

**ANALISIS STRATEGI PENJUALAN PADA ERA DIGITAL MELALUI  
PENDEKATAN SWOT PADA PELAKU USAHA BUSANA  
MUSLIM DI JATIBARANG INDRAMAYU**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Disusun Oleh:

**YUYUN KHAYATUN NUVUS**

**NIM. 2108204177**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON  
1446H/2025M**

**ANALISIS STRATEGI PENJUALAN PADA ERA DIGITAL MELALUI  
PENDEKATAN SWOT PADA PELAKU USAHA BUSANA  
MUSLIM DI JATIBARANG INDRAMAYU**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Disusun Oleh:

**YUYUN KHAYATUN NUVUS**

**NIM. 2108204177**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**

**SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

**1446H/2025M**

## ABSTRAK

**Yuyun Khayatun Nuvus. NIM:2108204177, “ANALISIS STRATEGI PENJUALAN PADA ERA DIGITAL MELALUI PENDEKATAN SWOT PADA PELAKU USAHA BUSANA MUSLIM DI JATIBARANG INDRAMAYU”**

Banyak dari para pelaku belum mampu memanfaatkan platform digital secara optimal untuk pemasaran dan penjualan produk. Kurangnya pemahaman strategi digital, keterbatasan sumber daya, serta tingginya persaingan di pasar menjadi hambatan utama. Oleh karena itu, diperlukan analisis menyeluruh untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman (SWOT) guna merumuskan strategi penjualan yang tepat dan adaptif terhadap perkembangan era digital.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Bagaimana strategi yang diperlukan oleh pelaku usaha busana muslim pada era digital, (2) Bagaimana analisis SWOT dalam strategi penjualan busana muslim di jatibarang indramayu. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara secara mendalam terhadap informan. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Penelitian menggunakan analisis SWOT yang menggabungkan antara faktor *internal* dan *eksternal* dalam perusahaan. Pendekatan ini dipilih untuk memahami secara mendalam terkait strategi, kondisi, dan tantangan yang dihadapi oleh para pelaku usaha busana muslim dalam menggunakan strategi penjualan di era digital.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Dari hasil analisa menggunakan matriks IFAS memiliki skor 2,65 yang menunjukkan bahwa perusahaan pada posisi internal yang kuat, (2) Sedangkan, dari hasil analisa menggunakan matriks EFAS menunjukkan bahwa perusahaan memiliki skor 3,24 yang mengindikasikan bahwa perusahaan merespon peluang yang ada, dan (3) Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa perusahaan berada pada kuadran I, dimana perusahaan dapat menggunakan strategi SO untuk meningkatkan pendapatan penjualan.

**Kata kunci:** *Strategi Penjualan, Era Digital, dan Analisis SWOT.*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## **ABSTRACT**

**Yuyun Khayatun Nuvus NIM: 2108204177 “ANALYSIS OF SALES STRATEGY IN THE DIGITAL ERA THROUGH THE SWOT APPROACH ON MUSLIM CLOTHING BUSINESS ACTORS IN JATIBARANG INDRAMAYU”**

*Many of the players have not been able to utilize digital platforms optimally for product marketing and sales. Lack of understanding of digital strategies, limited resources, and high competition in the online market are the main obstacles. Therefore, a comprehensive analysis is needed to identify strengths, weaknesses, opportunities, and threats (SWOT) in order to formulate an appropriate and adaptive sales strategy for the development of the digital era.*

*This study aims to determine (1) What strategies are needed by Muslim fashion entrepreneurs in the digital era, (2) How is the SWOT analysis in the sales strategy of Muslim fashion in Jatibarang Indramayu. The type of research used in this study is a qualitative approach. Data collection techniques through in-depth interviews with informants. Data sources in this study are primary and secondary data. The study uses a SWOT analysis that combines internal and external factors in the company. This approach was chosen to understand in depth the strategies, conditions, and challenges faced by Muslim fashion entrepreneurs in using sales strategies in the digital era.*

*The results of the study show that (1) From the results of the analysis using the IFAS matrix, the score is 2.65, which indicates that the company is in a strong internal position, (2) Meanwhile, the results of the analysis using the EFAS matrix show that the company has a score of 3.24, which indicates that the company is responding to existing opportunities, and (3) The results of the SWOT analysis show that the company is in quadrant I, where the company can use the SO strategy to increase sales revenue.*

**Keywords:** Sales strategy, Digital Era, and SWOT Analysis.

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

## الملخص

يويون خياتون نوفوس. NIM: 2108204177 ، "تحليل استراتيجية المبيعات في العصر الرقمي من خلال نهج SWOT على ممثلي أعمال الأزياء المسلمين في جاتيارانج إندراميو"

لم يتمكن العديد من الجهات الفاعلة من استخدام المنصات الرقمية على النحو الأمثل لتسويق المنتجات والمبيعات. يعد عدم فهم الاستراتيجيات الرقمية والموارد المحدودة والمنافسة العالية في السوق عبر الإنترنت من العقبات الرئيسية. لذلك ، هناك حاجة إلى تحليل شامل لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات (SWOT) من أجل صياغة استراتيجية مبيعات مناسبة تتكيف مع تطور العصر الرقمي.

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة (1) ما هي الاستراتيجيات التي يحتاجها ممثلو أعمال الأزياء المسلمون في العصر الرقمي ، (2) كيف يتم تحليل SWOT في استراتيجيات مبيعات الأزياء الإسلامية في جاتيارانج إندراميو. نوع البحث المستخدم في هذه الدراسة هو نهج نوعي. تقنيات جمع البيانات من خلال المقابلات المتعمقة مع المخبرين. مصادر البيانات في هذه الدراسة هي البيانات الأولية والثانوية. يستخدم البحث تحليل SWOT الذي يجمع بين العوامل الداخلية والخارجية داخل الشركة. تم اختيار هذا النهج لفهم الاستراتيجيات والظروف والتحديات التي يواجهها الفاعلون في مجال الأزياء المسلمون في استخدام استراتيجيات المبيعات في العصر الرقمي.

تظهر نتائج الدراسة أن (1) نتائج التحليل باستخدام مصفوفة IFAS لها درجة 2.65 مما يدل على أن الشركة في وضع داخلي قوي ، (2) وفي الوقت نفسه ، تظهر نتائج التحليل باستخدام مصفوفة EFAS أن الشركة حاصلة على درجة 3.24 مما يدل على أن الشركة تستجيب للفرص المتاحة ، و (3) تظهر نتائج تحليل SWOT أن الشركة في الربع الأول ، حيث يمكن للشركات استخدام استراتيجيات SO لزيادة إيرادات المبيعات.

الكلمات البحث: استراتيجية المبيعات ، العصر الرقمي ، وتحليل SWOT.

**UINSSC**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER**  
**SYEKH NURJATI CIREBON**

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**ANALISIS STRATEGI PENJUALAN PADA ERA DIGITAL  
MELALUI PENDEKATAN SWOT PADA PELAKU USAHA BUSANA  
MUSLIM DI JATIBARANG INDRAMAYU**

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah (EKOS)

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh

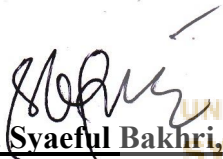
**Yuyun Khayatun Nuvus**

**NIM: 2108204177**

Menyetujui

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

  
**Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.**  
**NIP: 19731125 201411 1 002**

  
**H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag**  
**NIP: 19731223 200701 1 022**

Mengetahui

Ketua jurusan Ekonomi Syariah

  
**Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag**  
**NIP : 19731223 200701 1 022**

## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

***Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh***

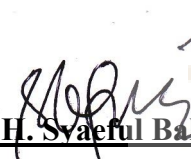
Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **YUYUN KHAYATUN NUVUS, NIM: 2108204177** dengan judul **“Analisis Strategi Penjualan Pada Era Digital Melalui Pendekatan SWOT Pada Pelaku Usaha Busana Muslim di Jatibarang Indramayu”** Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di-munaqosah-kan.

***Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh***

Menyetujui

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

  
**Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.**  
**NIP: 19731125 201411 1 002**

  
**H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag**  
**NIP: 19731223 200701 1 022**

Mengetahui

Ketua jurusan Ekonomi Syariah

  
**Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag**  
**NIP : 19731223 200701 1 022**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ANALISIS STRATEGI PENJUALAN PADA ERA DIGITAL MELALUI PENDEKATAN SWOT PADA PELAKU USAHA BUSANA MUSLIM DI JATIBARANG INDRAMAYU” oleh Yuyun Khayatun Nuvus dengan NIM: 2108204177, telah diajukan dalam sidang munaqosah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada Kamis, 05 Juni 2025.

Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.



Penguji I

Dr. H. M. Sidi Suardi, M.H.  
NIP: 19691226 200912 1 001

Penguji II

Dr. W. Hartono, M.Si.  
NIP: 19830702 201101 1 008

## PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yuyun Khayatun Nuvus

NIM : 2108204177

Tempat, Tanggal Lahir : Indramayu, 19 April 2002

Alamat : Blok Citra RT.002 RW.001 Desa Pagedangan Kecamatan  
Tukdana, Kabupaten Indramayu

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**ANALISIS STRATEGI PENJUALAN PADA ERA DIGITAL MELALUI PENDEKATAN SWOT PADA PELAKU USAHA BUSANA MUSLIM DI JATIBARANG INDRAMAYU**” ini berserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

Cirebon, 05 Juni 2025

Saya yang menyatakan,



**Yuyun Khayatun Nuvus**

**NIM : 2108204177**

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan hamdalah dan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berharga ini dengan tepat waktu. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan dan panutan seluruh umatnya. Dengan segala kerendahan hati, rasa haru dan bahagia, saya persembahkan karya sederhana ini sebagai bukti ketulusan, cinta kasih dan rasa hormat tak terhingga kepada:

Kedua orang tua tercinta Ayahanda Uding Bahrudin dan Ibunda Dairoh yang senantiasa memberikan doa dan dukungan, kasih sayang, serta memberikan pengorbanan moral dan materi. Penulis bersyukur mempunyai orang tua seperti Ayah dan Ibu yang selalu memberikan kepercayaan dan pengertiannya kepada anaknya ini, sehingga sekarang bisa menjadi seorang sarjana ekonomi. Terima kasih untuk segala usaha, doa, dan pelukan untuk anaknya.

Kepada adikku tersayang Venny Elisa Nanda dan Dinda Afitafuz Zahra serta segenap keluarga besar yang selalu memberikan doa, dukungan dan hiburan sehingga penulis menikmati hari-hari untuk bisa segera menyelesaikan sarjana tepat waktu. Tidak lupa pula, ucapan terima kasih untuk dosen pembimbing 1 dan 2, ketua jurusan dan seluruh dosen serta staff jurusan Ekonomi Syariah yang telah membimbing, mendidik, mengarahkan dan memberikan ilmunya. Untuk sahabat-sahabat selama perkuliahan, seperbimbingan. Terakhir untuk diri saya sendiri, Yuyun Khayatun Nuvus terima kasih banyak sudah mampu bertahan berusaha serta menyenangkan diri sendiri dengan hal-hal kecil demi keberlangsungan proses penyusunan skripsi ini berjalan lancar. Bismillah semoga kelak segala kesuksesan yang dicita-citakan bisa terwujud satu demi satu atas ridho Allah SWT dan semoga senantiasa berada dalam lindungan-Nya.

## MOTTO

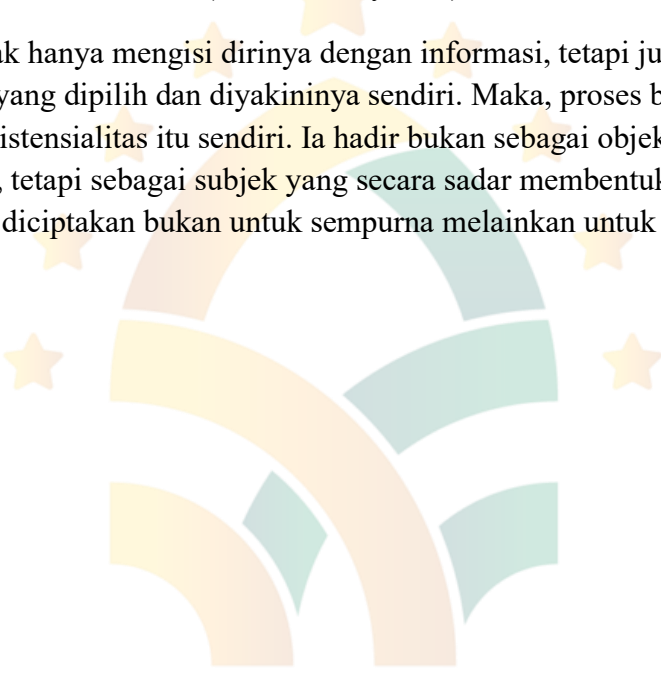
فَاصْبِرْ إِنَّ وَعْدَ اللَّهِ حَقٌّ وَلَا يَسْتَخِفُّكَ الَّذِينَ لَا يُوقِنُونَ

Maka, bersabarlah engkau (Nabi Muhammad) Sesungguhnya janji Allah itu benar. Jangan sampai orang-orang yang tidak meyakini (kebenaran ayat-ayat Allah) itu membuat engkau bersedih.

(Ar-Rum · Ayat 60)

“Manusia tidak hanya mengisi dirinya dengan informasi, tetapi juga merancang narasi makna yang dipilih dan diyakininya sendiri. Maka, proses belajar menjadi bagian dari eksistensialitas itu sendiri. Ia hadir bukan sebagai objek yang dibentuk oleh dunia, tetapi sebagai subjek yang secara sadar membentuk dunianya.

Manusia diciptakan bukan untuk sempurna melainkan untuk berguna”



# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis lahir di Indramayu pada tanggal 19 April 2002. Dengan penuh harapan dan doa baik, penulis diberi nama Yuyun Khayatun Nuvus yang berperan sebagai anak pertama dari tiga bersaudara, yang dibesarkan dengan penuh kasih sayang dan cinta oleh pasangan Bapak Uding Bahrudin dan Ibu Dairoh. Penulis tinggal di Desa Pagedangan Rt.002 Rw.001 Kecamatan Tukdana Kabupaten Indramayu Jawa Barat.

Jenjang Pendidikan yang di tempuh yaitu:

1. TK Melati Cangko 1 (2006-2008)
2. MI Tarbiyatul Muta'allimin Cangko 1 (2008-2014)
3. MTsN Negeri 2 Cirebon (2014-2017)
4. MA Negeri 2 Cirebon (2017-2020)

Penulis menempuh pendidikan S-1 pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi **“ANALISIS STRATEGI PENJUALAN PADA ERA DIGITAL MELALUI PENDEKATAN SWOT PADA PELAKU USAHA BUSANA MUSLIM DI JATIBARANG INDRAMAYU”** di bawah bimbingan Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si dan H. Achmad Otong Busthomi, Lc.M.Ag. Dengan daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah wa syukurillah*, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya, sehingga dengan izin dan rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan yaitu karya tulis ilmiah berupa skripsi ini sesuai dengan yang diharapkan dan di waktu yang tepat. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Rasullullah SAW, keluarga dan para sahabatnya yang telah memberikan penerangan untuk seluruh umat islam. Semoga kita senantiasa menjadi umat yang mendapatkan syafaatnya sehingga *yaumul akhir*. Aamiin.

Skripsi dengan judul **“Analisis Strategi Penjualan Pada Era Digital Melalui Pendekatan SWOT Pada Pelaku Usaha Busana Muslim di Jatibarang Indramayu”** ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan serta untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Segala syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena telah menghadirkan orang-orang yang berharga disekeliling penulis.

Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan hati serta iringan doa dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M,Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. Didi Sukardi, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
3. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
4. Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si selaku sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
5. Refaldo Fanther, MBA. selaku pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama penulis menempuh perkuliahan di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

6. Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah mendidik, membimbing, memotivasi, memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam menyusun serta menyelesaikan tugas akhir karya tulis ilmiah berupa skripsi ini. Terima kasih banyak atas waktu, pikiran, tenaga yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, memotivasi, memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam menyusun serta menyelesaikan tugas akhir karya tulis ilmiah berupa skripsi ini. Terima kasih banyak atas waktu, pikiran dan tenaga yang telah diberikan kepada penulis dengan ikhlas selama ini.
8. Segenap seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan ilmunya dengan ikhlas selama penulis menempuh pendidikan pada Jurusan Ekonomi Syariah.
9. Staff Jurusan Ekonomi Syariah terima kasih atas bantuan kemudahan serta kesabaran, keramahannya dalam melayani kebutuhan penulis selama penyusunan skripsi.
10. Dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur yang tak terhingga, karya ini kupersembahkan untuk Ayah dan Ibu tercinta. untuk setiap doa yang tak pernah putus, untuk setiap peluh dan pengorbanan yang tak terhitung, untuk kasih sayang yang tulus tanpa syarat. Dalam diam kalian menanam harapan, dalam lelah kalian sembunyikan kepedihan, demi melihat anakmu berdiri di hari ini. Skripsi ini bukan sekadar lembar demi lembar, ia adalah jejak cinta dan pengorbanan kalian yang abadi dalam setiap kata dan kalimatnya. Terima kasih telah menjadi rumah, tempat aku selalu pulang, dengan penuh syukur dan cinta yang tak terhingga. Tanpa kalian, langkah ini tak akan pernah sampai sejauh ini.

11. Adik terkasih, Venny Elisa Nanda dan Dinda Afifatuz Zahra yang selalu memberikan semangat, menghibur, memberikan doa, serta tak lupa sering membelikan makanan berupa jajanan di sela-sela penyusunan skripsi ini.
12. Kepada segenap keluarga besar yang telah memberikan dukungan, doa serta semangat yang diberikan kepada penulis dalam keberlangsungan penyusunan skripsi ini.
13. Terimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini seperti pihak pengelola pasar sandang Jatibarang, pelaku usaha dan konsumen pasar yang bersedia responden dan membantu dalam penelitian ini.
14. Kepada sahabat-sahabat baik ku Khusnul Khotimah, Nurnaeni Wardhatun, Fitri Nur Azizah, dan Ines Wulantika, terimakasih telah memfasilitasi tempat kediaman selama penyusunan skripsi ini.
15. Kepada teman baru ku yang baru kenal saat bertemu pada satu pembimbing skripsi yaitu Nabila Naflah Arirukmana, terimakasih sebesar-besarkan saya ucapkan karena telah ikut berpartisipasi dan membimbing dalam penyusunan karya ini.
16. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan sahabat Ekonomi Syariah yang selalu mengobarkan semangat bersama, saat penyusunan karya ilmiah ini.
17. Serta terima kasih kepada lagu-lagu DEWA19 yang selalu menemani penulis disaat sudah penat dalam Pengerjaan skripsi ini.
18. Kepada seseorang yang berinisial “MS” terimakasih telah menjadi bagian dalam perjalanan selama perkuliahan, yang selalu kebersamai dengan penulis dalam penyusunan skripsi ini, terima kasih atas bimbingan, arahan, kebahagiaan, perhatian, dukungan, motivasi, serta selalu meluangkan waktu, menjadi pendengar yang setia, yang senantiasa menemani perjalanan dari awal perkuliahan hingga akhir penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas pengertian dan perhatian yang selalu diberikan hingga penyusun dapat menyelesaikan karya ilmiah ini.

Terimakasih atas pengalaman, pendewasaan, sabar, dan motivasi untuk terus maju berproses dan berprogres. Terima kasih telah menjadi alasan terbesar dalam setiap perjuanganku.

19. Kepada diriku sendiri Yuyun Khayatun Nuvus. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena terus berusaha untuk tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap proses yang tidak mudah. Terima kasih sudah bertahan.
20. Seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya bagi pembaca pada umumnya. Semoga segala bantuan, doa, dan motivasi dari berbagai pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini mendapat Ridho Allah SWT, Aamiin.



