

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI PRODUK
FASHION DI PUSAT GROSIR CIREBON (PGC)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syara
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

YULIANA

NIM. 2108204023

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

1446 H / 2025 M

ABSTRAK

Yuliana, NIM: 2108204023. “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI PRODUK *FASHION* DI PUSAT GROSIR CIREBON (PGC)” 2025.

Pasar tradisional, sebagai pusat perdagangan *fashion* sebelum era digital, memiliki peran ekonomi dan sosial yang signifikan. Pusat Grosir Cirebon (PGC) merupakan representasi pasar tradisional dengan kekayaan budaya lokal. Minat beli konsumen di pasar tradisional dipengaruhi faktor internal dan eksternal, termasuk *trend fashion*, harga, dan kualitas layanan. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh ketiga faktor eksternal tersebut terhadap minat beli produk *fashion* di PGC. Alasan penelitian adalah untuk memahami pergerakan perilaku konsumen di pasar tradisional dan mengidentifikasi faktor spesifik yang mendorong minat beli, mengingat pentingnya pasar tradisional bagi ekonomi dan budaya lokal.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat beli produk *fashion* di Pusat Grosir Cirebon. Untuk mencapai tujuan tersebut, dalam penelitian ini variabel independen yang digunakan antara lain yaitu *trend fashion*, harga dan kualitas layanan. Sedangkan variabel dependennya adalah minat beli.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data dikumpulkan dari pengunjung PGC yang berjumlah 100 responden melalui kuesioner yang valid dan reliabel, kemudian dianalisis menggunakan Data dari koesioner di olah menggunakan alat analisis regresi linier berganda dengan menggunakan *software SPSS 25*.

Didapatkan hasil dari pengujian pada variabel *trend fashion* (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli (Y) produk *fashion* di pusat grosir cirebon. Hal ini dibuktikan pada saat uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel *trend fashion* (X1) memiliki nilai t hitung $> t$ tabel ($2,057 > 1,985$) dengan nilai signifikan sebesar $0,042 < 0,05$. Selanjutnya, variabel harga (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli (Y) produk *fashion* di pusat grosir cirebon. Hal ini dibuktikan pada saat uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel harga (X2) memiliki nilai t hitung $< t$ tabel ($16,119 > 1,985$), dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Dan variabel kualitas layanan (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli (Y) produk *fashion* di pusat grosir cirebon. Hal ini dibuktikan pada saat uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel kualitas layanan (X3) memiliki nilai t hitung $> t$ tabel ($4,309 > 1,985$), dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pengaruh variabel *trend fashion*, harga dan kualitas layanan secara simultan terhadap minat beli sebesar 86,1%. Sementara itu, sisanya sebesar 13,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Minat, Pusat Grosir Cirebon, Trend Fashion, Harga, Kualitas Layanan, SPSS25.*

ABSTRACT

Yuliana, NIM: 2108204023. "FACTORS INFLUENCING THE INTEREST IN BUYING FASHION PRODUCTS AT THE CIREBON WHOLESALE CENTER (PGC)" 2025.

Traditional markets, as the center of fashion trade before the digital era, have significant economic and social roles. The Cirebon Wholesale Center (PGC) is a representation of a traditional market with a rich local culture. Consumer purchasing interest in traditional markets is influenced by internal and external factors, including fashion trends, prices, and service quality. This study aims to analyze the influence of these three external factors on purchasing interest in fashion products at PGC. The reason for the study is to understand the movement of consumer behavior in traditional markets and identify specific factors that drive purchasing interest, given the importance of traditional markets for the local economy and culture.

This study aims to analyze what factors influence purchasing interest in fashion products at the Cirebon Wholesale Center. To achieve this goal, in this study the independent variables used include fashion trends, prices and service quality. While the dependent variable is purchasing interest.

This study uses a quantitative method. Data were collected from 100 PGC visitors through valid and reliable questionnaires, then analyzed using Data from the questionnaire was processed using multiple linear regression analysis tools using SPSS 25 software.

