

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Muhit. (2017). Sejarah Perbankan Syariah, *Attanwir : Jurnal Kajian Keislaman dan Pendidikan*. Vol. 6 No. 1.
- Abdullah, M. A. (2021). Tinjauan Antropologis-Fenomenologis Keberagaman Manusia. *Sumbangan Pendekatan Filsafat untuk Studi Agama-agama, alam Dinamika*, No. 3, 21.
- Aisyatun. (2022). Pengaruh Pengetahuan Produk, Inklusi Keuangan Syariah, Lingkungan Sosial dan Disposable Income Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Bisnis syariah*, 5436.
- Ade Novalina & Sari, W. I. (2017). Analisis Dampak Kenaikan Harga BBM terhadap Ketahanan Disposable Income Nelayan Desa Bagan Kecamatan Percut Sei Tuan. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik* Vol. 02 No. 01.
- Akbar, R. F. 2015. Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. *Edukasi: Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*. Vol. 10, No 1. Hal 189.
- Ani Herwatin. (2019). Antologi Pustakawan. (Universitas Muhammadiyah Malang).
- Arsyidian Mufti. (2019). “Pengaruh Persepsi, Tingkat Religiusitas Dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah.” : 36–41.
- Asnawi, R., & Manzilati, A. (2017). Perbankan Islam dan perilaku investasi. *Jurnal Ekonomi Syariah*.
- Beik, I. S., & Hudaefi, F. A. (2016). *Tazkia Islamic Finance and Business Review*, 10(1), 1–16.
- Damayanti. (2017). “Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang X.” *Jurnal Manajemen* doi:10.32502/mti.v7i1.4497. dan Pemasaran Jasa 7(1): 15.
- Duli, N. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS. *Jurnal Yogya, Cv Budi Utama. Bandung*. hal.3.
- Dewi, I. G. A. A. O. (2021). “Mendiskusikan Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian Dalam Penyusunan Disertasi : Sebuah Kajian Teoritis.” *KRISNA*:

Kumpulan Riset Akuntansi 13(1): 31–39.
doi:10.22225/kr.13.1.2021.31-39.

- Faturohman, T. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi ASN dalam Memilih Bank Konvensional dan Bank Syariah (Studi pada ASN di Lingkungan Kementerian Agama Kabupaten Tasikmalaya). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 7(2), 145–160
- Febriana, L., & Amnah Qurniati. (2021). “Pendidikan Agama Islam Berbasis Religiusitas.” *El Ta’dib: Journal of Islami Education* 1(1): 4–7.
- Gus, M., Abdul, H. R., Tira, N. F. (2015). Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* - Vol. 01, No. 02.
- Hakim, P. S. (2021). Peran Religiusitas Dalam Memoderasi Disposable Income Dan Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah Volume 5, Nomor 1*, 55.
- Hanif, M. I., & Iqbal, M. (2018). *Journal of Islamic Marketing*, 9(2), 440–457.
- Handayani, D., & Kusuma, R. (2022). Pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*.
- Hidayat, R. (2020). Religiosity and Financial Behavior : A Study of Indonesian Muslims. *International Journal of Islamic Finance Hidayati*.
- Hudaefi, F. A., & Beik, I. S. (2020). Digital zakat and Islamic social finance: A contextual perspective. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 11(7), 1427–1448.
- Jalil, A., & Hamzah, S. A. (2020). Pengaruh Bagi Hasil dan Kebutuhan Modal Terhadap Minat UMKM Mengajukan Pembiayaan Pada Lembaga Keuangan Syariah di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 2(2), 190.
- Joan, L., & Sitinjak, T. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital GO-PAY.” *Jurnal Manajemen* 8: 27–39.
doi:10.23960/jbekh.v2i2.117.
- Khotimah, N. (2018). “Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas

Di Bank Syariah Mandiri.” Jmm17 5(01).
doi:10.30996/jmm17.v5i01.1712.

Latifah, R., & Pambudi, D. I. (2021). Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, 8(3), 291–300.

Muda, I. (2017). *The Effect of Religiosity on Saving Behavior. International Journal of Economic Research*.

Muhammad Firdaus. (2018). “Analisis Pengaruh Tingkat Disposable Income Dan Tingkat Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah.” Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarih Hidayatullah (3): 1–12.

Murtani. (2024). Analisis Pengaruh Disposable Income dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Mahasiswa menjadi Nasabah di Bank Syariah.

Nadi Harvita Rahayu, L. h. (2024). Pengaruh Pengetahuan Produk, Inklusi Keuangan Syariah, Lingkungan Sosial dan Disposable Income Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Bisnis syariah*, 5436.

Nisa, A. H., Hasna, H., & Linda, H., (2023). Persepsi. *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(4).

Nur Hidayanti. (2022). “Pengaruh Disposable Income Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dengan Ketakwaan Sebagai Variabel Moderating.” 9: 356–63. 68 69.

