

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, R. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Butik Nara Galery Di KureksariAltriya No Title No Title *No Title*. 1–23.
- Ainun, A., Rambe, U. K., & Utomo, W. W. (2023). Fashion dalam Pandangan Islam dan Kristen. *Anwarul*, 4(1), 1–12. <https://doi.org/10.58578/anwarul.v4i1.2139>
- Amalina, N., Wani, A. R., & Lestari, D. (2022). Analisis Fashion Muslim Di Era Millenial Dalam Perspektif Islam. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(3), 2–9.
- Arsita, N. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, 7(2), 125–131. <https://doi.org/10.24967/jmb.v7i2.1390>
- Azizah, R. S. S., Islam, M. hifdil, & Armanto, N. (2023). Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Minat Beli Melalui Sistem Online Shop. *J-Alif: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Dan Budaya Islam*, 8(1), 28. <https://doi.org/10.35329/jalif.v8i1.3888>
- Biesel, H., & Hame, H. (2018). Marketing 4.0. In *Vertrieb und Marketing in der digitalen Welt* (pp. 57–66). https://doi.org/10.1007/978-3-658-17532-0_5
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.867>
- Chairunnisa, S., Juanna, A., & Ismail, Y. L. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Harga Terhadap Minat Beli Fashion Secara Online (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah ...*, 5(2), 825–833. <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/view/16578%0Ahttps://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/download/16578/5239>
- Dani Feki Kris Koro, Achmad Daengs GS, Sugiharto Sugiharto, Rina Dewi, & Harsono Teguh Santoso. (2023). Pengaruh Online Shop Dan Harga Terhadap

- Minat Beli Barang Secara Online Pada Karyawan Toko Sinar Welisa Jaya Di Citraland Surabaya. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 256–268. <https://doi.org/10.30640/jumma45.v2i2.1599>
- Durianto, Darmadi, D. (2019). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merk*. 112, 25–47.
- Fachriansyah, M. A. (2020). *Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang, Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2018)*. STIE PGRI Dewantara Jombang.
- Ferdinand, A. (2002). Marketing Strategy Making. In *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* (Vol. 1, Issue 1, pp. 1–22).
- Ghozali, I. M. C. (2019) 25 Grand Theory, Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis untuk Landasan Teori Skripsi, Tesis dan Disertasi. Semarang: Yoga Pratama. Han, Daftar Pustaka Daftar Pustaka. *Pemikiran Islam Di Malaysia: Sejarah Dan Aliran*, 20(5), 40–43. <https://doi.org/10.36880/c09.01960.Ghozali>
- Ilham, O. B., Wahono, B., & Mohamad Bastomi. (2023). Pengaruh Social Media Marketing, Electronic Word Of Mouth, dan Trend Fashion terhadap Minat Beli Produk Sepatu Converse (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang). *Jurnal Riset Manajemen*, 12(02), 221–232.
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). *Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS*.
- Jember, K., & Sari, B. M. (2023). *Pengaruh Trend Fashion , Content Marketing Dan Harga Pada Minat Beli Konsumen Generasi Z Di Tuku-Tuku Store Kecamatan Sumbersari , Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam November 2023 Di Tuku-Tuku Store Kecamatan Sumbersari ,. November*, 70–75.
- Kasman, K., Abdillah, D. J., & Yusuf, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Marketplace Lazada. *Jurnal Economina*, 2(9), 2274–2293. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.810>
- Kurniawan, G. (2020). *Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*. <http://repository.stieyapan.ac.id/id/eprint/78/3/.pdf>
- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas

- Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeetown-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(3), 150–159. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v2i3.374>
- Mahaputra, M. R., & Saputra, F. (2021). Relationship Word of Mouth , Advertising and Product Quality To Brand Awareness. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 2(6), 1099–1108.
- Makna, K. (2023). *Skripsi konstruksi makna “thrifting” sebagai identitas diri (studi fenomenologi pada mahasiswa universitas fajar)*.
- Manajemen, J., Ekonomi, F., Sorongan, D. Y. S., Tielung, M. V. J., & Jan, A. B. H. (2024). D. Y. S. Sorongan ., M. V. J. Tielung , A. B. H. Jan . Pengaruh Fear Of Missing Out , Trend Fashion Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Produk Crocs Di Manado Town Square The Effect Of Fear Of Missing Out , Trend Fashion And Price On Purchase Inte. 12(3), 1036–1047.
- Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., & Surakarta, U. M. (n.d.). *Pelayanan Terhadap Minat Beli Daster (Studi pada Konsumen Toko Ala Alhani Sragen)*.
- Manggabarani, A., Husniaty, R., Sari, R., & Dwi, R. (2020). Pengaruh Brand Image, Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Produk Fashion Secara Online di Jakarta (Studi Pada Situs Belanja Online Zalora). *Prosiding Biema: Business Management, Economic, and Accounting National Seminar* , 1, 727–738.
- Masyhuri, M., & Utomo, S. W. (2017). Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pasar Tradisional Sleko di Kota Madiun. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 6(1), 59. <https://doi.org/10.25273/jap.v6i1.1293>
- Maulidia, S. I., Rachma, N., & Slamet, A. R. (2019). Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Fashion Raisya Bandar Lampung. *E-Jurnal Riset Manajemen* , 64. www.fe.unisma.ac.id
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826.