This study is a quantitative study with primary data from the results of a questionnaire on a sample of 100 respondents visiting the Cirebon Wholesale Center. The data from the questionnaire were processed using multiple linear regression analysis tools using SPSS 25 software. The results of the test were that the fashion trend variable (X_1) had a positive and significant effect on purchasing interest (Y) in fashion products at the Cirebon wholesale center. This was proven when the hypothesis test showed that the fashion trend variable (X_1) had a calculated t value $> t$ table ($2.057 > 1.985$) with a significant value of $0.042 < 0.05$. Furthermore, the price variable (X_2) had a positive and significant effect on purchasing interest (Y) in fashion products at the Cirebon wholesale center. This was proven when the hypothesis test showed that the price variable (X_2) had a calculated t value $> t$ table ($16.119 > 1.985$), with a significant value of $0,000 < 0.05$. And the service quality variable (X_3) had a positive and significant effect on purchasing interest (Y) in fashion products at the Cirebon wholesale center. This is proven when the hypothesis test shows that the service quality variable (X_3) has a calculated t value $> t$ table ($4.309 > 1.985$), with a significant value of $0.000 < 0.05$. So it can be concluded that the influence of the fashion trend, price and service quality variables simultaneously on purchasing interest is 86.1%. Meanwhile, the remaining 13.9% is influenced by other variables not included in this study.

Keywords: Interest, Cirebon Wholesale Center, Fashion Trend, Price, Service Quality, SPSS25.

الملخص

يوليانا، 2108204023. "العوامل المؤثرة على رغبة شراء منتجات الأزياء في مركز سيريبون للجملة (PGC)". 2025.

وتلعب الأسواق التقليدية، باعتبارها مركز تجارة الأزياء قبل العصر الرقمي، دوراً اقتصادياً واجتماعياً كبيراً. مركز سيريبون للبيع بالجملة (PGC) هو تمثيل لسوق تقليدي يتمتع بثراء ثقافي محلي. يتأثر اهتمام المستهلكين بالشراء في الأسواق التقليدية بعوامل داخلية وخارجية، بما في ذلك اتجاهات الموضة والأسعار وجودة الخدمة. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير هذه العوامل الخارجية الثلاثة على الاهتمام الشرائي بمنتجات الأزياء في PGC. إن الأساس المنطقي للبحث هو فهم حركة سلوك المستهلك في الأسواق التقليدية وتحديد العوامل المحددة التي تدفع الاهتمام بالشراء، نظراً لأهمية الأسواق التقليدية للاقتصاد والثقافة المحليين.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل العوامل المؤثرة على الاهتمام بشراء منتجات الأزياء في مركز سيريبون بالجملة. ولتحقيق هذا الهدف، استخدمت الدراسة المتغيرات المستقلة التالية: اتجاهات الموضة، والسعر، وجودة الخدمة. وفي الوقت نفسه، فإن المتغير التابع هو الاهتمام بالشراء.

يستخدم هذا البحث الأساليب الكمية. تم جمع البيانات من 100 زائر لمركز PGC من خلال استبيان صالح وموثوق، ثم تم تحليلها باستخدام بيانات الاستبيان تمت معالجتها باستخدام أدوات تحليل الانحدار الخطي المتعدد باستخدام برنامج SPSS 25.

تشير النتائج التي تم الحصول عليها من الاختبار إلى أن متغير اتجاه الموضة (X_1) له تأثير إيجابي وهام على الاهتمام بشراء (Y) منتجات الأزياء في مركز سيريبون بالجملة. وقد ثبت ذلك من خلال نتائج اختبار الفرضية (X_1) والتي تبين أن متغير اتجاهات الموضة له قيمة t محسوبة $t < 2.057$ (1.985 (وقيمة دلالة إحصائية $0.042 > 0.05$. علاوة على ذلك، فإن متغير السعر (X_2) له تأثير إيجابي وهام على الاهتمام بشراء (Y) منتجات الأزياء في مركز سيريبون بالجملة. وقد ثبت ذلك من خلال نتائج اختبار الفرضية التي تبين أن متغير السعر (X_2) له قيمة t محسوبة $t > 16.119$ ($1.985 > 0.000$. إن متغير جودة الخدمة (X_3) له تأثير إيجابي وهام على اهتمام الشراء (Y) بمنتجات الأزياء في مركز سيريبون للبيع بالجملة. وقد ثبت ذلك من خلال نتائج اختبار الفرضية والتي أظهرت أن متغير جودة الخدمة (X_3) له قيمة t محسوبة $t < 4.309$ ($1.985 > 0.000$. وبالتالي، يمكن الاستنتاج أن تأثير متغيرات اتجاهات الموضة والسعر وجودة الخدمة في وقت واحد على الرغبة الشرائية هو 86.1% . في حين أن النسبة المتبقية (13.9%) تتأثر بمتغيرات أخرى لم يتم تضمينها في هذه الدراسة.