Parlina, E. (2020). “Pengaruh Disposable Income Dan Gaya Hidup Terhadap Preferensi Menabung Masyarakat Kota Pematangsiantar Di PT. Bank Sumut Cabang Syariah Pematangsiantar.” Skripsi (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Sumatera Utara. hal. 19.

Poerwanti Syam. (2018). “Analisis Pengaruh Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Pada Perbankan Syariah Di Kota Makassar.” 2016: 2018.

Putrawardana, N., & Ahmadsyah, I. M. (2021). “Pengaruh Tingkat Religiusitas Jaminan Rasa Aman Dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung Di Bank (Studi Pada Mahasiswa Produktif FEBI UIN Ar-Raniry).” *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance* 3(2): 158. doi:10.22373/jihbiz.v3i2.10459.

- Putri, E. S. (2021). Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income terhadap Minat Penabung di Bank Syariah. (Studi Kasus Pelaku UMKM Iringmulyo Metro). 17.
- Putri Sugesti & Luqman Hakim. (2021). Peran Religiusitas Dalam Memoderasi Disposable Income Dan Pengetahuan Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. 5(1), 2597-4904.
- Putri, Y. Ani, S. R. R., Iis, I., & Andry, T. (2019). "Strategi Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Performa* 16(1): 77–88. doi:10.29313/performa.v16i1.4532.
- Putra. (2021). Kementerian Agama dan Perbankan Syariah: Analisis Perilaku Menabung. *Jurnal Ilmu Sosial*.
- Rialdy, M. A., (2018). "Analisis Pengaruh Disposable Income Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Menabung Ibu-Ibu Majelis Takim Al-Hidayah Perumahan Pondok Jati Sidoarjo Di Perbankan Syariah." 70.
- Rizal, M., Fauzi, A., & Wibowo, A. (2018). *International Journal of Economics and Financial Issues*, 8(4), 124–130.
- Rizkiana, A. & Purnomo, S. (2019). Behavioral Finance in the Islamic Perspective. *Jurnal Ekonomi Syariah*.
- Rokhani, S., & Ahmad Nurkhin. (2021). "Pengaruh Pengetahuan Dan Karakteristik Bank Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi." *Business and Accounting Education Journal* 2(2): 235–43. doi:10.15294/baej.v2i2.50651.
- Sapira, P. (2023). "Pengaruh Financial Knowledge Dan Disposable Income Terhadap Minat Masyarakat Menabung Pada Bank Muamalat Kcu Palembang. *International Journal of Islamic Studies Vol. 35, No. 2*.
- Sabarini & Sri Santoso. (2021). Persepsi Dan Pengalaman Akademik Dosen Keolahragaan Mengimplementasikan E-Learning Pada Masa Pandemi Covid-19. Yogyakarta: Deepublish.
- Sari, A. & Hadi, H. (2020). Persepsi risiko syariah dalam keputusan investasi individu muslim.

- Sitanggang, K. G., Sinurat, N. N., Situmorang, N. R., Tambunan, R. M., Sitanggang, R. M., Rajagukguk, N. F., & Pratiwi, D. M. (2024). Pengaruh Pendapatan Rata-Rata Terhadap Tingkat Konsumsi di Sumatera Utara. *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(3), 117-129.
- Sugiyono. (2016). "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D." Bandung: Alfabeta. Tirtha Syaputra, I. D. 2024. "Analisis Pengaruh Tingkat Disposable Income, Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syari'Ah Berbasis Digital." *Jurnal Manajemen & Bisnis Jayakarta* 6(01): 163–80. doi:10.53825/jmbjayakarta.v6i01.289.
- Sulistia, E. P., (2016). "Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Disposable Income Terhadap Minat Penabung Di Bank Syariah." : 1–23.
- Semaun, S. M., & Rasyid, C. S. R. (2022). "Pengaruh Karakteristik Sharia Marketing Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Pinrang." *DIKTUM: Jurnal Syariah* doi:10.35905/diktum.v20i1.2595. dan Hukum 20(1): 19–41.
- Sya'bani, M. & Zahra, A. (2018). Pengaruh keimanan terhadap pengambilan keputusan keuangan syariah.
- Tirtha Syaputra, I. D. (2024). "Analisis Pengaruh Tingkat Disposable Income, Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syari'Ah Berbasis Digital." *Jurnal Manajemen & Bisnis Jayakarta* 6(01): 163–80. doi:10.53825/jmbjayakarta.v6i01.289.
- Tobing, D. (2015). Analisis Hubungan Antara Pendapatan Dengan Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya). Triani, Muthia. 2017. "*Students' Saving Behaviour*." doi:10.1787/9789264270282 table123-en.
- Wibowo, M. B. S., & Iqbal, M. (2022). "Faktor Pengetahuan Dan Religiusitas Generasi Z Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah." *Malia (Terakreditasi)* 13(1): 93–106. doi:10.35891/ml.v13i1.2795.
- Wulandari, T., & Subri, S. (2019). Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Keuangan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(1), 65–78.
- Yuliatin. (2020). Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income terhadap Minat Menabung Anggota di KBMT Al Ikhlash Lumajang. *Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah*. Vol.02. Hal 107.