period, and Net B/C methods. Second, marketing analysis includes marketing channel analysis. Third, margin, farmer share and marketing efficiency.

The results of NPV calculations on durian seedling business in Teja village have a value of Rp. 130.163.038, IRR of 26,39%, Net B / C of 2,04, and Payback Period (PP) return on investment costs / initial costs is for 4 years and 8 months. Based on the financial feasibility criteria, the durian seedling business is feasible to be continued and developed. The marketing of durian seedlings business used is direct, semi direct and indirect marketing methods and there are three marketing channels. An analysis of marketing efficiency shows that marketing channel I is the most efficient channel which has a margin value of Rp.0, a farmer's share of 100%, and an efficiency level with a cost share value of 0%.

Keywords: *Financial feasibility, Eficiency marketing.*

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

الملخص

أيوب توفيق راشمان . لرقم الجامعي ٢١٠٨٢٠٤٢٤٠ ”الجدوى المالية وتسويق أعمال شتلات الدوريان في 5 قرية تيجا، مقاطعة راجاغالوه الفرعية، منطقة ماجالينجكا“، 2025

وتتمتع قرية تيجا بإمكانية تطوير شتلات دوريان استناداً إلى ظروف التربة والمناخ المواتية، مما يجعلها مناسبة لأعمال مشاتل دوريان. ومع ذلك، فإن نقص المعلومات والمعرفة العميقة حول التمويل والتسويق يمكن أن يعيق تطوير الأعمال التجارية لأن العديد من المزارعين لا يزالون يستخدمون الأساليب التقليدية. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل الجدوى المالية والتسويقية لأعمال شتلات الدوريان في قرية تيجا، مقاطعة راجاغالوه، محافظة ماجالينجكا.

قرية تيجا ما يصل إلى 37 مزارعاً و5 تجار. استخدمت تقنية أخذ العينات عينات مشبعة. تقنيات جمع البيانات هي الملاحظة والاستبيانات والمقابلات والتوثيق. ويشمل تحليل البيانات: أولاً، تحليل الجدوى المالية باستخدام أساليب صافي القيمة الحالية والعائد الداخلي وفترة الاسترداد وصافي القيمة العادلة/جودة المنتج. ثانياً، تحليل التسويق ويشمل تحليل قنوات التسويق. ثالثاً، الهامش وحصة المزارعين وكفاءة التسويق.

تبلغ قيمة نتائج حسابات صافي القيمة العادلة للقيمة العادلة على أعمال شتلات الدوريان في قرية تيجا روبية روبية، ومعدل العائد الداخلي 26,39%، وصافي ب/ج 2,04 وفترة استرداد تكاليف 130.163.038 الاستثمار/التكاليف الأولية لمدة 4 سنوات و8 أشهر. بناءً على معايير الجدوى المالية، فإن أعمال شتلات الدوريان مجدية للاستمرار والتطوير. تسويق أعمال شتلات الدوريان المستخدمة هي طرق التسويق المباشر وغير المباشر وهناك ثلاث قنوات تسويقية. يُظهر تحليل الكفاءة التسويقية أن القناة التسويقية الأولى هي القناة الأكثر كفاءة. حيث تبلغ قيمة الهامش فيها 0.

الكلمات البحث: الجدوى المالية، الكفاءة التسويقية

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI

**“ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL DAN PEMASARAN USAHA
BIBIT DURIAN DI DESA TEJA KECAMATAN RAJAGALUH
KABUPATEN MAJALENGKA”**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

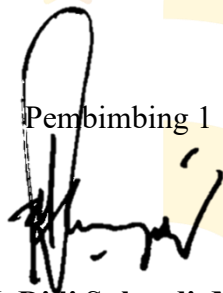
Oleh:

Ayub Taupiq Rachman

NIM : 2108204240

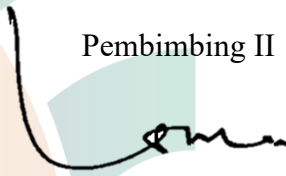
Pembimbing

Pembimbing 1



Dr. H. Didi Sukardi, M.H.
NIP. 19691226 200912 1 001

Pembimbing II



Prof. Dr. H. Wasman, M.Ag.
NIP. 19590107 199201 1 001

Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Ayub Taupiq Rachman, Nim : 2108204240** dengan judul **“ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL DAN PEMASARAN USAHA BIBIT DURIAN DI DESA TEJA KECAMATAN RAJAGALUH KABUPATEN MAJALENGKA”**.

