

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Ahdiat. (2023). *5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2023*. Diambil kembalidariKatadata.id:<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023>
- Agustin, A. N. (2018). *Tinjauan Hukum Islam terhadap Jual Beli Online Busana Muslim pada Shofiya Collection di Media Sosial*. Surakarta: Skripsi: Fakultas Syariah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Surakarta.
- Agustin, F. N. (2021). *Jual Beli Sistem Mystery Box di Maket Place Shopee Pespektif fiqh Muamalah*. Malang: Skripsi Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Astuti, M. N. (2022). Jual Beli Mystery Box Pada E-commerce Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Islam. *Journal Economic Insights, Volume 1 No. 2* , 137-147.
- Basyariah, N. (2022). Larangan Jual Beli Gharar: Kajian Hadist Ekonomi. *Mukaddimah: Jurnal Studi Islam*, 7, 41-58.
- Diah, syifaul A'yuni, A. S. (2018). Konsep Jual Beli Online Menurut Perspektif Hukum Islam. *AL- 'ADALAH: Jurnal Syariah dan Hukum Islam* , 36-44.
- Fatwa, D. S.-M. (2000). *Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia*. Diambil kembali dari Fatwa Dewan Syariah Nasional : <https://dsnmu.or.id/kategori/fatwa/page/16/>
- Hamid, A. (2016). Praktek Jual Beli Sistem Online Ditinjau Dari Hukum Islam, Satadi kasus Mahasiswa Universitas Al-Asyariah Mandar, Kabupaten Polewali Mandar. *Jurnal J-alif*, 74-86.
- Hariman, Surya Siregar, M. d. (2019). *Fikih Muamalah Teori dan Implemntasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Hasan, A. F. (2018). *Fiqh Muammalah dari Klasik Hingga Kontemporer (Teori dan Praktek)*. Malang: UIN-Maliki Malang Press.
- Herwiyanti, R. D. (2018). Transaksi Jual Beli Online dalam Perspektif Syariah Madzhab Asy-Syafi'i. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi (JEBA)*, 20.
- Hidayatullah, N. d. (2019). Analisis Bai' Gharar Terhadap Jual beli Followers Instagram . *Jurnal al-Mizan*, 92-113.
- Iswandi, A. (2021). Review E-Commerce dalam Perspektif Bisnis Syariah. *Jurnal Bisnis, Keuangan dan Ekonomi syariah*, 13, 9-20.

- Iwan, Setiawan, S. N. (2018). Rancang Bangun Aplikasi Marketplace Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Berbasis Web (Sub Modul: Pembelian). *Jurnal Teknik Informatika*, 38.
- Khuzaimah, N. (2019). *Jual beli Online dengan Dropshipping Perspektif Fiqh Muamalah (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2015 IAIN Metro)* . Skripsi IAIN Metro.
- Komaridah, D. S. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*,. Bandung: CV Alfabeta.
- Muhimah, U. (2017). *Akad As-Salam Dalam jual beli Online Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam* . Lampung: Skripsi: IAIN Metro.
- MUI-Prov. (2022). *mui digital*. Diambil kembali dari <https://mirror.mui.or.id/mui-provinsi/mui-sulsel/33205/haramkan-penjualan-mystery-box-ini-alasan-mui-sulsel/>
- Najihah, S. d. (2023). Jual Beli Yang Dilarang (Fasid/Bathil) dalam. *Opportunity Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, Vol.2 no. 1*, 85-94.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode penelitian kualitatif*. Solo: Cakra Books.
- Nurdian, K. d. (2017). Penetapan E-Commerce Berbasis Buisnees to Consumer Untuk Meningkatkan Penjualan Produk makanan ringan khas piringsewu. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 110.
- Oktiani, Endarwati. (2022, January 21). *Ekonomi Pulih, Pertumbuhan E-Commerce Tembus 40 Persen di 2021*. Diambil kembali dari IDX Channel: <https://www.idxchannel.com/economics/ekonomi-pulih-pertumbuhan-e-commerce-tembus-40-persen-di-2021>
- Pangabean, S. &. (2022). Jual Beli Online dalam Perspektif Hukum Islam dan Hukum Negara. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 1504-1511.
- Permatasari, F. F. (2018). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Online yang Mencantumkan Gambar dan Testimoni Hoax di Ponorogo*. Ponorogo: skripsi: IAIN Ponorogo.
- Priyatno, T. S. (2023). Analisis Transaksi Jual Beli Mystery Box di E-Commerce Shopee dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam. *IslamicEconomic and Buidness Review*, 145-154.
- Purkon, A. (2014). *Bisnis Online Syariah: Meraup Harta Berkah dan Berlimpah Via Internet*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Qomarudin, M. R. (2019). *Tinjauan Hukum Islam dan Perdata terhadap Jual Beli Sistem Mystery Box di Situs www.bukalapak.com*. Surabaya: Skripsi: Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

- Rohman, H. (2020). *Hukum Jual Beli Online*. Pamekasan Jawa Timur: CV. Duta Media.
- Salim, M. (2017). Jual Beli Secara Online Menurut Pandangan Hukum Islam. *al-daulah*, 6.
- Santoso, Z. M. (2020). Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli Melalui Media Online di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 29-40.
- Saprida. (2016). Akad Salam Dalam Transaksi Jual Beli. *Mizan; Jurnal Ilmu Syariah*, 4, 121-130.
- Sari, A. I. (2022). Hadist Tentang Jual Beli Yang Dilarang. *Jurnal Riset Ekonomi Syariah dan Hukum Al-Falah*, Vol.1, No. 1, 16-24.
- Saronika, T. N. (2020). *Tinjauan Fiqh Muamallah Terhadap Praktik Jual Beli Mystery Box (Study kasus Akun Izzaat Store)*. Surakarta: Skripsi : Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Surakarta.
- Shobirin. (2016). Jual Beli Dalam Pandangan Islam. *Bisnis: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3(2), 239-261.
- Subairi. (2021). *Fiqh Muamalah*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syaikh, A. &. (2020). *Fikih Muamalah: Memahami Konsep dan Dialektika*. Yogyakarta: Penerbit K-Media.
- Thohari, W. &. (2018). Jual Beli Online (e-commerce) Ditinjau Dari Perspektif Hukum. *Jurnal Justisia Ekonomika: Magister Hukum Ekonomi Syariah*, 2, 2.
- Tokopedia. (2023). *Tokopedia/kisah kami*. Diambil kembali dari Tokopedia: <https://www.tokopedia.com/about/our-story/>
- Yumanto, R. Y. (2017). Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis di Era Teknologi Informasi. *jurnal ilmiah Komputer dan Informatika*, no.2, 43.
- Zulhamdi. (2022). Jual Beli Salam:(Suatu Kajian Praktek Jual Beli Online Shopee). *Syarah: Jurnal Hukum Islam & Ekonomi*, 11.