الكلمات البحث : الاهتمام، مركز سيريبون بالجملة، اتجاه الموضة، السعر، جودة الخدمة، SPSS25.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI PRODUK FASHION DI PUSAT GROSIR CIREBON (PGC)

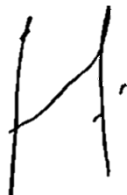
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh :

Yuliana
2108204023

Menyetujui:

Pembimbing I,



Dr. H. Edy Setyawan, Lc. M.Ag.

NIP. 19770405 200501 1 003

Pembimbing II,



Afiqoh Agustin, SEL., ME.Sy.

NIP. 19850918 202012 1 004

Mengetahui:
Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

**Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon**

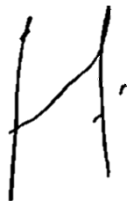
Assalámu'alaikum W.r W.b.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Yuliana, NIM: 2108204023** dengan judul **"Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Fashion di Pusat Grosir Cirebon"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Untuk di munaqosyahkan.

Wassalámua'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui:

Pembimbing I,



Dr. H. Edy Setyawan, Lc. M.Ag.

NIP. 19770405 200501 1 003

Pembimbing II,



Afiqoh Agustin, SEI., ME.Sy.

NIP. 19850918 202012 1 004

Mengetahui:

Ketua Jurusan

Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBARAN PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul “**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Fashion di Pusat Grosir Cirebon**”. Oleh **Yuliana NIM: 2108204023**, telah diajukan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah:

Ketua Sidang,



Sekretaris Sidang,

H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I,

Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy.

NIP. 19890421 202012 1 006

Penguji II,

Dr. H. Didi Sukardi, M.H.

NIP. 19691226 200912 1 001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmannirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yuliana
NIM : 2108204023
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 11 April 2003
Alamat : Jl. Suryadinata Blok Kambangan Rt / Rw 015 / 005
Desa Marikangen Kecamatan Plumbon Kabupaten
Cirebon.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Fashion di Pusat Grosir Cirebon”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Cirebon, 19 Mei 2025

UINSS
UNIVERSITAS ISLAM NEGE
SYEKH NURJATI CIREBON


Yuliana
2108204023

MOTTO

Jangan hanya bermimpi dalam tidur, tapi bangulah dan desain mimpimu menjadi kenyataan.



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KATA PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan juga do'a dari orang tercinta. Dengan hati yang penuh haru dan rasa syukur yang tak terhingga, skripsi ini kupersembahkan kepada dua insan terhebat dalam hidupku Ayahanda Amin Martono dan alm Ibunda Siti Rokmah tercinta. Kalian adalah matahariku, yang sinarnya selalu menghangatkan dan menerangi setiap langkah dalam kehidupanku. Sejak awal perjuangan menuntut ilmu hingga detik-detik penyelesaian skripsi ini, doa dan harapan kalian bagaikan hembusan angin yang tak pernah lelah mendorongku maju. Setiap tetes keringat dan lelah yang kurasakan selama proses penyusunan skripsi ini terasa ringan karena mengetahui ada dua hati yang selalu menyemangatiku dari jauh maupun dekat. Keberhasilan menyelesaikan skripsi ini tepat waktu bukanlah semata-mata hasil dari usaha dan kerja kerasku sendiri. Di baliknya, terukir jelas jejak doa-doa tulus yang kalian panjatkan setiap malam, dukungan moril dan materil yang tak pernah kurang, serta cinta kasih yang senantiasa mengalir deras dalam setiap hembusan napas. Setiap lembar bab dalam skripsi ini adalah representasi dari harapan dan impian kalian yang kini perlahan mulai terwujud melalui anakmu ini. Semoga skripsi sederhana ini dapat menjadi setitik kebahagiaan dan kebanggaan bagi kalian yang telah memberikan segalanya tanpa mengharapkan imbalan.

