

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, D. I., & AC, S. (2020). *Manajemen strategis*. Nas Media Pustaka.
- Akbar, M. A., & Alam, S. N. (2020). *E-Commerce: Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Amirullah, S. E., & Strategi, M. M. (2015). *Teori-Konsep-Kinerja*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Indramayu. (25 Januari 2024). Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Kecamatan Jatibarang. Diakses pada 20 Desember 2024.
- Caroline, C., & Lahindah, L. (2017). Jurnal Manajemen Indonesia Vol. 17-No. 2 Agustus 2017 35 Analisa Dan Usulan Strategi Pemasaran Dengan Metode Analisis Swot (Studi Kasus Pada Umkm Pakan Ikan Waringin Bandung). *Jurnal Manajemen Indonesia*, 17(2), 113-123.
- Faisal Akbar: *Analisis Strategi Pemasaran Roti Dara Bakery Saying Demak Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan* (Universitas Islam Negeri Wali Songo Semarang, 2023)
- Fajri, M., Hipni, A., & Mutia, M. (n.d.). Strategi Pengembangan Home Industry Dengan Menggunakan Analisis Swot Dan Metode Qspm Studi Kasus Industri Sepatu, Sandal Etnik Dan Kulit di Cv. Deallova Nusantara Hs. *Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri Jurnal Taguchi*, 2(2), 2022–2185. <https://doi.org/10.46306/tgc.v2i2>
- Fajriansyah, M. R. (2019). *Manajemen Strategik, Intisari Konsep Dan Teori*. Penerbit Andi.
- Farahdinna, P. N. (2022). *Penerapan Strategi Digital Marketing Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sektor Kuliner di Kota Banda Aceh Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Femi Oktaviani, Rieva Pratiwi (2022) *Strategi Komunikasi Bisnis @alunicorn_id Melalui Platform Digital*.
- Gani, I. A., & Nurmiati, N. (2023). Perencanaan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (Teori, Kebijakan Dan Praktik Berbasis Kompetensi di Era Digitalisasi).

- Halawa, E. (2021). Analisis SWOT sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing (Studi Kasus pada Dasom Beauty & Me Nail Surabaya). *Benchmark*, 1(2), 58-65.
- Hamdan, *Model Pengembangan Kreativitas dan Inovasi Dalam Membentuk Entrepreneur di Era Digital*, Vol.7 No.1, h. 60. (diakses 25 juli 2019)
- Haryanti, S., Mursito, B., & Sudarwati, S. (2019). Analisis strategi pemasaran digital untuk meningkatkan penjualan produk batik pada PT. Danar Hadi Surakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(01).
- Imtinan, Q. (2021). Pemikiran Ekonomi Islam Oleh Muhammad Abdul Mannan: Teori Produksi (Mazhab Mainstream). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1644-1652. <https://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i3.3585>
- Jannah, K. (2021). *Manajemen Strategi Dengan Analisis Swot Terhadap Usaha Fashion Di Era Digitalisasi (Studi Kasus Pada Malvie Store Di Jalan Panglima Batur Kota Banjarbaru Kalimantan Selatan)* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Kalimantan Mab).
- Kabrahamubun, P. A., Moniharapon, S., & Kawet, R. C. (2022). Analisis Peran Karakteristik Pengusaha Pada Pengusaha Fashion Berbasis Online di Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 1612-1623.
- Kementrian Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahnya*, 426.
- Laily, S. A. Strategi pengembangan UMKM Oemah Produksi Djintoel melalui pendekatan SOAR perspektif etika bisnis Islam.
- Lyasari, N. S. W. (2022). *Zemudens, cipta busana inception trend fashion 2022* (2022 nd ed.). Cerdas Ulet Kreatif, 2022.
- Maldina, E. Y. (2016). *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista* (Doctoral Dissertation, Uin Raden Fatah Palembang).
- Mamonto, F. W., Tumbuan, W. J., & Rogi, M. H. (2021). Analisis faktor-faktor bauran pemasaran (4p) terhadap keputusan pembelian pada rumah makan podomoro poigar di era normal baru. *Jurnal EMBA: Jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*, 9(2).
- Marnianti, M. (2018). *Strategi Pemasaran Dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan Pt. Borwita Citra Prima Kota Palopo* (Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo).