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui

Pembimbing I

Dr. H. Didi Sukardi, M.H.
NIP. 19691226 200912 1 001

Pembimbing II

Prof. Dr. H. Wasman, M.Ag.
NIP. 19590107 199201 1 001

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**Analisis Kelayakan Finansial dan Pemasaran Usaha Bibit Durian di Desa Teja Kecamatan Rajagaluh Kabupaten Majalengka**” oleh **Ayub Taupiq Rachman**, NIM : **2108204240**, telah diajukan dalam sidang munaqasah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 28 Mei 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 28 Mei 2025

Sidang Munaqasah



Ketua Sidang

H. Achmad Oton, Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

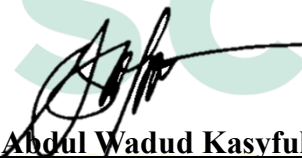
Sekretaris Sidang


Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I


Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy.
NIP. 19890421 202012 1 006

Penguji II


A. M. Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si.
NIP. 19870827 201903 1 009

UINSSC
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ayub Taupiq Rachman
NIM : 2108204240
Tempat Tanggal Lahir : Majalengka, 26 November 2002
Alamat : Desa Sindangpano Kecamatan Rajagaluh Kabupaten
Majalengka

Dengan ini saya mengatakan bahwa skripsi dengan judul **“Analisis Kelayakan Finansial dan Pemasaran Usaha Bibit Durian di Desa Teja Kecamatan Rajagaluh Kabupaten Majalengka”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, dan materi dari sumber lain dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 28 Mei 2025
Saya yang menyatakan,

