

DAFTAR PUSTAKA

- Arifah, A. H., & Faizah, M. (2021). Financial Feasibility Analysis of Durian Fruit Business (*Durio zibethinus*). *MULTIDISCIPLINE - International Conference 2021*, 111–118.
- Aripin, I. at all. (2018). Aripin 2018. *POTENSI KEUNGGULAN LOKAL KABUPATEN MAJALENGKA DAN PEMANFAATANNYA PADA PEMBELAJARAN BIOLOGI Ipin*, 3(April).
- Asmarantaka, R. W., Atmakusuma, J., Muflikh, Y. N., & Rosiana, N. (2017). *22140-Article Text-67856-1-10-20180717*. 5(2), 151–172.
- Awaliyah, F., & Saefudin, B. R. (2020). Efisisensi Pemasaran Komoditas Mangga Gedong Gincu Di Kabupaten Cirebon. *Paradigma Agribisnis*, 3(1). <https://doi.org/10.33603/v3i1.3543>
- BPS. (2024). *Statistik Holtikultura 2023* (Vol. 5). Badan Pusat Statistik.
- Dahlina, A. K. M. P. S. F. B. L. R. H. K. D. A. S. B. (2022). Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian. In *Eurika Media Aksara* (1st ed., Issue August). EUREKA MEDIA AKSARA, JULI 2022 ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH NO. 225/JTE/2021.
- Darmansyah, R., Handayani, L., & Noviani, N. (2021). Analisis Usahatani Dan Sistem Pemasaran Jagung Hibrida Di Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Agro Nusantara*, 1(2), 75–84. <https://doi.org/10.32696/jan.v1i2.901>
- Dyaz Mutiara Putri Herwanto, Faras Cantika Nur Ahdianita, Yona Fadila, S., & khaerunuffus Anugrah, R. . W. K. (2024). *ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS TERHADAP TOKO BINTANG MANDIRI DITINJAU DARI ASPEK PEMASARAN DAN ASPEK KEUANGAN Dyaz*. 7(1), 777–784.
- Elvianti, R. D., & Khoiriyah, N. (2022). Analisis Pendapatan dan Pemasaran Jeruk Siam Desa Selorejo Kecamatan Dau Kabupaten Malang. *Jurnal Ketahan Pangan*, 6(2), 69–75. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/JU-ke/article/view/7296/5865>
- Fahmi, I. (2014). *Studi Kelayakan Bisnis dan Keputusan Investasi ((Pertama))*. Mitra Wacana Media.
- Fatmawati, A., Mulyanti, D. R., Hasmidar, H., Nasution, A. H., & Muala, B. (2023). *Ekonomi Pertanian (Pengantar dan Konsep Dasar Ekonomi Pertanian di Indonesia)* (cetakan pe). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Fitzwilliam-Hall, A. H. (2020). *The Filaha Texts Project: The Arabic Books of Husbandry*. link: <https://filaha.org> diakses 30 Juni 2025.
- Gunawan, E. (2016). *Perbanyakan Tanaman; Cara Praktis & Populer* (cet. 1). PT. Agromedia Pustaka. <https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=AksfDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=buku+pembibitan+tanaman+&ots=Jbv1gAtEFO&sig=oEhe>

VsAYkwBrGHocqNf31N8ggmc&redir_esc=y#v=onepage&q=buku
pembibitan tanaman&f=false

- Hendriyana, & Andayani, S. A. (2016). Analisis Usahatani Bibit Durian (Suatu Kasus di Desa Teja Kecamatan Rajagaluh Kabupaten Majalengka). *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Peternakan*, 4(2), 149–156.
- Herlina, V. (2017). *Pembibitan durian Di kebun benih hortikultura ranukitri pendem, Mojogedang, Karanganyar Jawa tengah*.
- Hery. (2017). Melakukan analisis kelayakan dan menyusun rencana bisnis yang unggul. In *Design the bussines plan for start-up enterpreuner*. Grasindo.
- Husen, S., Machmudi, M., Muhidin, M., Santoso, U., & Purnomo, A. E. (2023). Diseminasi Teknologi Perbanyakan Vegetatif Durian Pada Kelompok Tani Desa Kaumrejo Kecamatan Ngantang Kabupaten Malang. *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks "Soliditas" (J-Solid)*, 6(2), 156. <https://doi.org/10.31328/js.v6i2.4681>
- Hutajulu, H., Mokoginta, M. M., Suparwata, D. O., Nopriyanti, M., Arahman, E., Rufaidah, E., ... & Adimarta, T. (2023). *EKONOMI PERTANIAN Peran dan Kontribusi Pertanian dalam Pembangunan Ekonomi*. Penerbit Adab. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=15ThEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA28&dq=EKONOMI+PERTANIAN+Peran+dan+Kontribusi+Pertanian+dalam+Pembangunan+Ekonomi&ots=RaaB3Xtk1S&sig=B2A-1-12uzug2iUxA01gZGEXSQ&redir_esc=y#v=onepage&q=EKONOMI PERTANIAN Peran dan Kontribusi Pertanian dalam Pembangunan Ekonomi&f=false
- Ira Sukma Panggabean, Nur Hamidah, Aidil Anwar Ritonga, Putri Kemala Dewi Lubis, & Rossy Pratiwy Sihombing. (2024). Analisis Manajemen Risiko Keuangan dan Tenaga Kerja pada UMKM Mie Ayam Mbak Yummi Kota Medan. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(3), 251–270. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v2i3.957>
- Isa, Z. N., & Zuhriyah, A. (2021). Analisis Kelayakan Finansial Usaha Keripik Singkong di Kecamatan Saronggi Kabupaten Sumenep. *Agriscience*, 1(3), 698–711. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v1i3.11136>
- Juddawi, S. dan H. (2021). Analisis kelayakan usaha dan pemasaran hasil durian (Durio zibethinus Murray) di kabupaten palopo sulawesi selatan. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 8(1), 1–8. <https://jurnal.uns.ac.id/sepa/article/view/48838>
- Kasmir. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis*. Kencana.
- Khuluq, V. H., & Syamsuri, S. (2020). Perkembangan Pertanian Dalam Peradaban Islam: Sebuah Telaah Historis Kitab Al Filaha Ibnu Awwam. *Jurnal Tamaddun : Jurnal Sejarah Dan Kebudayaan Islam*, 8(1).