Akhir kata, skripsi ini kupersembahkan sebagai ungkapan terima kasih yang tak terhingga atas segala pengorbanan, kasih sayang, dan kepercayaan yang telah kalian berikan. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada Ayah dan Ibu, memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan umur panjang agar kita dapat terus bersama dalam suka dan duka. Terima kasih untuk segalanya, pahlawan hidupku. Aku sangat mencintai kalian.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis yang bernama lengkap Yuliana dilahirkan di Cirebon, 11 April 2003. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Amin Martono dan Ibu Siti Rokmah. Penulis bertempat tinggal di Desa Marikangen Kecamatan Plumbon Kabupaten Cirebon. Jenjang Pendidikan yang telah di tempuh penulis adalah

1. PAUD Ar-Rohman Pada Tahun 2008-2009
2. SDN 1 Gombang Pada Tahun 2009-2015
3. SMPN 2 Plumbon Pada Tahun 2015-2018
4. MAN 1 Cirebon Pada Tahun 2018-2021
5. Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon Pada tahun 2021-2025

Penulis mengikuti Program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul Skripsi **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Fashion di Pusat Grosir Cirebon”** di bawah bimbingan Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc. M.Ag. dan Ibu Afiqoh Agustin, SEI., ME. Sy.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya. Sholawat dan salam tak lupa penulis panjatkan kepada Rosulullah SAW. Sehingga penulis bisa menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Fashion di Pusat Grosir Cirebon”**. Adapun penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi jenjang strata satu (S1) Sarjana Ekonomi (S. E). Dengan keterbatasan ilmu dan pengetahuan dari penulis, maka penulis membutuhkan peran dari pihak lain untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada;

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., selaku rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M. H selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M. Ag. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M. Si selaku Sekertaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu mendukung dan mengarahkan penulis selama masa perkuliahan.
6. Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc. M.Ag selaku dosen pembimbing 1 yang telah banyak memberikan arahan serta masukan yang membangun dan sudah meluangkan waktu, ilmu serta kesabarannya dalam membimbing sehingga dapat membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Afiqoh Agustin, SEI., ME. Sy selaku dosen pembimbing 2 yang telah banyak memberikan arahan serta masukan yang membangun dan sudah meluangkan waktu, ilmu serta kesabarannya dalam membimbing sehingga dapat membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
9. Superheroku dan panutanku, Ayahanda Amin Martono terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
10. Pintu surgaku, almh Ibunda Siti Rokmah yang sudah terlebih dahulu dipanggil oleh yang kuasa sebelum penulis menggunakan toga yang ibunda impikan. Terimakasih atas doa dan curahan kasih sayang yang tak terhingga sampai akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Semoga ini bisa memuat almarhum bahagia dan bangga melihat anak pertamanya ini disurganya Allah SWT, Aamiin
11. Kepada kakek dan nenek Jamali dan Sukesih, penulis mengucapkan banyak terimakasih atas pengorbanan sejak penulisi kecil hingga saat ini. Terima kasih

sudah menjadi sosok yang semangat untuk mendorong pendidikan dan kehidupan penulis sejak kecil.

12. Kepada adikku tercinta, Dinda dan Yusuf terimakasih selalu menghibur penulis selama proses penulisan skripsi yang cukup lelah ini. Terimakasih adikku yang sudah menemani proses demi proses sampai di titik sekarang.
13. Kepada Riki Royanda, terimakasih telah kebersamai penulis selama menyusun dan mengerjakan skripsi dalam kondisi apapun. Berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga, waktu maupun materi kepada penulis. Terimakasih ikut serta mendoakan, memberikan semangat dan memotivasi penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
14. Teruntuk sahabatku, Amelia Rizkiatul Hikmah sahabat yang sudah penulis anggap seperti saudara sendiri. Terimakasih selalu memberikan dukungan positif. Terimakasih selalu menjadi gardan terdepan di masa-masa sulit penulis, ucapan syukur kepada Allah SWT karena telah memberikan sahabat terbaik seperti Amelia.
15. Teruntuk sahabat tersayang Dea Awaliyah, Iis Aisyah, Sholihah, Malihatunnisa dan Vira Auliyah. Terimakasih selalu ada dan memberikan dukungan, motivasi, semangat. Terimakasih sudah mau direpotkan, kehadiran kalian sangatlah berarti dalam penyelesaian skripsi ini.
16. Temen-teman kelas Ekonomi Syariah A yang telah kebersamai selama 8 semester perkuliahan.
17. Terakhir, teruntuk diri sendiri. Terimakasih sudah sangat kuat dan bertahan melewati lika-liku kehidupan hingga sekarang. Terimakasih pada hati yang masih tetap tegar dan ikhlas menjalani semuanya. Terimakasih pada raga dan jiwa yang masih tetap kuat dan waras hingga sekarang. Tetaplah bekerjasama wahai raga untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik, saran, dan masukan yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk melengkapi segala kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Cirebon, 06 Mei 2025