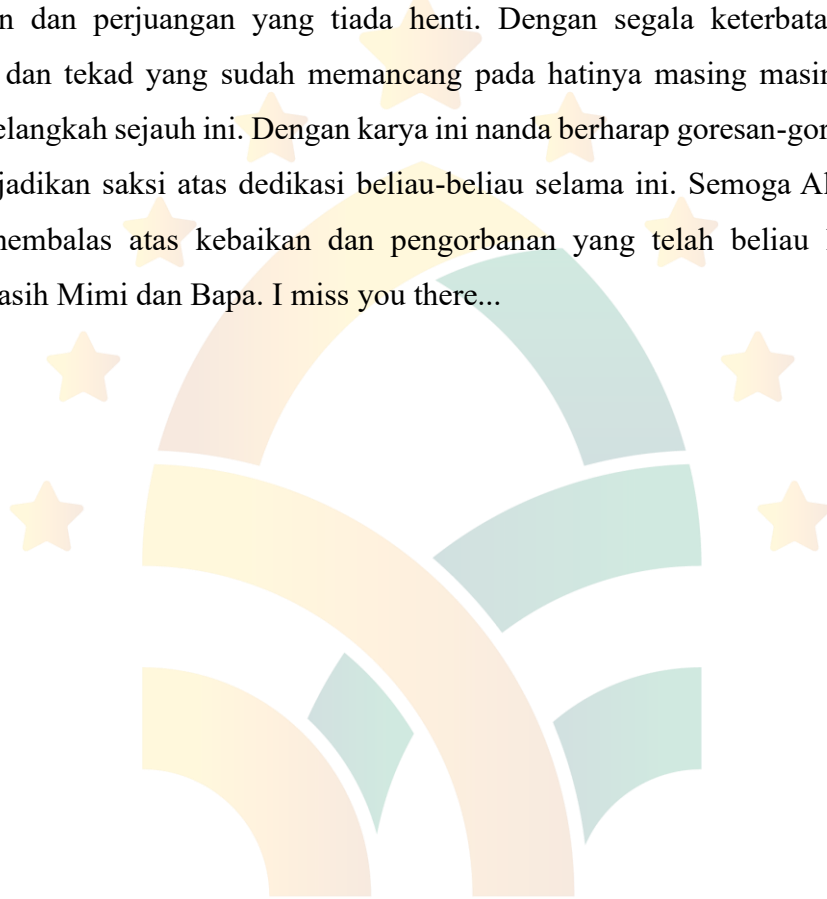


AYUB TAUPIQ RACHMAN
NIM : 2108204240

UINS
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana nan mungil ini, untuk orang terkasih dan tersayang di alam semesta yang tak lain dan tak bukan kedua orang tua yakni mimi dan bapa. Beribu-ribu ucap hatur nanda berikan kepada beliau, atas doa, kesabaran, ketulusan dan perjuangan yang tiada henti. Dengan segala keterbatasan yang dimiliki dan tekad yang sudah memancang pada hatinya masing masing, nanda dapat melangkah sejauh ini. Dengan karya ini nanda berharap goresan-goresan tinta dapat dijadikan saksi atas dedikasi beliau-beliau selama ini. Semoga Allah SWT selalu membalas atas kebaikan dan pengorbanan yang telah beliau lakukan. Terimakasih Mimi dan Bapa. I miss you there...



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

七転び八起き

Nana korobi ya oki

Ketika kamu jatuh 7 kali, *At least* kamu bisa bangkit 8 kali
You Still Win The Game



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Majalengka tanggal 26 November 2002. Dengan penuh Kasih sayang penulis diberi nama Ayub Taupiq Rachman. penulis adalah anak pertama dari pasangan Ibu Sumirah dan Bapak Juanta. Jenjang Pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. SDN Sindangpano pada tahun 2009-2015
2. SMPN 3 Rajagaluh 2015-2018
3. SMKN 1 Majalengka 2018-2021

Penulis Mengikuti Program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi **“ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL DAN PEMASARAN USAHA BIBIT DURIAN DI DESA TEJA KECAMATAN RAJAGALUH KABUPATEN MAJALENGKA”** dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H. dan Bapak Prof. Dr. H. Wasman, M.Ag.

Cirebon, Maret 2025

Penulis,

Ayub Taupiq Rachman

NIM.2108204240

UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya sehingga laporan penelitian skripsi yang berjudul **"Analisis Kelayakan Finansial dan Pemasaran Usaha Bibit Durian di Desa Teja Kecamatan Rajagaluh Kabupaten Majalengka"** ini dapat diselesaikan.

Laporan hasil skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik tak luput atas dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada berbagai pihak:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
4. Bapak Dr. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si., Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah
5. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
6. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H. dan Prof. Dr. H. Wasman, M.Ag., selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Kepada kepala dan Staff Balai Penyuluh Pertanian (BPP) Kecamatan Rajagaluh, khususnya kepada Pendamping Lapangan Desa Teja bapak Dede yang telah membantu selama proses pra-penelitian sampai penelitian .
8. Kepada Kepala Desa Teja ibu Wiwi Widiawati, S.AP., M.AP, beserta beserta jajarannya yang sudah menerima kedatangan penulis dengan sangat baik dan memberi izin untuk melakukan penelitian
9. Petani bibit durian yang sudah meluangkan waktunya untuk diwawancarai
10. Kepada Uwa Alan Suharlan yang selalu memberikan bimbingan dan memberikan masukan yang sangat luar biasa

11. Kepada sahabat Reza Sapria Alfaridzi yang menemani dan membantu selama proses penelitian .
12. Kepada dua sahabat seperjuangan Mizan Al-amin dan Sri Nur yang sudah kebersamaian selama 4 tahun.
13. Terima kasih kepada sahabat-sahabat tercinta siti ropeah yang selalu mendukung agar proses skripsi ini dapat berjalan dengan lancar
14. Dan kepada seluruh pihak yang mungkin tidak dapat saya sebutkan satu persatu semoga kebaikan yang telah kalian berikan dapat dibalas oleh Allah Swt.