<https://doi.org/10.24235/tamaddun.v8i1.6076>

- Koerniawati, T. 2023. (2023). Ekonomi Pertanian. In *http://tatiek.lecture.ub.ac.id/files/2009/09/quick-review-1_ekonomi-pertanian.pdf*, Diakses pada tanggal 11 Desember 2018.
- Leha, E., Sutjahjo, S. H., Nurmalina, R., Anwar, S., & Kurniawan, R. (2019). Sustainability Status of Horticultural Agribusiness Development in Southwest Sumba Regency, East Nusa Tenggara Province. *Jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam Dan Lingkungan*, 9(1), 190–199. <https://doi.org/10.29244/jpsl.9.1.190-199>
- Lesley, G. (2022). *The Digital Transformation of Agriculture in Indonesia*. Brooking Institute. <https://www.brookings.edu/blog/futuredevelopment/2022/01/21/the-digital-transformation-of-agriculture-in-indonesia/>
- Muda, L., Lestari, D. I., Aprilia, F., & Saragih, L. K. (2025). *Pengelolaan manajemen resiko dalam sektor agribisnis risk management in the agribusiness sector*. 5171–5186.
- Mukhlis, Hidayati, S., Haryanto, L. I., Cahyono, N., Anita, A. S., Apituley, Y. M., Zamrodah, Y., Kasim, N. A., Heryadi, D. Y., Andayani, S. A., Ernita, Y., Sativa, R. D. O., Kaunang, R., & Lidyana, N. (2024). *PEMASARAN AGRIBISNIS* (1st ed.). CV HEI PUBLISHING INDONESIA.
- Nurlaila, D. I., Syafrial, S.-, & Meitasari, D.-. (2023). ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN BELIMBING MANIS (*Averrhoa carambola* L.) DI DESA BONO, KECAMATAN BOYOLANGU, KABUPATEN TULUNGAGUNG. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7(1), 55. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2023.007.01.6>
- Pakaya, M. R., Saleh, Y., & Wibowo, L. S. (2024). Analisis Pemasaran Kopra di Kecamatan Bonepantai Kabupaten Bone Bolango. *AGRINESIA: Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 177–184. <https://doi.org/10.37046/agr.v0i0.18527>
- Prasetya, A. Y., Qurniati, R., & Herwanti, S. (2020). SALURAN DAN MARGIN PEMASARAN DURIAN HASIL AGROFORESTRI DI DESA SIDODADI. *Jurnal Belantara*, 3(1), 32–40. <https://doi.org/10.29303/jbl.v3i1.315>
- Qorina, A. I., Prayuginingsih, H., & Hadi, S. (2021). MERANG (*Volvariella volvaceae*) DI KECAMATAN AJUNG ANALYSIS OF FARMING INCOME AND EFFICIENCY OF MARKETING WARM MUSHROOM (*Volvariella volvaceae*) AT AJUNG DISTRICT JEMBER REGENCY. *Jurnal Penelitian IPTEKS* 6.1, 4, 22–23.
- RAHAYU, F. K., & AIDA, S. (2021). ANALISIS KELAYAKAN USAHA PEMASARAN BIBIT BUAH (Studi Kasus Pada CV. Flora Chania di Kecamatan Palaran Kota Samarinda) (The Feasibility Analysis of Marketing Business of Fruit Seedling (Case Study at the CV. Flora Chania in Palaran Subcity, Samarinda City). *JURNAL AGRIBISNIS DAN KOMUNIKASI PERTANIAN (Journal of Agribusiness and Agricultural Communication)*,