## DAFTAR ISI

|                                                                                                                                                   |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>ANALISIS STRATEGI PENJUALAN PADA ERA DIGITAL MELALUI<br/>PENDEKATAN SWOT PADA PELAKU USAHA BUSANA<br/>MUSLIM DI JATIBARANG INDRAMAYU .....</b> | <b>i</b>     |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                                                                                              | <b>ii</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                                                                                             | <b>iii</b>   |
| <b>الملخص.....</b>                                                                                                                                | <b>iv</b>    |
| <b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>                                                                                                                | <b>v</b>     |
| <b>NOTA DINAS.....</b>                                                                                                                            | <b>vi</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                                                                                                                    | <b>vii</b>   |
| <b>PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI .....</b>                                                                                                         | <b>viii</b>  |
| <b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>                                                                                                                   | <b>ix</b>    |
| <b>MOTTO .....</b>                                                                                                                                | <b>x</b>     |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>                                                                                                                 | <b>xi</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                                                                                        | <b>xii</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                                                                                            | <b>xvi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                                                                                                          | <b>xviii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                                                                                         | <b>xix</b>   |
| <b>PEDOMAN TRASNLITERASI ARAB-LATIN .....</b>                                                                                                     | <b>xx</b>    |
| <b>BAB I.....</b>                                                                                                                                 | <b>1</b>     |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                                                                                                                           | <b>1</b>     |
| A. Latar Belakang Masalah.....                                                                                                                    | 1            |
| B. Perumusan Masalah .....                                                                                                                        | 7            |
| C. Tujuan Penelitian .....                                                                                                                        | 8            |
| D. Manfaat Penelitian .....                                                                                                                       | 8            |
| E. Penelitian Terdahulu .....                                                                                                                     | 9            |
| F. Kerangka Berfikir .....                                                                                                                        | 27           |
| G. Metode Penelitian .....                                                                                                                        | 28           |
| H. Sistematika Penulisan.....                                                                                                                     | 35           |
| <b>BAB II .....</b>                                                                                                                               | <b>37</b>    |

|                                                                                                                                        |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>LANDASAN TEORI.....</b>                                                                                                             | <b>37</b>  |
| A. <i>Grand Theory</i> .....                                                                                                           | 37         |
| B. Strategi.....                                                                                                                       | 38         |
| C. Penjualan.....                                                                                                                      | 39         |
| D. Era Digitalisasi.....                                                                                                               | 45         |
| E. Analisis SWOT .....                                                                                                                 | 49         |
| F. Pelaku Usaha.....                                                                                                                   | 57         |
| <b>BAB III.....</b>                                                                                                                    | <b>60</b>  |
| <b>GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>                                                                                            | <b>60</b>  |
| A. Profil Desa Jatibarang .....                                                                                                        | 60         |
| B. Gambaran Pelaku Usaha Busana di Jatibarang.....                                                                                     | 68         |
| <b>BAB IV .....</b>                                                                                                                    | <b>71</b>  |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                                                      | <b>71</b>  |
| A. Strategi Penjualan Pada Era Digital Pada Pelaku Usaha Busana Muslim Di<br>Jatibarang Indramayu.....                                 | 71         |
| B. Analisis SWOT Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman, Pelaku Usaha<br>Pada Penjualan Busana Muslim Di Jatibarang Indramayu. .... | 84         |
| <b>BAB V.....</b>                                                                                                                      | <b>97</b>  |
| <b>PENUTUP.....</b>                                                                                                                    | <b>97</b>  |
| A. Kesimpulan .....                                                                                                                    | 97         |
| B. Implikasi .....                                                                                                                     | 97         |
| C. Saran .....                                                                                                                         | 98         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                                             | <b>100</b> |
| <b>DOKUMENTASI.....</b>                                                                                                                | <b>104</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                                                   | <b>108</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu.....                             | 9  |
| tabel 3. 1 Data Kepala Desa (KUWU) Desa Jatibarang .....         | 65 |
| tabel 3. 2 Data Penduduk Desa Jatibarang .....                   | 68 |
| tabel 4. 1 Daftar Narasumber .....                               | 72 |
| tabel 4. 2 <i>Internal Factor Analysis Summary (IFAS)</i> .....  | 87 |
| tabel 4. 3 <i>Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS)</i> ..... | 90 |
| tabel 4. 4 Matriks Analisis SWOT .....                           | 93 |



# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1Kerangka Pemikiran .....                                                                                         | 28 |
| Gambar 2. 1Diagram Analisis SWOT.....                                                                                       | 50 |
| Gambar 3. 1Kondisi Geografis Jatibarang .....                                                                               | 66 |
| Gambar 4. 1Diagram Cartesius Analisis SWOT Pelaku Usaha Pada penjualan Busana di<br>Pasar Sandang Jatibarang Indramayu..... | 92 |



**UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

## PEDOMAN TRASNLITERASI ARAB-LATIN

penulisan transliterasi Arab-Latin dalam skripsi ini berdasarkan keputusan Bersama Menteri Agama Pendidikan dan Kebudayaan RI No.158 tahun 1987 dan No. 0543b/U1987 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

### A. Konsonan

konsonan bahasa Arab dalam transliterasi sebagai dilambangkan huruf dan sebagai dilambangkan dengan tanda, dan sebagai dilambangkan dengan huruf sekaligus tanda. Berikut ini adalah daftar huruf Arab dan transliterasi huruf dengan latin:

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin        | Nama                       |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| ا          | alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan         |
| ب          | ba   | B                  | be                         |
| ت          | ta   | T                  | te                         |
| ث          | ša   | š                  | es (dengan titik di atas)  |
| ج          | jim  | J                  | Je                         |
| ح          | ḥa   | ḥ                  | ha (dengan titik di bawah) |
| خ          | kha  | Kh                 | Ka dan ha                  |
| د          | dal  | D                  | de                         |
| ذ          | žal  | Ž                  | zet (dengan titik di atas) |
| ر          | ra   | R                  | er                         |
| ز          | zai  | Z                  | zet                        |
| س          | sin  | S                  | es                         |
| ش          | syin | Sy                 | es dan ye                  |
| ص          | šad  | š                  | es (dengan titik di bawah) |

|   |        |          |                             |
|---|--------|----------|-----------------------------|
| ض | ẓa     | ẓ        | zet (dengan titik di bawah) |
| ط | ṭa     | ṭ        | te (dengan titik di bawah)  |
| ظ | ẓa     | ẓ        | Zet (dengan titik di bawah) |
| ع | ‘ain   | ....‘... | Koma terbalik di atas       |
| غ | gain   | G        | ge                          |
| ف | fa     | F        | ef                          |
| ق | qaf    | Q        | ki                          |
| ك | kaf    | K        | ka                          |
| ل | lam    | L        | el                          |
| م | mim    | M        | em                          |
| ن | nun    | N        | en                          |
| و | wau    | W        | we                          |
| ه | ha     | H        | ha                          |
| ء | hamzah | ..’..    | apostrof                    |
| ي | ya     | Y        | ye                          |

## B. Vokal

Vokal Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (monoftong) dan vokal rangkap (diftong).

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu fathah ( - ) untuk vokal a, kasroh ( - ) untuk vokal i, dan dhummah ( - ) untuk vokal u. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu au yaitu harakat a (fathah) diikuti wawu (و) sukun (mati), dan ai yaitu harakat a (fathah) diikuti wawu (و) sukun (mati), dan ay yaitu harakat a (fathah) diiringi huruf ya’ (ي) sukun (mati). Contoh vokal tunggal: رَسَك ditulis kasara Contoh vokal rangkap : 1. Fathah + yā’ tanpa dua

titik yang dimatikan ditulis ai ( اِ ). Contoh: فيك ditulis kaifa 2. Fathah + wāwu mati ditulis au ( وَا ). Contoh: له ditulis haula.

### C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

| Tanda   | Nama               | Huruf latin | Nama                   |
|---------|--------------------|-------------|------------------------|
| ا...    | Fathah dan alif    | Â           | a dengan garis di atas |
| ي - ... | Atau fathah dan ya |             |                        |
| ي ... - | kasrah dan ya      | Î           | i dengan garis di atas |
| و...    | Dammah dan wau     | Û           | u dengan garis di atas |

Contoh; قَالَ ditulis qâla  
قِيلَ ditulis qîla  
يَقُولُ ditulis yaqûlu

### D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu: ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h]. Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al- serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

### E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah. - Jika huruf ي ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah ي , maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

## F. Kata Sandang Alif + Lam

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu:

### 1. Kata Sandang diikuti huruf *syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh; الرَّجُلُ ditulis ar-rajulu  
الشَّمْسُ ditulis as-syamsu

### 2. Kata sandang diikuti huruf *qomariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditulis al-.

Contoh; الْمَلِكُ ditulis al-maliku  
الْقَلَمُ ditulis al-qalamu

## G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

## H. Penulisan kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang hilang maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh; وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Ditulis Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn atau Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn.

## I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf

kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf capital untuk allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh; البخاري ditulis al-Bukhârî  
البيهقي ditulis al-Baihaqî