Cirebon, Juni 2025

Penulis,

Ayub Taupiq Rachman

NIM.2108204240

UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR ISI

Cover	
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
المخلص	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	viii
PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
1. Identifikasi Masalah	5
2. Batasan Penelitian	5
3. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Landasan Teori	8
1. Ekonomi Pertanian	8
2. Pembibitan Durian	10
3. Konsep <i>Feasibility Study</i> (Studi Kelayakan)	12
4. Konsep Pemasaran Pertanian	18
5. Pertanian Dalam Perspektif Islam	23
B. <i>Literature Riview</i>	26

C. Kerangka Pemikiran	31
D. Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
A. Metode Penelitian	35
B. Tempat dan Waktu Penelitian	35
C. Populasi dan Sampel.....	35
D. Teknik Pengumpulan Data.....	36
E. Teknik Analisis Data.....	37
1. Analisis Finansial.....	38
2. Analisis Pemasaran	40
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Lokasi Penelitian.....	43
1. Profil Umum Desa Teja.....	43
2. Penduduk Desa Teja.....	43
3. Pekerjaan Penduduk.....	44
B. Deskripsi Responden	44
C. Analisis Kelayakan Finansial	47
1. <i>Cashflow</i>	48
2. Analisis Kelayakan Finansial Usaha Bibit Durian di Desa Teja.....	51
D. Analisis Pemasaran Usaha Bibit Durian.....	52
1. Saluran Pemasaran	52
2. Analisis Efisiensi Pemasaran	54
3. Marjin pemasaran, <i>Farmer Share</i> dan Tingkat Efisiensi Pemasaran	56
BAB V PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	70

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Area tanam, Area panen, serta Produksi durian di Kabupaten Majalengka 2021	2
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	26
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran variabel	41
Tabel 4.1 Angka Penduduk di Desa Teja	43
Tabel 4.2 Sektor Pekerjaan Penduduk Desa Teja	44
Tabel 4.3 Karakteristik petani menurut jenis kelamin	45
Tabel 4.4 Karakteristik petani menurut umur	45
Tabel 4.5 Karakteristik Petani Menurut Riwayat Pendidikan	46
Tabel 4.6 Karakteristik Petani Menurut Luas Lahan Garapan Pembibitan	46
Tabel 4.7 Karakteristik Pedagang Menurut Umur	47
Tabel 4.8 Karakterik Pedagang Menurut Riwayat Pendidikan	47
Tabel 4.9 Responden Pedagang Berdasarkan Pengalaman	47
Tabel 4.10 Rata-Rata Biaya Peralatan Investasi Usaha Bibit	48
Tabel 4.11 Rata-rata Reinvestasi Usaha Bibit Durian	49
Tabel 4.12 Rata-rata Beban Operasional Usaha Bibit Durian	50
Tabel 4.13 Data Penjualan Bibit Durian	51
Tabel 4.14 Hasil Analisis Kriteria Investasi Usaha Bibit Durian	51
Tabel 4.15 Efisiensi Operasional Saluran I	55
Tabel 4.16 Efisiensi Operasional Saluran II	55
Tabel 4.17 Efisiensi Operasional Saluran III	56
Tabel 4.18 Margin Pemasaran Bibit Durian	58
Tabel 4.19 <i>Farmer's Share</i> Bibit Durian	59
Tabel 4.20 <i>Share</i> Biaya Pemasaran Bibit Durian	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.1 Saluran Pemasaran Bibit Durian 1	53
Gambar 4.2 Saluran Pemasaran Bibit Durian II	54
Gambar 4.3 Saluran Pemasaran Bibit Durian III.....	54



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Peta Geografis Desa Teja	70
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	71
Lampiran 3 Identitas Responden Petani	76
Lampiran 4 Identitas Pedagang Besar	77
Lampiran 5 Identitas Pedagang Pengecer	77
Lampiran 6 Biaya Pemasaran Pedagang Besar	77
Lampiran 7 Rata- rata Biaya Pemasaran Pedagang Besar/polibag	77
Lampiran 8 Rata-rata Biaya Pemasaran Pedagang Pengecer/polybag	77
Lampiran 9 Peralatan Investasi	78
Lampiran 10 Harga Peralatan Investasi.....	80
Lampiran 11 Total Biaya Investasi	82
Lampiran 12 Umur Ekonomis Alat	84
Lampiran 13 Jumlah Biaya Operasional per item	86
Lampiran 14 Jumlah Biaya Operasioanl Pupuk dan Pestisida	88
Lampiran 15 Harga Biaya Operasional per Item.....	90
Lampiran 16 Harga Biaya Operasional Pupuk dan Pestisida Per item	92
Lampiran 17 Total Biaya Operasional.....	94
Lampiran 18 Total Biaya Operasional Pupuk dan Pestisida	96
Lampiran 19 Biaya Penempelan	98
Lampiran 20 Biaya Pemindahan.....	100
Lampiran 21 Data Penjualan.....	102
Lampiran 22 Cashflow dan Analisis Kelayakan Finansial Usaha Bibit Durian Desa Teja.....	104
Lampiran 23 Dokumentasi Penelitian.....	105

UNSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam tesis ini berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan No. 0543 b/u/1987 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem penulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam Transliterasi ini sebagian dilambangkan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan Transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	sa	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	 ‘ ...	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge

ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..!..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
—	Fathah	a	a
—	Kasrah	i	i
—	Dammah	u	u

Contoh:

كتب - kataba
 فعل - fa'ala
 ذكر - žukira
 يذهب - yažhabu
 سئل -suila

b) Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasi gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan huruf	Nama
ى	Fathah dan ya	ai	a dan i
و....	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

كيف - kaifa
هول - haula

c) Maddah

Maddah atau vokal panjang lambangnya dengan harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ا... ا... ا...	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ى... ي...	Kasroh dan ya	Ī	i dan garis di atas
و... و...	Dammah dan waw	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

قال - qāla
رمي - ramā
قيل - qīla
يقول - yaqūlu

d) Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

1) Ta Marbutah hidup

Ta marbutah yang hidup atau yang mendapat harkat fathah, kasroh dan dammah, transliterasinya adalah /t/.

2) Ta' Marbutah mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

3) Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

روضة الاطفال - raudatul al-atfal
- raudatu al-atfal
المدينة المنورة - al-Madīnah al-Munawwarah
- al-Madīnatul Munawwarah

e) Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah

tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah tersebut.

Contoh:

ربنا	- rabbanā
نزل	- nazzala
البر	- al-birr
نعم	- nu'ima
الحج	- al-hajju

f) Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال. Namun dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qomariah.

1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Pola yang dipakai ada dua, seperti berikut:

2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

Kata sandang yang diikuti huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiah maupun qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

الرجل	- ar-rajulu
الشمس	- asy-syamsu
البديع	- al-badi'u
السيدة	- as-sayyidatu
القلم	- al-qalamu
الجلال	- al-jalālu

g) Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan *opostrof*. Namun, hal ini hanya terletak di tengah dan akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

1) Hamzah di awal:

امرت - umirtu
اكل - akala

2) Hamzah ditengah:

تأخذون - takhuẓūna
تأكلون - takulūna

3) Hamzah di akhir:

شيء - syaiun
النوء - an-nauu

h) Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim* maupun *huruf* ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan. Maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

وان الله لهو خير الرازقين	- Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn. - Wa innallāha lahuwa khairur-rāziqīn.
فاوفوا الكيل والميزان	- Fa aufū al-kaila wa al-mīzāna. - Fa aufū al-kaila wal-mīzāna.
بسم الله مجرّها و مرسها	- Bismillāhi majrēhā wa mursāhā.
والله على الناس حج البيت	- Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti manistatā'a ilaihi sabīlā.
من استطاع اليه سبيلا	- Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti manistatā'a ilaihi sabīlā.

i) Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

و ما محمد الا رسول

- Wa mā **Muhammadun** illā rasūl.

ان اول بيت وضع للناس للذي ببكة مباركا
lillaẓī Bi Bakkata mubārakan.

شهر رمضان الذي انزل فيه القرآن

- Syahru **Ramadāna** al-laẓī unzila fīhi
al-**Qurānu**.

ولقد راه بالفق المبين

- Wa laqad raāhu bil-ufuqil-mubīni.

الحمد لله رب العلمين

- Al-hamdu lillāhi rabbil-‘ālamīna.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

نصر من الله و فتح قريب

- Nasrum **minallāhi** wa fathun qarīb.

الله الامر جميعا

- **Lillāhi** al-amru jamī'an.

- Lillāhil amru jamī'an.

والله بكل شيء عليم

- **Wallāhu** bikulli syaiin ‘alīmun.

j) Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON