

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berlandaskan temuan yang dibahas di bab sebelumnya, penelitian ini mencapai kesimpulan, yaitu:

1. Temuan dari penelitian ini mengungkapkan modal usaha secara parsial memiliki dampak positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang di Pasar Sumber, Kabupaten Cirebon. Hal ini menggarisbawahi pentingnya modal usaha di semua jenis usaha, terlepas dari ukurannya. Sehingga, modal usaha memainkan peran penting dalam memengaruhi tingkat pendapatan.
2. Temuan dari penelitian ini mengungkapkan tenaga kerja secara parsial memiliki dampak positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang di Pasar Sumber, Kabupaten Cirebon. Hal ini menggarisbawahi pentingnya memiliki tenaga kerja yang terampil sangat penting untuk memenuhi permintaan pelanggan, karena tenaga kerja memainkan peran penting dalam proses produksi dan layanan pelanggan. Dengan demikian, para pedagang dapat meningkatkan pendapatan mereka dengan memenuhi kebutuhan pelanggan secara efektif.
3. Temuan dari penelitian ini mengungkapkan lama usaha secara parsial memiliki dampak positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang di Pasar Sumber, Kabupaten Cirebon. Ini menyiratkan bahwa seiring bertambahnya pengalaman dari waktu ke waktu, para pengusaha menjadi lebih siap untuk mengenali peluang seperti kebutuhan untuk mempekerjakan staf tambahan dan menambah modal selama musim puncak seperti Idul Fitri dan hari besar lainnya. Pada akhirnya, pengalaman yang lebih baik ini berkontribusi pada peningkatan pendapatan pemilik usaha.
4. Temuan dari penelitian ini mengungkapkan modal usaha, tenaga kerja, dan lama usaha secara bersama-sama memiliki dampak positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang di Pasar Sumber, Kabupaten Cirebon. Hal ini menunjukkan bahwa mengelola faktor-faktor tersebut secara efektif dan dengan kehati-hatian dalam pengambilan keputusan yang tepat, dapat

meningkatkan pendapatan dan berkontribusi pada kesuksesan bisnis secara keseluruhan.

B. Saran

Dalam studi ini peneliti memiliki beberapa saran berdasarkan temuan yang dijelaskan di atas, yaitu:

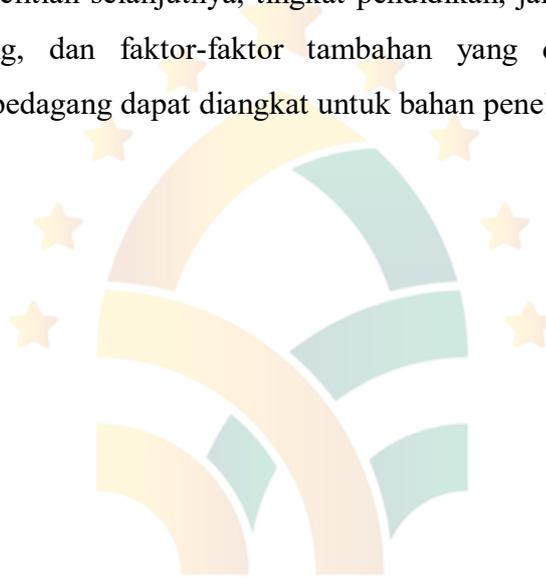
1. Bagi pedagang pasar:
 - a. Dari sisi modal, dianjurkan untuk membuat rencana pengelolaan modal usaha untuk meningkatkan output dan pendapatan. Seperti menyisihkan hasil dari keuntungan usahanya untuk menabung di BMT dan dipakai ketika hari-hari besar atau hari-hari tertentu yang dapat meningkatkan pendapatan, seperti bulan puasa, hari lebaran, tahun baru dan hari besar lainnya.
 - b. Dari sisi tenaga kerja, pedagang dianjurkan untuk dapat menggunakan tenaga kerja atau karyawan dalam berjualan, karena tenaga kerja dapat membantu proses dalam menjalankan usaha. Tetapi hal ini juga harus disesuaikan dengan kebutuhan usahanya agar pendapatan pedagang menjadi maksimal dan semakin baik.
 - c. Dari sisi lama usaha, pedagang dianjurkan untuk terus meningkatkan usaha mereka supaya mereka dapat meningkatkan kemampuan berwirausaha, belajar tentang selera pelanggan dan perilaku pelanggan, dan menjadi lebih akrab dengan pelanggan. Sehingga pendapatan akan meningkat dan banyak koneksi bisnis atau konsumen akan diperoleh secara efektif.
2. Bagi Pengelola pasar dan pemerintah daerah
 - a. Pemerintah dapat membantu pedagang pasar dalam menambah modal usaha, misalnya dengan program KUR atau bantuan lainnya.
 - b. Meningkatkan sosialisasi dan pemasaran terhadap pedagang pasar, agar pedagang dapat meningkatkan keterampilan dalam berwirausaha dan menarik konsumen untuk berbelanja di pasar.
 - c. Mendukung dan menjaga pasar agar tetap hidup dan mampu bersaing dengan pasar modern.

d. Mengadakan penataan terhadap tempat pedagang dan pedagang kaki lima yang ada sekitaran pasar sumber, agar tidak mengganggu kenyamanan konsumen dan ketertiban pasar.

Saran ini dapat digunakan oleh pemerintah dan pengelola pasar untuk membangun suasana yang mendorong kesuksesan pebisnis, meningkatkan pendapatan, dan memungkinkan pebisnis di pasar tradisional untuk berpartisipasi dengan pasar kontemporer.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya, tingkat pendidikan, jam kerja, jenis usaha, harga barang, dan faktor-faktor tambahan yang dapat memengaruhi pendapatan pedagang dapat diangkat untuk bahan penelitian selanjutnya.



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**