Penulis,

Yuliana

2108204023

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS	vi
LEMBARAN PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	viii
MOTTO	ix
KATA PERSEMBAHAN	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR TABEL	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Theory of Reasoned Action (TRA)	10
B. Minat Beli	11
C. Trend Fashion	16
D. Harga	21
E. Kualitas Layanan	25
F. Literatur Riview	27
G. Kerangka Konseptual	35
H. Pengembangan Hipotesis	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Waktu dan Lokasi Penelitian	40
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian	40
C. Populasi dan Sampel	40
D. Teknik Pengambilan Sampel	41
E. Jenis dan Sumber Data	42
F. Definisi Operasional Variabel	42
G. Teknik Pengumpulan Data	43
H. Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum Pusat Grosir Cirebon (PGC)	54
B. Karakteristik Responden	56
C. Distribusi frekuensi variabel	59
D. Uji Instrumen Penelitian	84
E. Uji Asumsi Klasik	87
F. Uji Korelasi Parsial	92
G. Uji Regresi Linier Berganda	94

H. Uji Hipotesis	95
I. Pembahasan Hasil Penelitian	97
BAB V PENUTUP	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	115



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	56
Tabel 4. 2 Karakteristik berdasarkan jenis kelamin	57
Tabel 4. 3 Karakteristik berdasarkan jenis pekerjaan.....	58
Tabel 4. 4 Karakteristik berdasarkan pendapatan perbulan.....	59
Tabel 4. 5 Frekuensi Jawaban Responden	60
Tabel 4. 6 Kategori Dearajat Pencapaian	63
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Tanggapan Variabel Trend fashion	64
Tabel 4. 8 Frekuensi Jawaban Responden	66
Tabel 4. 9 Kategori Dearajat Pencapaian	70
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Tanggapan Variabel harga.....	71
Tabel 4. 11 Frekuensi Jawaban Responden	74
Tabel 4. 12 Kategori Dearajat Pencapaian	77
Tabel 4. 13 Distribusi Frekuensi Tanggapan Variabel kualitas layanan.....	78
Tabel 4. 14 Frekuensi Jawaban Responden	80
Tabel 4. 15 Kategori Dearajat Pencapaian	82
Tabel 4. 16 Distribusi Frekuensi Tanggapan Variabel Minat Beli	83
Tabel 4. 17 Hasil Uji Validitas.....	84
Tabel 4. 18 Hasil Uji Reliabilitas	86
Tabel 4. 19 Hasil Uji Normlitas	88
Tabel 4. 20 Hasil Uji Multikolinieritas	89
Tabel 4. 21 Hasil Uji Linieritas tren fashion.....	90
Tabel 4. 22 Hasil Uji Linieritas Harga	90
Tabel 4. 23 Hasil Uji Linieritas Kualitas Layanan.....	91
Tabel 4. 24 Hasil Uji Heteroskedasisitas	92
Tabel 4. 25 Hasil Uji Korelasi Parsial.....	93
Tabel 4. 26 Hasil Uji RegresiLinier Berganda.....	94
Tabel 4. 27 Hasil Uji t	95
Tabel 4. 28 Hasil Uji F	96
Tabel 4. 29 Hasil Uji Koefisien Determinasi R2	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	35
Gambar 4. 1 Peta Lokasi Pusat Grosir Cirebon (PGC).....	54
Gambar 4. 2 Grafik P- Plot	87



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam tesis ini berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan No. 0543 b/u/1987 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem penulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam Transliterasi ini sebagian dilambangkan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan Transliterasinya dengan huruf Latin.

