

**PENGARUH *HALAL AWARENESS*, KUALITAS PRODUK DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK HISANA FRIED CHICKEN PADA
MASYARAKAT TALUN KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh:

PUPUT LATIFAH

NIM : 2108204131

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

1446 H /2025 M

ABSTRAK

PUPUT LATIFAH. NIM: 2108204131. “PENGARUH *HALAL AWARENESS*, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HISANA FRIED CHICKEN PADA MASYARAKAT TALUN KABUPATEN CIREBON”, 2025.

Bidang usaha makanan dan minuman memiliki tingkat persaingan usaha yang tinggi dikarenakan jumlah dari pelaku usaha yang banyak. Para pelaku usaha makanan dan minuman harus dapat memberikan yang terbaik bagi konsumen agar dapat unggul dalam persaingan dalam mengambil keputusan, melibatkan serangkaian tindakan yang dilakukan langsung oleh orang-orang kemudian menggunakan salah satu produk atau layanan mengikuti suatu proses. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana keputusan masyarakat Talun untuk membeli produk Hisana Fried Chicken dipengaruhi oleh *halal awareness*, kualitas produk dan kualitas pelayanan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode penelitian deskriptif. Populasi penelitian ini adalah masyarakat Kecamatan Talun dan sampel sebanyak 96 responden dengan menggunakan teknik *simple random sampling*. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh melalui data primer dan jenis penelitian survei. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner sebanyak 41 pernyataan yang dinilai dengan skala likert 1-4. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan variabel *halal awareness* tidak memiliki pengaruh yang signifikan dilihat pada nilai $t_{hitung} -0,127 < t_{tabel}$ sebesar 1,985 dan nilai sig 0,899 > 0,05. Variabel kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan dilihat pada nilai $t_{hitung} 3,800 > t_{tabel}$ sebesar 1,985 dan nilai sig 0,000. Variabel kualitas pelayanan tidak memiliki pengaruh yang signifikan dilihat pada nilai t_{hitung} sebesar 1,019 < t_{tabel} 1,985 dan nilai sig 0,311 > 0,05. Begitu pula variabel *halal awareness*, kualitas produk dan kualitas pelayanan secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian dilihat pada nilai f_{hitung} sebesar 16,272 > f_{tabel} sebesar 2,70 dan nilai sig 0,000 < 0,05.

Kata kunci: *Halal Awareness*, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

PUPUT LATIFAH. NIM: 2108204131. "THE EFFECT OF HALAL AWARENESS, PRODUCT QUALITY AND SERVICE QUALITY ON THE DECISION TO PURCHASE HISANA FRIED CHICKEN PRODUCTS IN THE TALUN COMMUNITY, CIREBON REGENCY", 2025.

The food and beverage business sector has a high level of business competition due to the large number of business actors. Food and beverage business actors must be able to provide the best for consumers in order to excel in the competition in decision-making, involving a series of actions carried out directly by people and then using one of the products or services following a process. The purpose of this study is to find out how the decision of the Talun people to buy Hisana Fried Chicken products is influenced by halal awareness, product quality and service quality.

This study uses a quantitative research method using a descriptive research method. The population of this study is the people of Talun District and a sample of 96 respondents using simple random sampling techniques. The data sources in this study were obtained through primary data and survey research types. The data collection technique used a questionnaire of 41 statements which were assessed on a likert scale of 1-4. The data analysis techniques used were instrument test, classical assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis test.

The results showed that the halal awareness variable did not have a significant influence seen at the t_{cal} value of $-0.127 < t_{table}$ of 1.985 and the sig value of $0.899 > 0.05$. The product quality variable has a significant influence seen at the t_{value} of $3,800 > t_{table}$ of 1.985 and the sig value of 0.000. The service quality variable did not have a significant influence seen in the t_{cal} value of $1.019 < t_{table}$ 1.985 and the sig value of $0.311 > 0.05$. Likewise, the variables of halal awareness, product quality and service quality simultaneously have a significant influence on purchase decisions seen at the calculated value of $16.272 > f_{table}$ of 2.70 and sig value $0.000 < 0.05$.

Keywords: *Halal Awareness, Product Quality, Service Quality, Purchase Decision*

الملخص

بوبيوت لطيفة "٢١٠٨٢٠١٣١". "تأثير الوعي بالحلال وجودة الخدمة وجودة المنتج على قرارات الشراء لمنتجات دجاج هيساننا المقلي في مجتمع تالون في محافظة سيريبون"، ٢٠٢٥

يتمتع قطاع أعمال الأغذية والمشروبات بمستوى عال من المنافسة التجارية بسبب العدد الكبير من الجهات الفاعلة في مجال الأعمال. يجب أن يكون الفاعلون في مجال الأغذية والمشروبات قادرين على تقديم الأفضل للمستهلكين من أجل التفوق في المنافسة في صنع القرار ، بما في ذلك سلسلة من الإجراءات التي يتم تنفيذها مباشرة من قبل الأشخاص ثم استخدام أحد المنتجات أو الخدمات بعد العملية. الغرض من هذه الدراسة هو معرفة كيف يتأثر قرار شعب تالون بشراء منتجات دجاج هيساننا المقلي بالوعي بالحلال وجودة المنتج وجودة الخدمة.

تستخدم هذه الدراسة طريقة البحث الكمي باستخدام منهج البحث الوصفي. سكان هذه الدراسة هم سكان منطقة تالون وعينة من 96 مستجيبا باستخدام تقنيات أخذ العينات العشوائية البسيطة. تم الحصول على مصادر البيانات في هذه الدراسة من خلال البيانات الأولية وأنواع البحوث المسحية. استخدمت تقنية جمع البيانات استبياناً من 41 عبارة تم تقييمها على مقياس ليكرت من 1-4. كانت تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي اختبار الأداة واختبار الافتراض الكلاسيكي وتحليل الانحدار الخطي المتعدد واختبار الفرضيات.

أظهرت النتائج أن متغير الوعي بالحلال لم يكن له تأثير معنوي شوهد عند القيمة t_{cal} البالغة - 0.127 > 1.985 وقيمة $t_{table} > 0.05$ $0.899 > sig$. متغير جودة المنتج له تأثير كبير شوهد عند قيمة t البالغة 3,800 < 1.985 وقيمة sig البالغة 0.000. لم يكن لمتغير جودة الخدمة تأثير معتمد به في القيمة t_{cal} البالغة 1.019 > 1.985 وقيمة sig البالغة 0.311 < 0.05 . وبالمثل ، فإن متغيرات الوعي بالحلال وجودة المنتج وجودة الخدمة في وقت واحد لها تأثير كبير على قرارات الشراء التي شوهدت عند القيمة المحسوبة 16.272 $< f_{table}$ البالغة 2.70 وقيمة $sig < 0.05$ 0.000.

كلمت البحث: الوعي بالحلال، جودة الخدمة، جودة المنتج، قرار الشراء.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

PENGARUH *HALAL AWARENESS*, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HISANA FRIED CHICKEN PADA MASYARAKAT TALUN KABUPATEN CIREBON

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh:

PUPUT LATIFAH

NIM. 2108204131

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Ila Navilah, S.Sos., M.E Sy

NIP. 19860223 201710 3201


H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

Mengetahui,



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di
Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **PUPUT LATIFAH. NIM: 2108204131. "PENGARUH *HALAL AWARENESS*, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HISANA FRIED CHICKEN PADA MASYARAKAT TALUN KABUPATEN CIREBON"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Ila Navilah, S.Sos., M.E Sy

NIP. 19860223 201710 3201



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

Mengetahui,



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH *HALAL AWARENESS*, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HISANA FRIED CHICKEN PADA MASYARAKAT TALUN KABUPATEN CIREBON**”, oleh **Puput Latifah**, NIM. 2108204131, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 04 Juni 2025.

Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 04 Juni 2025

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

Sekretaris Sidang

Dr. H. Syeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP.19731125 201411 1 002

Penguji I

Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si.

NIP. 19870827 201903 1 009

Penguji II

Dr. Wartoyo, M.S.I

NIP. 19830702 201101 1 008

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bissmillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Puput Latifah

NIM : 2108204131

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 08 Maret 2002

Alamat : Dusun Astana Rt 004/Rw 004 Desa Cirebon Girang
Kecamatan Talun Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH HALAL AWARENESS, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HISANA FRIED CHICKEN PADA MASYARAKAT TALUN KABUPATEN CIREBON”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 04 Juni 2025

Saya yang menyatakan,



Puput Latifah

NIM. 2108204131

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil alamin, puji syukur kepada Allah SWT yang memberikan kekuatan dan kepercayaan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga ilmu yang saya terima saat ini kelak akan bermanfaat bagi sesama.

Skripsi ini pertama saya persembahkan untuk diri saya sendiri, karena kadang kita lupa untuk mengucapkan terimakasih pada diri sendiri yang selalu survive dalam keadaan jatuh bangun. Kemudian yang kedua saya ucapkan terimakasih untuk keluarga cemara yang selalu memberikan kehangatan dan energi positif untuk saya. Terimakasih untuk seluruh teman, saudara dan pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang terus menyemangati dan memberikan doa serta dukungan kepada saya.

Terakhir, terimakasih banyak atas doa-doa yang dipanjatkan dalam setiap ujung sujud untuk saya. Besar harapan saya semoga kebaikan keluarga, saudara dan teman-teman semoga Allah SWT menggantinya dengan amal yang berlipat-lipat ganda dan selalu dalam lindungan-Nya serta dilancarkan segala urusan dunia maupun akhirat, aamiin aamiin yarobbal alamin.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kabupaten Cirebon pada hari Jum'at, 8 Maret 2002 dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi nama Puput Latifah yang merupakan anak kedua dari lima bersaudara dari pasangan Bapak Solikhin dan Ibu Sarina. Penulis tinggal di Dusun Astana Rt 004/Rw 004 Desa Cirebon Girang Kecamatan Talun Kabupaten Cirebon.

Pendidikan formal yang pernah ditempuh penulis yakni sebagai berikut:

1. Tahun 2007-2008 TKQ Raudlatul Janah
2. Tahun 2009-2014 SDN 1 Cirebon Girang
3. Tahun 2015-2017 MTs Al-Washliyah Talun
4. Tahun 2018-2020 MAN 2 Kota Cirebon
5. Tahun 2021-2025 UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menempuh program pendidikan Strata-1 di program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dan menyusun skripsi dengan judul “Pengaruh *Halal Awareness*, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hisana Fried Chicken Pada Masyarakat Talun Kabupaten Cirebon”, dibawah bimbingan Ibu Ila Navilah, S.Sos. M.E Sy dan Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M. Ag.

MOTTO

“Butuh keberanian, keyakinan, daya tahan dan tekad yang teguh untuk mengatasi semua rintangan yang membangun jembatan kehidupan”



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah yang tiada henti diberikan kepada hamba-Nya, serta mengukir rencana terindah untuk setiap insan yang meniti jalan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH *HALAL AWARENESS*, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HISANA FRIED CHICKEN PADA MASYARAKAT TALUN KABUPATEN CIREBON”** shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat yang telah memberi petunjuk menuju jalan cahaya untuk menggapai Ridho-Nya.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah (S1) pada fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penyusun dengan ketulusan hati mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak :

1. Bapak Prof. H Aan Jaelani, M.Ag, Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan ilmunya dengan ikhlas selama penulis menempuh pendidikan pada jurusan Akuntansi Syariah.

6. Ibu Ila Navilah, S.Sos. M.E Sy dan Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya dan memberikan arahan bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Winda Triananda dan Bapak Nizar yang telah memberikan izin penelitian dan telah bersedia memberikan informasi kepada penulis yang berhubungan dengan penelitian ini.
8. Kedua orang tua, Ayahanda Solikhin dan Ibunda Sarina yang senantiasa membimbing, memberikan kasih sayang dan do'a kepada penulis serta sebagai sumber kekuatan terbesar dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Kakakku yang bernama Nurul Faujiyyah dan ketiga adikku yaitu Deni Muhammad Taufik, Khaerul Umam dan Azijah terima kasih telah menjadi penyemangat penulis untuk menyelesaikan perkuliahan ini
10. Seluruh keluarga besar Ayahanda Solikhin dan Ibunda Sarina yang telah banyak memberikan dukungan motivasi penulis.
11. Teman-teman terbaikku yaitu Habibah Nurhafizh, Faiqotul Ikrimah, Ayu Ningrum, Asya Aghnia, Nurrohmah Mutiara Solich telah mewarnai lika liku selama perkuliahan ini semoga pertemanan ini tidak akan pernah pudar sampai kapanpun dan teman kelas Ekonomi Syariah D Angkatan 2021 yang paling saya cintai.
12. Terimakasih kepada teman selama KKN 2024 di Desa Kepunduan Kecamatan Dukupuntang yang terkhusus Hilwa Suci Alifia, Farah Adinda Arnaz dan Putri Mutia Nada.
13. Semua pihak yang telah membantu penulis selama proses penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Cirebon, 08 Maret 2025
penulis,



Puput Latifah

NIM. 2108204131

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1. Tujuan	9
2. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. <i>Grand Theory</i>	12
B. Pengertian Halal	14
C. <i>Halal Awareness</i>	16
1. Pengertian <i>Halal Awareness</i>	16

2.	Sumber <i>Halal Awareness</i> atau Kesadaran Halal	17
3.	Indikator <i>Halal Awareness</i>	18
D.	Kualitas Produk.....	18
1.	Pengertian Kualitas Produk.....	18
2.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk	20
3.	Indikator Kualitas Produk	21
E.	Kualitas Pelayanan.....	22
1.	Pengertian Kualitas Pelayanan.....	22
2.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan.....	23
3.	Indikator Kualitas Pelayanan	23
F.	Keputusan Pembelian.....	25
1.	Pengertian Keputusan Pembelian	25
2.	Proses Keputusan Pembelian	25
3.	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	27
4.	Indikator Keputusan Pembelian.....	27
G.	Literature Riview	28
H.	Kerangka Dan Pemikiran Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN		45
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B.	Sumber Data Penelitian.....	45
1.	Data Primer	45
2.	Data Sekunder.....	45
C.	Tempat Dan Lokasi Penelitian	46
D.	Teknik Pengumpulan Data	46
1.	Observasi.....	46
2.	Angket Atau Kuisisioner	46
3.	Dokumentasi	47
E.	Populasi dan Sampel.....	48
1.	Populasi.....	48
2.	Sampel.....	48
F.	Definisi Operasional	49
G.	Teknik Analisis Data	52

1. Uji Instrumen	52
2. Uji Asumsi Klasik	54
3. Uji Hipotesis	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
1. Sejarah Singkat Hisana Fried Chicken	57
2. Visi dan Misi Hisana Fried Chicken	57
3. Struktur Organisasi	58
B. Hasil Penelitian	60
1. Deskripsi Karakteristik Responden	60
2. Teknik Analisis Data	63
3. Uji Instrumen	79
4. Uji Asumsi Klasik	82
5. Analisis Regresi Linear Berganda	86
6. Uji Hipotesis	88
C. Pembahasan	91
1. Pengaruh <i>Halal Awareness</i> (Kesadaran Halal) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hisana Fried Chicken Pada Masyarakat Talun Kabupaten Cirebon.	91
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hisana Fried Chicken Pada Masyarakat Talun Kabupaten Cirebon.	93
3. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hisana Fried Chicken Pada Masyarakat Talun Kabupaten Cirebon.	95
4. Pengaruh <i>Halal Awareness</i> , Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hisana Fried Chicken Pada Masyarakat Talun Kabupaten Cirebon.	97
BAB V PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	49
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran	52
Tabel 3. 3 Tingkat Reliabel Berdasarkan Nilai Alpha.....	53
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Domisili	63
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel (X1).....	64
Tabel 4. 6 Interpretasi Penilaian Halal Awareness (X1)	67
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel (X2).....	68
Tabel 4. 8 Interpretasi Penilaian Kualitas Produk (X2).....	71
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel (X3).....	72
Tabel 4. 10 Interpretasi Penilaian Kualitas Pelayanan (X3).....	75
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel (Y).....	75
Tabel 4. 12 Interpretasi Penilaian Keputusan Pembelian (Y).....	78
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas	79
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas	81
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas.....	83
Tabel 4. 16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	85
Tabel 4. 17 Hasil Heteroskedastisitas Dengan Uji Glejser	86
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	87
Tabel 4. 19 Hasil Uji T	89
Tabel 4. 20 Hasil Uji F	90
Tabel 4. 21 Hasil Uji R^2	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penjualan Tahun 2024.....	5
Gambar 1. 2 Responden Memperhatikan Kesadaran Halal	6
Gambar 1. 3 Hasil Riview Keluhan Konsumen Hisana Fried Chicken	6
Gambar 1. 4 Responden Memperhatikan Kualitas Pelayanan	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Hisana Fried Chicken Cabang Cirebon.....	58
Gambar 4. 2 PP Plot Uji Normalitas	84



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 SK PEMBIMBING	110
LAMPIRAN 2 SURAT PENGANTAR PENELITIAN	111
LAMPIRAN 3 KUESIONER PENELITIAN	112
LAMPIRAN 4 DATA TABULASI	116
LAMPIRAN 5 OLAH DATA INTERVAL	131
LAMPIRAN 6 UJI VALIDITAS	140
LAMPIRAN 7 UJI RELIABEL	147
LAMPIRAN 8 NORMALITAS DATA	147
LAMPIRAN 9 MULTIKOLINEARITAS	148
LAMPIRAN 10 HETEROSKEDASTISITAS DENGAN GLEJSER	149
LAMPIRAN 11 ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA	149
LAMPIRAN 12 UJI HIPOTESIS PARSIAL (T)	150
LAMPIRAN 13 UJI SIMULTAN (F)	150
LAMPIRAN 14 UJI KOEFISIEN DETERMINASI (KD)	150
LAMPIRAN 15 NILAI R TABEL	151
LAMPIRAN 16 NILAI T TABEL	152
LAMPIRAN 17 NILAI F TABEL	153
LAMPIRAN 18 DUKUMENTASI	154

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan Hasil Keputusan Bersama (SKB) Mentri Agama serta Mentri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 157 tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

1. Konsonan Tunggal

Daftar huruf Bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ṣ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ya
ص	Sad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ظ	Za	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa’	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ya

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanda diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (‘).

2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu *fathah* (—) untuk vokal *a*, *kasroh* (◡) untuk vokal *i*, dan *dhumamah* (◤) untuk vokal *u*. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu *au* yaitu harakat *a* (*fathah*) diikuti *wawu* (و) *sukun* (mati), dan *ai* yaitu harakat *a* (*fathah*) diiringi huruf *ya* (ي) *sukun* (mati).

Contoh vokal tunggal : كَسَرَ ditulis kasara

Contoh vokal rangkap :

1. Fathah + yā“ tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai (أَي).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

2. Fathah + wāwu mati ditulis au (أَوْ).

Contoh: هَؤُلَ ditulis haula

3. Madda

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا... -	Fathah dan alif	Â	a dengan garis di atas
ي... -	Atau fathah dan ya		
ي... -	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
و... -	Dammah dan wau	Û	u dengan garis di atas

Contoh: قَالَ ditulis qâla
 قِيلَ ditulis qîla
 يَقُولُ ditulis yaqûlu

4. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu: ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh: رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *rauḍah al-atfāl*
 رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *rauḍatul atfāl*

5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Jika huruf ي ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah ي, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh: رَبَّنَا ditulis rabbanâ
 الْحَدَّ ditulis al-ḥaddu

6. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu:

1. Kata sandang diikuti huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung

mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh: الرَّجُلُ ditulis ar-rajulu
الشَّمْسُ ditulis as-syamsu

2. Kata sandang diikuti huruf qomariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditulis al-.

Contoh: الْمَلِكُ ditulis al-Maliku
الْقَلَمُ ditulis al-qalamu

7. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Ditulis: Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn atau Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn.

9. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf capital untuk allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh: الْبُخَّارِيُّ ditulis al-Bukhârî
الْبَيْهَاقِيُّ ditulis al-Baihaqî