- Mulyono, M.T: *Analisis Swot System Online Produk Di Ksspps Hudatama Cabang Mangkang*, (UIN Walisongo Semarang, 2022).
- Munadi, F. A., Ekonomi, F., & Gunadarma, U. (2008). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan kendaraan motor pada CV Turangga Mas Motor. *Journal of Economics*, 1-14.
- Nur Rahma, R. N. (2021). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Busana Muslim Pada Butik Mahda Collection di Kota Palopo* (Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo).
- Permata Sari, S. (2020). Strategi Meningkatkan Penjualan di Era Digital. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 3(3), 291–300. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3930698>
- Purwanto, A., & Roesdiana, T. (2019). Pengembangan Pasar Induk Jatibarang Kabupaten Indramayu. *Renovasi: Rekayasa Dan Inovasi Teknik Sipil*, 4(2), 30-41.
- Rahayu, H. P., & Habib, M. A. F. (2024). Strategi Pemasaran Novi Ulvia Mua dalam Meningkatkan Omset Penjualan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(1).
- Rahmawati, F. Strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan produk elektronik pada toko Quilla Elc di Shopee.
- Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rian Apsani, N. W. (2020). *Pengembangan Busana Fantasi Dengan Sumber Ide Fenomena El Nino* (Doctoral Dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Rohmawati, H. S. (2023). Busana Muslimah dan Dinamiknya di indonesia. *Aqlam: Journal of Islam and Plurality*, 5(1).
- Safitri, Z., El, W., Sitorus, V. P., & Noviyanti, I. (2024). Analisis SWOT terhadap Pengembangan Strategi Bisnis Pada Warung Makan Asyik Desa Balunijuk. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 2(3), 140-153.
- Sari, A. K. (2017). Analisis strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan penjualan pada perusahaan telkomsel distribution center bojonegoro. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 5(1), 1-26.
- Sasikirana, I. D. V., Dewi, A. S., Khayzuran, Q. A., Firdausy, S. P., & Radianto, D. O. (2024). Strategi Pemasaran Digital Yang Efektif Untuk Meningkatkan

- Daya Saing Perusahaan di Era Digital. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(2), 166-177.
- Sri, W. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ditinjau Dari Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Ud. Sekar Mukti Desa Margasari, Kecamatan Labuhan Maringgai, Kabupaten Lampung Timur)* (Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung).
- Sulaeman, D., Novia, R., & Vanny, A. S. D. (2024). Penerapan Integrated Marketing Communication Galeri Wirda Pondok Ungu Bekasi. *Dialektika Komunika: Jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah*, 12(1), 34-49.
- Suprpto, H. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Antar Jasa Penginapan Di Kota Lamongan (Studi Pada Hotel Mahkota Lamongan). *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 4(3), 1049-1060.
- Susanti, E. D. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT Dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna pada Aplikasi Halodoc di Masa Pandemi. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(4), 1663-1673.
- Theodora, N. (2021). Hubungan Antara Komunikasi Pemasaran Terpadu dan Ekuitas Merek. *Jurnal Internasional Ilmu Sosial dan Bisnis*, 5(2), 278-283.
- Widyaningsih, P. (2022). Analisis SOAR Dalam Menentukan Strategi Pengembangan Bisnis Pada Industri Kreatif Busana Muslim di Kota Semarang. *Universitas Islam Negeri Wali Songo Semarang*.
- Winarto, A. J. (2020). Analisis SWOT Pemasaran Digital Produk Omah Fatih di Pondok Pesantren Darul Ulum Jombang. *Skripsi, Surabaya: Universitas Negeri Sunan Ampel. e. bagaimana cara perusahaan menjaga agar harga tetap stabil.*
- Zainuri, R., & Setiadi, P. B. (2023). Tinjauan Literatur Sistematis: Analisis Swot Dalam Manajemen Keuangan Perusahaan. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 12(1), 22-28.