Tabel 1. Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta	t	te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ha	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘...	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa	f	ef

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ق	qaf	q	ki
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	m	Em
ن	nun	n	en
و	wau	w	we
ه	ha	h	ha
ء	hamzah	..'	apostrof
ي	ya	y	ye

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

a) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	a	a
ـِ	Kasrah	i	i
ـُ	Dammah	u	u

Contoh:

كتب - kataba
 فعل - fa'ala
 ذكر - žukira
 يذهب - yazhabu
 سنل - suila

b) Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasi gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan huruf	Nama
ـِى	Fathah dan ya	ai	a dan i
ـِو....	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

كيف - kaifa
 هول - haula

c) Maddah

Maddah atau vokal panjang lambangnya dengan harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ا...ى	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ى...	Kasroh dan ya	Ī	i dan garis di atas
و...و	Dammah dan waw	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قال - qāla
رمي - ramā
قيل - qīla
يقول - yaqūlu

d) Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

1) Ta Marbutah hidup

Ta marbutah yang hidup atau yang mendapat harkat fathah, kasroh dan dammah, transliterasinya adalah /t/.

2) Ta' Marbutah mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

- 3) Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

- روضة الاطفال - raudatul al-atfal
- raudatu al-atfal
المدينة المنورة - al-Madīnah al-Munawwarah
- al-Madīnatul Munawwarah

e) Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah tersebut.

Contoh:

- ربنا - rabbanā
نزل - nazzala
البر - al-birr
نعم - nu'ima
الحج - al-hajju

f) Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال. Namun dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qomariah.

1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Pola yang dipakai ada dua, seperti berikut:

2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

Kata sandang yang diikuti huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiah maupun qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung. Contoh:

الرجل	- ar-rajulu
الشمس	- asy-syamsu
البديع	- al-badi'u
السيدة	- as-sayyidatu
القلم	- al-qalamu
الجلال	- al-jalālu

g) Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan *opostrof*. Namun, hal ini hanya terletak di tengah dan akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

1) Hamzah di awal:

امرت	- umirtu
اكل	- akala

2) Hamzah ditengah:

تأخذون	- takhuẓūna
تأكلون	- takulūna

3) Hamzah di akhir:

شيء	- syaiun
النوء	- an-nauu

h) Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim* maupun *huruf* ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan. Maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisaa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

و ان الله لهو خير الرازقين	- Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn.
	- Wa innallāha lahuwa khairur-rāziqīn.

فاوفوا الكيل والميزان	- Fa aufū al-kaila wa al-mīzāna.
	- Fa aufū al-kaila wal-mīzāna.

بسم الله مجرّها و مرسها	- Bismillāhi majrēhā wa mursāhā.
-------------------------	----------------------------------

و لله على الناس حج البيت	- Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti
--------------------------	--

من استطاع اليه سبيلا

manistatā‘a ilaihi sabīlā.
- Wa lillāhi ‘alā an-nāsi hijju al-baiti
manistatā‘a ilaihi sabīlā.

i) Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

و ما محمد الا رسول

- Wa mā **Muhammadun** illā rasūl.

ان اول بيت وضع للناس للذي ببكة مباركا – Inna awwala baitin wudi‘a lin-nāsi
lillaḏī Bi Bakkata mubārakan.

شهر رمضان الذي انزل فيه القرآن

- Syahru **Ramadāna** al-laḏī unzila fīhi
al-**Qurānu**.

ولقد راه بالفق المبين

- Wa laqad raāhu bil-ufuqil-mubīni.

الحمد لله رب العلمين

- Al-hamdu lillāhi rabbil-‘ālamīna.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

نصر من الله وفتح قريب

- Nasrum **minallāhi** wa fathun qarīb.

الله الامر جميعا

- **Lillāhi** al-amru jamī'an.

والله بكل شيء عليم

- Lillāhīl amru jamī'an.

- **Wallāhu** bikulli syaiin ‘alīmun.

j) Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.