- 4(1), 51. <https://doi.org/10.35941/jakp.4.1.2021.5404.51-60>
- Rediyono, & Asruni. (2020). Prospek Pengembangan Budidaya Durian (*Durio Zibethius Murray*) di Kabupaten Kutai Kartanegara, Kalimantan Timur. *Kindai*, 16(2), 342–352. <https://doi.org/10.35972/kindai.v16i2.402>
- Rizal Darwis. (2016). *Sistem Bagi Hasil Pertanian Pada Masyarakat Petani Penggarap*. 19(5), 1–23.
- Rosmawati, H. (2011). Analisis efisiensi pemasaran pisang produksi petani di kecamatan lengkiti Kabupaten Ogan Komering Ulu. *Jurnal Agronobis*, 3 (5), 3(5), 1–9.
- Samsul, B. (2019). Analisis Efisiensi Pemasaran Jeruk Keprok (Studi Kasus Di Desa Selorejo Kecamatan Dau Kabupaten Malang). *Evita Oktaviana*, 3(2), 15–19.
- Savira, R. D., & Prihtanti, T. M. (2019). ANALISA PERMINTAAN SAYURAN HIDROPONIK DI PT. HIDROPONIK AGROFARM BANDUNGAN. *Agrilan : Jurnal Agribisnis Kepulauan*, 7(2), 164. <https://doi.org/10.30598/agrilan.v7i2.906>
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206–211. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/4054/2644>
- Setiyono, E. (2018). *ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL DAN EFISIENSI PEMASARAN USAHATANI KOPI ARABIKA (Coffea arabica) DI DESA TAJI KECAMATAN JABUNG KABUPATEN MALANG*. Universitas Brawijaya.
- Siswanto, E. (2021). *Manajemen Keuangan Dasar* (Cet. 1). Penerbit Universitas Negeri Malang.
- Sitinjak, M. (2021). Analisis Kelayakan Usaha dan Model Pemasaran Tanaman Anggrek Tiga Dolok (Studi Kasus: Usaha Anggrek Nagori Tiga Dolok, Kec. Panribuan, Kab. Simalungun). *Menara Ilmu*, 15(2), 110–115.
- Sope, A. S. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(2), 87–100. <https://doi.org/10.62421/jibema.v1i2.56>
- Subandi & Isma Swadjaja. (2016). Kerjasama Sistem Bagi Hasil Dalam Pengelolaan Lahan Buah Naga. *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mualawarman, Samarinda, Kalimantan Timur, April*, 1–17.
- Suciaty, T. dan S. I. (2023). *Analisis Kelayakan Usaha Bibit Durian (Durio zibethinus) (Kasus di Desa Teja Kecamatan Rajagaluh Kabupaten Majalengka) Prosiding seminar nasional Fakultas Pertanian UNS. Vol 7, No.*
- Sugeng, R., Rohmana, D., & Andang, N. (2021). Sistem Bagi Hasil Akad Muzara'ah pada Masyarakat Petani Penggarap dan Pemilik Lahan di Kel. Batupapan, Kec. Makale, Kab. Tana Toraja. *Indonesian Journal of Business Analytics*, 1(2), 211–226. <https://doi.org/10.54259/ijba.v1i2.73>

- Sumantri, S., Halik, H., & Nuryanti, D. (2022). Analisis Saluran Dan Efisiensi Pemasaran Sagu Basah Di Kelurahan Jaya Kecamatan Telluwanua Kota Palopo. *Jurnal Sosiologi Pertanian Dan Agribisnis*, 4(2), 25–36. <https://doi.org/10.55542/juspa.v4i2.339>
- Sumiratin, E., Studi, P., Fakultas, A., Universitas, P., Hasanuddin, J. S., & Konawe, K. (2023). Analisis Usaha Pembuatan Produk Olahan Dan Pemasaran Rumput Laut Di Kelurahan Tinanggea Kecamatan Tinanggea Kabupaten Konawe Selatan. *Jurnal Agri Sains*, 7 nO.2. <http://ojs.umb-bungo.ac.id/index.php/JAS/index>
- Sunandar, D., Sholihah, S. M., & Syah, R. F. (2018). Pengaruh Model Sambungan Dan Waktu Pembukaan Sungkup Terhadap Keberhasilan Sambung Pucuk Tanaman Durian. *Jurnal Ilmiah Respati Petanian*, 12(1), 1–6.
- Sunyoto, D. (2014). *Studi Kelayakan Bisnis* (Cet. 1). CAPS (Center of Academic Publishing Servis). https://books.google.co.id/books?id=0-29EAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Susilowati, E., & Kurniati, H. (2018). Analisis Kelayakan dan Sensitivitas: Studi Kasus Industri Kecil Tempe Kopti Semanan, Kecamatan Kalideres, Jakarta Barat. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 10(2), 102. <https://doi.org/10.26740/bisma.v10n2.p102-116>
- Wulandari, N. (2016). *Kelayakan Usaha Paprika Hidroponik pada Kelompok Tani Dewa Family Desa Pasirlangu Kecamatan Cisarua Bandung*. Institut Pertanian Bogor.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON