

**ANALISIS PRAKTIK JUAL BELI ONLINE MYSTERY BOX DI
MARKETPLACE TOKOPEDIA DALAM PERSPEKTIF FIQH
MUAMALAH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonmi dan Bisnis Islam



OLEH:

YUSRILALDIH

NIM: 1808204055

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 1446 H/2025 M**

ABSTRAK

YUSRIL ALDIH NIM.1808204055 “Analisis Praktik Jual Beli Online Mystery Box di Marketplace Tokopedia Dalam Perspektif Fiqh Muamalah”.

Maraknya aplikasi e-commerce portal belanja online serta para pelaku usaha yang memasarkan produk mereka semakin bertambah banyak. Hal ini mengakibatkan adanya persaingan yang cukup ketat diantara para pelaku usaha. Salah satu ide bisnis yang inovatif, kreatif dan unik adalah mystery box. Sesuai dengan namanya kotak misteri, produk ini menawarkan sebuah paket namun isi dari paket tersebut tidak dijelaskan mengenai produk atau item apa saja di dalam paket yang akan di jual ke pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis praktik jual beli online mysterybox di marketplace tokopedia dalam perspektif fiqh muamalah.

Jenis penelitian ini menggunakan metode field research. Teknik pengumpulan data dilakukan triangulasi sumber yaitu, penjual, pembeli dan ahli agama melalui wawancara mendalam, observasi serta mengumpulkan dokumentasi berupa gambar-gambar atau catatan kecil. Dimana peneliti sebagai instrument kunci, dan analisis data pada penelitian ini bersifat induktif.

Hasil dari penelitian ini terdapat dua kesimpulan. Pertama, Praktik jual beli online mystery box di marketplace Tokopedia dapat dilakukan dengan cara membuka aplikasi selanjutnya mencari produk mysterybox pada kolom pencarian, membuat pesanan dan memilih metode pembayaran lalu konfirmasi produk. Kedua, praktik jual beli online di marketplace tokopedia perspektif fiqh muamalah ini melanggar ketentuan hukum islam dan termasuk kedalam kategori jual beli garar, karena jual beli mysterybox merupakan jual beli yang tidak disebutkan dan dijelaskan mengenai bentuk, jenis, warna, ukuran dan warna barang yang diperjual belikan

Kata kunci : mystery box, gharar, fiqh muamalah

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

YUSRIL ALDIH NIM.1808204055 “Analysis of Mystery Box Online Buying and Selling Practices in the Tokopedia Marketplace in the Perspective of Fiqh Muamalah”.

The rise of online shopping portal e-commerce applications and businesses that market their products is increasing. This has resulted in intense competition among businesses. One innovative, creative and unique business idea is the mystery box. As the name implies, this product offers a package but the contents of the package are not explained about what products or items in the package will be sold to customers. The purpose of this study determine and analyze the practice of buying and selling online mystery boxes in the tokopedia marketplace in the perspective of fiqh muamalah.

This type of research uses the field research method. Data collection techniques are triangulated sources, namely, sellers, buyers and religious experts through in-depth interviews, observation and collecting documentation in the form of pictures or small notes. Where the researcher is the key instrument, and data analysis in this study is inductive.

The results of this study have two conclusions. First, the practice of buying and selling online mystery boxes in the Tokopedia marketplace can be done by opening the application then looking for mysterybox products in the search field, placing an order and choosing a payment method then confirming the product. Second, the practice of online buying and selling in the Tokopedia marketplace from the perspective of fiqh muamalah violates the provisions of Islamic law and is included in the category of garar buying and selling, because mysterybox buying and selling is a sale and purchase that is not mentioned and explained about the shape, type, color, size and color of the goods being traded.

Keyword: mystery box, gharar, fiqh muamalah

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

التلخيص

يسريل العليه، نم.1808204055 "تحليل ممارسات بيع وشراء الصندوق الغامض عبر الإنترنت في سوق توكوبيديا من منظور فقه المعاملة".

يتزايد ظهور تطبيقات التجارة الإلكترونية لبوابة التسوق عبر الإنترنت والجهات الفاعلة التجارية التي تسوق منتجاتها. ينتج عن هذا منافسة شديدة بين رجال الأعمال. إحدى أفكار العمل المبتكرة والإبداعية والفريدة من نوعها هي *Mysterybox*. كما يوحي اسم الصندوق الغامض ، يقدم هذا المنتج حزمة ولكن لا يتم شرح محتويات العبوة حول المنتجات أو العناصر الموجودة في العبوة التي سيتم بيعها للعملاء.

يستخدم هذا النوع من البحث البحث الميداني. يتم تثليث تقنيات جمع البيانات (دمجها) من خلال الملاحظة وإجراء مقابلات متعمقة مع بائعي ومشتري منتجات الصناديق العشوائية في سوق Tokopedia وجمع الوثائق في شكل صور أو ملاحظات صغيرة. حيث يكون الباحث هو الأداة الرئيسية ، ويكون تحليل البيانات في هذه الدراسة استقرائياً.

نتائج هذه الدراسة لها نتيجتان. أولاً ، يمكن ممارسة شراء وبيع الصناديق العشوائية عبر عن طريق فتح التطبيق ثم البحث عن منتجات Tokopedia الإنترنت في سوق في حقل البحث وتقديم طلب واختيار طريقة الدفع ثم تأكيد المنتج. ثانياً ممارسة *Mysterybox* البيع والشراء عبر الإنترنت في سوق توكوبيديا من منظور فقه المعاملات مخالفة لأحكام الشريعة الإسلامية وتدرج ضمن فئة بيع وشراء الجرار ، لأن بيع وشراء الصندوق العشوائي هو بيع وشراء لم يذكر ويشرح الشكل والنوع واللون ، حجم ولون البضائع التي يتم تداولها

الكلمت المفتاحية: صندوق الغموض، الغر، المادة الفقهية

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI
ANALISIS PRAKTIK JUAL BELI ONLINE MYSTERY BOX DI
MARKETPLACE TOKOPEDIA DALAM PERSPEKTIF FIQH
MUAMALAH

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonmi dan Bisnis Islam

Oleh:

YUSRIL ALDIH

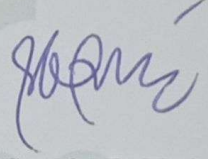
NIM: 1808204055

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


H. Achmad Otong
NIP. 19731223 200701 1 022


Dr. H. Syaeful Bakhri
NIP. 19731125 201411 1 002

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


H. Achmad Otong
NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Yusril Aldih, NIM: 1808204055** dengan judul "**Analisis Praktik Jual Beli Online Mystery Box di Marketplace Tokopedia Dalam Perspektif Fiqh Muamalah**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

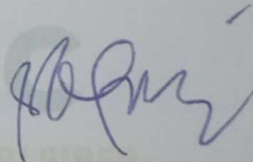
Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



H. Achmad Otong Bushtomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022



Dr. H. Syaeful Bakhri, SE., M.Si
NIP. 19731125 201411 1 002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Bushtomi, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Analisis Praktik Jual Beli Online Mystery Box di Marketplace Tokopedia Dalam Perspektif Fiqh Muamalah”, oleh Yusril Aldih, NIM: 1808204055 telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 13 Maret 2025

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada jurusan Ekonomi Syariah (ES) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah



Ketua Sidang,

H. Achmad Otong Bushtomi. Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

Sekretaris Sidang,

Dr. H. Syaeful Bakhri. SE., M.Si
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I,

Dr. H. Didi Sukardi. M.H
NIP. 19691226200912 1 001

Penguji II,

Afiqoh Agustin. S.E.I., M.E.Sy
NIP. 19850918202012 2 004

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Yusril Aldih

NIM : 1808204055

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 11 Mei 1999

Alamat : Blok Pahing RT 001 RW 004 Desa Karangsembung

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“Analisis Praktik Jual Beli Online Mystery Box di Marketplace Tokopedia Dalam Perspektif Fiqh Muamalah”**, ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 07 Febuari 2024

Saya yang menyatakan



YUSRIL ALDIH

NIM: 1808204055

MOTTO PERSEMBAHAN

“Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days of, I wanna thank me for... for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and try give more than I receive, I wanna thank me for try and do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times”

(Snoop Dogg)

“HASTA EL FINNAL”

(Real Madrid)

AKU MEMPERSEMBAHKAN SKRIPSI INI UNTUK: KEDUA ORANG
TUAKU, KELUARGAKU DAN UNTUK DIRIKU SENDIRI

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Yusril Aldih yang dilahirkan di Cirebon, pada tanggal 11 Mei 1999. Penulis adalah anak dari pasangan Bapak Anto Rudianto dan Ina Haerani. Alamat tinggal penulis di Blok Pahing RT 001 RW 004 Desa Karangsembung. Jenjang pendidikan yang pernah di tempuh penulis adalah:

1. SDN 3 Karangsembung
2. SMP Negeri 1 Karangsembung
3. SMA Negeri 1 Lemahabang

Pengalaman berorganisasi yang pernah diikuti adalah

1. Himpunan Jurusan Ekonomi Syariah (HIMAJES)

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi: **“Analisis Praktik Jual Beli Online Mystery Box di Marketplace Tokopedia Dalam Perspektif Fiqh Muamalah”**, dibawah bimbingan Bapak H. A Otong Bushtomi. Lc., M.Ag dan Bapak Syaeful Bakhri, SE., M.Si.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-nya sehingga skripsi ini yang berjudul “Analisis Praktik Jual Beli Online Mystery Box di Marketplace Tokopedia Dalam Perspektif Fiqh Muamalah”, ini dapat diselesaikan. Hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu saya mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak, diantaranya sebagai berikut:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak H. Achmad Otong Bushtomi, Lc, M.Ag, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, SE., M.Si, Sekretaris Jurusan Ekonmi Syariah.
5. Bapak H. Achmad Otong Bushtomi, Lc, M.Ag dan Dr. H. Syaeful Bakhri, SE., M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan yang bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis..
7. Kedua orang tua ayah dan ibu serta keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan do'a dan kasih sayang sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Narasumber yang telah berkenan diwawancara dan sangat membantu dalam penelitian ini.
9. Sahabat-sahabat yang telah mendukung, menemani dan memotivasi sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman khususnya Jurusan Ekonomi Syariah.

11. Perpustakaan UIN siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan sarana dan prasarana guna menunjang pendidikan selama masa kuliah dan pencarian referensi dalam pembuatan skripsi penulis.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu, penulis ucapkan terimakasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin. Penulis bertanggung jawab secara akademik atas penulisan skripsi yang telah di teliti oleh penulis.

Cirebon, 07 Februari 2025

Penulis,
Yusril Aldih



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
التلخيص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vii
MOTTO PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu	9
F. Kerangka Pemikiran.....	17
G. Metodologi Penelitian	19
H. Sistematika Penulisan	24
BAB II LANDASAN TEORI	25
A. Jual Beli Dalam Fiqh Muamalah	25
B. Jual Beli Online (E-Commerce).....	38
BAB III GAMBARAN UMUM MARKETPLACE TOKOEPDIA.....	48
A. Profil Tokopedia.....	48
B. Bisnis dan Inovasi Tokopedia	49
C. Syarat dan Ketentuan Pengguna Tokopedia	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Praktik Jual Beli Online Mysterybox di Marketplace Tokopedia.....	58
B. Analisis Praktek Jual Beli Online Mysterybox di Marketplace Tokopedia Perspektif Fiqh Muamalah	69
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Implikasi.....	80
C. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81