- Nangtjik, B. A., Kumbara, A. A. N. A., & Wiasti, N. M. (2023). Tren Fashion Pada Kalangan Generasi-Z Di Kota Denpasar. *Jurnal Socia Logica*, 3(4), 2961–7529.
<https://jurnal.anfa.co.id/index.php/JurnalSociaLogica/article/view/1358/1305>
- Novitasari, N. (2021). *Pengaruh Social Media Marketing , Celebrity Endorser , Harga , Dan Brand Image*.
- Pardede, E. R., Akhmad, I., & Kinasih, D. D. (2023). Pengaruh Trend Fashion Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Impor. *Jurnal Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 69–77.
- Prasentia, S. A. (2019). *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Jilbab Pada Aktivitas Carfreeday Di Jalan Suromnggolo Ponogoro*. 4(2).
- Pratama, M. A. D., & Andriana, A. N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Keputusan Pembelian Produk Thrifting Store Swoosh. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 5(1), 78–85. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v5i1.3608>
- Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ud Adli Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 1(2), 121–134.
- Purnamawati, N. L. A., Mitariani, N. W. E., & Anggraini, N. P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara, Badung. *Online Internasional & Nasional*, 1(3), 171–181. www.journal.uta45jakarta.ac.id
- Purwanto, E., Bachtiar, D., Septiani, K. M., Ridhwan, N., Deviny, J., Dahlan, K. S. S., Susanto, D. A., & Marey, D. R. E. (2020). Technology Adoption a Conceptual Framework. In *Yayasan Pendidikan Philadelphia*.
http://link.springer.com/10.1007/978-3-030-50112-9_2
- Rahayu, R. L., Souisa, J., Utomo, A. Z., Wardani, S. K., & Ardani, V. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Beras. *Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 108–116. <https://doi.org/10.51277/keb.v18i2.170>
- Rahmaniah, I. S. (2019). Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Fashion Imitasi Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening. In

Repositori UIN Alauddin Makassar.

- Rika Widianita, D. (2023). No Pengaruh Trend Fashion, Promosi Online Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Fashion Thrifting (Studi Kasus Pada Akun Instagram Bassecondstuff_) Title. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Sabana, choliq and satrio. (2018). Kajian Persepsi Masyarakat Terhadap Pendirian Toko Modern Di Kota Pekalongan Tahun 2018. *Dialog*, 44(1), i–Vi.
- Savitri, I. A. P. D., & Wardana, I. M. (2018). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Kosmetik adalah bahan atau sediaan yang dimaksudkan untuk digunakan pada bagian luar tubuh manusia seperti : epidermis , rambut , kuku , bibir dan organ genital bagian luar atau gi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(10), 5748–5782.
- Sugiyono (2015) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D
- Supriadi, S.e.I., M. E. . (2018). Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam. *Asas*, 6(2), 25/121.
- Sururi, N. A., Basa, M. P., & Anantha, Z. (2021). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Pembelajaran Online*. 2(7), 6.
- Suwarni, E., Sedyastuti, K., & Mirza, A. H. (2019). Opportunities and Obstacles of Micro Business Development in the Digital Economic Era. *Ikraith Ekonomika*, 2(3), 29–34. <http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/download/401/283>
- Taufan, M. Y. (2021). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen. *PARADOKS: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 4(2), 508–516. <https://doi.org/10.33096/paradoks.v4i2.820>
- Ulandari, L. S. (2022). Pengaruh E-Trust, Promosi, Harga, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli Pakaian Secara Online Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Generasi Milenial Di Boyolali). *Skripsi, July*, 1–23.
- Ummah, M. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada pengguna E-commerce Shopee Mahasiswa Universitas Islam Malang) *_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari*
- Varadarajan, R. (2020). Customer information resources advantage, marketing

- strategy and business performance: A market resources based view. *Industrial Marketing Management*, 89(January), 89–97.
<https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.03.003>
- Widayat, W., & Purwanto, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Keberagaman Produk, Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pasar Tradisional Wonosobo. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 123–132.
<https://doi.org/10.32500/jebe.v2i1.1458>
- Xi, N., Persero, M., Elizabeth, R. S., & Kusnadi, E. (2022). Edy Kusnadi. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 1(10), 1996–2008.
- Yehuda. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli. *COMSERVA Indonesian Jurnal of Community Services and Development*, 1(10), 809–815.
<https://doi.org/10.59141/comserva.v1i10.135>
- Yusri, A. Z. dan D. (2020). Implikasi Trend Fashion Terhadap Perilaku Sosial Calon Pendidik (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam IAIN Kediri). *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 809–820.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1). <https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884>